

Tevreden in het centrum wonen

door Eric Roeske

UTRECHT • Ruim driekwart van de Utrechtse binnenstadbewoners geeft het wonen een rapportcijfer van 8 of hoger. Bij slechts vijf procent scoort het wonen binnen de singels een 6 of lager.

Dat is een van de conclusies uit een onafhankelijk onderzoek dat ingenieursbureau SWECO uit De Bilt in april in opdracht van Centrummanagement Utrecht (CMU) heeft uitgevoerd. Enquêteurs gingen de straat op met vragen voor Utrechters die binnen de singels wonen bij zes grote supermarkten.

Bewoners vinden veiligheid, groenvoorziening en bereikbaarheid de drie belangrijkste criteria voor de waardering van hun woonklimaat, maar ook het winkelaanbod en netheid scoren hoog. Parkeercapaciteit en -tarieven beïnvloeden hun oordeel daarentegen het minst. Uit het onderzoek blijkt dat de groenvoorziening een laag cijfer krijgt: bij maar liefst 44 procent een 6 of lager.

Het omgevingsgeluid scoort gemiddeld slechts een 6,3. Het winkelen horeca-aanbod scoort logischerwijs hoog. Bewoners is ook de vraag gesteld waarom zij hebben gekozen om te wonen in de binnenstad.



De meest genoemde redenen zijn het vrijkomen van een passende woning, de sfeer en de gezelligheid.

Ook de mooie omgeving en architectuur, de nabijheid van alle benodigdheden, de centrale locatie en de levendigheid zijn belangrijk. Als nadelen van het wonen in de binnenstad wor-

Parkeren niet zo belangrijk

den vooral drukte, geluidsoverlast, hoge prijzen, rondslingeren en ophalen van vuilnis, verkeersoverlast en daklozen genoemd.

„Met dit onderzoek heb-

ben we een goed beeld van de binnenstadbewoners”, vindt Arjan Kleuver, een van de drie mensen van CMU, dat zorg draagt voor versterking van een aantrekkelijk, gastvrij en bereikbaar centrum. „We weten wat er bij de bewoners leeft en welke ergernissen er zijn. Niemand is natuurlijk blij met geluidsoverlast en afval. Ons doel is de handen ineen te slaan en zorgen dat mensen superfijn kunnen wonen in de binnenstad.”

Kleuvers collega Jeroen Roose is blij met de uitkomsten. Die zijn ook van belang voor het aantrekken van bezoekers en het genereren van herhaalbezoeken. „Ons werk doen we samen met ondernemers, vastgoedei-

Arjan Kleuver, Jacqueline Bots en Jeroen Roose (v.l.n.r.) van Centrummanagement Utrecht op hun werkplek bovenin De Winkel van Sinkel.

EIGEN FOTO

genaren en bewoners in het centrum, gemeente Utrecht, diverse ondernemersverenigingen, Utrecht Marketing, culturele sector en de universiteit.”

Maar liefst de helft van de binnenstadbewoners woont er niet langer dan vier jaar. De steekproef van 447 op 14.500 inwoners van de binnenstad is statistisch gezien representatief: voldoende spreiding over de hele binnenstad en met leeftijd is rekening gehouden.