CENTRUM MAGAZINE

WINTER 2017

Sarah Vehmeijer (Hoog Catharijne)

'Samen maken we Utrecht nog mooier'

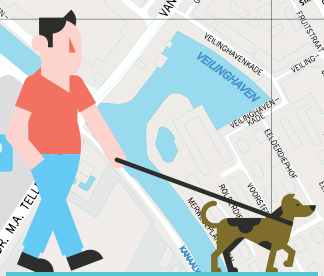
extra koopavond 22 december

En nog veel meer in beeld:

Mermaidy • Op safari door Wijk C • Logistiek makelaar Taco Jansonius Multicopy • Ingmar Creutzburg over Knus • Columns Trude Maas, Tom Broekman, Jacques Blommendaal en Jeroen Roose-van Leijden

ONTDEK UTRECHT!

Voor eigen gebruik zijn de digitale versies van de stadsplattegronden te vinden op: http://cmutrecht.nl/over-ons/centrumkwartieren/



DISCOVER UTRECHT! ENTDECKEN SIE UTRECHT! DÉCOUVREZ UTRECHT!

MUST SEES

1. Domtoren
2. Domkerk
3. DOMunder
4. Grachten met werven
5. Het Spoorwegmuseum
6. nijntje museum
7. TivoliVredenburg
8. Rietveld Schröderhuis
9. Kasteel Oudaen
10. Museum Speelklok
11. Pandhof
12. Paushuize
13. Rondvaartboot
14. Louis Hartlooper Complex
15. Park Lepelenburg
16. Academiegebouw
17. Hoog Catharijne

MUSEA
MUSEUMS / MUSEEN / MUSÉES

AAMU museum	(B3)
Centraal Museum	(C4)
Domtoren	(B3)
DOMunder	(B3)
Het Spoorwegmuseum	(B5)
Het Utrechts Archief	(B4)
Kruideniersmuseum	(B3)
Museum Catharijneconvent	(C4)
Museum Speelklok	(B3)
Nederlands Volksbuurtmuseum	(A2)
nijntje museum (miffy museum)	(C4)
Rietveld Schröderhuis	(B5)
Sonnenborgh museum & sterrenwacht	(C4)
Universiteitsmuseum	(C4)

Stay connected! Utrecht offers free wifi for visitors.

THEATER
THEATRES / THÉÂTRES / THEATER

Beatrix Theater Utrecht	(B1)
Stadsschouwburg Utrecht	(A4)
Schillertheater	(B3)
Theater Kikker	(B3)
Werftheater	(A3)

BIOSCOOP
FILM / CINEMAS / FILM

Filmtheater 't Hoogt	(A3)
Louis Hartlooper Complex	(D4)
Springhaver Theater	(C3)
Pathé Rembrandt	(A3)
Wolff City bioscoop	(A4)

PODIA
STAGES / SALLES DE SPECTACLES / PODIEN

EKKO	(A2)
Rasa	(A3)
TivoliVredenburg	(B2)

MARKTEN
MARKETS / MARCHÉS / MÄRKTE

Bloemenmarkt Janskerkhof*	(A3)
Lapjesmarkt Breedstraat*	(A3)
Warenmarkt Vredenburg**	(B2)

* Zaterdag / Saturday / Samedis / Samstag
** Woensdag, vrijdag en zaterdag / Wednesday, Friday and Saturday / Mercredis, vendredis et samedis / Mittwoch, Freitag und Samstag

Winkel- en horecagebied
Retail and catering area / Zone de commerces et de restauration / Einkaufsmöglichkeiten und Restaurant-Bereich

Horecacluster
Cluster of bars and restaurant / Zone des pubs et restaurants / Gastronomie-Cluster

VVV Information Centre
Tourist Information point / VVV Syndicat d'initiatives / Informationspunkt Fremdenverkehrsbüro

Online citymap
You can find the city map online: visit-utrecht.com. This map includes local tips.

UTRECHT bezoek-utrecht.nl \ visit-utrecht.com \ besuch-utrecht.de

In dit nummer...

Utrecht Marketing **7**
Voor Ingmar Creutzburg kan het niet Knus genoeg worden.

Vredenburgkwartier **8**
Op safari door Wijk C.

Domkwartier **9**
Multicopy doet veel meer dan printen en kopiëren.

Stadhuiskwartier **14**
Serena verkoopt alleen producten met een eerlijk verhaal.

Afspraken uitstootvrije bevoorrading ... 4
Van de voorzitter ... 5
Utrecht Marketing ... 6
Column Trude Maas (OfU) ... 12
Logistiek makelaar Taco Jansonius ... 13
JLL: 'Utrecht heeft de beste binnenstad van Nederland' ... 16
VCOC laat van zich horen ... 17
Welkom in Utrecht ... 18
Wat is er te doen? ... 18
Openingstijden ... 19
Tips&Tricks ... 19

Colofon CMU Magazine verschijnt vier keer per jaar en is een uitgave van Centrummanagement Utrecht (CMU), een samenwerkingsverband van: • Vereniging van Commercieel Onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum • Stichting Utrechts Museumkwartier • Grootwinkelbedrijven centrum Utrecht • Koninklijke Horeca Nederland • Ondernemersverenigingen uit de verschillende centrumkwartieren

Hebt u vragen of opmerkingen aangaande CMU? Neem dan contact met ons op. Uw reactie wordt gewaardeerd.

Postadres
Postbus 506
3500 AM Utrecht
06-39719777
info@cmutrecht.nl
www.cmutrecht.nl

Concept, realisatie, Eindredactie en Coördinatie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)
06-16616285

Redactie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)
Jeroen Roose-van Leijden
(Centrummanager)
Femke van Vlokhoven
Vincent van der Velde
Janneke Heinen

Vormgeving
Annelies van Roosmalen
(DTP-Express)
06-21282835

Fotografie
Thijs-Jan Lanning, Jelmer de Haas, Meindert Witvliet, Hanne Nijhuis, Marike van Pagée, Jurjen Drenth

Voorwoord...

ver·lang·lijst·je

(*het*; *o*; meervoud: *verlanglijstjes*)
1 lijstje van gewenste geschenken
2 lijst van wensen

Zondag 19 november kwam Sinterklaas weer aan in Utrecht. Sint en zijn Pieten konden weer rekenen op veel belangstelling op de gracht en langs de kades en werven. In deze periode is het voor veel mensen weer tijd om een verlanglijstje op te stellen. Ik hoop uiteraard dat iedereen bij het vervullen van de wensen dan ook de ondernemers in het Utrechtse centrum weten te vinden. Want onlangs was in het nieuws dat nog steeds de ruime meerderheid van de mensen zijn of haar Sinterklaascadeaus koopt in een fysieke winkel.

CMU stelt ook een verlanglijstje op. En wel voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2018. Hiervoor stellen wij een document op dat sturing en richting geeft aan de toekomst van het centrum. Hierbij sluiten verschillende partijen, waaronder uiteraard ook de vastgoedeigenaren in het centrum, aan. Een aantal van hen zat onlangs nog bij elkaar om ook samen een visie op het centrum te schrijven. Dat zorgt ongetwijfeld voor waardevolle input. Wij delen de uitkomsten van dit visietraject met u tijdens onze jaarbijeenkomst op 5 maart 2018, twee weken voor de raadsverkiezingen. Dus noteer deze datum alvast in uw (nieuwe) agenda.

Deze winter trekken wij opnieuw samen op met Utrecht Marketing bij de organisatie en realisatie van een weekend vol winterse activiteiten tijdens Knus op 16 en 17 december. Dit weekend dient als podium voor Utrechts talent en voor de veelzijdigheid aan programmering, winkelen en horeca in het centrum van Utrecht gedurende de winterperiode. Ook dit jaar onderzoeken wij het effect van dit evenement als middel. In 2015 en 2016 zagen we in ieder geval een groei van 5 naar 5,5 miljoen bezoekers voor de maand december. Op ons verlanglijstje voor dit jaar staat dat die lijn zich voortzet in bezoek én bestedingen.

Over lijstjes gesproken. Kort voor de intocht van de Goedheiligman werd bekend dat Utrecht zichzelf de beste binnenstad mag toerekenen volgens de Retail Ranking van Jones Lang Lasalle. De vastgoedadviseur noemt in haar rapport dat de aanwezige balans tussen winkels, ontspanning, restaurants en cafés in het hart van Utrecht en de beleggersactiviteit in de afgelopen jaren hebben gezorgd voor de Utrechtse koppositie. Voor een dergelijke koppositie zet CMU zich ook de komende jaren in.

Ik wens iedereen, mede namens het bestuur, een fantastische decembermaand toe en hoop dat die in het teken mag staan van veel bezoekers, goede zaken en betekenisvolle ontmoetingen.

Tot ziens in het centrum!

Jeroen Roose-van Leijden
Centrummanager

Afspraken uitstootvrije bevoorrading centrum

Utrecht wil dat de bevoorrading van het centrum in 2025 volledig uitstootvrij is. Hierover zijn afspraken gemaakt met ondernemers en vervoerders. Utrecht is de eerste Nederlandse stad die zulke afspraken maakt. De afspraken zijn ondertekend door wethouder Lot van Hooijdonk en bestuurders van brancheorganisaties TLN, evofenedex en CMU.

Slim leveren, bewust bestellen
Schoner, stiller, beter en slimmer goederenvervoer; uitstootvrije bevoorrading van het centrum in 2025 en beter gebruik van de ruimte. Ondernemers en vervoerders gingen hierover met elkaar in gesprek tijdens de inspiratiesessie 'Slim leveren, bewust bestellen' in museum Speelklok.

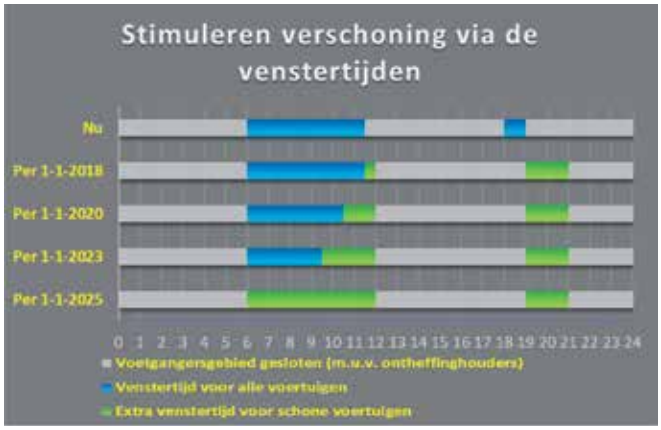
Meer ruimte voor bezoekers
Het Utrechtse centrum wordt steeds drukker. Winkels en horecabedrijven krijgen dagelijks soms meerdere vervoerders aan de deur om goederen af te leveren. Een betere samenwerking moet er voor zorgen dat goederen meer gebundeld worden aangeboden. Zo ontstaat tijdens winkeltijden meer ruimte voor bezoekers. De afspraken die nu zijn opgesteld zijn een vertaling van de Green Deal Zero Emission Stadsdistributie (ZES), het convenant 'De rode loper uit' (tussen gemeente en Centrummanagement Utrecht), en de mobiliteitsvisie van de gemeente Utrecht.

Slimmer goederenvervoer
Het raamwerk met afspraken bestaat uit beter en slimmer goederenvervoer. Dit kan op verschillende manieren zoals door de inrichting van goederenuitgiftepunten aan de rand van het winkelgebied. De winkelier of de beheerder van het afleverpunt brengt de goederen vervolgens lopend naar de winkel. Of met overslagpunten aan de stadsrand. De goederen worden gebundeld en naar de binnenstad vervoerd in uitstootvrije voertuigen. Bijvoorbeeld naar goederenuitgiftepunten, stop- en droplocaties horeca, flexibele laad- en losplaatsen.

Andere maatregelen
Het voetgangersgebied uitbreiden; per januari 2018 worden de venstertijden voor bevoorrading ruimer voor schone voertuigen en is het voortaan ook mogelijk op zondag te

bevoorraden; strengere controle op verkeer in het voetgangersgebied, bijvoorbeeld door meer camera's, beweegbare palen en minder vrijstellingen (ontheffingen) voor verkeer in het voetgangersgebied.

De maatregelen worden stap voor stap ingevoerd. In 2019 wordt bekeken welke maatregelen goed werken en of die blijvend worden ingevoerd.



De huidige venstertijden voor distributie in het voetgangersgebied.

Betere afsluiting voetgangersgebied voor voertuigen

Om het centrum van Utrecht voor inwoners en bezoekers zo prettig en gezond mogelijk te houden willen we zo min mogelijk auto's in het voetgangersgebied. Daarom verbetert de gemeente Utrecht per januari 2018 de afsluiting hiervan voor voertuigen.

Het gaat om de volgende maatregelen (alleen geldend buiten de venstertijden): Een automatische paal met kentekenherkenning op het Vredenburg (ter hoogte van Coolcat). De paal gaat alleen naar beneden als er een ontheffing is. Kenteken-herkenningscamera's aan het begin van de Lange Elisabethstraat en op de hoek van het Oudkerkhof (stadhuis) waarmee wordt gecontroleerd of het langsrijdende voertuig een ontheffing heeft. Nieuwe handbediende rood-witte paaltjes. Alleen ontheffinghouders die via één van deze locaties het gebied in of uit gaan krijgen een sleutel/tag. Ze moeten daarvoor wel een goede reden hebben.

De komende tijd zijn de voorbereidingen al zichtbaar, bijvoorbeeld op het Vredenburg. Vanaf maandag 13 november wordt de automatische paal getest. Wat u hiervan merkt is dat de paal buiten de venstertijden voorlopig altijd omhoog staat.

Regeren is vooruitzien

Het is een bekende uitspraak: regeren is vooruitzien. Het betekent dat je niet zonder een beeld van de toekomst kunt. Deze uitspraak is in het bijzonder van toepassing op politici. Centrummanagement Utrecht heeft hier dagelijks mee te maken.

Voorbeelden te over
Voetgangersgebied, inrichting openbare ruimte, bestemming van panden, bereikbaarheid, schoonhouden van de openbare ruimte, terrassen, uitstallingen, handhaving, vergunningen, onroerend zaakbelasting, milieu, bevoorrading en nog veel meer. Het is de gemeenteraad die deze spelregels vast stelt. Een goede afstemming tussen ondernemers en gemeente is daarbij van wezenlijk belang. Dat betekent het inleven in elkaars wereld.

Spilfunctie
Duidelijkheid over de toekomst is essentieel omdat ondernemen is verbonden met langjarige investeringen en andere verplichtingen. Centrummanagement vervult hierin een spilfunctie. Dit is voor gemeente en centrummanagement de reden geweest om in 2016 het Convenant ‘De Rode Loper Uit’ aan te gaan.

Verkiezingen
Op 21 maart 2018 zijn er weer verkiezingen voor de gemeenteraad. Op basis van de uitslag wordt een nieuw college van burgemeester en wethouders gevormd dat gaat ‘regeren’ aan de hand van een coalitieakkoord. In wezen is dat niet anders dan bij de vorming van een nieuw kabinet.

Tijdens onze Jaarbijeenkomst van 5 maart 2018 gaan we het gesprek aan met de lijsttrekkers. Zo maar wat voorbeelden van mogelijke gespreksonderwerpen tijdens deze avond zouden kunnen zijn: Wat zijn de plannen van de verschillende politieke partijen die aan de gemeenteraadsverkiezingen deelnemen met het bestaande centrum? Welke zijn de belangrijkste uitdagingen waarvoor het centrum staat in hun ogen. En sluiten die aan bij de zienswijze van ondernemers? Welke vraagstukken kunnen gezamenlijk worden aangepakt? Of komt er een knellend coalitieakkoord dat geen ruimte laat voor invloed van ondernemers? Bestaat er bereidheid om bindende afspraken te maken als vervolg op het huidige Convenant?

Wij nodigen u van harte uit om deze zeker enerverende avond alvast in uw agenda te noteren! Om deze avond goed voor te bereiden vragen wij u om onderwerpen die op uw hart liggen kenbaar te maken. Dit kan door gebruik te maken van het formulier op de website van het Centrummanagement onder ‘Raadsverkiezingen 2018’.

Namens het bestuur wens ik u een fijne feestdagen toe.

Jacques Blommendaal
Voorzitter Stichting Centrummanagement Utrecht

Alles Kids een stralend begin van de herfstvakantie

Op 15 oktober stond Utrecht in het teken van de Culturele Zondag *Alles Kids*. Op de vele binnen- en buitenlocaties genoot jong en oud van dans, muziek, theater, film en literatuur.

In het Museumkwartier konden de kinderen samen met hun ouders op Stadssafari. Dit programma kwam tot stand met ondersteuning van CMU. Op zestien locaties zaten dierenactiviteiten verstopt. Bij Museum Catharijneconvent was er een hertenrace, bij de Katoenfabriek kon een eigen shirt worden bedrukt, bij de Agatha Snellenschool kreeg de houten olifant een vachtje van zwerfhout en de etalage van Visjes werd omgetoverd tot een aquarium.

De kinderen gingen ook met een mooi aandenken naar huis, want er was een speciaal dierenkwartetspel ontworpen dat tijdens de stadssafari verzameld kon worden. *Alles Kids* werd bezocht door 25.000 bezoekers.

Nieuwjaarsduik op 14 januari 2018

Culturele Zondagen opent het nieuwe jaar met de veertiende editie van de *Nieuwjaarsduik*. De traditionele start van het culturele kalenderjaar met een mix van previews, lezingen, presentaties, workshops, tentoonstellingen en optredens.

Dit jaar is er ook extra aandacht voor de jonge makers in Utrecht. Een greep uit het programma: het Café Theater Festival keert terug met het Anti Kater Theater in Hofman Café, EKKO presenteert Meindert Talma en Museum Catharijneconvent geeft een preview van de nieuwe tentoonstelling *Magische miniaturen*. De Bibliotheek Utrecht heeft een uitgebreid programma van ’s middags tot ’s avonds laat met onder andere het ROBOlab, een muzikale vooruitblik op de Boekenweek en ter afsluiting is topkok Ramon Beuk te gast in Wintergasten.

Naast dat de culturele instellingen hun deuren openen is er ook in het Stadhuiskwartier veel te beleven. In Café Fier spelen studenten van HKU theater de voorstelling *Wilde Vragen*, bij Jet & de Juffrouw kunnen kinderen hun eigen sieraad maken en in de Winkel van Sinkel is er een uitgebreid programma met muziek en workshops voor jong en oud.

Kijk voor het hele programma op www.culturelezondagen.nl

Het wordt weer KNUS in Utrecht op 16 en 17 december

Lief talent in het hart van de stad

Groot in kleinschaligheid, inspirerend en verrassend. Ontmoet 16 en 17 december in het centrum talent én elkaar tijdens KNUS Utrecht. Medeorganisator Ingmar Creutzburg van Utrecht Marketing vertelt over de plannen.

Voorgaande jaren stond het evenement bekend als Knüss Winterfest. Waarom de naamsverandering?
"Knüss Winterfest was een poging een Duitse kerstmarkt neer te zetten, maar mensen die daar naar op zoek zijn, gaan gewoon naar Duitsland. Wij willen iets anders neerzetten, iets Utrechts."

Dus weg met de traditionele kerstmarkt?
"In dit geval wel. Het gevoel komt enigszins overeen, maar de invulling doen we op zijn Utrechts. KNUS Utrecht wordt tijdelijk de huiskamer van de stad en biedt een platform voor lief talent. Muziek, dans, theater en misschien zelfs wel goochelen. Het is er allemaal. Daarnaast hebben we een samensmelting van verschillende succesvolle markten en wordt alles met elkaar verbonden door verlichting, signage en aankleding"

Waar komen we dat lief talent tegen?
"In het hele gebied waar KNUS Utrecht plaatsvindt. Dat bestaat onder meer uit de Mariaplaats, het Stadhuisplein, de Lijnmarkt, het Domplein en de Neude. Op verschillende plekken worden huiskamers ingericht die worden gehost door partijen als Stukafest, Café Theater Festival, The Bakery en het Literatuurhuis. Hier gebeurt van alles, maar ook daarbuiten is er veel programma, zoals straattheater en serenades die opeens vanaf een balkon worden gezongen. Je wordt continu geïnspireerd."

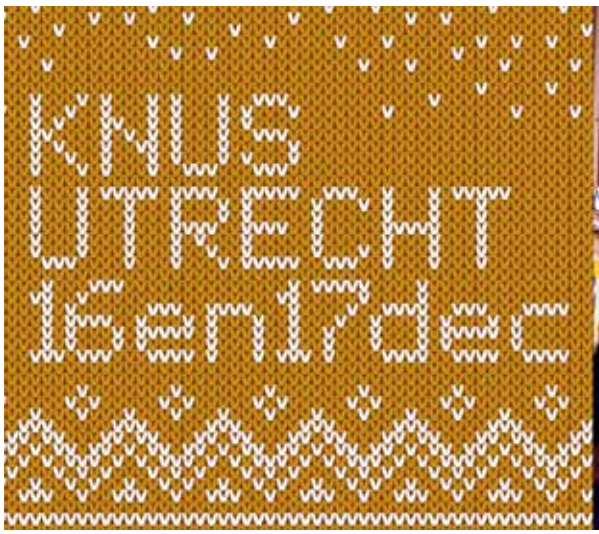
Wat kunnen we nog meer verwachten?
"De Swan Market, de Zelfgemaakte Markt en de Streekmarkt doen mee, wat alle gelegenheid biedt om lekker te proeven en op je gemak rond te lopen. Ook staan er winkeliers met kramen in de Zadelstraat. Ze kunnen simpelweg verkopen, maar bijvoorbeeld ook het verhaal achter hun winkel of een specifiek product vertellen. Dat is helemaal aan henzelf."

Wat maakt KNUS Utrecht uniek?
"Wij zijn heel erg op zoek naar de menselijke maat en kleinschaligheid. Dat is typisch Utrechts. We programmeren bewust geen grote acts en plaatsen geen podia. Dat creëert alleen maar afstand en dat is juist wat we niet willen. We willen dat mensen elkaar tegenkomen. KNUS moet een rustpunt zijn in al het kerstgeweld."

Is KNUS Utrecht iets eenmaligs?
"Het evenement wordt zo opgezet dat het kopieerbaar is, bijvoorbeeld naar de zomer. Ook kan het eenvoudig groter. Het lijkt me ontzettend mooi om het in de toekomst uit te breiden richting het Janskerkhof of de Twijnstraat, helemaal langs de Oudegracht. De ambitie om te groeien is er zeker."

Waar kijk je zelf het meeste naar uit?
"Dat ik twee dagen lang verrast word door al het moois dat ik tegenkom. Ik zie het al voor me; het ene moment luister ik naast een vuurkorf naar een miniconcert en een half uur later struin ik over een van de markten op zoek naar wat lekkers of een cadeau. Ik denk dat het ontzettend inspirerend en rustgevend zal zijn, iets wat helemaal geen kwaad kan in december."

KNUS Utrecht vindt plaats op 16 en 17 december. Kijk voor meer informatie op www.knusutrecht.nl.



Op safari door Wijk C

SJU verdween en Venue kwam. Muziek Staffhorst verdween en Kapitaal kwam, Café Flits verdween en Eetcafe Stathe kwam... de lijst gaat maar door. Maar wat heeft Wijk C ons dan precies te bieden? Een kleine safari door de wijk waar iconen als Rijk de Gooyer, Herman van Veen en Anton Geesink opgroeiden aan de hand van de ondernemers: zij die zich er net gevestigd hebben en zij die al jaren een vaste waarde zijn.

In het jaar waar 100 JAAR DE STIJL vol in de aandacht staat, zou je bijna vergeten dat het inmiddels 12,5 jaar geleden is dat volkszanger en cabaretier Herman Berkien overleed. Het was hij die in de jaren '70 zong: "Als ik boven op de Dom sta, kijk ik even naar benee. Dan zie ik het oude grachie, het Vreeburg en Wijk C". Een lied, dat als een van de officieuze volksliederen van Utrecht wordt gezien, noemt hierin de wijk die voor velen nog onontdekt is, maar de laatste jaren flink veel veranderingen onderging op het gebied van ondernemerschap.

Muziek
Wie Wijk C zegt, denkt misschien niet direct aan muziek. Maar laat dit nu net iets zijn waar je juist hier goed aan je trekken komt. Met de vaste programmering van live muziek bij Eetcafe Stathe, VENUE en Café Willem Slok, maar ook karaokebar Café Ome Willem, haal je je muziekhart op in deze wijk van het begin van de avond tot in de late uurtjes.

Kunst
Vele verdrietige gezichten toen analoge drukkerij Kapitaal haar deuren moest sluiten aan de Plompentorengracht. Na een jaar zoeken, vonden zij echter een geweldige nieuwe plek in Wijk C op de eerste verdieping van parkeergarage Paardenveld. Ze bieden hier ruimte aan kunstenaars in de vorm van werkplekken en expositieruimte. Ook komt er geregeld interessante programmering voorbij in de vorm van lezingen en muziek. Maar niet alleen kunst op papier is een reden om naar Wijk C te komen. Sinds 2011 vind je hier ook de studio van Peter van Liempt, waar je een tattoo kan laten zetten. Volgens velen toch wel the place to be als je een tattoo in traditionele stijl als Japans of Old School wilt laten zetten.

Kleding
Staat Wijk C misschien dan niet bekend als Shopping Walhalla op het gebied van kleding, een bezoek aan No Vintage Phobia is een echte aanrader. Zoals je regelmatig de aparte winkeltjes net buiten het grote winkelgebied vindt, vind je de echte vintage pareltjes hier aan de Willemstraat. Van iconische namen als Yves Saint Laurent, Chanel en Alexander Wang. No vintage phobia biedt daarbij ook ruimte voor verkoop in consignatie, extra reden dus om eens bij Anabelle langs te gaan.

Kwart voor bier of wine o'Clock?
Of je nu voor een lekker ontbijt, je lunch, borrel of diner komt, in Wijk C kom je volledig aan je trekken. Ontbijten en lunchen doe je bijvoorbeeld bij BroodNodig. En een hapje en drankje later op de dag bij BBQ-bar en buitenplek ROOST met uitzicht op het recent geopende deel van de singel, waar alles draait om de braai, de typische Zuid-Afrikaans sociale gelegenheid. De tijdelijke vergunning van een jaar is verlengd, dus ook in 2018 kan er lekker gegeten en gedronken worden.

Was dat alles?
Zeker niet, maar wat is er nu leuker dan er zelf op uit te trekken en te ontdekken wat dit deel van het Vredenburgkwartier te bieden heeft. Wat dacht je van Broodje van Martin, Combo Design, Burned, Café Kalff en het Mary K hotel om er nog maar eens een paar te noemen.

Eetcafe Stathe
Rozenstraat 15
Di - Za vanaf 16.00

VENUE
Varkenmarkt 16
Di/Do - Za vanaf 18.00

Café Willem Slok
Korte Koestraat 2
Dagelijks vanaf 16.00

Café Ome Willem
Willemstraat 12
Do - Za: vanaf 21.00

Kapitaal
Paardenveld 1

Peter van Liempt Tattoos
Willemstraat 14
Ma - Vr:
11.00 - 21.00

no vintage phobia
Willemstraat 57
Wo - Za:
10.00 - 18:00

Broodnodig
Willemstraat 55
Ma - Vr vanaf 8.00,
Za vanaf 9.00

ROOST aan de Singel
Paardenveld 1
Vr vanaf 16.00,
Za/Zo vanaf 12.00

Zaak in beeld

Dat zich in het Domkwartier veel winkels, horeca en andere bedrijven bevinden, mag duidelijk zijn. Maar wie en wat gaat er echter achter al die 'zaken' schuil? Deze keer vertelt Sales and Marketing Manager Kees van Staa meer over Multicopy Utrecht-Nieuwegein op de hoek Drift-Nobelstraat.

'Multicopy is meer dan print- en drukwerk'

Winkels en horeca genoeg in het Domkwartier. Maar er is meer dan dat. Zo is 'de Multicopy' daar op de hoek van de Drift en de Nobestraat een begrip in Utrecht. Zeker onder studenten. Wie heeft er niet een scriptie of een paper geprint? Maar Multicopy is meer dan alleen maar printen of kopiëren.

Hoe zou jij Multicopy omschrijven?
"Simpel gezegd: als allround communicatieondersteuner, meer dan alleen maar kopieën… We bedenken slimme communicatieoplossingen, ontwerpen opvallende communicatiemiddelen, we personaliseren communicatie zoals direct mailings of informatieve manuals en we zijn sterk in sign. Van posters tot banners en van gevelreclame tot autobelettering."

Wat voegt jullie bedrijf / jullie concept toe aan het Domkwartier?
"Wij zijn natuurlijk een begrip op de hoek van de Drift en de Nobelstraat. Al meer dan dertig jaar zitten wij op deze zelfde plek. Je zou haast zeggen: wie is er niet groot mee geworden? Veel studenten in ieder geval wel. Maar zoals al gezegd, doen wij veel meer dan dat. Multicopy gaat altijd net die ene stap verder om de beste totaaloplossingen te realiseren. Snel, opvallend en resultaatgericht."

Waar ben je trots op?
"Op het concept wat wij toevoegen om een bedrijf te kunnen helpen/ontzorgen met de daarbij behorende producten. Van beurzen, waterflesjes en bedrijfskleding tot schilderijen van diverse materialen en promotionele artikelen. Oftewel, de oplossingen die wij verzorgen om ondernemers te helpen. En dat doen wij door de communicatie net even iets mooier, iets beter, iets efficiënter en iets opvallender te maken, zodat zij hun klanten beter kunnen bereiken."

Wat zijn jullie plannen voor de toekomst?
"Het verschil maken tussen de online leverancier en het persoonlijke contact, waarmee wij merken wat de klant fijn vind, verder natuurlijk het uitbreiden van onze producten. En verder duidelijk laten zien dat Multicopy The Communication Company is. Dus allesbehalve een copyshop, maar hét adres voor bedrijven en organisaties die hun communicatie slimmer, efficiënter, completer, mooier of effectiever willen laten maken."

Ook deze winkel is te vinden op onze winkelgids www.centrumutrecht.nl

Multicopy	**Openingstijden**	
The Communication Company	Ma	09:00 - 17:30
	Di	09:00 - 17:30
Drift 5	Wo	09:00 - 17:30
3512BP Utrecht	Do	09:00 - 17:30
030 2312329	Vr	09:00 - 17:30
utrecht-c@multicopy.nl	Za	gesloten
www.multicopy.nl	Zo	gesloten

Kwartiermaker Domkwartier
Heb je vragen over wat CMU voor je kan betekenen? Neem dan contact op met kwartiermaker Janneke Heinen – janneke@cmutrecht.nl – 06-16356365

Hart voor Hoog Catharijne

Centrum Magazine Utrecht gaat in gesprek met een betrokken persoon verbonden aan het centrum door een winkel, horecagelegenheid of organisatie. Deze keer maken we kennis met Sarah Vehmeijer, Shopping Center Director van Hoog Catharijne.

‘Hoog Catharijne is nu nog meer voor iedereen’

Hoog Catharijne
Stationsplein 97
3511 ED Utrecht
Hoogcatharijne.nl

Openingstijden

Ma	12:00 - 20:00
Di	10:00 - 20:00
Wo	10:00 - 20:00
Do	10:00 - 20:00
Vr	10:00 - 20:00
Za	10:00 - 20:00
Zo	12:00 - 18:00

Hoog Catharijne vernieuwt. Sterker nog. Hoog Catharijne is zo goed als nieuw. Als belangrijk onderdeel van het nieuwe Stationsgebied is het vroegere 'Winkelhart van Nederland' met recht nu, zoals Hoog Catharijne het zelf zegt, The Mall te noemen.

De eerste fase van het vernieuwde winkelcentrum is geopend en dat is niet onopgemerkt gebleven. Net zo min als het prachtige Entreegebouw, dé nieuwe aansluiting met het centrum. Sarah Vehmeijer is sinds oktober 2016 werkzaam voor Klépierre, de eigenaar van Hoog Catharijne. In haar functie als Shopping Center Director is zij eindverantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken in het winkelcentrum.

Comfortabel
Opvallend in het vernieuwde Hoog Catharijne is de toename van winkels in het hogere segment en het uitgebreidere horeca-aanbod. Veel meer dan voor heen lijkt het winkelcentrum een bredere doelgroep aan te willen spreken. Op alle gebieden. Vehmeijer: "Het vernieuwde Hoog Catharijne betekent comfortabel winkelen in een spectaculaire omgeving. Flagshipstores, nationale en internationale horecaconcepten en verrassende events."

Unieke Openingstijden
En natuurlijk uniek in Nederland: de vernieuwde openingstijden. "Sinds 1 november zijn we van maandag tot en met zaterdag tot 20:00 uur geopend (zondag tot 18:00 uur). En dit is pas het begin: de komende maanden staan er nog een hoop openingen gepland. Met het Paviljoen en de nieuwe ingang aan het Stationsplein breiden we het winkel- en horeca-aanbod nog verder uit. Hoog Catharijne is nu nog meer voor iedereen."

'Je ziet nu van buiten wat er binnen gebeurt, en vice versa.'

Ruimtelijk
Ruimte en licht. Dat is wel het eerste wat je opvalt als je door de nieuwbouw loopt. "Hoog Catharijne is nu licht en hoog. Ruimtelijk. Heel anders dan in de oude situatie", aldus Vehmeijer. "Daarnaast is het nu veel duidelijker waar je moet zijn. Dus je hoeft niet meer zo te zoeken."

Verbinding met de stad
Het historische centrum en winkelcentrum Hoog Catharijne zijn sinds de nieuwbouw en de verbouw veel meer naar elkaar toegetrokken. Meer dan voorheen lijken ze elkaars aantrekkelijkheid te versterken. "Een van de verbeteringen die we hebben doorgevoerd in het vernieuwde Hoog Catharijne is de verbinding met de stad. Door middel van het doortrekken van de entree aan het Vredenburgplein is er geen barrière meer tussen Hoog Catharijne en het historische centrum. In de eindsituatie zijn er twee assen die het station verbinden met het centrum. Dat is een grote verbetering. Ook heeft het winkelcentrum een meer open karakter gekregen van buiten af door het toevoegen van veel glas. Je ziet nu van buiten wat er binnen gebeurt, en vice versa."

Centrumplein
Over glas gesproken: vanuit de zogeheten Stadskamer kun je door de glazen vloer straks prachtig in de herstelde singel kijken. De bootjes varen hier onder je door. "Hier worden de Noord Passage en de Zuid Passage met elkaar verbonden. Hier ook bevindt zich straks veel horeca. Wij zien dit echt als een centrumplein."

Meerwaarde
Het nieuwe Hoog Catharijne wil hiermee, veel meer dan voorheen, van meerwaarde zijn voor het historische centrum. "Wij hebben de mogelijkheid tot het creëren van grotere winkels. In het centrum is dit vaak lastig omdat er nu eenmaal met een beperkte capaciteit aan grote gebouwen is. Hierdoor trekken wij retailers en foodconcepten naar Utrecht die anders misschien voor een andere stad zouden hebben gekozen."

Samen
Dit leidt tot een aantrekkelijker en uitgebreider aanbod in het centrum van Utrecht. "We worden nog meer een bestemming voor een dagje uit dan we al waren. Wij zien het historische centrum als een enorme meerwaarde. Utrecht is uniek door de sterke en makkelijke connectie tussen station, Hoog Catharijne en het centrum. En vergeet de horeca, musea, TivoliVredenburg en de Stadsschouwburg niet. Samen zorgen we ervoor dat er voor ieder wat wils is. Samen worden we er dus beter van. En samen maken we Utrecht daarmee nog mooier."

Echte 'local heroes' moet je koesteren

'Winkelhart van Nederland'. Daarmee profileerde Hoog Catharijne zich jaren. Hart van Nederland zullen we wel blijven, maar of we daarmee dé plek voor winkelen blijven? Misschien shoppen we nu liever op de bank. Laat de spullen maar fijn thuis afleveren. Inspiratie krijgen we wel via social media.

Online én offline
Of zijn we op weg naar een mix van online en offline winkelen? Die vraag brengt veel mensen bij elkaar. Niet alleen winkeliers, of eigenaren van vastgoed, ook de gemeente wil de kwaliteit van de stad en het centrum bewaken. En bedrijven die overwegen zich hier te vestigen, zijn geïnteresseerd in de kwaliteit van het centrum.. Ondernemersfonds Utrecht trok een flinke groep belangstellenden bij een klein verkennend congres hierover.

Samenwerken
Er kwamen zaken naar boven om direct aan te pakken. Geen winkelier kan dit spel alleen spelen, dus moet er worden samengewerkt. Snel en goed. Maar als de goeroes gelijk hebben en beleving de reden wordt om van de bank af te komen, moet je dus in het Museumkwartier als winkel ook aan tafel met de musea. En rondom het Centraal Station met TivoliVredenburg. En bij beleving hoort een schone straat waar je lekker kunt lopen. Hoe jammer is het dat nu op veel plekken het vuil wel mooi gescheiden op straat komt, maar dat niet alles tegelijkertijd wordt opgeruimd. Veel voertuigen dus. Daar gaat je mooie loopgebied.

Rotterdam
Als stad van kennis en cultuur zijn we natuurlijk niet te beroerd om van andere steden te leren. Want ze tobben allemaal - en vaak heftiger dan Utrecht - met verschralende winkelstraten. Dus zijn zij al eerder gaan nadenken. Een mooi voorbeeld leverde Rotterdam. Winkelgebieden besloten samen op te trekken, en spraken met de gemeente één aanspreekpunt af. Daarna zijn ze relevante kennis gaan zoeken. Daarbij is slim gebruik gemaakt van de aanwezige opleidingen. Niet alleen marketing en economie, maar ook ontwerp- en kunstopleidingen. Het mooie van die aanpak is dat je met studenten meteen het kooplustige publiek van de toekomst aan tafel hebt.

Local heroes
Echte 'local heroes' moet je koesteren. In Rotterdam is dat bijvoorbeeld boekhandel Donner, die verrast met extra

Trude Maas doet in deze column verslag van het minicongres van Ondernemersfonds Utrecht met het thema: 'Utrecht, winkelhart van Nederland?!'

aandacht voor Feyenoord. De studenten bedachten hoe de boekhandel zich kan onderscheiden van Amazon. Maar ook hoe een bloemenwinkel de rest van de straat fleurig kan maken, en hoe straten een eigen identiteit kunnen krijgen. Juist de ontwerp- en kunststudenten gaven toegevoegde waarde aan projecten. En passant meldden die studenten dat ze minder geïnteresseerd zijn in 'bestelling binnen een dag'. Ze kiezen voor een glimlach, een goed advies en adequate service bij manco's in gekochte waren. De kwaliteit van winkelpersoneel maakt dus zeker ook het verschil.

Onverwachte spelers in de stad
Samenwerken met elkaar, en met heel andere en onverwachte spelers in de stad, dat was eigenlijk de kern van de Rotterdamse boodschap. Goed als in Utrecht zo'n slag zou worden geslagen via het ondernemersfonds. Onze hogescholen kunnen natuurlijk ook het initiatief nemen om studenten te laten meedenken. Mooie praktijkoefeningen immers. Als de gemeente dan van haar kant zorgt voor dat ene aanspreekpunt, waar Rotterdam zoveel baat bij heeft. Ambtenaren moeten ook maar eens bij elkaar gaan shoppen misschien?

Trude Maas
Voorzitter Utrecht Development Board

Logistiek makelaar Taco Jansonius ondersteunt ondernemers in het centrum

‘Efficiënter werken vergt een andere manier van denken’

Ondernemers in het centrum lopen meer en meer tegen logistieke problemen aan als het gaat om bevoorrading. Door net iets anders te plannen, door met andere ogen naar het bedrijfsproces te kijken, door samen te werken, kan op vele manieren efficiency worden bereikt. Logistiek makelaar Taco Jansonius zet zich hier sinds kort voor in en hij vertelt wat hij doet, voor wie en wat het oplevert.

Hoger doel
“Als logistiek makelaar ben ik voornamelijk bezig met de vraag hoe je logistiek efficiënter kunt maken, met minder vrachtwagens en busjes in de stad als hoger doel. Er gebeurt al veel moois, maar er liggen ook nog allerlei kansen.”

Emissievrije bevoorrading
“Het centrum van Utrecht werkt toe naar emissievrije bevoorrading in 2025. In de binnenstad help ik bedrijven om stapsgewijs naar die nieuwe situatie toe te groeien. Zo ondersteun ik het initiatief van Puha in de Voorstraat. Zij willen met een groep ondernemers op de Wittevrouwenstraat-Voorstraat een gezamenlijke e-bakfiets gaan leasen. Via een onderling reserveringssysteem kunnen de ondernemers de bakfiets om de beurt gebruiken. Een mooi concept voor de kleinere winkels en koffiezaken daar. Puha mobiliseert zelf de collega-ondernemers om mee te doen, ik help met regeldingen en een opstartsubsidie.”

Bouwhub
“Utrecht groeit en kent veel grote bouwprojecten. De laatste jaren is geëxperimenteerd met het bevoorraden van grote bouwlocaties via een bouwhub. Verschillende grote bouwbedrijven ontwikkelden zo’n bundelingsplek, voor eigen gebruik. Leveranciers die bijvoorbeeld allemaal in het centrum moeten zijn, brengen hun producten verplicht naar de bouwhub aan de rand van de stad. Vandaar worden materialen met volle wagens, in de goede volgorde en op het juiste moment, naar de bouwplaats in de stad gebracht. Als je kijkt naar efficiëntie en CO_2-reductie is dit een geweldig concept. Een van de bouwhubs wil opschalen en ook voor derden – concurrenten dus – gaan werken. Ze hebben daar via mij een nieuwe een perfecte locatie voor gevonden op Lage Weide.”

Weg met naleveringen
“Logistiek efficiënter maken draait om puzzeltjes oplossen. Horecagroothandels bevoorraden meestal in de ochtend met volle wagens. Echter, vaak bedenken klanten dat ze iets zijn vergeten of toch meer nodig hebben. Voor de groothandel niet handig, maar de klant is koning, dus leveren ze dezelfde dag. Maar dan is de vrachtwagen niét vol. Daar valt nog enorm veel winst te behalen. Het probleem zit hem hierbij zowel bij de horecagroothandel als de klant. Er is een cultuurverandering voor nodig. Klanten moeten onderdeel van het proces worden en van tevoren beter bepalen wat ze wel en niet nodig hebben. De groothandel zou bijvoorbeeld de mogelijkheid van nalevering door een logistiek dienstverlener kunnen onderzoeken. Die dit met kleine elektrische voertuigen kan doen.”

Ondernemers kunnen kosteloos sparren over logistieke vraagstukken met Taco Jansonius, Logistiek makelaar voor Utrecht. Hij helpt bedrijven op weg richting slimmere, goedkopere of duurzamere logistiek. Voor bedrijven die logistieke verbeterprojecten gaan uitvoeren is ondersteuning (maximaal 20 advies-/begeleidingsuren) en een financiële bijdrage (maximaal € 4000,–) beschikbaar.

De Logistiek Makelaar is een initiatief van het samenwerkingsverband Goedopweg en werkt in opdracht van de gemeenten Utrecht en Amersfoort. Neem voor meer informatie of het maken van een afspraak contact op met Taco Jansonius (E tacojansonius@portofutrecht.nl / M 06-46051961).

Zaak in beeld
Het Stadhuiskwartier zit vol met mooie en unieke winkels, bedrijven, horeca.
Wij willen wel eens weten wie en wat er achter die 'zaken' schuilgaan.
Deze keer spraken we Serena Kok, eigenaar van fairtradewinkel Mermaidy, Telingstraat 9.

'Ik verkoop alleen producten met een eerlijk verhaal'

Het is een van die prachtige winkelstraatjes van Utrecht: de Telingstraat. Een beetje verstopt achter Neude, Stadhuisplein en Janskerkhof. Zo'n straatje waar je, naast filmtheatercafé 't Hoogt, de leukste en meest bijzondere winkels treft. Zo'n winkel als Mermaidy, waar je cadeaus, mode en woonaccessoires kunt kopen. Alles uiteraard fairtrade.

Eerlijke producten
Serena begon in september 2015 haar fairtradewinkel in de Telingstraat. Veertien jaar geleden had ze hier, pal naast het pand waar ze nu zit, ook al een zaak: Hadiah. Hier verkocht ze oosterse woonaccessoires. "Na 3,5 jaar ben ik daar mee gestopt omdat ik merkte dat het concept niet meer bij me paste. Ik wilde weten hoe, waar en door wie de producten die ik verkocht, werden gemaakt. De meeste leveranciers konden of wilden daar geen eerlijk antwoord op geven. Zo wilde ik mijn geld niet meer verdienen, ik wilde eerlijke producten verkopen. Producten met een goed verhaal! Ik ben toen gaan werken in verschillende woonwinkels en heb veel ervaring opgedaan."

Meerminnen
Toen het ondernemersbloed weer begon te kriebelen, waren de plannen voor een eigen zaak snel weer gemaakt. "Ik ben Mermaidy begonnen omdat ik in Utrecht geen betaalbare eerlijke en duurzame mode- en woonaccessoires vond. Eerst met alleen een webshop en na een jaar met een fysieke winkel: Mermaidy. Naar mijn naam: Serena. De Sirenen uit de Griekse mythologie waren dames, of meerminnen. Vanuit die gedachte kwam als vanzelf Mermaidy bij me op."

Jugendstil
Het toeval wil dat het prachtige Jugendstilpand met de houten gevel naast haar oude winkel te huur stond. "Daar was ik altijd al verliefd op. De winkel is duurzaam ingericht. Het inventaris bestaat voornamelijk uit gebruikte materialen en meubels, de verlichting is led en de energie komt van de meest groene energieleveranciers."

Creatievelingen
"Qua assortiment kies ik uitsluitend voor gecertificeerde fairtradeproducten, duurzame producten en producten gemaakt door Utrechtse creatievelingen. Zelf ben ik ook

erg creatief en vind ik het een leuke uitdaging om afgedankte producten weer een nieuw leven te geven. Zo maak ik van kapotte of oude sieraden weer nieuwe, knap ik oude meubeltjes op en pimp ik graag afgedankte bloempotten en vazen op. Haken doe ik ook graag."

Ook deze winkel is te vinden op onze winkelgids www.centrumutrecht.nl

Mermaidy
Fairtrade Fashion & Living
gecertificeerde fairtrade cadeaus, mode en woonaccessoires
Telingstraat 9
3512 GV Utrecht
030-7850882
info@mermaidy.nl
www.mermaidy.nl

Openingstijden

Ma	gesloten
Di	11:00 - 18:00
Wo	11:00 - 18:00
Do	11:00 - 18:00
Vr	11:00 - 18:00
Za	11:00 - 17:00
Zo	gesloten

Toegankelijk
Bij Mermaidy kun je terecht voor eerlijke en duurzame cadeaus voor jezelf of iemand anders op het gebied van mode en wonen. "Het contact met de klant vind ik erg belangrijk, dus ik maak graag tijd voor een praatje. In de winkel vind je kleding van Bamboe, Tencel (houtpulp) en biokatoen, diverse gerecyclede en ge-upcyclede producten en een groot assortiment fairtrade woonaccessoires. En nu natuurlijk prachtige kerstversiering en kerstcadeaus. In de toekomst breid ik graag het kledingassortiment uit en ook de webshop zodat de producten van Mermaidy voor iedereen toegankelijk zijn."

Kwartiermaker Stadhuiskwartier
Heb je vragen over wat CMU voor je kan betekenen? Neem dan contact op met kwartiermaker Femke van Vlokhoven – femke@cmutrecht.nl – 06-22934746

JLL: 'Utrecht heeft de beste binnenstad van Nederland'

Utrecht heeft de beste binnenstad volgens vastgoedadviseur Jones Lang Lasalle (JLL). Bij de eerste Ranking Retail gaf de vastgoedadviseur het centrum een score van 81,5 procent. Hiermee blijft de stad onder meer Amsterdam (81,2%) en Den Haag (78,4%) voor.

Balans

Vooral de aanwezige balans tussen winkels, ontspanning, restaurants en cafés in het hart van Utrecht en de beleggersactiviteit in de afgelopen jaren hebben gezorgd voor de Utrechtse koppositie. Zo werden in de afgelopen jaren negentien beleggingstransacties geregistreerd in het centrum van Utrecht, waarbij vooral de historische winkelstraten als de Oudegracht, Steenweg en Vredenburg in trek waren.

Toerisme

Belangrijke bevindingen zijn tevens het toenemende belang van toerisme voor de belangrijkste winkelsteden. In het centrum van Amsterdam zijn bestedingen voor bijna vijftig procent afkomstig van toeristen, terwijl in Utrecht (46 procent), Rotterdam (47 procent) en Den Haag (35 procent) het belang van consumenten buiten de eigen gemeente ook significant is. Volgens JLL onderschrijft dit het bovenregionale karakter van regionaal dominante steden, die in toenemende mate afhankelijk zijn van bestedingen van buiten de gemeentegrenzen.

Methode

De Ranking methodiek van JLL werd eerder al toegepast binnen andere vastgoedsectoren zoals kantoren, logistiek en woningen en is nu ook beschikbaar voor de winkelmarkt. De JLL Ranking Retail beoordeelt de kwaliteit van Nederlandse binnensteden met 50.000 inwoners of meer op basis acht thema's en in totaal 33 variabelen.

VCOC laat van zich horen...

Een leerzame middag voor velen

Op 3 oktober combineerde de Vereniging van Commercieel Onroerend goedeigenaren Utrecht Centrum (VCOC) haar jaarvergadering met een openbare bijeenkomst voor commercieel vastgoedeigenaren in het centrum van Utrecht. De vergadering werd gehouden in de Tuinzaal van het Centraal Museum. Nieuwe voorzitter Tom Broekman doet verslag.

Glazen bol
Tijdens het officiële gedeelte voor de pauze stonden onder meer de jaarrekening over het boekjaar 2016, de voorzitterswisseling en ontwikkelingen bij CMU op de agenda. De jaarrekening werd goedgekeurd en het bestuur van de VCOC werd gedechargeerd over het in 2016 gevoerde beleid. Scheidend voorzitter, Jorine de Soet, droeg het voorzittersstokje letterlijk en figuurlijk over aan de nieuwe voorzitter: Tom Broekman. De nieuwe voorzitter ontving hierbij een glazen bol als symbool voor de sterk veranderende vastgoedmarkt. Zij gaf ook aan dat het ontwikkelen van een vastgoedvisie voor de binnenstad van Utrecht een voorwaarde is voor het goed economisch functioneren van de binnenstad. Het bestuur dankt Jorine de Soet voor het vele werk dat zij met veel enthousiasme verricht heeft voor de VCOC.

Visie voor het centrum
De nieuwe voorzitter gaf in zijn openingswoord aan dat het ontwikkelen van een visie voor het centrum inderdaad van groot belang is. De omgeving van het huidig centrumgebied zal de komende jaren drastisch veranderen door de ontwikkelingen van het Jaarbeurskwartier, het Lombokplein, de Merwedekanaalzone, de aansluiting van het Utrechts Sciencepark/De uithof, Rijnsweerd en het Amsterdamsestraatweggebied op de huidige binnenstad. Verwacht wordt dat OV-verbindingen er anders uit komen te zien. In economische zin is het de vraag hoe winkels, horeca, musea, kantoren en het daaraan verbonden bezoek er uit gaan zien. Wat zijn hiervan de mogelijke consequenties voor het gebruik van vastgoed?

Vastgoedvisie
Ook de gevolgen van de verandering van de mobiliteitsbehoefte in de toekomst en de consequenties van de energietransitie voor wonen, werken, reizen en recreëren zullen meegenomen moeten worden in de vastgoedvisie die ontwikkeld wordt met onze partners.

Omzethuur
Na het officiële gedeelte gaf dé expert op het gebied van omzethuur, Tomas Steenmetser advocaat en partner van Lexence advocaten en notarissen uit Amsterdam, een interessante lezing over omzethuur. Hij gaf daarin aan dat de huurmarkt van bedrijfsonroerendgoed sterk in beweging is. Steeds vaker wordt gebruik gemaakt van flexibele huurcontracten, huurcontracten voor bepaalde tijd, kortlopende huurcontracten en omzethuur. Vastgoedeigenaren moeten zich meer inspannen om in te spelen op de veranderende huurmarkt.

Tips en tricks
Steenmetser gaf een groot aantal tips en tricks over omzethuur, waarbij onderwerpen als omzetdefinitie, omgaan met internetomzet, betrouwbare rapportages met omzetgegevens, vertrouwen en vertrouwelijkheid, controle, exploitatieplicht en huurprijsaanpassing aan de orde kwamen. Vanuit de zaal ontstond een levendige discussie over bovenstaande onderwerpen. Een leerzame middag voor velen.

Welkom in Utrecht...

Coffee Fellows
Voor Clarenburg 10-12

Bellamy Gallery
Steenweg 13

Kapitaal
Paardenveld 1

The Burger Federation

EXKi
Hollandse Toren 93-95

Oerania
Willemstraat 23

Croquetten Boutique
Bakkerstraat 7

Blackfish
Schoutenstraat 3

Dunkin' Donuts
Vredenburg 1

Op Saj
Steenweg 1

The Athlete's Foot
Clarenburgplateau 6-8

It's all about christmas
Vredenburg 17-19

No Vintage Phobia
Willemstraat 57

Ikea Gift Shop
Vredenburg 4

Saladebar Sla
Catharijne Esplanade 45

The Bluzone2go
Oudegracht 122

Thing I Like Things I Love
Oudegracht 364

Burned Sports
St. Jacobsstraat 247

Comptoir Libanais
Catharijne Esplanade 49

Darah
Oudegracht a/d Werf 161

Wat is er te doen deze winter?

3 dec.	Streekmarkt - Mariaplaats
15,16,17 dec.	Fonteynfestival Wintereditie, Janskerkhof
15,16,17 dec.	Knus – centrum
2 dec. t/m 7 jan.	Dick Bruna Kerststal, Domkerk
5 dec. t/m 28 jan.	Nijntje Wintermuseum
8,9,10 december	Allerhande Kerstfestival, Spoorwegmuseum
17 dec.	Kerstmarkt Twijnstraat
23 dec. t/m 7 jan.	Winterstation, Spoorwegmuseum
23 dec. t/m 7 jan.	Kerstival, Museum Catharijneconvent

Leon
Catharijne Esplanade 8

Shirtdeal
Steenweg 3

Opent u binnenkort een nieuwe winkel in het centrum van Utrecht, of weet u een nieuwe winkel in het centrum die wij over het hoofd (dreigen te) zien? Geef het ons dan door en stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl

Storing melden
Zijn er problemen met de centrumfeestverlichting in uw kwartier? Meld het via 0297-282121

Kwartieren centrum Utrecht

Vredenburgkwartier
Kwartiermaker: Vincent van der Velde
vincent@cmutrecht.nl - 06-12796630

Stadhuiskwartier
Kwartiermaker: Femke van Vlokhoven
femke@cmutrecht.nl - 06-22934746

Universiteitskwartier
Kwartiermaker: Vincent van der Velde
vincent@cmutrecht.nl - 06-12796630

Domkwartier
Kwartiermaker: Janneke Heinen
janneke@cmutrecht.nl - 06-16356365

Museumkwartier
Kwartiermaker: Janneke Heinen
janneke@cmutrecht.nl - 06-16356365

Wie zijn wij, wat doen wij en waar doen we het voor

CMU zet zich in voor een ondernemende en vitale binnenstad die economisch optimaal functioneert en waar het prettig is om te zijn.

CMU ondersteunt ondernemersverenigingen, doet aan promotie en marketing, zorgt voor feestverlichting en hanging baskets en neemt initiatieven die leiden tot verbetering van de openbare ruimte en de bereikbaarheid. Hierbij werken we samen met andere organisaties en overleggen we vier keer per jaar met b en w. CMU onttrekt geld uit Ondernemersfonds Utrecht.

Centrummanager is Jeroen Roose-van Leijden. U bereikt hem via 06-39719777 of centrummanager@cmutrecht.nl. Aanvragen voor evenementen en andere initiatieven kunt u doen via http://cmutrecht.nl/contact/aanvragen/

Winkelgids en openingstijden

Ga naar de winkelgids www.centrumutrecht.nl voor specifieke winkelopeningstijden en om je winkelgegevens te controleren. Je kunt je winkel ook aanmelden voor een gratis vermelding als deze nog niet vermeld staat via: info@centrumutrecht.nl

Maandelijks Inloopspreekuur CMU in Stayokay Neude

Elke laatste donderdag van de maand vindt er tussen 9:00 – 11:00 uur een CMU-inloopspreekuur plaats in Stayokay op de Neude, Stadhuiskwartier.
Heb je vragen, loop je ergens tegenaan, heb je goede en/of nieuwe ideeën, schroom dan niet en kom langs! Dan kijken we samen hoe we dingen kunnen oplossen, kunnen wij je adviseren en/of welke wegen je kunt bewandelen om je doel te bereiken. We zitten op de eerste verdieping, in de algemene ruimte van Stayokay. Uiteraard zijn en blijven we ook bereikbaar via mail.

Ondernemersverenigingen in de binnenstad van Utrecht
- Belangenvereniging Hoog Catharijne – Jan Hagenouw – 030-2369511 – jan@hagenouw.net
- *Vredenburgkwartier*:
  Grootwinkelbedrijven Centrum Utrecht – Joyce Verdijk – joyce.verdijk@debijenkorf.nl
  Zelfstandige winkelbedrijven – Mia Amram – info@sirado.nl
  Vereniging Grachtstegen – Jack Stuart – info@grachtstegen.nl
- *Stadhuiskwartier*:
  Ondernemersvereniging Stadhuiskwartier – Judith van Bruggen – 030-2640414 – stadhuiskwartier@gmail.com
- *Universiteitskwartier*:
  Ondernemersvereniging Voorstraat en Wittevrouwenstraat – Rutger van Dillen – 030-2328701
  Ondernemers Nobelstraat/Janskerkhof – Anja Netto – 06-18352268 – info@bietjes.nl
- *Domkwartier*:
  Ondernemersvereniging Zadelstraat – Arjan ten Pas – arjan@keckenlisa.nl
  Collectief Springweg – Ineke van Stuivenberg – 030-2331500
  Collectief Lijnmarkt – Hans Berkhuijsen – 030-2381673 – utrecht@oilvinegar.nl
- *Museumkwartier*:
  Ondernemersvereniging Twijnstraat – Frans van Vuuren – 030-2311373 – info@twijnstraat.nl
  Ondernemersvereniging Korte en Lange Nieuwstraat e.o. – M. Van Uden

OVERLAST IN UW WINKELGEBIED?
Melden doet u zo:
1. E-mail: bewonersmeldingen@utrecht.nl
2. www.utrecht.nl/meldingen
3. utrecht.slimmelden.nl
4. Telefoon: 14 030
5. De app Buiten Beter
6. Via smartphone (qr-code)

14 JANUARI 2018

NIEUW JAARS DUIK

CULTURELEZONDAGEN.NL