

Aan de gemeenteraad

<b>Behandeld door</b>	L. Roxs	<b>Datum</b>	9 april 2021
<b>Doorkiesnummer</b>	14 030	<b>Kenmerk</b>	8623401/202100406
<b>E-mail</b>	l.roxs@utrecht.nl	<b>Onderwerp</b>	Samenwerkingsplan 'Morgen Mooier Maken' voor beperken leegstand binnenstad Utrecht
<b>Bijlage(n)</b>	1	<b>Beleidsveld</b>	Economische Zaken

Geachte leden van de raad,

Een goed economisch vestigingsklimaat van de stad begint bij een sterk centrum. Een dergelijk centrum wordt gevormd door winkelstraten met een sterk profiel, waar bewoners en bezoekers graag naar toe komen, waar inwoners met plezier wonen en dat aantrekkelijk is voor ondernemers. Zo'n sterk centrum geeft de stad karakter, heeft uitstraling op de gehele stad en regio en komt het vestigingsklimaat en de werkgelegenheid ten goede. De binnenstad van Utrecht is zo'n centrum dat sterk en vitaal is en waar we trots op zijn.

### **Leegstand**

Helaas is de laatste tijd de leegstand in het kernwinkelgebied opgelopen en ook structureel van aard. In belangrijke winkelstraten zoals de Steenweg staan sommige panden zeer lange tijd leeg en/of te huur. De verwachting is dat deze leegstand nog sneller zal oplopen in de loop van dit jaar als gevolg van de coronacrisis. Dit vraagt om een stevige en breed gedragen aanpak. Ook in andere steden is deze ontwikkeling te zien; aanleiding om enige tijd geleden met Amsterdam, Den Haag, Rotterdam, Eindhoven en Groningen deze problematiek aan de orde te stellen bij de minister van Economische Zaken en Klimaat.

### **Morgen Mooier Maken**

In de afgelopen maanden is het samenwerkingsplan 'Morgen Mooier Maken' opgesteld, dat u hierbij ontvangt. Dit plan is in samenwerking met de Vereniging van Commercieel onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum (VCOC) en Centrummanagement Utrecht (CMU) tot stand gekomen en voorziet in een aanpak van leegstand op korte termijn en verdere transformatie van een aantal winkelstraten op de langere termijn. De inspraakversie van de Omgevingsvisie Binnenstad waar wij u op [19 februari](#) jl. over hebben geïnformeerd fungeerde bij de totstandkoming van dit plan als richtinggevend.

De breed gedragen aanpak willen we formaliseren in een samenwerkingsovereenkomst waarin de samenwerking tussen de partners, intenties, doelen en inspanningsverplichtingen vastgelegd wordt. Bijgaand plan is het voorstel daarvoor. Samen met VCOC en CMU roepen wij partijen, partners en netwerken op die een bijdrage kunnen leveren aan het opwaarderen van de winkelstraten, om met

## **Burgemeester en wethouders**

Datum 9 april 2021  
Ons kenmerk 8623401/202100406

voorstellen en plannen te komen. Dit sluit aan bij uw verzoek om een aanpak voor de leegstand binnenstad eind januari 2021.

Kern van de benadering is om vanuit een eigen gebiedsprofiel conform de 'Omgevingsvisie Binnenstad' partijen in de stad te stimuleren om met initiatieven en programmering te komen die bijdragen aan een sterke binnenstad. De focus bij deze aanpak ligt op de kern van het kernwinkelgebied waar de leegstandsproblematiek het grootst is: Steenweg, Bakkerstraat en Lange Elisabethstraat. Het plan houdt ook rekening met de situatie in de direct omliggende straten.

### **Rol van de gemeente**

Binnen deze aanpak is de rol van de gemeente: faciliterend, participierend en financieel. Vanuit de maatregel aanpak Retail hoofdstructuur – onderdeel van het coronamaatregelenpakket: 3 Werken, Opleiden en Begeleiden, zetten we €400.000,- in ten behoeve van initiatieven voor de focusstraten in de binnenstad. Dit doen we via een subsidieregeling waarmee we initiatieven die op korte en lange termijn bijdragen aan het beperken van de leegstand kunnen meefinancieren. Voorbeelden zijn: tijdelijke invulling van winkels, nieuwe vormen van creatief en innovatief ondernemerschap en toevoegen van maatschappelijke functies op het gebied van onderwijs en zorg.

Van dit bedrag is €300.000,- beschikbaar voor een subsidieregeling en €100.000,- voor kosten als scouten initiatieven, externe advisering, opstellen gebiedsprofiel en opzetten en afhandeling van de subsidieregeling.

Voor een bredere aanpak buiten het aangegeven gebied in de binnenstad, is de verwachting dat meer middelen nodig zijn in de toekomst. Daarnaast willen wij samen met VCOC en CMU partijen samenbrengen die financieel bij kunnen dragen aan de revitaliseren van onze binnenstad. Met het ministerie van Economische Zaken en Klimaat zijn wij in gesprek voor gezamenlijke aanpak voor de binnensteden van Utrecht en andere grote steden.

Wij informeren u als de subsidieregeling van kracht is -volgens planning eind mei/ begin juni- en plannen en initiatieven in het kader van het samenwerkingsplan Morgen Mooier Maken ingediend kunnen worden. De werkelijke uitvoering van plannen hangt uiteraard ook af van de ruimte die de landelijke overheid biedt in relatie tot de coronamaatregelen waardoor winkels mogelijk weer open kunnen en bezoekers weer naar de binnenstad kunnen komen.

Vanzelfsprekend houden wij u op de hoogte van de ontwikkelingen rond de plannen om onze binnenstad weer vitaal en sterk te maken.

Hoogachtend,  
Burgemeester en wethouders van Utrecht,

de secretaris,

de burgemeester,