CENTRUM MAGAZINE

VOORJAAR 2017

Lindsey Knoop (Tenue de Ville)

'Een outfit is geslaagd als je in extase raakt'

En nog veel meer enthousiaste ondernemers in beeld:
polette (Steenweg) • Lucas (Wittevrouwenstraat)
• Héron (Schalkwijkstraat)

MAANDAG 5 JUNI 2017

UTRECHT
CENTRAAL
UTRECHT
MUZIEKSTAD

CULTURELEZONDAGEN.NL

In dit nummer...

Museumkwartier **8**
Waarom de reiger voor Héron Petit Restaurant de favoriete vogel en inspiratiebron is.

Stadhuiskwartier **13**
Bij Jet & de Juffrouw voel je tussen de sieraden en gereedschappen het ambacht.

Vredenburgkwartier **14**
Bij polette kopen sommige klanten iedere vijftien dagen een nieuwe bril!

Universiteitskwartier **16**
De bezoekers van LUCAS maken de zaak. Hoe gemêleerder hoe beter.

'Naar de toekomst kijken, betekent plannen maken' 4
Utrecht Marketing 6
VCOC 9
Hart voor het Domkwartier:
Tenue de Ville, Oudegracht 259 10
Een Blokje Om in het Stadhuiskwartier 12
Doe je ook mee aan Stagestraat® Oude Centrum? 15
Ondernemersfonds Utrecht 15
Welkom in Utrecht 17
Tips & Tricks 18
Kwartieren centrum Utrecht 19
Openingstijden 19
Ondernemersverenigingen 19

Colofon CMU Magazine verschijnt vier keer per jaar en is een uitgave van Centrummanagement Utrecht (CMU), een samenwerkingsverband van: • Vereniging van Commercieel Onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum • Stichting Utrechts Museumkwartier • Grootwinkelbedrijven centrum Utrecht • Koninklijke Horeca Nederland • Ondernemersverenigingen uit de verschillende centrumkwartieren

Hebt u vragen of opmerkingen aangaande CMU? Neem dan contact met ons op. Uw reactie wordt gewaardeerd.

Postadres
Postbus 506
3500 AM Utrecht
06-39719777
info@cmutrecht.nl
www.cmutrecht.nl

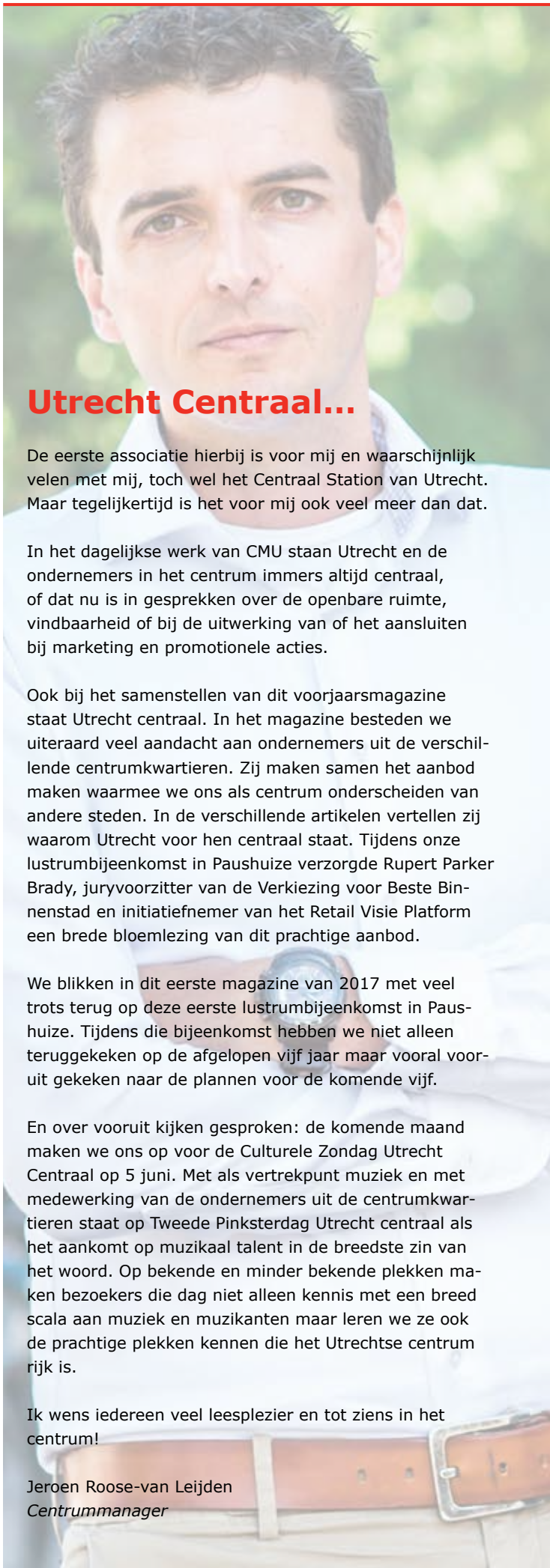
Concept, realisatie, Eindredactie en Coördinatie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)
06-16616285

Redactie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)
Jeroen Roose van Leijden
(Centrummanager)
Femke van Vlokhoven
(HISA)
Vincent van der Velde
Janneke Heinen

Vormgeving
Annelies van Roosmalen
(DTP-Express)
06-21282835

Fotografie
Thijs-Jan Lanning, Aad Vliet,
Luisa Machacon, Baldwin Henderson,
Cathy van Schaik, Anne Hamers,
Jurjen Drenth, Frank Paats,
Vincent van der Velde,
Quirine van Roosmalen

Voorwoord...



Utrecht Centraal...

De eerste associatie hierbij is voor mij en waarschijnlijk velen met mij, toch wel het Centraal Station van Utrecht. Maar tegelijkertijd is het voor mij ook veel meer dan dat.

In het dagelijkse werk van CMU staan Utrecht en de ondernemers in het centrum immers altijd centraal, of dat nu is in gesprekken over de openbare ruimte, vindbaarheid of bij de uitwerking van of het aansluiten bij marketing en promotionele acties.

Ook bij het samenstellen van dit voorjaarsmagazine staat Utrecht centraal. In het magazine besteden we uiteraard veel aandacht aan ondernemers uit de verschillende centrumkwartieren. Zij maken samen het aanbod maken waarmee we ons als centrum onderscheiden van andere steden. In de verschillende artikelen vertellen zij waarom Utrecht voor hen centraal staat. Tijdens onze lustrumbijeenkomst in Paushuize verzorgde Rupert Parker Brady, juryvoorzitter van de Verkiezing voor Beste Binnenstad en initiatiefnemer van het Retail Visie Platform een brede bloemlezing van dit prachtige aanbod.

We blikken in dit eerste magazine van 2017 met veel trots terug op deze eerste lustrumbijeenkomst in Paushuize. Tijdens die bijeenkomst hebben we niet alleen teruggekeken op de afgelopen vijf jaar maar vooral vooruit gekeken naar de plannen voor de komende vijf.

En over vooruit kijken gesproken: de komende maand maken we ons op voor de Culturele Zondag Utrecht Centraal op 5 juni. Met als vertrekpunt muziek en met medewerking van de ondernemers uit de centrumkwartieren staat op Tweede Pinksterdag Utrecht centraal als het aankomt op muzikaal talent in de breedste zin van het woord. Op bekende en minder bekende plekken maken bezoekers die dag niet alleen kennis met een breed scala aan muziek en muzikanten maar leren we ze ook de prachtige plekken kennen die het Utrechtse centrum rijk is.

Ik wens iedereen veel leesplezier en tot ziens in het centrum!

Jeroen Roose-van Leijden
Centrummanager

‘Naar de toekomst kijken,

Onlangs vierden we ons eerste lustrum. Een feestelijke bijeenkomst op een schitterende locatie, Paushuize, met een programma dat luchtigheid verbond met een blik op de toekomst.

Naar de toekomst kijken betekent plannen maken. Het is voor mij persoonlijk een grondhouding. Er valt altijd weer iets nieuws te ontdekken om enthousiast van te worden. Zo heb ik mij de vraag gesteld wat het volgende lustrum van CMU te bieden heeft. Vijf jaar na nu is 2022.

‘2022 is een belangrijk jaar voor Utrecht. In dat jaar viert de stad dat het 900 jaar stadsrechten heeft’

2022 is een belangrijk jaar voor Utrecht. In dat jaar viert de stad dat het 900 jaar stadsrechten heeft. Wellicht zult u zich afvragen: waarom is dat belangrijk? Om een voorbeeld te noemen: Amsterdam vierde in 1975 700 jaar Amsterdam. Voor de eerste keer werd Sail georganiseerd. Daarmee heeft Amsterdam zich wereldwijd op de kaart gezet. Een trotse stad die in 2025 750 jaar stadsrechten viert en met de voorbereiding al lang bezig is. Dat gaan wij toch ook doen?

In 2022 ligt er dus een geweldige kans om dit feestelijke jaar te verbinden met alles wat ons centrum te bieden heeft. Wist u dat tot voor ruim 100 jaar de stad Utrecht nauwelijks groter was dan het huidige centrumgebied, het gebied binnen de singels? Toevallig of niet, dit is het gebied dat centrummanagement omvat. Ik roep iedereen op na te denken over de manier waarop het tweede lustrum van CMU gaat bijdragen aan dit feestelijk jaar.

Vooruit kijken deden ook de drie inleiders tijdens het middagprogramma van ons lustrum op 6 maart. Zij waren gevraagd om vanuit verschillende invalshoeken hun visie te geven op wat centrummanagement in de komende vijf jaar zou moeten doen.

Prof. Wim Derksen, bestuurskundige, hield een bij tijd en wijle hilarisch betoog. De kern hiervan was dat centrummanagement de gemeente moet helpen bij het denken over vraagstukken die betrekking hebben op het toekomstig functioneren van het centrum. Dat vraagt om een pro-actieve instelling en kennis

betekent plannen maken’

van zaken. Daar worden centrummanagement en gemeente samen beter van.

Rupert Parker Brady, van onder meer Retail Visie Platform en jurylid verkiezing Beste Binnenstad, besteedde aandacht aan het veelzijdig karakter van het aanbod in ons centrum. Aan de hand van voorbeelden illustreerde hij de talloze bijzondere winkels die we hebben. Tegelijk stelde hij de vraag of we wel voldoende aandacht besteden aan dit veelkleurige palet. Naar zijn mening is het zaak om de verbinding te zoeken met de kenmerken van de Kwartieren. Hier ligt een belangrijke opgave voor CMU.

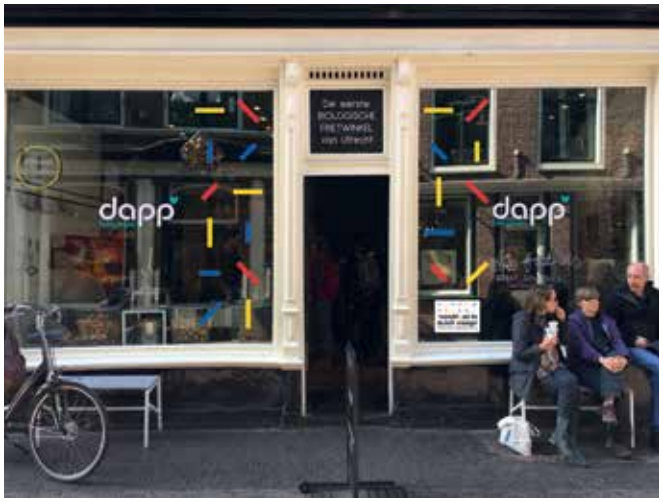
‘Ik roep iedereen op na te denken over de manier waarop het tweede lustrum van CMU gaat bijdragen aan dit feestelijk jaar’

Ir. Marnix de Vos van het stedenbouwkundig adviesbureau BVR – dit is het bureau dat het stedenbouwkundig plan voor Leidse Rijn heeft ontworpen – schetste een beeld van het huidige centrum dat in de komende tien jaar in een volstrekt andere positie komt door de ontwikkeling van enerzijds de tweede fase van het Stationsgebied/Lombokplein/Merwedekanaalzone en anderzijds de ontwikkeling van het Science Park en het aansluiten van dit gebied op de stad. Daardoor ontstaat een gebied dat zich uitstrekt van het Science Park tot en met de Merwedekanaalzone dat de ‘backbone’ van de stad gaat vormen. Het huidige centrum ligt hierin. Spreker werkte zijn betoog uit door twee alternatieven voor de toekomst van het huidige centrum te schetsen: als verblijfsgebied in een ‘museale’ omgeving of aansluiten op de stedelijkheid van de nieuwe gebieden? Deze spreker ziet het als een uitdaging voor het Centrummanagement om hierop een visie te ontwikkelen.

Drie inspirerende inleidingen met als verbindend element de uitdaging voor CMU om de vraagstukken van de toekomst op te pakken. Dat kunnen we alleen met alle denkkracht, creativiteit en energie van onze stakeholders. Wanneer centrummanagement hierin de verbindende factor kan zijn, kunnen we uit zien naar een prachtig tweede lustrum in 2022.

Jacques Blommendaal
Voorzitter CMU

Utrechtse etalages in stijl



Het centrum kleurt steeds meer in Stijl. Centrummanagement Utrecht en Utrecht Marketing hebben ondernemers een etalagepakket geleverd om de winkelruiten van een De Stijl-look te voorzien.

Op 11 april jl. gingen medewerkers van CMU, UM en studenten samen met ondernemers creatief aan de slag met tape. Ook de kunstenaars van De Stijl maakten gebruik van tape om strakke lijnen te kunnen maken, die zo kenmerkend zijn voor De Stijl. CMU en UM hebben de aftrap gegeven. Nu zijn de ondernemers zelf aan zet.

Heeft u ook interesse in een De Stijl-etalagepakket om zelf aan de slag te gaan, dan kunt u zich bij CMU aanmelden (zolang de voorraad strekt).

MAG UTRECHT: Let's go outside!

Vanaf eind april is het mei/juni-nummer van MAG Utrecht verkrijgbaar. Het gratis tweemaandelijks Engelstalig magazine met tips op het gebied van cultuur, uitgaan, restaurants en shoppen in de stad en de regio Utrecht staat deze keer in het teken van 'Let's go outside'.

In deze editie onder andere een overzicht van (culturele) festivals, een fietsroute door Leidsche Rijn en een artikel over Utrechtse stadsstranden. En natuurlijk staat er in het magazine ook een uitgebreide cultuuragenda. MAG Utrecht is te verkrijgen via de culturele instellingen, VVV, winkels, campings, hotels, cafés en restaurants in de stad en regio, en daarnaast ook bij 23 vestigingen van Coffeecompany in Amsterdam.

Literatuur en sport in mei-editie Uitagenda Utrecht

Eind april wordt de nieuwe editie van Uitagenda Utrecht verspreid zodat deze vanaf mei overal in de stad te vinden is. In dit nieuwe nummer lees je over het International Literature Festival Utrecht, SPRING, talentvolle sporters en de beste manieren om 'lekker stuk' te gaan: van yoga tot bootcamp. Daarnaast staat het magazine natuurlijk vol culturele tips en hotspots, en is de culturele agenda weer goed gevuld.

De nieuwe Uitagenda Utrecht is vanaf 1 mei verkrijgbaar bij culturele instellingen, horeca en de filialen van Albert Heijn. Een stapel voor in de winkel? Bij Utrecht Marketing (Ganzenmarkt 1) zijn de magazines gratis af te halen.

Tweede Pinksterdag CZ: Utrecht Centraal

Muziek zit in het DNA van Utrecht. Van grote internationale namen en festivals tot aan jong talent: overal in Utrecht klinkt muziek. Op pinkstermaandag 5 juni belicht het nieuwe festival Utrecht Centraal de veelzijdigheid en succes van Utrechtse muzikanten.

In de hele binnenstad zijn optredens van Utrechtse muzikanten in alle denkbare genres, in onverwachte crossovers en op bijzondere plekken. Daarnaast bevat het programma ook lezingen, presentaties, interviews, ontmoetingen, speeddate sessies en een muziekmarkt. Naast dat de bezoekers kennis maken met de muziek, ontdekken zij ook de stad zelf. Het programma vindt namelijk plaats in de vijf kwartieren van de binnenstad. Utrecht Centraal wordt ondersteund door het Utrechts Muziek Overleg en Centrummanagement Utrecht.

Culturele Zondagen Agenda 2017

5 juni	Utrecht Centraal
	(let op: maandag, 2e pinksterdag)
3 september	Uitfeest
15 oktober	Alles Kids

www.culturelezondagen.nl

Utrecht klaar voor toeristisch seizoen

Nog even en dan dwalen de toeristen weer in groepjes door de straten van het centrum op zoek naar verborgen plekken. Om de bezoekers van Utrecht hierbij te helpen, hebben de welbekende inspiratiefolders van Utrecht een update gekregen. Naast de must-sees worden er veel lokale tips gegeven die de toeristen keer op keer zullen verrassen. De folder met informatie voor een kort én lang verblijf in de stad is daarnaast sinds deze maand verkrijgbaar in maar liefst vijf verschillende talen!

Nieuwe fietsroutes

Langere dagen en warme temperaturen maken dat mensen weer extra naar buiten gaan om eropuit te trekken. Bij een bezoek aan Utrecht worden toeristen getrakteerd op vijf nieuwe fietsroutes die hen de stad en omgeving laten ontdekken op een nieuwe manier. Er is voor ieder wat wils met routes van 9 tot 62 kilometer lang. Zowel de cultuurliefhebber als de natuurliefhebber wordt hiermee op de wenken bediend.

De meer fervente fietser kan ervoor kiezen om de regio Utrecht in te gaan met bijzondere fietstochten langs de Vecht en haar buitenplaatsen en kastelen, langs de Nederlandse waterwegen of over de Utrechtse Heuvelrug. Wanneer iemand dichterbij de stad wil blijven, is de route van vijftien kilometer een aanrader: deze fietstocht start in het historische centrum en leidt naar het prachtige Amelisweerd. Alle routes zijn gratis te downloaden en verkrijgbaar bij VVV Utrecht op het Domplein.

Bij interesse in kunststroming De Stijl is de fietsroute langs Rietvelds' architectuur een aanrader. Deze route is gratis te downloaden op de website en zal ook in het Engels en Duits verschijnen. Bekijk alle routes op **bezoek-utrecht.nl/fiets** en laat je gelijk inspireren door nieuwe fietsfilmpjes.

Meertaligheid

Om in te spelen op de internationalisering van Utrecht is de folderreeks *Ontdek Utrecht* uitgebreid met een Spaanse en Italiaanse versie. Herkenbare Utrechtse bezienswaardigheden helpen bezoekers de stad te ontdekken en lokale en regionale tips zorgen voor extra verdieping. Om alle folders nóg beter te presenteren, is een nieuwe display ontwikkeld dat past bij de frisse uitstraling van de folderreeks. Op 75 verschillende informatiepunten in de stad zijn de displays terug te vinden.

USE-IT 2.0

Naast de reeds ontwikkelde middelen zal er in mei een nieuwe uitgave van de populaire USE-IT Utrecht kaart verschijnen. De USE-IT is een internationale plattegrond met daarin tips van locals. De kaart richt zich op internationale reizigers, expats en studenten.

Zaak in beeld

Het Museumkwartier staat bekend om haar gezelligheid, veelzijdigheid en natuurlijk kunstzinnigheid. Zo is de Twijnstraat haast een dorpsstraat in de stad. Wie zijn eigenlijk de mensen achter al die prachtige 'zaken'? Deze keer namen we een kijkje bij Héron Petit Restaurant, Schalkwijkstraat 28.

Op een pittoreske plek in een zijstraat van de Nieuwegracht ligt in het Museumkwartier petit restaurant Héron. In het levendige restaurant kan aan de bar van de open keuken worden gegeten.

Wat is Héron en wie zijn de mensen erachter?
"Wij zijn Victor Stukker en Joyce Bielderman, eigenaren van Héron Petit Restaurant op de Schalkwijkstraat. Héron betekent reiger. Het is onze favoriete vogel en inspiratiebron. Een reiger scharrelt namelijk zijn 'menu' bij elkaar. Dat doen wij ook!"

Wat voegt jullie concept toe aan het Museumkwartier?
"Wij wilden een restaurant starten wat spannender, creatiever, slimmer en eerlijker werkt. Daarom gaan we zelf op zoek naar ingrediënten. Die vinden we onder meer bij de boer, de teler, de kaasmaker, de (natuur)wijnleverancier en de visser. Daar staat niemand tussen. Ook plukken we zelf allerlei kruiden, bessen, noten en paddenstoelen. Dit levert spannende gerechten op met producten waarvan je misschien niet eens wist dat je ze zou kunnen eten."

Wat zijn de plannen voor de toekomst?
"Wij hopen dat we steeds meer nieuwe ingrediënten en producenten in de buurt weten te vinden. Ook willen we de samenwerking met onze leveranciers uitbreiden. We weten zeker dat dit als uitkomst gaat hebben dat we creatievere gerechten weten te bereiden. Zij hebben namelijk ontzettend veel kennis van hun product. Daarnaast zijn we bezig met het ontdekken van nieuwe manieren van conserveren en fermenteren. Ook dat moet zorgen voor nóg meer spanning op de kaart. Zo eet je altijd bijzonder (lekker) bij Héron!"

Kwartiermaker in beeld...

Janneke: 'Ik zet me graag in voor een prettig klimaat binnen het kwartier'

Ik ben Janneke en sinds het afgelopen najaar ben ik in de gelukkige positie dat ik zowel in het Museumkwartier als ook in het Domkwartier als kwartiermaker actief ben. Twee prachtige kwartieren met ieder een eigen karakter en vol bijzondere plekken en ondernemers om te ontdekken en met elkaar te verbinden. Ik vind het enorm uitdagend om me met de ondernemers in te zetten voor een prettig klimaat binnen het kwartier waarbij we ernaar streven elkaar zoveel mogelijk te versterken.

Janneke Heinen - janneke@cmutrecht.nl - 06-19292921

VCOC laat van zich horen...

‘Utrecht centrum gaat ons aan het hart’

De VCOC is in mei 2011 opgericht op initiatief van centrummanagement. Voordat CMU een stichting werd, hadden marktpartijen en gemeente in maart 2009 al een samenwerkingsconvenant met elkaar ondertekend. Naast de eerste lustra van OfU en CMU, viert de VCOC dit jaar haar zesde verjaardag. Bij zo’n eerste jubileum kijken we graag even terug en vooruit.

De VCOC behartigt de belangen van eigenaren van commercieel onroerend goed in het centrum van Utrecht. Het gaat ons vooral om waardebehoud en -vermeerdering van commercieel onroerend goed. Hiervoor zetten wij ons voortdurend in om, net als CMU, het economisch functioneren van het centrum in de ruimste zin van het woord duurzaam te bevorderen.

In de meeste gevallen gaat ook de aanpak van de VCOC en CMU samen. We trekken altijd samen op. Op enkele onderdelen treden we zelfstandig op, omdat onze organisatie vooral kijkt naar de lange termijn. We laten ons zo min mogelijk sturen door de politieke (veelal) korte termijn.

Vanuit dat perspectief pleiten wij al jaren voor het gezamenlijk ontwikkelen van een visie op het centrum van Utrecht. Waar willen we naartoe en hoe maken we dit meetbaar? Wij hebben lokale politici verschillende malen aan tafel gevraagd om gezamenlijk zo’n stip op de horizon, te ontwikkelen. Maar de politiek is hiertoe niet bereid. Daarom gaan wij hier zelf mee aan de slag, want zonder visie, ambitie of doel, geen richting.

‘Wij pleiten al jaren voor het gezamenlijk ontwikkelen van een visie op het centrum van Utrecht’

Willen we de waarde van commercieel onroerend goed in het centrum borgen, dan moet dat centrum aan een aantal voorwaarden (blijven) voldoen. Allereerst moet het functieaanbod voldoen aan de marktvraag. De consument bepaalt het succes. Daarnaast zijn consumentenwensen en -verwachtingen voortdurend aan verandering onderhevig. Dat betekent dat het aanbod flexibel moet zijn en zich moet kunnen aanpassen aan de tijdsgeest.

En dan heb je dat fraaie aanbod, dan moet je er ook kunnen komen. Bereikbaarheid is van essentieel belang. Heb je een fantastische en gezellige huiskamer, maar moet je je buik inhouden om er te komen, dan ga je toch liever in de keuken zitten. En zo werkt dat met een centrumgebied ook. Als bezoekers en consumenten grote offers moeten brengen om zich te laten verleiden door het aanbod in het centrum, dan blijft een deel weg. Zo wordt het nieuwe centrum van Leidsche Rijn opeens veel aantrekkelijker.

Het blijft lastig: de samenwerking tussen politiek, gemeente en marktpartijen. Zolang iedereen er geld aan kan verdienen, gaat het goed. Professioneel gecalculeerde risico’s leiden tot weloverwogen investeringen. Maar als dan de politieke wind de andere kant op waait, blijken de investeringen kosten worden. Dan is er weinig sprake van Samen Werken.

‘Vertrouwen komt te voet en gaat te paard’

‘Vertrouwen komt te voet en gaat te paard’. Vertrouwen ontstaat alleen als samenwerkingspartners helder en transparant hun belangen formuleren en vanuit die belangen een samenwerking aangaan. Verborgen agenda´s zijn funest in samenwerkingsverbanden en frustreren het halen van de gestelde doelen.

De VCOC blijft zich de komende jaren richten op echte samenwerking; met elkaar dingen voor elkaar krijgen, elk vanuit eigen belang met respect voor het belang van de ander. Open, helder en transparant; inhoudelijk gedreven, op basis van duurzame relaties voor de lange termijn, altijd voor iedereen bereikbaar en toegankelijk. Wij zetten ons er ook de komende vijf jaar voor in, want het centrum van Utrecht is er niet alleen voor onze portemonnee; het gaat ons ook aan het hart.

Jorine de Soet
Voorzitter VCOC

Bedankt voor het Samen Werken!
“In mei van dit jaar neem ik als voorzitter afscheid van de VCOC. Ik heb die rol dan vijf jaar lang met veel plezier vervuld. In 2011 heb ik als eerste centrummanager van Utrecht, de vereniging zelf mogen oprichten. Ik ben trots dat er nu een volwassen vereniging staat waarvan zowel grote als kleine eigenaren lid zijn. Er zijn andere activiteiten die mijn aandacht vragen en vind dat je een bestuurszetel niet te lang warm moet houden, maar anderen de ruimte moet geven om het op hun manier aan te pakken. Hierbij dank ik iedereen met wie ik de afgelopen jaren heb mogen Samen Werken!”

Hart voor het Domkwartier: Tenue de Ville, Oudegracht 259…

Lindsey Knoop, eigenaresse Tenue de Ville
In 2010 studeerde Lindsey aan de TMO, Hogeschool voor Modemanagement, af op het regisseren van een winkelbeleving. Tijdens haar studie werkte zij bij een luxe kledingwinkel waar service voor de klant centraal staat. Klanten adviseren en enthousiast maken door middel van het creëren van een beleving geeft haar veel voldoening. Na haar afstuderen werkte ze bij verschillende interieurbedrijven, waarbij ze veel kennis opdeed op het gebied van textiel, styling en vormgeving. Kleding bleef ondertussen een grote rol spelen. Na een paar jaar rond te hebben gelopen met het idee voor een nieuw winkelconcept, deed zich eindelijk de mogelijkheid voor om dit ook daadwerkelijk te realiseren. En ze realiseerde het!

'Voor als je geen tijd hebt om te shoppen, niet kunt shoppen of echt niet van shoppen houdt''

Centrum Magazine gaat in gesprek met een betrokken persoon, verbonden aan het centrum door een winkel, horecagelegenheid of organisatie. Deze keer liet kwartiermaker Janneke zich stylen door Lindsey Knoop, eigenaresse van Tenue de Ville op de Oudegracht.

Hoe ben je op het idee van deze winkel gekomen?
"Voordat ik hiermee begon, had ik dit concept al vier jaar in mijn hoofd. Alle plannen lagen klaar, en wachtten op het moment dat ik de middelen had om te beginnen. Inmiddels zijn we een jaar open."

En volgens dat concept shop je niet bij Tenue de Ville, maar wordt je door een stylist begeleid?
"Klopt. Deze service was voorheen niet te vinden in het lagere segment. Je kunt je bij verschillende dure winkels laten aankleden. Ze kleden je daar en je krijgt een belletje als er weer iets van je gading is binnengekomen Leuk, maar dat is natuurlijk niet goedkoop. Of je huurt een personal shopper in en betaalt deze zijn uurloon…
Nu had ik zelf best een drukke baan waarbij ik representatief gekleed moest zijn, maar natuurlijk niet steeds in hetzelfde kon rondlopen. Om nu elke zaterdag te gaan shoppen om op maandag iets nieuws te hebben, zag ik niet zitten. Ik vroeg me af er ook een 'kleedservice' bestond in het lagere segment. Niet dus. Daarom ben ik het maar begonnen."

Je werkt op afspraak?
"Als ik met een klant bezig ben, moeten er niet twintig mensen in de winkel rondlopen. Iedereen komt op afspraak. Maar op donderdag, vrijdag en zaterdag zijn we gewoon open. Alle andere dagen kan iedereen ook komen, maar dan op afspraak."

De zaak is opvallend mooi ingericht. Heeft dit met je achtergrond in de interieurbranche te maken?
"Alles wat in de winkel staat, is te koop. Niet alleen kleding dus. Ik wil dat een winkel ook een beleving is, dat de klant zich op zijn gemak voelt en geïnspireerd raakt door de omgeving. Dat het leuk en sfeervol is. Ik noem het hier ook wel de wardrobe: wij hebben hier zo veel verschillende kledingstukken door elkaar hangen dat je wel hulp nodig hebt om het juiste uit te zoeken. Mensen moeten zich thuis voelen en krijgen dus onze volledige aandacht om iets moois uit te zoeken."

Waarom het Domkwartier?
"Dit is voor mij de perfecte plek. Niet midden in het (winkel)centrum, want dat is te druk, maar wel op loopafstand daarvan. Het is ook wel fijn dat mensen hier met de auto kunnen komen. Daarnaast zitten wij prachtig in de loop tussen de Twijnstraat en de Lijnmarkt. Inmiddels ben ik zelfs vertegenwoordiger van CMU voor het Domkwartier. Ik houd de medeondernemers hier op de hoogte van wat er speelt."

Tenue de Ville? Dat is toch een dresscode?
"Tenue de Ville is van oudsher een dresscode die zich laat omschrijven als nette kleding voor overdag. Voor vrouwen betekende dit een mantelpakje, maar tegenwoordig zijn er veel meer mogelijkheden. Denk daarbij aan een mooi broekpak voor een zakelijke bespreking of een nette jeans, met zijdeblouse en een gebreid vest voor een gewone dag op het werk. Vergeet zeker niet de bijzondere gelegenheden zoals een bruiloft of receptie, waarbij een jurkje echt een musthave is."

Een Blokje Om in het Stadhuiskwartier

Het Stadhuiskwartier zit niet alleen vol met mooie en unieke winkels, bedrijven, horeca. Er gebeurt nog veel meer. Zo was er op de schitterende zondag 9 april iets unieks te beleven voor het winkelende publiek. De zon scheen volop en door de straten trokken deelnemers aan het spel Blokje Om met groene, blauwe en rode enveloppen, duidelijk zoekend naar iets.

Het spel werd bedacht en uitgevoerd door derdejaars studenten van de HKU in samenwerking met BLIK projecten, aangeboden door de ondernemers van het Stadhuiskwartier en had als inzet een groter publiek spelenderwijs (opnieuw) kennis te laten maken met de fijne sfeer en de grote hoeveelheid leuke winkels en horecagelegenheden in dit kwartier.

Nietsvermoedend

Het nietsvermoedende publiek dat langs het stadhuisplein, stapte bijna letterlijk op een kleurrijk speelveld, met een grote plattegrond van het Stadhuiskwartier in het midden. Er omheen bevonden zich kleurrijke karakters. Deze karakters overtuigden toeschouwers om mee te spelen voor een mooie toekomst. Men kon strijden voor meer natuur (groen), meer cultuur (blauw) of meer welvaart (rood). Eenmaal gekozen, werd de toeschouwer ineens speler en met een opdracht op pad gestuurd (een Blokje om) naar een locatie of een bijzondere onderneming binnen het kwartier.

Robin Hood

Aangekomen bij de onderneming werd gevraagd een morele keuze te maken zoals: Ga je voor behoud van de Kerk of ga je voor zonnepanelen op het dak van de kerk? Ga je spelen voor Robin Hood of help je de ondernemers? Kies je voor een 'stoffige' boekwinkel of wil je toch liever een vlindertuin? Elke keuze bracht de speler naar een volgende locatie om tenslotte terug te komen om de karakters op het stadhuisplein de beslissingen te tonen.

Gejuich

Had de speler gekozen voor de kleur van een bepaald karakter, dan mocht hij of zij onder luid gejuich, op de plattegrond een gebouw plaatsen van die kleur. Had de speler gekozen voor groen dan mocht hij of zij een gebouw weghalen en ontstond er meer groen in de binnenstad. Zo waren de spelers bepalend voor de opbouw van een mogelijk toekomstig Stadhuiskwartier.

Waardebon

De opdrachten waren zo opgezet dat de spelers werkelijk kennismaakten met een onderneming in het spel. Bij sommige opdrachten kregen spelers iets te proeven of moesten iets maken of zelfs een koekje zo onopvallend mogelijk stelen. De opdrachten zorgden voor interactie tussen het spelende publiek en de ondernemers. Na afloop van het spel kregen de deelnemers een waardebon van tien euro, die kon worden uitgegeven in het Stadhuiskwartier. Al met al een hele leuke manier om een nieuw spel te beleven en een deel van de stad te herontdekken!

Zaak in beeld

Het Stadhuiskwartier zit vol met mooie en unieke winkels, bedrijven, horeca. Wij willen wel eens weten wie en wat er achter die 'zaken' schuilgaan. Deze keer namen we een kijkje bij Jet & de Juffrouw, Schoutenstraat 4 S.

'Tussen sieraden en gereedschappen is het ambacht voelbaar'

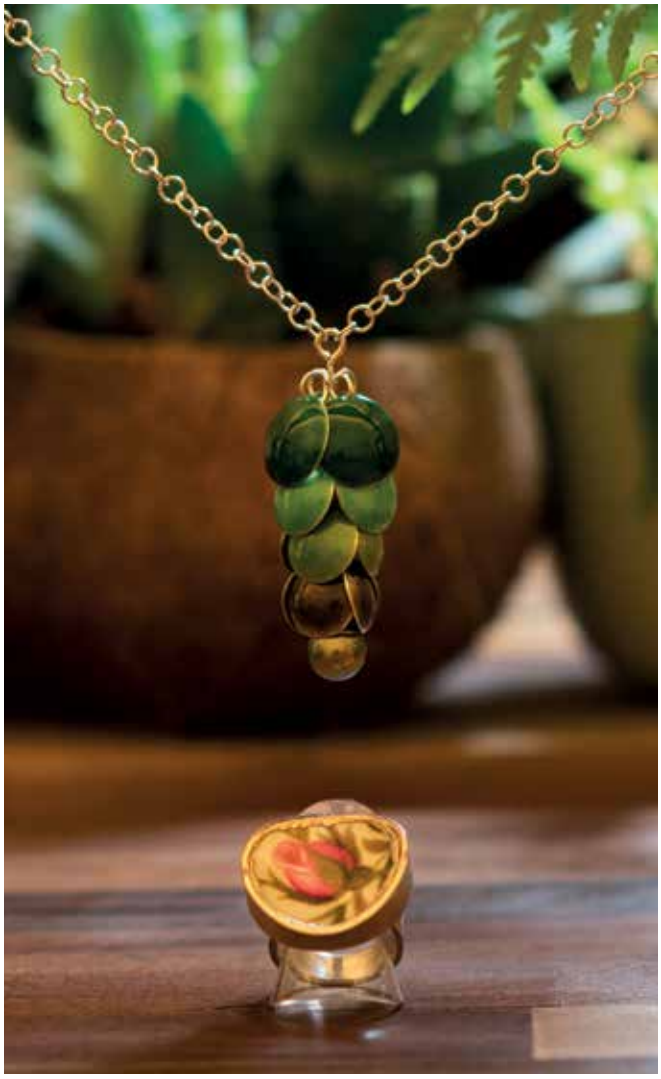
Wie zijn Jet & de Juffrouw en wat doen ze?
"Jet & de Juffrouw is een samenwerking van twee Fairtrade edelsmeden Jet Bartman en Juffrouw Dubois. Vanuit ons souterrain in de Schoutenstraat vervaardigen en ontwerpen wij sieraden. Op zaterdag zijn we geopend en door de week werken we op afspraak, ontwerpen we collecties en werken we aan opdrachten. Onze sieradencollecties zijn zowel bij ons als op verschillende plaatsen in Nederland te koop."

Wat voegt jullie concept toe aan het Stadhuiskwartier?
"Wij werken graag met Fairtrade goud en zilver. Onze visie op duurzaamheid vind je terug in zo veel mogelijk facetten van Jet & de Juffrouw en aan de groeiende belangstelling merken we dat onze werkwijze voorziet in een behoefte. Wanneer mensen de trap afdalen, staan ze direct in onze werkplaats. Tussen de sieraden en de gereedschappen is het ambacht direct voelbaar. We vertellen hoe we tot collecties gekomen zijn of we gaan aan de slag met een bijzonder ontwerp voor trouwringen. Als je bij ondernemers in de buurt komt proef je veelal dezelfde gedrevenheid en verbinding met hun producten."

Wat zijn jullie plannen voor de toekomst?
"We zijn ons nu aan het voorbereiden op een expositie van de Utrechtse Schatten in de Oude Hortus. Met 25 Utrechtse goudsmeden exposeren we een unieke Fairtrade sieradencollectie in de kassen van de oude universiteitstuinen. Ook hiermee proberen we bekendheid te geven aan en te voorzien in de groeiende vraag naar sieraden met een aantoonbare achtergrond. Op de lange termijn willen we nog meer bijzondere en duurzame collecties ontwerpen om onze winkel mee te laten groeien. Maar bovenal hopen we persoonlijke speciale opdrachten te mogen maken en ons ambacht tot in de puntjes te blijven inzetten voor mooie sieraden."

Jet & de Juffrouw is geopend op zaterdag van 11:00 tot 17:00 door de week op afspraak - Schoutenstraat 4 S www.jetendejuffrouw.com

De expositie Schatten in de Hortus IV is van 13 mei t/m 5 juni dagelijks geopend van 10:00 tot 17:00 - Lange Nieuwstraat 106 - www.utrechtseschatten.nl



Kwartiermaker in beeld...

Femke: 'De contacten en het verbinden vind ik het leukst!'

"Ik ben Femke en ik ben actief in het leukste kwartier van het centrum: het Stadhuiskwartier. Dit is het enige kwartier in het centrum dat verenigd is en leden heeft.
Het leuke van het werken met, aan en in het Stadhuiskwartier zijn de contacten met de ondernemers, en met name de taak die ik als verbinder heb. Vanuit CMU ben ik op de hoogte van actualiteiten/ontwikkelingen die ik aan het bestuur/ondernemers kan meegeven, en andersom krijg ik vanuit het kwartier dingen/wensen mee die ik dan weer kan terugkoppelen aan CMU. En zo kunnen we elkaar goed op de hoogte houden."

Femke van Vlokhoven - femke@cmutrecht.nl - 06-22934746

Zaak in beeld

Dat zich in het Vredenburgkwartier veel winkels, horeca en andere bedrijven bevinden, mag duidelijk zijn. Maar wie en wat gaat er echter achter al die 'zaken' schuil? Deze keer namen we een kijkje bij een bijzondere nieuwe aanwinst op de Steenweg: polette. Een online winkel waar je binnen kunt stappen...

'Sommige klanten kopen iedere vijftien dagen een nieuwe bril!'

Wat is polette en wat doen jullie?
"polette is een internationale online opticien: trendy brillen voor een betaalbare prijs. Bij ons kun je terecht voor een leesbril, een bril voor veraf, multifocale of meekleurende glazen. Door ons unieke concept kunnen we de prijzen laag houden. Door tussenpartijen uit te schakelen, heb je al een kwaliteitsmontuur met corrigerende glazen voor € 14,98. Onze adviseurs staan voor je klaar om je te helpen bij het meten van je ogen en voor deskundig advies."

Waarin onderscheidt polette zich van andere opticiens?
"Met onze connected stores creëren we een unieke winkelervaring voor bezoekers. Bij binnenkomst van de winkel wordt je verwelkomd door honderden trendy monturen die je allemaal mag passen. Je gaat op reis door de hoogtepunten van bril-design: van retro tot vintage en van modern tot excentriek. polette is er voor mensen met slechte ogen, maar juist óók voor montuurfetisjisten en iedereen daartussen. Wanneer je in de winkel je bril hebt gekozen, scan je een QR-code met je smartphone of via een tablet en plaats je een online bestelling. We zijn allereerst een online opticien, dus naast de fysieke winkels is het altijd mogelijk om een bril te bestellen vanuit het comfort van je huis. Nadat je bril is vervaardigd ontvang je binnen twaalf werkdagen een pakketje thuis!"

Waarom de Steenweg en waarom Utrecht?
"Na Amsterdam, de stad die werd gekozen als thuisbasis voor het internationale brillenmerk, is nu gekozen voor Utrecht om polette ook in het midden van het land dichtbij te brengen. De Steenweg is een gezellige en drukke winkelstraat met veel hippe winkels zoals Monki, H&M, Dr. Martens en Sissy-Boy. Onze brillen passen hier perfect tussen omdat bij ons brillen niet langer dure noodzaak zijn, maar stijlvolle accessoires. Daar komt bij dat aan de Steenweg bijzondere architectuur te vinden is. Zo heeft het pand waar wij in zitten een originele bakstenen muur en ook vind je glas-in-lood en andere details die verwijzen naar de leeftijd van het pand uit 1909. Een mooi contrast met onze moderne aanpak."

Wat zijn de plannen voor de toekomst?
"We zijn op internet begonnen, maar we willen wereldwijd meer showrooms openen, zodat je de bril offline kunt passen en daarna online kunt kopen. Zo houden we de prijzen laag. Door *value for money* te bieden hebben we klanten die iedere vijftien dagen een nieuwe bril kopen!"

Doe je ook mee aan Stagestraat® Oude Centrum?

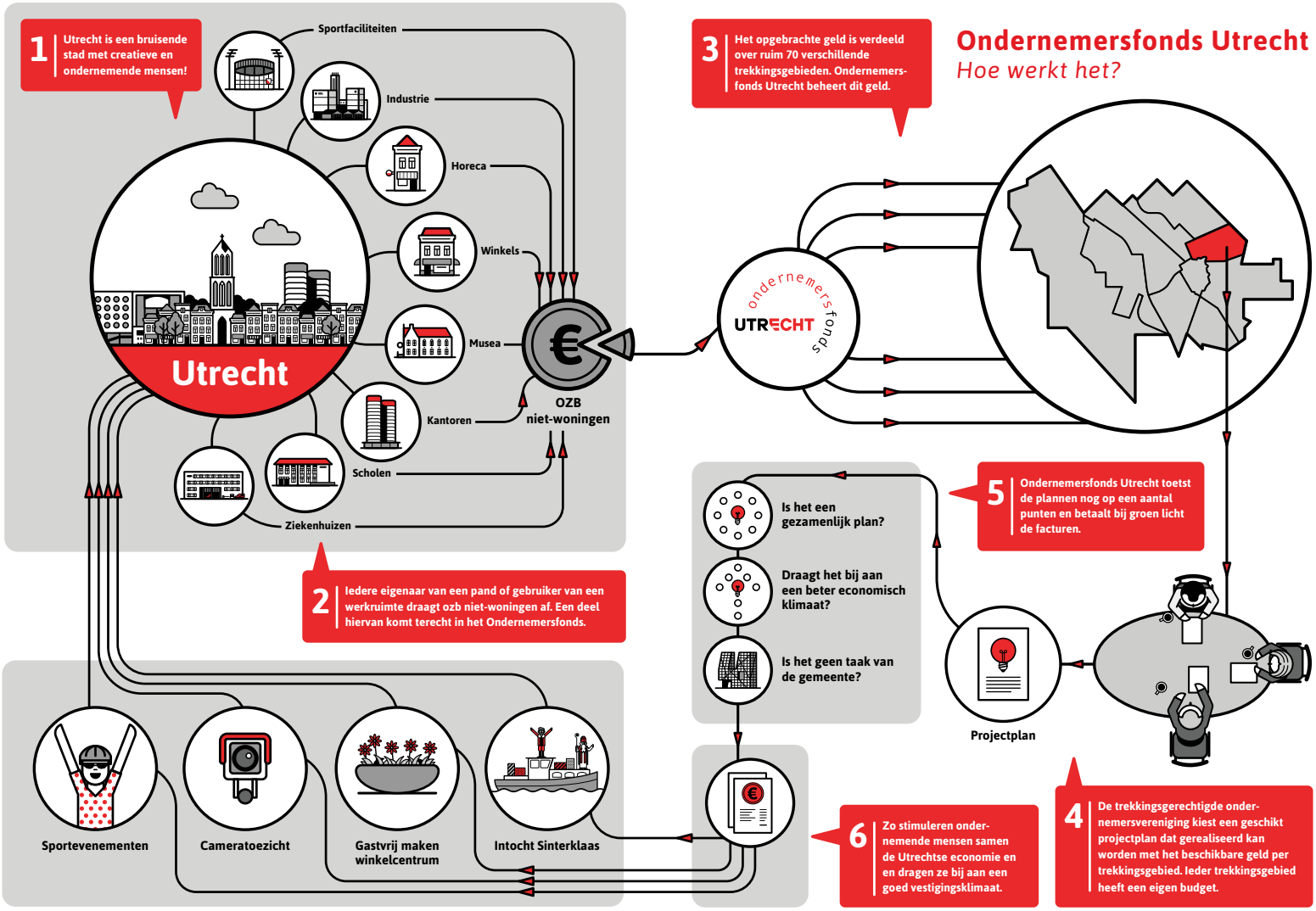
De ondernemers in het oude centrum van Utrecht vormen het komende half jaar samen Stagestraat® Oude Centrum. Tijdens dit project bieden tien ondernemers en organisaties in het centrum van Utrecht werkervaringsplekken aan gemotiveerde jongeren, herintreders en statushouders met een afstand tot de arbeidsmarkt. In Stagestraat® Oude Centrum krijgen zij de kans praktijkervaring op te doen op het gebied van hospitality.

Kandidaten doen met behoud van uitkering, zes maanden lang, drie tot vier dagen per week, werkervaring op en bouwen zodoende aan een relevant netwerk in de hospitality-branche. Als ondernemer of organisatie geef je door deelname aan de Stagestraat® invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en heb je (tijdelijk) extra handjes voor additionele werkzaamheden.

De Stagestraat® is een initiatief van de Gemeente Utrecht in samenwerking met Werkgevers Service Punt (WSP) en de ondernemers in het gebied op en rond Neude, Domplein, Janskerkhof en Mariaplaats. De afgelopen twee jaar zijn er in Utrecht met succes al vier Stagestraten gerealiseerd in de wijk Overvecht.

Ben je een maatschappelijk betrokken ondernemer en wil je graag deelnemen aan Stagestraat® Oude Centrum? Neem contact op met Peggy Smulders, peggy@stadenco.nl of kijk op www.stagestraat.nl.

Ondernemersfonds Utrecht
Hoe werkt het?



Zaak in beeld

Het Universiteitskwartier is eigenwijs en uniek met bijzondere winkels en horeca. Volks maar ook creatief. Het maakt van de Voorstraat onder andere, een unieke winkelstraat. Ontmoet de mensen achter deze bedrijven. Maak kennis met Norbert en Maartje van café-atelier LUCAS, Wittevrouwenstraat 23.

‘Onze bezoekers maken de zaak. Hoe gemêleerder hoe beter.’

Sinds oktober is de entree van het Universiteitskwartier rond Lucas Bolwerk een eyecatcher rijker. Café-atelier LUCAS, gevestigd aan de Wittevrouwstraat 23, wordt gerund door Norbert en Maartje. Een café lunchroom waar je kunt genieten van ontbijt, lunch en een drankje. “We bieden de mogelijkheid om rond borreltijd te kiezen voor een alcoholvrij alternatief.”

Beiden hebben een heel verschillende achtergrond, maar zij vonden elkaar in de wens om een eigen zaak te beginnen. “We hebben meer vrijheid dan voorheen, mede omdat je nu zelf aan alle touwtje trekt.” Maartje werkte voorheen als projectmanager, Norbert was actief in de avondhoreca. Deze diverse achtergronden vullen elkaar mooi aan bij de realisatie van LUCAS en de dagelijkse gang van zaken. “Wij leren veel van elkaar. Eigenlijk zijn we bij elkaar in de leer.”

Naast koffie en diverse sappen, bieden zij een breed aanbod aan theeën. De toevoeging atelier doet vermoeden dat de focus ligt op kunst aan de muur of in het interieur. Hoewel dit klopt, verwijst het ook specifiek naar thee als kunstvorm. “Koffie staat al geruime tijd bekend en de kwaliteit is de laatste jaren enorm verbeterd. Voor thee geldt dat nog in een veel minder mate.”

Wijn-spijs, bier-spijs zijn bekende combinaties. Bij LUCAS bieden ze bij elk lunchgerecht een theesuggestie. “Je bent uiteraard vrij om een eigen drankje erbij te bestellen, maar de genoemde thee sluit mooi aan bij het gerecht.” De theespijs combinaties slaan aan. Thee is daarbij een drank die niet slecht is voor het lichaam en is daarmee ook helemaal van nu.

Alle gerechten op de kaart kunnen gluten- en/of lactosevrij bereid worden. Daarmee spreken zij een specifieke niche aan. “We zien dat mensen steeds bewuster omgaan met voeding. De gerechten worden dan ook met zoveel mogelijk biologische ingrediënten bereid en er is speciale aandacht voor voedselintoleranties.”

LUCAS gaat niet uit van een specifieke doelgroep. “Onze bezoekers maken de zaak. Hoe gemêleerder hoe beter.” De klanten zijn dan ook van jong tot oud vertegenwoordigd. “We laten ons dan ook vooral leiden door de input van onze bezoekers. Wellicht dat we er volgend jaar heel anders uitzien, omdat die wens leeft. We willen niet kosten wat kost vasthouden aan een specifiek concept.”

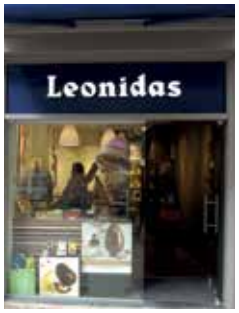
Kwartiermaker in beeld...

Vincent: ‘Ik zet graag mijn tanden in (soms) lastige materie’

“Als kwartiermaker in het Universiteitskwartier en Vredenburgkwartier kan het contrast bijna niet groter zijn. Wordt het ene kwartier voor een groot deel gedomineerd door ketenbedrijven, bij het andere kwartier zie je door de zelfstandig ondernemers het bos niet meer. Het is een mooie combinatie van werkterreinen waar je steeds opnieuw voor nieuwe uitdagingen staat en met een heel grote diversiteit van vraagstukken te maken hebt. Perfect voor iemand als ik, die graag zijn tanden in (soms) lastige materie zet. Graag denk ik met ondernemers mee hoe wij op creatieve wijze aandacht kunnen vragen voor de ondernemers en de kwartieren.”

Vincent van de Velde - vincent@cmutrecht.nl - 06-12796630

Welkom in Utrecht...



Leonidas
Steenweg 7

spruyt & Ko
Zadelstraat 41

Van Uffelen
St. Jacobsstraat 2A

Spar City
Mariastraat 35

Tiger Mama
Voorstraat 80

LUCAS, Wittevrou-
wenstraat 23

Bolia
Oudkerkhof 25

O' Shop
Lijnmarkt 19

Café Brun
Lange Jansstraat 28

Damp-e Utrecht
Lange Jansstraat 3

Atelier Ohlala
Kintgenshaven 1A

The Malt Vault
Voorstraat 56

Tumble 'N Dry
Lijnmarkt 19

Guts & Gusto
Choorstraat 8

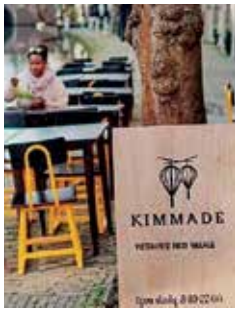
Ben & Frankie's
Voor Clarenburg
10-12

Ritos Fresh Mex &
Sushi, Potterstraat 8

Bella Bandita
Hardenbollen-
straat 9-1

Café Fier
Korte Minrebroeder-
straat 11

Maria's Gastrobar,
Mariastraat 35



Kimmade, Oude-
gracht a/d werf 61

Opent u binnenkort een nieuwe winkel in het centrum van Utrecht, of weet u een nieuwe winkel in het centrum die wij over het hoofd (dreigen te) zien? Geef het ons dan door en stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl

Klein budget, maximale aandacht van je klanten... het kan met Guerrilla Marketing

Een chocolatier in Denemarken bedacht een stunt om onder de aandacht te komen. Voor één dag kon je niet betalen met geld maar met... een goede daad. Op het prijskaartje stond bijvoorbeeld: 'Breng iemand een ontbijt op bed.' of: 'Doe een week de was voor je moeder'. De stunt leverde hem veel op: landelijke publiciteit, een online bereik van 3,7 miljoen fans en honderden nieuwe klanten.

Dit is nou typisch Guerrilla Marketing: ludieke ideeën inzetten waardoor je fans, free publicity en nieuwe klanten krijgt. Mensen op een positieve manier verrassen is een marketingmethode die fantastisch werkt voor winkeliers. Maar hoe doe je dat? Hoe haak je bijvoorbeeld in op het thema van een culturele zondag?

Vijf low budget strategieën om Guerrilla Marketing in te zetten:

1. Speel in op de actualiteit
Dé manier om regelmatig contact te maken met je doelgroep. Bedenk inhaakacties voor dagen als Valentijnsdag, Blue Monday, Koningsdag en Culturele Zondag. Maar je kunt natuurlijk ook je eigen actualiteit in het leven roepen. Wat dacht je van 'De dag van de snor' of 'Nationale opa en oma dag'. Wees creatief.

2. Maak gebruik van het straatbeeld
Een topstrategie om onder de aandacht te komen, één die veel wordt gebruikt. Het door Ikea ingerichte bushokje, een uitgesneden, kartonnen paaldanseres die aan een lantaarnpaal hangt, een wildwater kanovaarder die zich van een gebouw stort... Er zijn talloze geweldige voorbeelden te vinden.

3. Creeër goodwill bij je doelgroep
Guerrilla Marketing gaat over klantenbinding en je gunfactor verhogen door iets positiefs te bieden (entertainment, een bijzondere service, een glimlach, ...). In tegenstelling tot traditionele reclame gaat het niet om 'zenden' maar om 'interactie'. Zo creëer je betrokkenheid bij je product of dienst en trek je uiteindelijk klanten.

4. Zet je actie door naar online
Een lokaal radio station in Glasgow plaatste op straat lege rekken met de tekst 'Free air guitar, please take one'. Een even briljant als simpel idee. Op de facebookpagina kon je je filmpje of foto met je airguitar-pose plaatsen. De winnaar werd uitgenodigd in de uitzending en mocht een half uur zendtijd vullen met z'n favoriete rocksongs.

5. Haak in op Culturele Zondagen
Culturele Zondagen in Utrecht zijn bij uitstek een kans om jezelf als winkelier in the picture te krijgen. Je gunfactor en naamsbekendheid boosten, levert op termijn gegarandeerd meer klanten en omzet op. Geef je een artiest een podium in je winkel? Laat hem/haar dan iets vertellen over jouw winkel en de geschiedenis van de shop. Een stand up comedian bijvoorbeeld kan op een leuke manier jouw winkel in het zonnetje zetten. Doe het publiek een geweldige aanbieding. Neem foto's van ze met de artiest en zet die op de facebookpagina. Is het thema muziek en jij hebt een brillenwinkel? Kijk eens naar bekende artiesten met een opvallende bril (Elton John, Blaudzun, ...) en maak er posters of freecards van. Is het thema 'film'? Zet look-alikes van filmsterren in je winkel die de klanten bedienen. Wees creatief en bedenk stunts en acties die je ook online kunt inzetten.

Workshop Guerrilla Marketing
Wil je weten hoe Guerrilla Marketing voor jou als winkelier kan werken? Doe dan mee aan de workshop op **donderdag 8 juni** van 13:00 tot 17:00 uur die Guerrilla Marketing expert Frank Paats organiseert. Frank laat tientallen inspirerende voorbeelden zien en we gaan zelf aan de slag met (betaalbare en uitvoerbare) Guerrilla Marketing ideeën, speciaal voor jouw winkel!
Inschrijven? Stuur een een e-mail naar frank@frankpaats.nl.
Meer info: http://www.frankpaats.nl/workshop-guerrilla-marketing/

Kwartieren centrum Utrecht

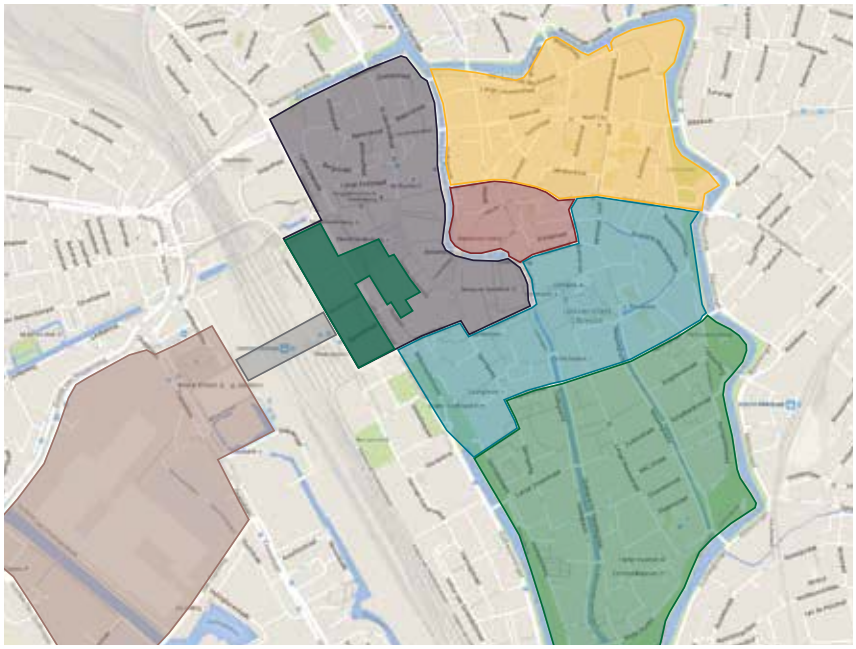
Vredenburgkwartier
Kwartiermaker: Vincent van der Velde
vincent@cmutrecht.nl - 06-12796630

Stadhuiskwartier
Kwartiermaker: Femke van Vlokhoven
femke@cmutrecht.nl - 06-22934746

Universiteitskwartier
Kwartiermaker: Vincent van der Velde
vincent@cmutrecht.nl - 06-12796630

Domkwartier
Kwartiermaker: Janneke Heinen
janneke@cmutrecht.nl - 06-19292921

Museumkwartier
Kwartiermaker: Janneke Heinen
janneke@cmutrecht.nl - 06-12796630



Dit zijn wij, dit doen wij en hier doen we het voor

CMU zet zich in voor een ondernemende en vitale binnenstad die economisch optimaal functioneert en waar het prettig is om te zijn.

CMU ondersteunt ondernemersverenigingen, doet aan promotie en marketing, zorgt voor feestverlichting en hanging baskets en neemt initiatieven die leiden tot verbetering van de openbare ruimte en de bereikbaarheid. Hierbij werken we samen met andere organisaties en overleggen we vier keer per jaar met b en w. CMU onttrekt geld uit Ondernemersfonds Utrecht.

Centrummanager is Jeroen Roose-van Leijden. U bereikt hem via 06-39719777 of centrummanager@cmutrecht.nl. Aanvragen voor evenementen en andere initiatieven kunt u doen via http://cmutrecht.nl/contact/aanvragen/

Openingstijden

De meeste winkels zijn geopend van 09:30-18:00 uur, op maandag openen de winkels tussen 11:00 en 13:00 uur. Op donderdag is de reguliere koopavond tot 21:00 uur. De winkelsluitingswet maakt het mogelijk om tot 22:00 uur open te zijn. Sommige winkels maken hier gebruik van. In Utrecht centrum is iedere ondernemer vrij om op zondag zijn winkel te openen. Op 1e Paasdag, 1e Pinksterdag, 1e Kerstdag en Nieuwjaarsdag zijn de winkels niet geopend. Op 2e Paasdag, Hemelvaartsdag, 2e Pinksterdag en 2e Kerstdag wel.

Ga naar de winkelgids www.centrumutrecht.nl voor specifieke winkelopeningstijden en om uw winkelgegevens te controleren. U kunt uw winkel ook aanmelden voor een gratis vermelding als deze nog niet vermeld staat via info@centrumutrecht.nl

Ondernemersverenigingen in de binnenstad van Utrecht

- Belangenvereniging Hoog Catharijne – Jan Hagenouw – 030-2369511 – jan@hagenouw.net
- *Vredenburgkwartier*:
  Grootwinkelbedrijven Centrum Utrecht – Joyce Verdijk – joyce.verdijk@debijenkorf.nl
  Zelfstandige winkelbedrijven – Mia Amram – info@sirado.nl
  Vereniging Grachtstegen – Jack Stuart – info@grachtstegen.nl
- *Stadhuiskwartier*:
  Ondernemersvereniging Stadhuiskwartier – Judith van Bruggen – 030-2640414 – stadhuiskwartier@gmail.com
- *Universiteitskwartier*:
  Ondernemersvereniging Voorstraat en Wittevrouwenstraat – Rutger van Dillen – 030-2328701
  Ondernemers Nobelstraat/Janskerkhof – Anja Netto – 06-18352268 – info@bietjes.nl
- *Domkwartier*:
  Ondernemersvereniging Zadelstraat – Arjan ten Pas – arjan@keckenlisa.nl
  Collectief Springweg – Ineke van Stuivenberg – 030-2331500
  Collectief Lijnmarkt – Hans Berkhuijsen – 030-2381673 – utrecht@oilvinegar.nl
- *Museumkwartier*:
  Ondernemersvereniging Twijnstraat – Frans van Vuuren – 030-2311373 – info@twijnstraat.nl
  Ondernemersvereniging Korte en Lange Nieuwstraat e.o. – M. Van Uden

OVERLAST IN UW WINKELGEBIED?

Melden doet u zo:

1. E-mail: bewonersmeldingen@utrecht.nl
2. www.utrecht.nl/meldingen
3. utrecht.slimmelden.nl
4. Telefoon: 14 030
5. Aan de balie van Wijkbureau Binnenstad
6. De app Buiten Beter
7. Via smartphone (qr-code)

VREDENBURG KWARTIER
STADHUIS-KWARTIER
UNIVERSITEITS-KWARTIER
DOMKWARTIER
MUSEUM-KWARTIER
GODEBALD-KWARTIER
EKKO
MONICA-HOF
NEDERLANDS VOLKSBUURT-MUSEUM
JACOBIKERK
WERFTHEATER
RASA
PATHÉ REMBRANDT
LAVIE
WESTERKERK
TIVOLIVREDENBURG
KASTEEL OUDAEN
NEUDE
BIBLIOTHEEK NEUDE
FILMTHEATER HOOGT
KRUIDE-NIERS-MUSEUM
THEATER KIKKER
SCHILLER-THEATER
JANSKERK
JANSKERKHOF
SINT WILLIBRORD KERK
WOLFF CITY BIOSCOOP
STADSSCHOUWBURG
KRUISSTRAAT
STADHUIS
MUSEUM SPEELKLOK
DOM UNDER
DOMTOREN
DOMKERK
PIETERSKERK
PAUSHUIZE
ACADEMIEGEBOUW
AAMU
UTRECHTS ARCHIEF
LEPELENBURG
HOOG CATHARIJNE
STATIONSSTRAAT & RADBOUD
VREDENBURG
RIJNKADE
GODEBALD & MOREELSEPARK
CONSERVATORIUM
SPRINGWEG
SPRINGHAVER THEATER
SINT GERTRUDISKERK
Moreelse-Park
Park Nieuweroord
DE INKTPOT
LUTHERSE KERK
ST. CATHARINA KATHEDRAAL
CATHARIJNECONVENT
DOOPSGEZINDE KERK
UNIVERSITEITSMUSEUM
STERRENWACHT
GEERTEKERK
ZEVEN STEEGJES
NIJNTJE MUSEUM
CENTRAAL MUSEUM
NICOLAÏKERK
LOUIS HARTLOOPER COMPLEX
WEERDSINGEL
WITTEVROUWENSINGEL
STADSBUITENGRACHT
MALIESINGEL
CATHARIJNESINGEL
KRUISVAART
OUDENOORD
WEERD-PLEIN
WEERDSINGEL W.Z.
NIEUWEKADE
WITTEVROUWENSTRAAT
WITTEVROUWENKADE
VOORSTRAAT
BEGUNEHOF
BEGUNEKADE
VAN WIJCKSKADE
PLOMPETOREN-BRUG
PLOMPETORENGRACHT
WATERSTRAAT
PAUWSTRAAT
POTTERSTRAAT
DRAKENBURG-STR.
ZAKKENDRAGERSSTG
ANNASTRAAT
OUDEGRACHT
STEENWEG
HAMSTEEG
BOTERSTRAAT
VISSCHERSSTR.
STROSTEEG
HAMBURGER-STRAAT
ZWAANSTEEG
ZILVERSTRAAT
TUINSTRAAT
BRANDSTRAAT
SMEESTRAAT
GEERTESTRAAT
VROUWJUTTENSTRAAT
GROENESTRAAT
A.B.C.-STRAAT
KORTE SMEESTR.
NIEUWEGRACHT
KROMME NIEUWEGRACHT
OUDEGRACHT-TOLSTEEGZIJDE
OUDEGRACHT AAN DE WERF
TOLSTEEG
STATIONSSTRAAT
WESTERSTR.
MOREELSEPARK
PUNTENBURG
HERMAN
STERRENBOS
DICHTERSBAAN
ADAMA VAN SCHELTEMABAAN
GEERTEBOLWERK
CATHARIJNESINGEL
BEETSSTR.
JUSTUS
NICOLAAS
HARTING-
SCHROEDER
VAN DER KOLKSTR.
EFFENSTRAAT
PASTEUR-STR.
HENRIËTTE ROLAND HOLST-STR.
SCHENDEL-
ARTHUR V.
VERWEY-STR.
HUBERT POOTSTR.
JAN LUYKENSTR.
JACOB CATS-STRAAT
JEREMIAS DE DECKERSTR.
STALPAERT VAN DER WIELEN-STR.
REVLUSKADE
LANGE ROZENDAAL
KOCKSTRAAT
BROUWERSTR.
BOOGSTR.
SUIKERSTR.
FOCKSTRAAT
MOUTSTR.
DIACONESSEN-STR.
TOLSTEEGZIJDE
NICOLAAS-STR.
NICOLAAS-KERKHOF
AGNIETENSTRAAT
ZUILENSTR.
KEUKENSTRAAT
MAGDALENASTRAAT
SCHALKWIJKSTRAAT
BRIGITTEN-STRAAT
RIDDERHOFSTAD
OUDEKAMP
HOFPOORT
PAUS-DAM
JERUZALEMSTR.
HIERONYMUSPLANTSOEN
SCHOOLSTRAAT
SMITPLEIN
JOKE
KEIZER-STR.
LUCASBOLWERK
KORTE JUFFER-STR.
LANGE JUFFER-STR.
KORTE RIETSTG.
KLOKSTG.
NOBEL-STRAAT
NOBELDWARS-STRAAT
MUNTSTRAAT
AMBACHT-STR.
KEISTRAAT
DRIFT
KROMME
NIEUWEGRACHT
VOETIUS-STR.
ST.-PIETERS-STRAAT
SERVET-STR.
LUNMARKT
VISMARKT
DOMPLEIN
HANEN-GESCHREI
CHOOR-STRAAT
MASSEGAST
LUWERSTEEG
VINKENBURG
DRIEHARINGSTR.
HOLLANDSE
BOVEN VREDENBURG
BOVEN CLARENBURG
VOOR CLARENBURG
ACHTER CLARENBURG
KORTE ELISABETHSTRAAT
STATIONSSTR.
STATIONSPLEIN
STATIONSTRAVERSE
MARIAPLAATS
MARIADOCK
MARIA-PLAATS
WILLEMS-
MOREELSEPARK
VAN
LAAN
PLEIN
STATIONS-
WALSTEEG
ALENDORP-STR.
SUPER-STEEG
TEUGEL-HOF
ZALMHOF
ZALVER-BERGHOF
ANDREAS-HOF
ANDREASSTR.
GORTER-STR.
STERREN-HOF
ROZEN-DAAL
PELMOLENWEG
MOUTSTR.
TWIJNSTR.
ROND-POORT
NAUWE WATER-STEEG
WIJDE WATER-STEEG
DOELENSTR.
ABSTEDERDIJKSTRAAT
LOOIERSTRAAT
NOTEBOMENLAAN
DIJK
ZEEWEG
ARMENJETEN-HOF
ELIGENHOF
VROUW JUTTEN-HOF
KERK-HOF
ARTHUR
CARRY V. BRUGGENSTR.
VAN DER KOLKSTR.
VAN
STRAAT