

Samenwerkingsplan

‘Morgen Mooier Maken’

Plan van aanpak leegstand binnenstad Utrecht



Leegstand aan de Steenweg

Inhoudsopgave

	Pagina
1. Inleiding	3
2. Recente ontwikkelingen in de binnenstad	3
3. Samenwerkingsplan 'Morgen Mooier Maken'	5
3.1 Ambitie Morgen Mooier Maken	
3.2 Samenwerking in partnerschap	
3.3 Doelstellingen	
3.4 Uitgangspunten	
3.5 Korte en middellange - lange termijn	
3.6 Pijlers van het plan	
4. Planning	11
5. Financiën	13
6. Governance	13

1. Inleiding

De Utrechtse binnenstad staat al vele jaren bekend om haar bijzondere aantrekkingskracht en sterke economische positie. Voor de coronapandemie ontving Utrecht vele miljoenen bezoekers per jaar en groeide het aantal bezoekers aan de binnenstad per jaar fors. De opening van het hernieuwde Hoog Catharijne zorgde voor een extra bezoekersimpuls en nieuwe ondernemers openden hun winkeldeuren in en rond het kernwinkelgebied. De vraag naar goede winkel- en horecalocaties was zeer groot en vastgoedeigenaren sloten langdurige verhuurcontracten voor het gebruik van de winkeleenheden.

We zien sinds een paar jaar echter ook een andere beweging. In een aantal winkelstraten in het kernwinkelgebied begon de duur van de leegstand op te lopen en het werd steeds moeilijker om voor deze locaties nieuwe ondernemers te vinden. De sterke economische positie en de groei van het aantal bezoekers aan de binnenstad boden bestaande winkelondernemers voldoende perspectief om open te blijven. Inmiddels staan in een aantal straten diverse winkelpanden sinds medio 2019 structureel leeg. Dit was voor de gemeente reden om de leegstand in kaart te brengen om zo een beeld te krijgen van de ernst van de situatie en met vastgoedeigenaren en makelaars in gesprek te gaan. Begin 2020 kwam de coronapandemie en effecten van de beperkende maatregelen om de pandemie te beteugelen daar nog eens bovenop.

Er is echter nog geen consensus onder experts over de mate waarin herstel zal plaatsvinden en hoe dit zich zal manifesteren. Meerdere scenario's zijn mogelijk. Er is wel consensus dat in de grote steden het trafficniveau niet meer op het oude niveau gaan terugkrijgen. Het aandeel oppervlakte voor retail zal afnemen en er komt ruimte voor andere invullingen met nieuwe voorzieningen en functies. Winkelstraten worden straten met winkels en verkleuren van place to buy naar place to be. Volgens experts zal deze transformatie echter pas op lange termijn gerealiseerd worden. De uitdaging wordt om in de tussentijd de Utrechtse binnenstad zo aantrekkelijk mogelijk te houden in deze crisistijd.

Met dit plan geven we een impuls om de aanpak van de leegstand in een aantal winkelstraten in de binnenstad waar dit een structureel probleem is aan te pakken. Dit vraagt om een gezamenlijke inspanning van gemeente, ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en andere partijen die een bijdrage willen leveren aan de toekomst van de binnenstad. We richten ons enerzijds op acties die op de korte termijn bijdragen aan een aantrekkelijke binnenstad en op ontwikkelingen die op de (middel)lange termijn zorgen voor de benodigde structurele transformatie van de aangewezen winkelstraten. In straten waar de verdere ontwikkeling van de leegstand in 2021 nog onduidelijk is houden we vinger aan de pols. We focussen met de middelen die we nu beschikbaar hebben op een beperkt aantal winkelstraten waar de nood meer dan hoog is. Bij een tussenevaluatie van de leegstand in de binnenstad eind 2021 onderzoeken we of er meer winkelstraten op korte termijn hulp nodig hebben en welke middelen hiervoor nodig zijn.

2. Recente ontwikkelingen in de binnenstad

Als gevolg van de coronacrisis is het veenbrandje dat onder andere door online shopping al gaande was versneld. De grootste verliezers zijn mode- en schoenenzaken. Ook waren er al zorgen over de monocultuur in bepaalde straten in relatie tot de behoefte aan sociale meerwaarde en beleving van

de plek. Het gevolg is krimp en in sommige straten ook structurele leegstand in plaats van het beeld van een uitdijend centrumgebied. Hierdoor is nu de noodzaak ontstaan anders te denken over het centrumgebied

Van 'place to buy' naar 'place to be'

Bij de totstandkoming van de Omgevingsvisie binnenstad zijn in februari en maart 2020 bijeenkomsten georganiseerd met vastgoedeigenaren, CMU, KHN, ondernemers, culturele organisaties, retaildeskundigen en extern deskundigen vanuit de Universiteit Utrecht, Nederlandse Raad van Winkelcentra, Bureau Ruimtelijke Ordening en enkele binnenstadsbewoners. Doel was om input op te halen voor de toekomstige economische ontwikkeling van de binnenstad en het centrum. Belangrijke uitkomsten van deze bijeenkomsten zijn opgenomen in de Omgevingsvisie Binnenstad:

'Om een levendig winkelgebied te behouden, hebben ondernemers voldoende ruimte nodig om aan te sluiten bij trends en ontwikkelingen. Conceptueel ondernemen (detailhandel, horeca en culturele ondernemers die samenwerken en elkaar versterken) kan voor een impuls zorgen. Hetzelfde geldt voor 'blending' (het mixen van functies) en 'blurring' (het vervagen van grenzen tussen functies), zowel op de schaal van een zaak als van een straat. Het kan om kleine, incidentele initiatieven gaan, grote evenementen of een permanente combinatie van horeca, dienstverlening, onderwijsinstellingen, detailhandel en werkplekken'.

Kortom, ruimte maken voor transformatie van sommige winkelstraten naar straten met winkels en andere voorzieningen, meer mengen van functies om aantrekkelijke bezoekers/gebruikers concepten te laten landen, werklocaties en culturele invullingen stimuleren en de ontwikkeling inzetten van 'place to buy' naar 'place to be', ontmoeten en verblijvenfuncties faciliteren.



Werkplekken en meer (Meisjes aan de maas, Rotterdam)

Toename structurele leegstand winkelpanden

Eind 2020 is de stand van de leegstand in de binnenstad geïnventariseerd en welke directe en indirecte ontwikkelingen hier van invloed op zijn. Uit gesprekken met vastgoedeigenaren, ondernemers, makelaars, retailexperts en op basis van tellingen van te huur staande panden is geconcludeerd dat de leegstand in belangrijke winkelstraten in het kernwinkelgebied tussen november 2019 en december 2020 verder is opgelopen van ongeveer 29 naar ruim 40 winkelpanden.

Eind 2020 bespraken we tijdens verschillende bijeenkomsten met experts over de snel oplopende leegstand en mogelijke aanpak en samenwerking. Het samenwerkingsplan 'Morgen Mooier Maken' (MMM) en de samenwerking tussen belangrijke vastgoedeigenaren en CMU, ondernemers en Gemeente Utrecht is het directe resultaat van deze bijeenkomsten.

Oorzaken leegstand

Het probleem van de leegstand is op dit moment het grootst in het hart van het kernwinkelgebied: de Steenweg, Bakkerstraat en Lange Elisabethstraat, maar neemt ook toe in omliggende straten en kan daar ook grote vormen aannemen. Bij de verdere uitwerking van dit plan MMM en inzet van de beschikbare middelen richten wij ons op deze drie winkelstraten. Toeristen en bezoekers uit stad en regio bezoeken deze straten zeer beperkt. Dit heeft financiële en functionele gevolgen met negatieve uitstraling wat de problemen verder versterkt. Belangrijke oorzaken voor de structurele leegstand zijn faillissementen van verschillende winkelformules, wegtrekken van winkels uit deze straten naar Hoog Catharijne, concentratie van winkelformules in minder filialen en de negatieve effecten van online winkelen op de omzetten van fysieke winkels. De snel oplopende en langdurige leegstand heeft uiteraard ook te maken met de effecten van de coronamaatregelen.

De verwachting van experts is dat in de tweede helft van 2021 een veelvoud aan ondernemers de deuren zal sluiten omdat kosten en openstaande schulden te hoog blijken. Dit maakt het probleem van leegstand en alle negatieve effecten van deze leegstand op de binnenstad en stad zeer urgent.

3. Samenwerkingsplan 'Morgen Mooier Maken'

Alle uitkomsten van de verschillende expertmeetings en gesprekken met ondernemers, vastgoedeigenaren en brancheorganisaties over de ontwikkelingen van de afgelopen jaren, laten de noodzaak zien van een gezamenlijke aanpak van de toenemende leegstand in de binnenstad. Met het samenwerkingsplan MMM geven we daar invulling aan. De kaders van dit plan komen voort uit gesprekken met partners zoals CMU en vastgoedpartijen. De uitwerking en uitvoering van het plan pakken we met hen op en indirect ook met andere stakeholders zoals cultuurondernemers, Utrecht Marketing en een afvaardiging van binnenstadsbewoners om de binnenstad zo snel mogelijk terug te laten veren als de coronamaatregelen verlicht of opgeheven worden. Daar zijn uiteraard nog grote inspanningen voor nodig.

3.1 Ambitie Morgen Mooier Maken

De binnenstad als huiskamer van stad en regio. Zo wordt de ambitie voor de binnenstad beschreven in de Ruimtelijke Strategie 2040 [Ruimtelijke Strategie Utrecht 2040 | Gemeente Utrecht - Omgevingsvisie](#).

De ontwikkelrichting 11 uit de Omgevingsvisie Binnenstad gaat uit van een weerbaar centrumgebied dat verankerd is in stad en regio. De binnenstad moet een gebied blijven waar alle Utrechters en bezoekers uit de regio graag komen en bewoners zich thuis voelen. Het winkelgebied in de toekomst wordt diverser. Ondernemers, cultuurmakers en vastgoedeigenaren en gemeente zetten zich de komende jaren in om het winkelgebied te ontwikkelen tot 'belevingsgebied', van 'place to buy' naar 'place to be', een plek om te beleven en te ontmoeten. Er komen nieuwe functies en voorzieningen, die samen de veranderende winkelfunctie opvangen en versterken, zoals horeca, werk- en ontmoetingsplekken, diensten (ook maatschappelijke), ontspanning, groene verblijfsruimten, kunst en cultuur of sport.

Deze ambities gecombineerd met de actuele urgentie aan de slag te gaan is de kern van het samenwerkingsplan "**Morgen Mooier Maken**". In eerste instantie gaat dit samenwerkingsplan om bovengenoemde straten. Mocht het nodig zijn dit gebied uit te breiden zijn meer acties en (financiële) middelen nodig.



Conceptformules

3.2 Samenwerking in partnerschap

De ambitie en ontwikkelingsrichting wordt opgesteld in samenwerking met Centrummanagement Utrecht en partijen die hierin vertegenwoordigd zijn zoals Musea, KHN, filiaalwinkelbedrijven en zelfstandige winkeliers (CMU) en de georganiseerde vastgoedeigenaren van de binnenstad (VCOC), als gelijkwaardige partners. De urgentie is onder alle partijen hoog. De bereidheid samen de schouders eronder te zetten is aanwezig. Deze samenwerking wordt uiteindelijk geformaliseerd via een samenwerkingsovereenkomst MMM.

Basis van de samenwerking is een gezamenlijk gedragen beeld komen van de problematiek waarmee het kernwinkelgebied nu en de komende jaren geconfronteerd wordt, en de inspanningen die nodig zijn per partner om een effectieve bijdrage te leveren. Startpunt is een activiteitenkalender voor het jaar 2021 waarbij als uitgangspunt is genomen en dat de lockdown maatregelen en andere maatregelen in het voorjaar zijn beperkt of opgeheven.

In de samenwerkingsovereenkomst MMM worden inspanningsverplichtingen van partners overeengekomen en middelen om deze aanpak te realiseren. Het partnerschap staat expliciet open voor nieuwe partners gezien de ambitie en het veranderende landschap in de binnenstad (kunst & cultuur, creatieve sector, onderwijs). In 2021 dienen de eerste resultaten van transformatie van panden en plekken in kernwinkelgebied met nieuwe beleving en functies te zien zijn; van 'place to buy' naar 'place to be'.



Arnhem Modekwartier voorbeeld van herkenbare gebiedsprofilering voor bezoekersdoelgroepen

3.3 Doelstellingen

We beogen met de uitvoering van dit samenwerkingsplan de volgende doelen en resultaten:

- Het realiseren van duurzame en actieve samenwerkingsvorm tussen gemeente Utrecht en partners CMU en georganiseerde vastgoedpartijen voor een verandering van de binnenstad op langere termijn.
- Vanuit deze samenwerking partijen verleiden te investeren in de binnenstad en duurzame activiteiten te ontwikkelen in ieder geval tot en met 2022.
- De leegstand van panden duurzaam en structureel terugdringen in winkelstraten waar langdurig leegstand is met en door nieuwe initiatieven, plannen en ondernemers.
- Partijen in de stad worden nauw betrokken bij de verandering in de binnenstad doordat zij plannen en initiatieven aandragen die de leegstand verminderen en de aantrekkelijkheid van

winkelstraten verbeteren. Ook bewoners kunnen vanuit hun directe betrokkenheid en ervaringen met de straten het focusgebied hun inzichten hierover delen.

- Verbeteren van de aantrekkelijkheid en verblijfsmogelijkheden in de openbare ruimte van winkelstraten met leegstand waar mogelijk ook gemeentelijke instrumenten op in gezet worden.

3.4 Uitgangspunten

- Directe betrokkenheid van en actieve samenwerking met vastgoedeigenaren en CMU is een vereiste.
- De uitkomsten en ontwikkelrichtingen zoals die vastgelegd zijn in de Omgevingsvisie Binnenstad en die op dit moment ter inzage ligt, vormt een belangrijke basis voor het samenwerkingsplan.
- Het plan dient aan te sluiten bij de gemeentelijke aanpak van kwetsbare winkelgebieden.
- Uitgangspunten van de RSU 2040 zijn richtinggevend bij de uitwerking van het samenwerkingsplan; de binnenstad als huiskamer van stad en regio.
- Bewoners in de binnenstad worden in meerdere sessies in 2021 betrokken bij en geïnformeerd over de ontwikkeling van leegstand in de binnenstad en de situatie in de focusstraten.

3.5 Korte en middellange /lange termijn aanpak

We onderscheiden korte en middellange/lange termijn aanpak. Voor effect op korte termijn willen we met name de levendigheid in die straten terugbrengen waar nu de eerste gaten vallen. Hierbij kan gedacht worden aan tijdelijke activiteiten en die in leegstaande panden plaatsvinden of in de directe omgeving van deze panden. Dit kan variëren van kunst in de openbare ruimte, pop-ups van de creatieve maakindustrie, nieuw ondernemerschap, culturele evenementen tot “een dag van de wijk”, waarin een Utrechtse wijk zich in het centrum presenteert aan de hele stad.

De lange termijnprojecten zullen vooral een vastgoedkarakter hebben en het meest ingrijpend en permanent van aard zijn. Hier ligt uiteindelijk de meeste nadruk op om de binnenstad weer structureel perspectief te geven. Hierbij wordt vooral gedacht aan andere werkfuncties die de plek van winkels innemen. Mogelijk kunnen ook meer woonfuncties boven werkfuncties gerealiseerd worden om business cases makkelijker rond te krijgen. Mogelijkheden voor meer flexibel bestemmen in de focusstraten worden onderzocht, waarbij we rekening houden met de bestaande rechtszekerheid van eigenaren en andere betrokkenen

De lange termijn/structurele initiatieven dienen aan te sluiten bij de Omgevingsvisie Binnenstad, die nu ter inzage ligt, en daarmee aan de transformatie van winkelvastgoed naar meer gedifferentieerd gebruik. Voor alle initiatieven geldt dat we als gemeente onze eigen instrumenten (planologisch, investeringen, vergunningverlening) optimaal benutten om deze processen te stroomlijnen binnen wettelijke en beleidskaders.

3.6 Pijlers van de aanpak

Kern van de benadering is om in lijn met de ontwikkelrichtingen uit de Omgevingsvisie Binnenstad, markt en partijen in de stad uit te nodigen om met duurzame initiatieven en programmering te komen die bijdragen aan sterke panden en straten, op de korte termijn en op de lange termijn.

De focus ligt hierbij op de kern van het kernwinkelgebied waar het probleem het grootst is: de Steenweg, Bakkerstraat en Lange Elisabethstraat. Maar ook houden we oog voor de situatie in de direct omliggende straten. Structurele transformatie staat centraal in de aanpak aangezien om langdurig perspectief te kunnen bieden voor de binnenstad.

Initiatieven moeten voldoen aan een aantal voorwaarden:

- Aansluiten bij het op te stellen gebiedsprofiel voor de focusstraten op basis van uitkomsten en kaders van de Omgevingsvisie binnenstad. Dit profiel wordt mede ingericht met de partners en andere direct betrokken partijen zoals culturele partners en bewoners uit de binnenstad.
- Ingegeven vanuit de wens om een duurzame bijdrage te leveren aan aanpak leegstand en transformatie.
- Initiatieven moeten waarde (sociaal, cultureel, economisch) en kwaliteit toevoegen.
- De straten duurzaam versterken als plekken van gedeelde verhalen en herinneringen.
- Plannen moeten robuust zijn in de zin van een goed businessplan met gedegen financiële onderbouwing.
- Cofinanciering vanuit initiatiefnemers of derde partijen is een belangrijke pré voor ondersteuning.

We onderscheiden de volgende pijlers om projecten te generen en ondersteunen:

- I **De Utrechtse ondernemers, vastgoedeigenaren, netwerken en maatschappelijke organisaties actief stimuleren en uitnodigen om met initiatieven en projecten te komen**
De nieuwe bezetting van panden in lijn met omgevingsvisie en gebiedsprofiel te realiseren in samenspraak met vastgoedeigenaren. Dat betekent vooral: initiatieven uitlokken en stimuleren die op zo kort mogelijke termijn invulling kunnen geven aan verbreding van werkgelegenheid in de binnenstad en levendige plinten in de focusstraten. Denk aan meer geprofileerde ondernemers, maakindustrie, startende bedrijven, culturele, bezoekers- en maatschappelijke functies.
- II **Herontwikkeling, herbestemming, verbouwing voor ander gebruik (o.a. 'wonen boven winkels') door aanpassing van het vastgoed in de binnenstad**
Veel van dit soort projecten zullen een vergunningstraject moeten doorlopen, vooral als het om aanpassingen vastgoed betreft in de zin van herbestemming of gebruik van openbare ruimte. De gemeente zal voor vastgoedplannen in de focusstraten een vaste casemanager/ planbegeleider bouwen als aanspreekpunt inzetten die gebruiks- en ontwikkelvragen afhandelt van vastgoedeigenaren en die bij bouwplannen adviseert en verder begeleidt bij belangrijke interne (vergunningen en plan) processen. Dit alles vooral gericht om winkelpanden op korte termijn naar meervoudige functies te stimuleren en daarmee ook de kwaliteit van winkelpanden te verbeteren. Mogelijkheden voor meer flexibel bestemmen in de focusstraten worden onderzocht, waarbij we rekening houden met de bestaande rechtszekerheid van eigenaren en andere betrokkenen

- III Het versnellen van flankerende investeringen in de openbare ruimte, zowel fysiek als het tijdelijk benutten ervan voor publiekstoegankelijke projecten (bv. kunst en cultuur)**
- De komende maanden wordt nagegaan hoe de inrichting van de openbare ruimte verbeterd kan worden waardoor de attractiviteit van de focusstraten voor bezoekers en ondernemers wordt versterkt. Op korte termijn wordt i.s.m. Stedenbouw en Ruimte/ Centrum, Programmagroep Gebruik en Beheer openbare Ruimte geïnventariseerd welke kleinere verbeteringen mogelijk zijn met bestaande middelen. Hierbij wordt bijv. gedacht aan mogelijkheden tot vergroening van straten of verblijfsvoorzieningen.



Verblijven, ontmoeten en vergroenen, Lanaken

3.7 Beoogde resultaten

Als mogelijke resultaten van de aanpak, naast de algehele doelstelling om de binnenstad levensvatbaar te houden, kunnen de volgende zaken benoemd worden. Deze moeten uiteraard draagvlak krijgen en gerealiseerd worden:

- (Bij voorkeur) duurzame vestiging van nieuwe vormen van innovatief ondernemen en nieuwe ondernemers.
- Maak- en andere werkfuncties op leeg gevallen locaties.
- Tijdelijke invulling van winkels door pop-up stores, creatieve bedrijven, cultureel ondernemerschap en andere evenementen.

- Ruimte voor start-up's.
- Mix van nieuwe functies in panden bijv. wonen of werkfuncties boven winkels.
- Toevoegen van maatschappelijke functies die het functioneren van de straten kunnen versterken (bijv. onderwijs en zorg).
- Aanpassingen openbare ruimte (groener, slimme verlichting, verblijfsvoorzieningen).
- Kunst in de openbare ruimte.
- Presentatie van wijken in de binnenstad.



Pop-up plek Uniqlo, Verenigd Koninkrijk

4. Planning

In onderstaande tabel een voorlopig overzicht van de activiteiten die in het kader van de aanpak MMM uitgevoerd dienen te worden. Dit zijn nog voorlopig aangezien hier nog overeenstemming moet komen met de partners.

Tijdspad	Activiteiten	Beoogd resultaat
Maart 2021	Actualisatie leegstandscijfers kernwinkelgebied	Leegstandscijfers kernwinkelgebied.
Maart/april 2021	Inrichten samenwerking VCOC en CMU	Governance voorstel.
Maart/april 2021	Aanpassen gebruikersmogelijkheden platform www.startinhethart.nl	Verbeterd platform www.startinhethart.nl inzetten als aanmeld- en infoplatform initiatieven, nieuwe ondernemers en beschikbare ruimtes.
April/mei 2021	Opstellen samenwerkingsovereenkomst en uitwerking van middeleninzet (financiering)	Samenwerkingsovereenkomst akkoord en gedragen partnerschap dat partners verplicht tot inspanningsverplichtingen .
April/mei 2021	Organiseren en houden van bestuurlijke tafel als voorbereiding op regie/stuur groep rol.	• Formaliseren bestuurlijke regiegroep en rollen. • Werkagenda 2021 vastgesteld.
Ieder kwartaal	Organiseren periodieke vastgoedtafel met VCOC (aanbod organiseren)	• Inventarisatie van beschikbare ruimtes en gebruikersideeën. • Branding van steenweg als ontdekkingsstraat. • Plan van vastgoedpartij als basis voor proefproject.
April 2021	Platform “Start in het hart” gereed voor gebruik MMM Initiatief van CMU (dat reeds gestart is) voor het bij elkaar brengen van vraag en aanbod.	Vanuit “Start in het Hart” wordt de verleiding georganiseerd voor nieuwe initiatieven in leegstaande panden.
Mei 2021	Opstellen eerste schets verbetering openbare ruimte focusstraat Opstellen gebiedsprofiel	• Schets openbare ruimte focusgebied. • Start opstellen gebiedsprofiel. • Bewoners actief informeren.

April/Mei 2021	Organiseren tafels met afvaardiging uit verschillende Utrechtse sectoren en branches (cultuur, creatieven, scale-up's, etc.) en aparte informatiebijeenkomst met bewoners	Inzichtelijk wat partijen kunnen/willen bijdragen aan programmering zomer en najaar gericht op kernwinkelgebied.
Mei/Juni 2021	Week van de verleiding Start van MMM	Presentatie van de samenwerkende partijen. Markeren einde lock-down. Oproep aan de stad en partijen om met initiatieven te komen.
Mei/Juni 2021	Starten voorbereiding zomer- en Najaarsprogramma. Starten gebiedsontwikkeling Steenweg. Reviewsessie werkagenda met Regiegroep (incl. bewoners).	Vorbereiding programma's afgerond. Gebiedsontwikkeling afgerond. Reviewsessie klankbordgroep gereed
Zomer 2021	Zomerprogramma	Utrecht Verbindt zich in binnenstad. Verleiden binnenstad stad en regio. Investeren openbare ruimte?
Najaar 2021	Presenteren gebiedsprofiel Steenweg	Opmaat naar structurele interventies voor vitaal en sterke Steenweg. Doorlopen bestuurlijke traject
Najaar 2021	Najaarsprogramma	Utrecht Verbindt zich in binnenstad. Verleiden bezoeken binnenstad stad en regio.
Najaar 2021	-opstellen werkagenda 2022 - Reviewsessie werkagenda 2022 met klankbordgroep	Gedragen werkagenda 2022

5. Financiën

In de programmabegroting 2021 is in het kader van het maatregelenpakket Werken, Opleiden en Begeleiden € 0,875 miljoen voor 2021 beschikbaar gesteld voor de maatregel Vitale hoofdstructuur Retail. Binnen deze maatregel is speciale aandacht voor de binnenstad. De kosten van €400.000 euro voor het samenwerkingsplan MMM worden gedekt vanuit deze maatregel. Hiervan komt €300.000,- beschikbaar voor een subsidieregeling, het resterende deel wordt gebruikt voor overige kosten als scouten van projecten. Inzet van deze middelen hebben tot doel om op korte termijn (in 2021 en 2022) bovenstaande aanpak te organiseren in de genoemde focusstraten samen met direct betrokken belanghebbenden stakeholders om leegstand tegen te gaan, gebiedsprofiel op te stellen en de aantrekkelijkheid van enkele belangrijke winkelstraten met leegstandsproblemen te versterken. Op dit moment bedraagt het beschikbare budget uit een reservering van €400.000 in het 'maatregelenpakket werken, opleiden en begeleiden'.

Ingrijpende maatregelen met een duurzaam karakter zoals het vervangen van winkels door andere werkfuncties of de grootschalige herinrichting van de openbare ruimte, is kostbaar. Het inzetten van een subsidie-instrument met een plafond van €300.000,- zal slechts een beperkt deel van de kosten dragen. Het plan Morgen, Mooier Maken is dan ook een (eerste) uitwerking, die we verder uit zullen werken met de verschillende partners.

6. Governance

Als onderdeel van de governance richten we een bestuurlijke regiegroep in o.l.v. een onafhankelijke voorzitter en secretaris en verder samengesteld vanuit partners en experts van Universiteit Utrecht, voormalige Nederlandse Raad van Winkelcentra en eventueel uit te breiden met een afvaardiging van directe bewoners uit de focusstraten en/of experts op basis van specifieke vraagstukken en deskundigheid. Daarnaast voorziet het samenwerkingsplan in een supportteam. Dit team bestaat uit vertegenwoordigers van de partners die de concrete activiteiten uitvoeren en begeleiden. Het supportteam zorgt ervoor dat de afspraken uit de samenwerkingsovereenkomst uitgevoerd worden. De bestuurlijke regiegroep wordt geleid door een onafhankelijke voorzitter die samen met een secretaris ook deel uitmaakt van het supportteam.

De supportgroep verzorgt de intake van de initiatieven, beoordeelt die aan de hand van een opgesteld kader (o.a. gebiedsprofiel en subsidievoorwaarden) en stelt voor welke instrumenten en middelen ingezet kunnen worden. De supportgroep adviseert de bestuurlijke regiegroep over te honoreren initiatieven. Ook voert het supportteam directe communicatie over voortgang van het plan van aanpak.



Beleving in de binnenstad van Utrecht