CENTRUM MAGAZINE

WINTER 2018

Noteer vast in uw agenda: Jaarbijeenkomst CMU 4 maart 2019

Olle Verschoof
(Rector U.S.C.)

'De ondernemersgeest hebben we met elkaar gemeen'

En verder...

Knus de winter in • Kwartiermaker Natasja Zak • Schoonheim & De Vink neemt afscheid • Van Pommeren 3.0 • Exploris Hotel Utrecht • Verbetering inzameling bedrijfsafval

ONTDEK UTRECHT!

UNIVERSITEITSKWARTIER

Voor eigen gebruik zijn de digitale versies van de stadsplattegronden te vinden op: http://cmutrecht.nl/over-ons/centrumkwartieren/

2,5 min.

DISCOVER UTRECHT! ENTDECKEN SIE UTRECHT! DÉCOUVREZ UTRECHT!

UNIVERSITEITSKWARTIER MUST SEES

1. Stadsschouwburg
2. Janskerk
3. Standbeeld Willibrord
4. Terrassen op Janskerkhof
5. Thinker on a Rock (De Haas)
6. Nijntjepleintje
7. Nobelstraat (Studentenstrip)
8. Lapjesmarkt op zaterdag (Breedstraat)
9. Shoppen in de Voorstraat
10. Wandelen in het Zocherpark

Voorstraat
Nobelstraat, Janskerkhof
VVV Information Centre

MUSEA
MUSEUMS / MUSEEN / MUSÉES

AAMU museum	(C3/C4)
Centraal Museum	(D4)
Domtoren	(B3/B4)
DOMunder	(B4)
Het Spoorwegmuseum	(C5)
Het Utrechts Archief	(C4)
Kruideniersmuseum	(B3)
Museum Catharijneconvent	(C4)
Museum Speelklok	(B3)
Nederlands Volksbuurtmuseum	(A2/A3)
nijntje museum (miffy museum)	(D4)
Rietveld Schröderhuis	(B5)
Sonnenborgh museum & sterrenwacht	(D5)
Universiteitsmuseum	(D4)

Online citymap
You can find the city map online: visit-utrecht.com
This map includes local tips.

THEATER
THEATRES / THÉÂTRES / THEATER

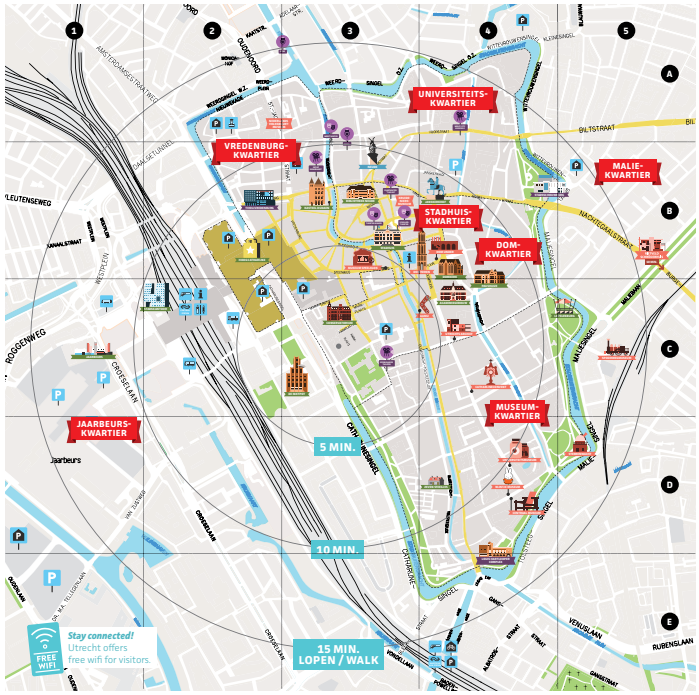
Beatrix Theater Utrecht	(C1)
Schillertheater	(B3)
Stadsschouwburg Utrecht	(B4)
Theater Kikker	(B3)
Werftheater	(A3/B3)

BIOSCOOP
FILM / CINEMAS / FILM

Filmtheater 't Hoogt	(B3)
Louis Hartlooper Complex	(E4)
Springhaver Theater	(C3)
Pathé Rembrandt	(B3)
Wolff City bioscoop	(A4)

PODIA
STAGES / SALLES DE SPECTACLES / PODIEN

EKKO	(A2/A3)
Rasa	(B3)
TivoliVredenburg	(B2)



UTRECHT bezoek-utrecht.nl \ visit-utrecht.com \ besuch-utrecht.de

In dit nummer...

Universiteitskwartier **5**
In het Exploris Hotel Utrecht ben je home away from home.

Domkwartier **8**
Binnenkijken in de vernieuwde winkel van Van Pommeren.

Stadhuiskwartier **12**
Erik Geijtenbeek is klaar met winkeltje spelen in de Vinkenburgstraat

Vredenburgkwartier **14**
Een balletje gooien in de Jeu de Boules Bar op het Paardenveld

Van de voorzitter 4
Vier de Winter in Utrecht! 6
Nieuwjaarsduik op zondag 13 januari 2019 6
Stickeractie ondersteunt kleine winkeliers 6
Het wordt weer knus op 14, 15 en 16 december 7
Verbetering inzameling bedrijfsafval 9
Wat is er te doen deze winter? 9
Ondernemersfonds Utrecht licht stand van zaken toe 13
Wie, wat, waar in het CMU-bestuur 13
Enquête Openingstijden Vredenburgkwartier 15
Een nieuwe kennismaking met het Vredenburgkwartier 16
Natasja Zak, kwartiermaker 17
Welkom in Utrecht 18
Tips&Tricks 19

Colofon CMU Magazine verschijnt vier keer per jaar en is een uitgave van Centrummanagement Utrecht (CMU), een samenwerkingsverband van: • Vereniging van Commercieel Onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum • Stichting Utrechts Museumkwartier • Grootwinkelbedrijven centrum Utrecht • Koninklijke Horeca Nederland • Ondernemersverenigingen uit de verschillende centrumkwartieren

Hebt u vragen of opmerkingen aangaande CMU? Neem dan contact met ons op. Uw reactie wordt gewaardeerd.

Postadres
Postbus 506
3500 AM Utrecht
06-39719777
info@cmutrecht.nl
www.cmutrecht.nl

Concept, realisatie, Eindredactie en Coördinatie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)
06-16616285

Redactie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)
Jeroen Roose-van Leijden
(Centrummanager)
Femke van Vlokhoven
Janneke Heinen
Natasja Zak

Met dank aan
Nanine Koolstra
Vera Diepeveen

Vormgeving
Annelies van Roosmalen
(DTP-Express)
06-21282835

Fotografie
Thijs-Jan Lanning, Juri Hiensch, Fille Roelants, Jelmer de Haas, Meindert Witvliet, Nanine Koolstra, Beeldboot/Gertjan Kooij

Voorwoord...

Het licht zien...

Om het 'onderbuikgevoel' te kunnen duiden over het aantal bezoeker aan het centrum, hebben we de afgelopen periode ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren toegelicht wat we kunnen afleiden uit de cijfers van het uitgevoerde 4e passantenonderzoek.

Volgens de cijfers hebben we in het centrum in 2018 een stijgende lijn te pakken, maar zitten we nog niet op hetzelfde aantal passanten als in 2009. Daarnaast zien we ook dat deze hier gemiddeld genomen steeds minder besteden. Deze cijfers geven aan dat we met elkaar de schouders moeten blijven zetten onder de aantrekkelijkheid en bereikbaarheid, ons te richten op het verlengen van de verblijfsduur, het verhogen van de bestedingen en verhogen van het aantal bezoekers.

Om nog meer inzicht te krijgen voeren we in december onderzoek uit op basis van data die af te leiden is uit het gebruik van mobiele telefonie. Hiermee kunnen we de impact van interventies in het centrum meten en op basis van de data proactief regie voeren en waar nodig bijsturen. Uiteraard kunt u ook beschikken over deze gegevens. Was u niet in de gelegenheid om deze informatie te horen tijdens een bijeenkomst, neem dan even contact met ons op. De uitkomsten uit het onderzoek van december koppelen we volgend jaar ook terug. De presentatie hiervan is onderdeel van onze jaarbijeenkomst op maandagavond 4 maart 2019. Noteer vast in uw agenda!

'Ook letterlijk laten we iedereen dit jaar het licht weer zien'

Dit jaar is de sfeerverlichting in het centrum verder uitgebreid. Dit ziet u in de bomen op de Oudegracht tussen de Hamburgerbrug en de Twijnstraat en aan extra verlichting op de Mariaplaats. Daarnaast is een flink deel van de boomverlichting vervangen. De boomverlichting vanaf de Mariaplaats tot en met het Moreelsepark is dit jaar door het naburige trekkingsgebied doorgetrokken over de Moreelsebrug richting Rabobank en stationsplateau. Ook op Achter Clarenburg is dit jaar de verlichting uitgebreid met drie overspanningen en twee extra paalornamenten. Het centrum is daarmee voorzien van circa 250 ornamenten waarvan ruim 200 overspanningen, ruim 20 kilometer lampjes in bomen en ook nog eens ruim 200 verlichte ballen. Mocht een deel van de verlichting door slijtage, weer of wind uitvallen geef dit dan vooral door zodat we de storingen zo snel mogelijk kunnen verhelpen.

Rest mij verder niets dan iedereen veel leesplezier te wensen met de bundeling van verhalen en interviews in dit magazine over mensen die iedere dag hun steentje bijdragen aan ons prachtige centrum. Ik wens iedereen, mede namens het bestuur van CMU en de kwartiermakers, een succesvolle decembermaand toe en uiteraard alvast fijne feestdagen.

Tot ziens in het centrum.

Jeroen Roose-van Leijden
Centrummanager

Praten en doen

Ondernemers zijn vaak meer van 'doen' dan van 'babbelen'. Maar resultaten bereik je door te communiceren. Dat merkt u ook in uw verkoopgesprekken of in de onderhandelingen met uw leveranciers. En veel van wat CMU doet – meestal in samenwerking met partners – lijkt vanzelf te gaan. Dat is echter schijn.

Zo was de succesvolle en rimpelloze intocht van Sinterklaas in Utrecht alleen mogelijk doordat de Stichting Stadsontspanning 250 vrijwilligers op de been wist te krijgen en al jarenlang constructief gesprekken voert met beide kampen van de Pietendiscussie. Ook de winterversiering in de stad is er niet vanzelf gekomen.

De gesprekken met de gemeente over betere afvalinzameling in de binnenstad verlopen zeer constructief. De gemeente stelt zich uiterst ontvankelijk op en CMU heeft de knelpunten nauwgezet geïnventariseerd. Het probleem is complex, maar we verwachten op korte termijn in elk geval een aanzienlijke verbetering.

Met de politiek spraken we de afgelopen maanden ook intensief. Zowel bij de wethouders Anke Klein en Klaas Verschuure als bij de gemeenteraad brachten we onze zorgen onder de aandacht: bereikbaarheid, bereikbaarheid tijdens evenementen, bewegwijzering, de toonzetting van Utrecht Marketing, de voortzetting/opvolging van het convenant tussen CMU en de gemeente, de noodzaak om snel helderheid te krijgen over voortzetting van het ondernemersfonds en bezoekersaantallen. En dat is nog maar een greep uit de onderwerpen die we ter sprake stellen. ChristenUnie en CDA hebben naar aanleiding van die inbreng het college ook bevraagd over deze onderwerpen.

Zelf vind ik de gesprekken tussen de Actiegroep Binnenstad 030 en CMU interessant. Je zou denken dat we geboren aartsvijanden zijn. Maar kijkend naar onderwerpen als parkeren en fietsparkeren, inzet op kwaliteit, veiligheid, openbare ruimte, de wenselijkheid dat de binnenstad bewoonbaar blijft, dan blijkt dat we veel raakvlakken hebben. Als het lukt om tot een gedeelde agenda te komen, dan zou dat voor beide partijen vrij spectaculair zijn. Het vereist van beide kanten communicatie en verdieping in elkaar. Zij moeten aan de hand van onze cijfers inzien dat het centrum niet 'vol' is en wij moeten oog hebben voor hun zorgen.

Ook intern sprak het bestuur van CMU veel. Om 2019 slagvaardig te beginnen hebben we onze prioriteiten voor het nieuwe jaar inmiddels helder en zijn de taken in het bestuur opnieuw verdeeld. Mia Amram neemt deze maand afscheid van het bestuur. Mia heeft zich jarenlang ingezet voor CMU en binnen het bestuur met verve de stem van de zelfstandige ondernemer vertolkt. Inmiddels neemt de combinatie van besturen en ondernemen te veel tijd in beslag. Het bestuur is Mia zeer erkentelijk. We zoeken naarstig naar een bestuurslid dat zich met net zo veel betrokkenheid wil inzetten voor de zelfstandige ondernemers in het centrum.

'Je moet immers communiceren om tot zaken te komen'

Als u dit leest, staat het KNUS-festival voor de deur. CMU wil deze editie per se helderder in kaart hebben wat het oplevert aan bezoekers en uitgaven. We hebben deze eis ook hard bij Utrecht Marketing op tafel gelegd. De opzet van KNUS biedt echter volop kansen. Wij hopen dat u die kansen benut en zelf ook uw communicatiekanalen volop benut om de winteractiviteiten te promoten. Je moet immers communiceren om tot zaken te komen.

CMU wenst u zowel zakelijk als privé heel fijne feestdagen!

Arjan Kleuver
Voorzitter Centrummanagement Utrecht

Zaak in beeld

Het Universiteitskwartier is eigenwijs en uniek met bijzondere winkels en horeca. Zo is de Voorstraat een unieke winkelstraat en vormt de Potterstraat een gevarieerde schakel naar de andere stadskwartieren. Interessant dus ook om te zien dat zich op de Potterstraat, tussen casino, horeca en zonnestudio, recht tegenover de Neude een hip boutique hotel zijn deuren heeft geopend: Exploris Hotel Utrecht.

Exploris Hotel Utrecht, Potterstraat 24

'Bij ons ben je home away from home'

Exploris Hotel Utrecht is een prachtig hotel, hip en trendy ingericht en gelegen in de Potterstraat, recht tegenover de Neude. Wat moeilijk zichtbaar aan de buitenkant, maar eenmaal binnen, word je aangenaam verrast. De industrieel ingerichte suites, in dit sfeervolle hotel zijn allemaal net even anders.

Oprichter en mede-eigenaar Don de Graaf, legt uit hoe dit hotel, op deze locatie terecht is gekomen en wat het idee achter dit concept is. "Het ontstaan van Exploris Hotel Utrecht is in de basis begonnen in 2013 met een visie. Destijds was het pand nog eigendom van wijlen mijn vader en had een kantoorbestemming en werd ook als zodanig gebruikt. Binnen de familie hebben de huidige vier aandeelhouders het getransformeerd tot hotel."

Look and Feel

Mede door zijn passie voor vastgoed heeft De Graaf in samenwerking met professionals de hotelformule Exploris neergezet. "Dit was een hele uitdaging, maar super om dit te mogen starten en te ontwikkelen tot de huidige vorm zoals Exploris Hotel Utrecht nu is." De look en feel van de kamers zijn erg belangrijk voor Don en zijn vrouw Linda. Zij zorgden samen voor de industriële stijl en inrichting. Zodoende staat er nu een bijzonder hotel waarbij experience, hygiëne en comfort de boventoon voert met kamers die allemaal anders zijn. "Dat betekent heerlijk slapen, de volgende dag lekker ontbijten om vervolgens op de fiets te springen om de stad te ontdekken."

Flashpacker

Gelegen in de Potterstraat is het hotel een verborgen parel die gevonden en gewaardeerd wordt. "Het biedt direct toegang tot het centrum en de Neude, waar altijd reuring is. Onze doelgroep is in de basis gebaseerd op de zogenaamde 'flashpacker'. Dit is de voormalige backpacker, maar met een wens naar meer comfort. Daarnaast is Exploris, ondanks onze kleinschaligheid met vijftien kamers, ook zeer geliefd onder zakelijke bezoekers."

Uitvalsbasis

De slogan van het hotel is 'Exploring the world starts with us'. "Wij willen een uitvalsbasis zijn voor iedereen die een uniek verblijf in Utrecht zoekt. De stad ontdekken en reizen is de magie van ons concept. Het is ons doel om alle gasten een onvergetelijke ervaring te bezorgen zonder dat ze daar de hoofdprijs voor hoeven te betalen. De kamers zijn eerlijk geprijsd en bezoekers zijn zonder twijfel onder de indruk van de prijs-kwaliteit verhouding."

Partners

Exploris Hotels wil voor haar gasten een thuis zijn tijdens de reis. "Home away from home, noemen we dat. De kamers zijn als het ware ondergeschikt aan de stad Utrecht. Door het ontbreken van horeca en de kleine lobby word je vanzelf meegenomen door wat de stad te bieden heeft. Je begint bijvoorbeeld aan een ontbijtbuffet bij een van onze partners, Stayokay of je verkent de stad op één van onze fietsen geleverd door SWAP. Het gaat om de experience die we onze gasten kunnen bieden onder andere gebruik van diensten van onze partners."

Ook dit hotel is te vinden op winkelgids centrumutrecht.nl

Wie, wat, waar & wanneer?
Exploris Hotel Utrecht
Potterstraat 24
3512 TB Utrecht
030-2076777
info@explorishotelutrecht.nl
www.explorishotelutrecht.nl

Tekst: Thijs-Jan Lanning, foto's: Exploris Hotel Utrecht

Vier de Winter in Utrecht!

Op 9 november is de zevende editie van 'Winter Utrecht' van start gegaan. Als gastvrije stad biedt Utrecht ook gedurende de koude wintermaanden haar bezoekers en bewoners warme sferen.

Tien weken lang vieren we dit gezellige winterfeest met een bundeling van hartverwarmende activiteiten. Winkelen in de gezellig verlichte straten, intieme muziekoptredens bezoeken, lekker eten in één van de vele restaurants in de stad of struinen langs knusse markten.

De straten van de binnenstad zijn gedurende Winter Utrecht sfeervol aangekleed met dwarrelende sneeuwvlokjes op abri's en kleurrijke vlaggen. Winter Utrecht biedt ook dit jaar weer talloze mogelijkheden voor bezoekers en bewoners om kennis te maken met de vele lokale ondernemingen die Utrecht rijk is. Net als vorig jaar vormt het Utrechtse winterfestival Knus één van de highlights van Winter Utrecht. Een mooi resultaat van de prettige samenwerking tussen CMU en Utrecht Marketing.

Nieuwjaarsduik op zondag 13 januari 2019

De traditionele start van het culturele kalenderjaar in Utrecht voelt immer als een warm bad. Dompel je onder in een mix van previews, lezingen, presentaties, workshops, tentoonstellingen en optredens. Raak geïnspireerd door het aanbod en maak nader kennis met locaties, makers en organisaties. Met opnieuw speciale aandacht voor nieuwe, jonge en talentvolle makers.

Stickeractie ondersteunt kleine winkeliers

CMU heeft met het plakken van stickers het project 'Shop Local' gelanceerd in het Stadhuiskwartier. Met het project willen CMU en Marlein Parlevliet van Sworfish & Friend, het winkelen bij lokale ondernemers ondersteunen.

"We willen bewustwording creëren onder de bezoekers van Utrecht, zodat zij weten dat ze een lokale retailer ondersteunen, zodra ze bij de winkel naar binnen lopen", legt kwartiermaker Femke van Vlokhoven uit.

Het idee begon bij Marlein Parlevliet, eigenaar van platenzaak Swordfish & Friend, dat eind december 2018 de deuren moet sluiten. Op zakenreis in Amerika zag zij in een winkelstraat overal stickers van 'Shop Local'. De kleine lokale winkeltjes met de sticker vormden een groot contrast met de grote Amerikaanse 'malls'. Ze werd er zich bewust van dat ze lokale ondernemers wilde steunen en stelde zich de vraag: "Moeten wij wel naar die 'malls'? Nee, laat ik hier wat kopen."

Het inspireerde haar om de actie naar Nederland te brengen. In het voorjaar van dit jaar gingen Parlevliet en Van Vlokhoven van CMU met het plan aan de slag. Vorige week werden de laatste stickers uitgedeeld aan lokale ondernemers in het Stadhuiskwartier. Tot nu toe hebben de ondernemers alleen maar positief gereageerd. "Sommige retailers plakten gelijk de sticker op het raam", aldus Van Vlokhoven.

Het wordt weer Knus op 14, 15 en 16 december

‘Dit jaar nog meer warmte en gezelligheid in de stad’

Gedurende drie dagen, van 14 t/m 16 december, wordt het centrum omgetoverd tot een winterse plek om samen te komen. Anna Maria Versloot van Utrecht Marketing is projectleider van Knus en vertelt over Knus 2018.

Wat kunnen we verwachten van Knus?
“Knus is een winterse markt, huiskamer en festival in één. Er doen dit jaar zeven markten mee, waarvan er vijf al bekend zijn in Utrecht. Ook worden er vijf huiskamers gerealiseerd, waar we bezoekers kennis laten maken met talent. We pakken het groots aan; er komen meer locaties en we besteden meer aandacht aan het verbinden hiervan. Zo leren onze bezoekers de binnenstad van Utrecht nog beter kennen.”

Welke markten doen er mee aan Knus?
“Er doen tijdens Knus een aantal bekende namen mee zoals de Streekmarkt, de Swan Market, Zelfgemaakte Markt, Fonteyn en Twijnstraat & de Markt. Onze twee nieuwe aanwinsten zijn Karels Winter Fair, georganiseerd door en in de prachtige tuinen van Karel V en de Knusse Cultuurmarkt van het Utrechts Archief.”

Wat houden de huiskamers in?
“We willen het warme, gezellige gevoel van Knus graag door de hele stad voelbaar maken. Je komt dan ook overal mooie optredens tegen in knusse huiskamers. De programmering van deze huiskamers wordt verzorgd door The Bakery, Literatuurhuis, Stukafest, Oscar Kocken, Verteltheater en Upbeatles. Hier kunnen bezoekers zich laten verrassen door een breed aanbod van muziek, theater en literatuur.”

Waar in de binnenstad kunnen we Knus vinden?
“De markten zijn verspreid door Utrecht, van de Twijnstraat tot aan het Janskerkhof. De Knus-locaties worden met elkaar verbonden door middel van straat acts, rondlopende en -varende koren en informatiezuilen. We moedigen bezoekers aan om alle locaties in de binnenstad te verkennen en fijn rond te dwalen, waarmee we ze kennis willen laten maken met de leukste winkelstraten van Utrecht.”

Wat kunnen we nog meer verwachten?
“Gezellige vuurkorven, warme chocomel en glühwein en andere lekkere warme kost om de kou mee te bestrijden. Maar denk ook aan een Anti-koudevoetendisco en Winterbingo; je kan het je zo winters niet bedenken of Knus heeft het.”

Kijk voor meer informatie op www.winterutrecht.nl en www.knusutrecht.nl.

Zaak in beeld

Dat zich in het Domkwartier veel winkels, horeca en andere bedrijven bevinden, mag duidelijk zijn. Maar wie en wat gaan er eigenlijk achter al die 'zaken' schuil? Deze keer spraken we met Sebastiaan van Pommeren van Van Pommeren op de Lijnmarkt.

'Koffie heeft mijn hart gestolen'

Anderhalf jaar duurde de voorbereiding. De daadwerkelijke verbouwing duurde bijna zeven maanden. Sindsdien kunnen de koffieliefhebbers van Utrecht en ver daarbuiten hun hart weer ophalen. Van Pommeren, specialisten in espressomachines, koffie en keukenapparatuur is weer geopend op zijn oude vertrouwde locatie waar het bedrijf al sinds 1951 zetelt. Van Pommeren 3.0 is terug van nooit weggeweest.

Puntjes op de i

Want tijdens de grondige verbouwing bleef de winkel gewoon open vanaf hun tijdelijke locatie op de Steenweg. "We konden het ons niet permitteren om dicht te gaan omdat we heel veel vaste klanten hebben. Voor de koffie, maar ook voor het onderhoud van de apparaten. Gelukkig is de verbouwing nu klaar en moeten alleen wij zelf nog wat puntjes op de i zetten." Trots kijkt Sebastiaan van Pommeren zijn 'nieuwe winkel' in die licht is en veel ruimte biedt. De koffieapparaten staan te pronken als nooit tevoren.

Passie voor het vak

Sebastiaan is al sinds zijn zestiende werkzaam in de winkel, maar hij loopt er al van kleins af aan rond. En dat doet hij nog steeds. De passie voor het vak van zijn vader, oom en opa straalt uit zijn ogen wanneer hij vertelt dat zijn opa al in 1943 begon met de zaak. Toen echter nog niet in koffieapparaten en huishoudelijke apparatuur, maar fietsen. Samen met zijn broer maakte hij vanaf de Kromme Nieuwegracht oerdegelijke zware 'boerenfietsen'. Tot de werkruimte te klein werd en ze in 1951 het pand aan de Lijnmarkt wisten te bemachtigen. Toen was er ruimte voor een winkel en een grote werkplaats.

Wij leveren in alles kwaliteit

Een werkplaats die nu nog steeds als zodanig functioneert, alleen dan om espressomachines en andere keukenapparatuur te repareren. Want dat is de kracht van het prachtige familiebedrijf dat Van Pommeren is: alles wat ze verkopen is van zeer hoge kwaliteit en rechtstreeks van de fabriek gekocht. Iets waarmee het bedrijf uniek is in Nederland en zich daarmee ook onderscheidt. En niet alleen de 'hardware' maar ook de 'software', de koffie, komt rechtstreeks van de producent. Zowel de koffie die Sebastiaan inkoopt in Spanje en Italië, als wel de koffiebonen die hij zelf brandt in zijn eigen Koffielab in Breukelen. "Wij leveren in alles kwaliteit. In apparaten, in koffie en in de koffie die ik zelf brand. Dus wil ik weten waar het vandaan komt en hoe het wordt gemaakt."

Van Pommeren 3.0

Van de fietsen van opa, ging het naar huishoudelijke apparatuur en wit- en bruingoed en later koffieapparaten van vader en oom, is het nu vooral de koffie en de koffiemachines van Sebastiaan. "Koffie heeft mijn hart gestolen." Dat is Van Pommeren 3.0. En om al dat moois te zien hoef je sinds eind augustus niet meer door een lange pijpenla te lopen en in de etalages te kijken. Nee, je stapt gelijk de prachtig verlichte winkel binnen, waar de geur van koffie je tegemoet stroomt en je in no time met een vers bakkie in je hand staat. Tijd om rustig al het moois te aanschouwen. En als het aan Sebastiaan ligt: te kopen. Dat wel natuurlijk.

Ook deze winkel is te vinden op winkelgids centrumutrecht.nl

Wie, wat, waar & wanneer?

Van Pommeren
Lijnmarkt 47
3511 KG Utrecht
030 – 2316769
info@vanpommeren.nl

Openingstijden

Ma	gesloten
Di	9:30 – 18:00
Wo	9:30 – 18:00
Do	9:30 – 19:00
Vr	9:30 – 18:00
Za	19:30 – 17:00
Zo	gesloten

Tekst en foto: Thijs-Jan Lanning

Verbetering inzameling bedrijfsafval

Meerdere ondernemers hebben CMU laten weten dat de inzameling van bedrijfsafval niet naar tevredenheid verloopt. In reactie hierop is begin september 2018 een verkennend onderzoek gestart in het kernwinkelgebied. Uit dit onderzoek blijkt dat er specifieke gebieden zijn waar structurele uitdagingen liggen.

Daarnaast bleken er verspreid over het kernwinkelgebied ook incidentele uitdagingen te zijn. Dit valt deels te verklaren door het verschil in 'doen wat werkt' en 'doen wat hoort'. Er bleek dat het voor veel ondernemers niet geheel duidelijk is hoe het precies zit met het aanbieden en het ophalen van het bedrijfsafval.

Afspraken maken
De bevindingen van dit onderzoek heeft CMU begin oktober besproken met de Gemeente Utrecht, Koninklijke Horeca Nederland en een aantal ondernemers. Dit gesprek is door alle partijen als positief ervaren en een ieder was gemotiveerd om de uitdaging aan te gaan. Ook in de Utrechtse politiek leeft dit onderwerp. Zo nam de gemeenteraad in november een motie aan, waarin zij constateert dat er al geruime tijd veel zichtbaar afval is in de winkelstraten en een taak weggelegd ziet voor de gemeente Utrecht om het gesprek aan te gaan met CMU en de ondernemers. De gemeenteraad wil dat er oplossingen komen, afspraken worden gemaakt om deze te realiseren en in 2019 de eerste haalbare oplossing getest zien.

Potentiële oplossing
Een potentiële oplossing is het plan van de Gemeente Utrecht om een ondergrondse container voor bedrijfsafval op Vredenburg te plaatsen. Deze container biedt de ondernemers de kans om eigenaarschap te hebben over wanneer zij hun bedrijfsafval willen afvoeren. De ondergrondse container zal een systeem bevatten waardoor ondernemers zelf hun containers en/of kliko's kunnen legen.

Wat werkt waar?
Bij het vinden van oplossingen voor de uitdagingen rondom de inzameling van bedrijfsafval moet er gerealiseerd worden dat dit behoorlijk complex is en met name een kwestie van 'wat werkt waar?'. Het is bijvoorbeeld niet in elk deel van de binnenstad mogelijk om een oplossing zoals op het Vredenburg te realiseren. Naast deze langere termijn plannen willen CMU en de Gemeente Utrecht graag ook op korte termijn oplossingen gaan testen.

Wat kunt u als ondernemer doen?
Iedere ondernemer heeft een individueel contract met een afvalinzamelaar. In dit contract staat hoeveel containers, kliko's en/of vuilniszakken mogen worden aangeboden van welk type afval en hoe vaak en wanneer dit wordt opgehaald. Het kan dus zijn dat bij uw buurman zes dagen per week twee kliko's met restafval worden geleegd terwijl u twee dagen per week maar één vuilniszak laat ophalen. Raadpleeg daarom goed uw contract. Wilt u dit veranderen, neem dan contact op met uw afvalinzamelaar.

In een keer afvoeren
Afvalinzamelaars halen niet altijd op hetzelfde moment restafval, gft en glas op. Het advies naar ondernemers is, om op de dagen waarop u volgens uw contract uw afval kunt aanbieden, dit voor elf uur in de ochtend te doen. Afvalinzamelaars kunnen dan alles in een keer afvoeren. Voor de inzameling van papier geldt een ander tijdsslot. Dit wordt namelijk pas na 17.00 opgehaald. Zet papier dus niet voor 17.00 aan de weg! Plaatst u dit al in de ochtend, dan heeft dat de hele dag een negatief effect op het straatbeeld en nodigt het ook anderen uit hun afval verkeerd aan te bieden. Positief voor het straatbeeld is het wanneer kliko's en containers zo spoedig mogelijk weer van de straat gehaald worden. Een gunstig bijkomend effect daarvan is dat er geen nieuw afval bij wordt gezet.

Samen kunnen we er voor zorgen dat de binnenstad nog schoner, netter en mooier wordt.

Tekst: Nanine Koolstra, foto: Thijs-Jan Lanning

Wat is er te doen deze winter?

14 december	Fonteynfestival (14, 15, 16 dec)
15 december	Knus (15 - 16 dec)
15 december	Kerstmarkt Domplein (15-16 dec)
22 december	Winterstation Spoorwegmuseum
9 januari	Vakantiebeurs (Jaarbeurs)
13 januari	CZ Nieuwjaarsduik
26 januari	Footprints (TivoliVredenburg)
27 januari	Catching Cultures Orchestra Festival (TivVre)
8 februari	Fier Belgisch Bier (8,9 feb, Janskerkhof))
14 februari	Motorbeurs (Jaarbeurs)
1 maart	Fiets- en Wandelbeurs (Jaarbeurs)
15 maart	Modeltrein Expo On TraXs

Hart voor het centrum

Centrum Magazine Utrecht gaat in gesprek met een betrokken persoon verbonden aan het centrum door een winkel, horecagelegenheid of organisatie. Deze keer namen we een kijkje bij het Utrechtsch Studenten Corps op Janskerkhof.

Het Universiteitskwartier is eigenwijs en uniek met bijzondere winkels en horeca. Ook is studentenvereniging Utrechtsch Studenten Corps al sinds 1900 gevestigd in dit kwartier op Janskerkhof 14. De sociëteit is een markant en bekend gebouw met zijn gele stenen en klassieke glas-in-lood-ramen.
Maak kennis met Olle Verschoof, rector in de 'Senaat' voor het collegejaar 2018/2019.

'Vriendschap is onze kracht en het lidmaatschap een mooie manier om jezelf te ontplooien'

Een stukje historie
In 1636 werd de Universiteit Utrecht opgericht. Naast het volgen van colleges, wilden studenten zich ook in sociaal opzicht verenigen. Zo ontstond het *Utrechtsch Studenten Corps* (U.S.C.). Het bestuur, de 'Senaat', werd in 1814 opgericht en geeft tot op de dag van vandaag leiding aan het U.S.C. "We hebben op verschillende plekken in de stad onze sociëteit gehad, zoals in de Servetsteeg en op het Domplein. In 1900 werd onze huidige sociëteit op het Janskerkhof gebouwd. Inmiddels zijn er 1150 jongemannen lid en elk jaar komen er ongeveer 250 nieuwe leden bij. Alleen mannelijke studenten dus. Wel heeft het U.S.C. intensieve banden met de *Utrechtsche Vrouwelijke Studenten Vereeniging* (U.V.S.V.), die te vinden is op de Drift."

Organisatorische structuur
De Senaat bestaat uit een groep van negen jongemannen. Dit zijn ouderejaars studenten die meestal tegen het einde van hun studie een jaar lang stoppen om de vereniging te leiden. Daaronder zijn verschillende commissies aangesteld. Zij zijn verantwoordelijk voor de verschillende evenementen en uitgaven als de jaarlijkse almanak (jaarboek – red.). Ook zijn er mensen in dienst. Zo is er een kok, een bedrijfsleider en vijf echte Utrechters die op allerlei fronten helpen.

Waar houden jullie je mee bezig?
"Wanneer studenten in Utrecht gaan wonen dan studeren ze veelal aan de Hogeschool of de Universiteit. Alles wat je daarnaast doet, kan bij ons. Heb je sportieve of creatieve ambities, wil je je focussen op je carrière of op je studie, dan kan dit bijvoorbeeld in studie- of sportgezelschappen die allerlei ambities faciliteren. De jongens die ambities delen, zoeken elkaar op binnen het U.S.C. Daarnaast hebben we de Woolloomooloo, een bunker die door de Duitsers is gebouwd in de Tweede Wereldoorlog. We wisten in eerste instantie niet zo goed wat we met deze ruimte moesten. Totdat in 1970 is bedacht om er een discotheek van te maken. Sindsdien is het de grootste studentendiscotheek van Nederland."

Wat voegen jullie toe aan het universiteitskwartier?
"Ik denk dat over het algemeen studenten Utrecht wat levendiger maken, dat is tekenend voor de stad. Wat wij toevoegen aan het Universiteitskwartier is dat wij bijvoorbeeld het Jazzfestival organiseren, waar heel Utrecht op afkomt. Daarnaast wordt door ons het hele Janskerkhof omgetoverd tijdens Koningsnacht en Koningsdag. Zo proberen we naar buiten toe veel leuke dingen te organiseren, zoals bijvoorbeeld een paar jaar geleden de festiviteiten rondom de Grand Départ van de Tour de France.

Ambities voor de toekomst
U.S.C. wil graag meer betrokken zijn bij de stad. Op dit moment hebben ze twee goede doelen; Stichting 't Sticht en Stichting Mara. De eerste is opgericht door leden van U.S.C. en U.V.S.V. en zet zich in voor een maatschappelijke meerwaarde in Utrecht. Denk hierbij aan steun voor daklozen en leuke uitjes voor kinderen. Stichting Mara ondersteunt hulpbehoevenden op de Balkan. Elk jaar gaan er tien studenten naar dit gebied. "Daarnaast is het onze ambitie om goed contact te onderhouden met de ondernemers. Niet alleen van het kwartier maar ook stadsbreed. Wanneer we goed samenwerken tijdens georganiseerde evenementen dan zal het een nog groter succes worden. We zijn enthousiaste studenten. Wij organiseren graag. Onze ondernemersgeest hebben we met de ondernemers in de stad gemeen."

Wat betekent U.S.C. voor jou?
"Aanvankelijk kende ik eigenlijk niemand buiten de collegezaal. Dankzij het U.S.C. heb ik ongelofelijk goede vriendschappen ontwikkeld en blijf ik nieuwe vrienden vinden. Daarnaast kan ik mij als rector van de senaat organisatorisch ontwikkelen in een bestuurlijke functie. Vriendschap is onze kracht, en daarnaast is het lidmaatschap een hele mooie manier om jezelf te ontplooien buiten de collegebanken."

Vooroordelen
"Er zijn van buitenaf altijd flink wat vooroordelen over de wereld van studentenverenigingen. Dat is niet onbegrijpelijk, maar het is zo lastig om er van buitenaf een mening over te vormen die recht doet aan hoe het echt is. Je komt er achter hoe het leven is als je lid wordt bij het U.S.C. omdat je er dan pas echt dicht bij betrokken bent! Wat in ieder geval zo is: we hebben hier 1150 enthousiaste studenten. Zij vinden het heel leuk om met elkaar, maar zeker ook voor anderen, een bijdrage te leveren in en aan Utrecht."

Utrechtsch Studenten Corps
Janskerkhof 14
3512 BL Utrecht
Telefoon: 030-23 60 800
Fax: 030-23 60 809
Voor algemene vragen kunt u contact opnemen met de ab Actis Senatus Veteranorum
Boris Albrecht via abactis@usc.nl of 030-2360802

Tekst: Nanine Koolstra, foto's: Nanine Koolstra, USC

Zaak in beeld

Het Stadhuiskwartier zit vol met mooie, unieke winkels, bedrijven en horeca. Wij willen wel eens weten wie en wat er achter die 'zaken' schuilgaan. Deze keer gingen we op bezoek bij Erik Geijtenbeek voor een bijzonder gesprek over het afscheid van kunsthandel Schoonheim & De Vink in de Vinkenburgstraat.

Kunsthandel Schoonheim & De Vink, Vinkenburgstraat 1-3-5

'Ik ben klaar met winkeltje spelen'

In de vorige editie meldden we al dat twee iconische winkels in de Vinkenburgstraat hun deuren sluiten. Inmiddels is Radio Centrum Electronica al vertrokken. Kunsthandel Schoonheim & De Vink verdwijnt zomer 2019 uit centrum.

Met nadruk zeggen we: uit het centrum, want helemaal afscheid nemen van de kunsthandel van Erik Geijtenbeek hoeven we naar alle waarschijnlijkheid niet. De plannen liggen er om in een nieuwe vorm door te gaan. Kunst aan huis, gecombineerd met een online shop is wat Erik het noemt. "In ieder geval niet meer op de huidige manier, want daar zie ik geen toekomst meer in. Bovendien: ik ben wel klaar met winkeltje spelen. Let wel: ik ben niet klaar met de kunsthandel, en ook niet met mijn klanten. Beide vind ik nog heel leuk. Bovendien: kunsthandel zit in mijn DNA."

En zo komt er na 142 jaar een einde aan de kunsthandel in zijn huidige vorm in de Vinkenburgstraat. Ondanks de pijn in zijn hart, ziet Geijtenbeek het als hét moment in zijn leven om nog iets anders te kunnen gaan doen. "Ik stop liever voor het te laat is, want ik zie het huidige winkelen over tien jaar niet meer bestaan. En ja, dan moet je conclusies trekken, voordat je onder water komt te staan. Want in mijn ogen gaat alles naar online. Het is jammer dat er bijna geen speciaalzaken meer zijn in de stad."

'Het is jammer dat er bijna geen speciaalzaken meer zijn in de stad'

Niet alleen het veranderende winkellandschap speelde een rol in zijn beslissing. "Maar bovenal: ik ben nu 37 en ik ben er klaar mee, na 19 jaar. Als ik nog iets anders wil, dan moet ik het nu doen. Maar wat ik anders zou willen doen? Geen idee. Misschien wel adviseur in de retail. Eerst maar eens kijken of ons idee om kunst naar de klant te brengen, gaat werken. Overigens kunnen de vaste klanten nog even gerust ademhalen want Geijtenbeek heeft het verblijf van de winkel net verlengd. "We hadden nog zo veel kunst ingekocht dat we gelukkig de winkel nog zes maanden kunnen doorhuren."

De hele dag in een winkel staan is niet meer aan Geijtenbeek besteed. "De hele dag in die gouden kooi staan, dat heb ik wel gezien. Ik richt mij in de toekomst liever op een andere manier op mijn, trouwe, klanten, dat is veel bevredigender. Het winkelend publiek dat mijn zaak binnenstapt is zo anders tegenwoordig. Ik merk dat ik daar niet aan kan wennen. Zo kwam hier onlangs nog een moeder waarvan de dochter aanbood een foto van een schilderij te maken, om het dan thuis na te schilderen. Dat doe je toch niet?

En zo gebeurt het vaker. Zelfs schilderclubjes komen hier gewoon foto's maken om de schilderijen thuis na te maken!"

"De veranderende consument, de slechte bereikbaarheid van de stad, het verdwijnen van de (kleine) ondernemer in de binnenstad, de concurrentie van Leidsche Rijn… Kortom, en zuiver mijn idee, ik denk dat we de verkeerde kant op gaan. En had ik al gezegd dat ik het winkeltje spelen gewoon zat ben? Dus ik was hoe dan ook gestopt. Dit wil niet zeggen dat ik de stad Utrecht niet ga missen, het blijft wel mijn stad!"

Ook deze winkel is te vinden op onze winkelgids www.centrumutrecht.nl

Wie, wat, waar & wanneer?

Kunsthandel Schoonheim & De Vink
Vinkenburgstraat 1-3-5
3512 AA Utrecht
030 2312136
info@kunsthandelschoonheim.nl
www.kunsthandelschoonheim.nl

Openingstijden

Ma	gesloten
Di	09:30 – 17:30
Wo	09:30 – 17:30
Do	09:30 – 21:00
Vr	09:30 – 17:30
Za	09:30 – 17:00
Zo	gesloten

Tekst en foto: Thijs-Jan Lanning

Ondernemersfonds Utrecht licht de stand van zaken toe

Op woensdag 21 november verzamelde zich een groep van circa zestig raadsleden en direct belanghebbenden zich in Broedplaats Kanaal30 in Merwede om bij te praten over de stand van zaken van Ondernemersfonds Utrecht met volop inspirerende voorbeelden en 'best practices' in de zaal.

Na een presentatie van fondsmanager Alan Grommers gaf hoogleraar Prof. Dr. Tine de Moor een lezing over burgercollectieven. Na een uitgebreide vragenronde was er tijdens de borrel voor de aanwezige raadsleden nog volop gelegenheid om het gesprek aan te gaan met initiatiefnemers van diverse, succesvolle projecten.

Foto's: Beeldboot

Wie, wat, waar in het CMU-bestuur

In de vorige editie lieten wij u onze nieuwe bestuursfoto zijn. Deze keer meer over onze bestuursleden, hun portefeuille en hoe u ze kunt bereiken. In onze volgende editie vertellen wij u meer over de nieuwe taakverdeling die wij voor ogen hebben. Hiermee kunt u straks nog gerichter met uw vragen bij onze bestuursleden terecht.

Arjan Kleuver
Voorzitter
(onafhankelijk)
Bedrijf/organisatie: CMU
Tel: 06-42679066
E-mail:
voorzitter@cmutrecht.nl

Mia Amram
Bestuurslid
(tot 1 januari 2019)
Ondernemersvereniging Centrum Utrecht
Bedrijf/organisatie: Sirado
Tel: 06-49104440
E-mail: amramvdbrink@gmail.com

Jan Hagenouw
Bestuurslid
Belangenvereniging Hoog Catharijne
Bedrijf/organisatie: Hagenouw Eten & Drinken BV
Tel: 06-54312512
E-mail: jan@hagenouw.net

Maryse Francois
Bestuurslid
KHN
Bedrijf/organisatie: Winkel van Sinkel
Tel: 06-54304489
E-mail:
maryse@dewinkelvansinkel.nl

Tom Broekman
Secretaris/ Penningmeester
VCOC
Bedrijf/organisatie: Thom Broekman - De Rode Winkel
Tel: 06-20738393
E-mail: tombroekman@broekmanderodewinkel.nl

Hilko Hartog
Bestuurslid
VCOC
Bedrijf/organisatie: Vastned Management BV
Tel: 06-22496147
E-mail:
Hilko.hartog@vastned.com

Marco Grob
Bestuurslid
Stichting Het Utrechts Museumkwartier
Bedrijf/organisatie: Centraal Museum
Tel: 06-29621952
E-mail: mgrob@centraalmuseum.nl

Joyce Verdijk
Bestuurslid
Grootwinkelbedrijven Utrecht centrum
Bedrijf/organisatie: De Bijenkorf
Tel: 06-11687466
E-mail: joyce.verdijk@debijenkorf.nl

Adviseurs:

Jeroen Puik
Belangenvereniging Hoog Catharijne
Bedrijf/organisatie: Klepierre
Tel: 06-52015319
E-mail: jeroen.puik@klepierre.com

Emiel Fonville
Gemeente Utrecht, Economische Zaken
Bedrijf/organisatie: Gemeente Utrecht
Tel: 06-50748724
E-mail: e.fonville@utrecht.nl

Zaak in beeld

Dat zich in het Vredenburgkwartier veel winkels, horeca en andere bedrijven bevinden, mag duidelijk zijn. Maar wie en wat gaat er echter achter al die 'zaken' schuil? Deze keer namen we een kijkje bij een bijzondere nieuwe aanwinst op het Paardenveld, de Jeu de Boules Bar en spraken we met Huub van de Vecht, een van de initiatiefnemers.

Jeu de Boules Bar - Paardenveld 3

'Als je er bent, ervaar en voel je het meteen'

Sinds begin november kun je er gezellig samen een hapje eten en genieten van het Franse vakantiespel jeu de boules. Het is een nieuw concept: een restaurant met vermaak er omheen. Huub van de Vecht vertelt over het ontstaan, het concept en nodigt het liefst iedereen uit om het zelf te ervaren. "Ik kan wel met woorden proberen onze zaak te omschrijven, maar als je er bent dan ervaar en voel je het meteen."

Huub komt uit de festival- en evenementenwereld. Hij is oprichter van bekende Utrechtse festivals zoals Central Park, Sneeuwbal en Lief. Het leek hem tof om samen met Roy Goorts van Brothers Horeca Groep iets neer te zetten in Utrecht dat vast is. "Een festival is een dag, daar werk je naartoe en dan is het weer afgelopen. Wij wilden een concept voor een zaak waar je elke dag terecht kunt maar wel met die losse ambiance van een festival. Na een zoektocht in de binnenstad, kwam bij geluk het Paardenveld vrij.

En toen werd het een jeu de boules-bar. Vertel?!
"Tijdens een inspiratietrip in Zweden kwamen we in Stockholm een Boules Bar tegen; dit was een ware openbaring, dit was wat we zochten. Het verbaasde ons dat iedereen daar heerlijk samen aan het eten en drinken was en tussendoor even een balletje ging gooien. Waar wij bij jeu de boules dachten aan oude mensen die rustig een wijntje drinken, bleek dit stoffige imago onterecht. We zagen in Zweden een zeer gemêleerde groep. Jong tot oud was aan het spelen. Dit wilden wij naar Nederland brengen."

Hoe zouden jullie de Jeu de Boules Bar omschrijven?
"Wij zijn een restaurant waar je lekker kunt tafelen. We hebben een uitgebreide kaart met diverse gerechten, van burgers tot aan ambachtelijk bereide hotdogs, handgemaakte friet en nog vele andere lekkere bijgerechten. Alles wordt uitgeserveerd op een plank als onderdeel van de losse festivalsfeer die we willen creëren. Daarnaast hebben we verschillende borrelplanken: Plank de petanque, en charcuterie- en kaasplanken. Op vrijdag en zaterdag staat er een dj voor achtergrondmuziek als sfeermaker, waar je ook verzoekplaatjes kunt aanvragen. De muziekstijl is breed.

Van Franse chansons tot disco tot aan smartlappen en alles wat daar tussen zit, het ligt maar net aan de sfeer van de avond."

Wat kunnen we van jullie verwachten in de toekomst?
"Eerst gaan we de Jeu de Boules Bar verder ontwikkelen. We zijn benieuwd wat de zomer ons gaat brengen, we hebben namelijk ook een klein terras. Een van de leuke dingen die in de toekomst zou kunnen liggen is het organiseren van een jeu de boules-toernooi in het park tegenover."

Willen jullie verder nog iets kwijt?
"We willen graag iedereen uitnodigen om bij ons te komen eten en te genieten van het spel. In de basis is onze Jeu de Boules Bar een a la carte restaurant. De reuring van het spel, maakt een avond erg gezellig. Ook als je niets met het spelletje hebt, dan is het wel leuk om naar te kijken. Ken je de spelregels nog niet? Geen probleem! We leggen ze met liefde aan je uit. Ervaren spelers, onervaren spelers, toeschouwers; iedereen is welkom om een gezellige avond te beleven onder het genot van heerlijk eten en een drankje."

Ook deze zaak is te vinden op de winkelgids centrumutrecht.nl

Wie, wat, waar & wanneer?
Jeu de Boules Bar
Paardenveld 3, 3511 RD Utrecht
Info@jeudeboulesbar.nl
030 20 80 538

Openingstijden

Maandag	Open op aanvraag
Dinsdag	Open op aanvraag
Woensdag	15:00 – 23:00
Donderdag	16:00 – 23:00
Vrijdag	16:00 – 02:00
Zaterdag	14:00 – 02:00
Zondag	14:00 – 23:00

Bijzondere openingstijden

Kerstavond	Gesloten
Eerste kerstdag	Gesloten
Tweede kerstdag	12:00 – 23:00
Oudejaarsdag	Gesloten
Nieuwjaarsdag	Gesloten

Tekst: Nanine Koolstra, foto: Fille Roelants Photography

Enquête Openingstijden Vredenburgkwartier

Eind november is er, via de mail, naar de retail-ondernemers uit het Vredenburgkwartier een enquête verzonden over de openingstijden. Met deze enquête wil Centrummanagement Utrecht informatie verzamelen over de visie van de ondernemers op de openingstijden in het Vredenburgkwartier.

De opening van Leidsche Rijn Centrum, de uitbreiding van Hoog Catharijne (met verruimde openingstijden tot 20:00 uur) en de bovengemiddelde populariteit van online winkelen bij de stadsinwoners van Utrecht vormen voor CMU genoeg reden om eens met ondernemers van gedachten te wisselen over hoe iedereen aankijkt tegen de openingstijden die op dit moment gangbaar zijn.

Afhankelijk van de uitkomst van deze enquête zal er een gezamenlijke pilot gestart worden om de effecten van de verandering van openingstijden in het Vredenburgkwartier te meten.

Oproep!
Aan u, retail-ondernemers uit het Vredenburgkwartier, de oproep om deze enquête in te vullen zodat CMU een goed beeld kan vormen over de visie van de ondernemers. Wij stellen uw input zeer op prijs. Uw gegevens worden anoniem en vertrouwelijk verwerkt. De enquête bevat veertien vragen en zal ongeveer tien minuten van uw tijd in beslag nemen.
Heeft u de enquête niet ontvangen, heeft u nog vragen of bent u geïnteresseerd in het meedenken over het vervolg van deze enquête? Dan kunt u contact opnemen met de kwartiermaker Natasja Zak (natasja@cmutrecht.nl) of met centrummanager Jeroen Roose-van Leijden (centrummanager@cmutrecht.nl).

Utrecht krijgt een Stadhuisplein

Een meerderheid van de gemeenteraad in Utrecht heeft ingestemd met een naamsverandering van de Korte Minrebroederstraat naar Stadhuisplein. In de volksmond werd het plein achter het stadhuis al zo genoemd. Nu het stadhuis wordt gerenoveerd, vonden verschillende partijen het tijd voor een adreswijziging. Het betreft het gebied tussen Ubica, De Zaak, Oudkerkhof en het stadhuis.
Met de naamsverandering achter het stadhuis, verandert ook het officiële adres van Korte Minrebroederstraat naar Stadhuisbrug 1. Wanneer het stadhuis uit de steigers is, komt namelijk de ingang aan de kant van de brug.

Maak opnieuw kennis met het Vredenburgkwartier

In 2015 werden in Utrecht de centrumkwartieren in het leven geroepen. Deze gebieden zijn complementair en vormen samen een volwaardig centrum. Centrummanager Jeroen Roose - van Leijden zei hierover: "Ieder gebied is anders, maar heeft daarom ook zijn eigen kracht." Volgens Jeroen worden bezoekers hierdoor nieuwsgierig gemaakt naar wat de stad nog meer te bieden heeft, anders dan de standaard trekpleisters voor toeristen.

Marketingcampagne
Om ook het Vredenburgkwartier als fysiek winkelgebied nationaal en internationaal meer op de kaart te zetten hebben de ondernemers uit het kwartier zich verenigd en zijn ze een gezamenlijke marketingcampagne gestart. Deze richt zich voornamelijk op de diversiteit binnen het kwartier. Want het Vredenburgkwartier heeft verschillende gezichten, verschillende ondernemers én heel verschillende doelgroepen.

Bruisende hart
Het Vredenburgkwartier ligt in het bruisende hart van de stad Utrecht en is het eerste kwartier waarmee je in aanraking komt als je vanuit Hoog Catharijne de historische binnenstad betreedt. Het staat bekend om z'n brede scala aan moderne ondernemingen en bekende winkelketens, het nieuwe TivoliVredenburg, maar ook om de markt en het authentieke Wijk C. Met het nieuwe Vredenburgplein heeft de buurt een moderner en innovatiever imago gekregen en is de uitstraling van het Vredenburg stedelijker geworden. De combinatie met de knusse steegjes naar het historische centrum maken het kwartier des te interessanter.

Beleef het in de Binnenstad

Parallel aan de social media loopt in week 50 en 51 de decembercampagne 'Beleef het in de Binnenstad' met als doel: laten zien hoe gezellig het Utrechtse centrum is en zoveel mogelijk bezoekers naar het Vredenburgkwartier trekken tijdens de feestdagen. Voor zowel de sfeer als de horeca, de winkels en de historische binnenstad.

We laten zien dat een bezoek aan de stad een beleving is: wandelen onder een hemel van kerstverlichting, uitgenodigd worden door de prachtig ingerichte etalages en knusse terrassen, een warme chocolademelk drinken terwijl je je aankopen nog eens bewondert en 's avonds na een geslaagde dag neerstrijken in een restaurantje in één van de gezellige straatjes. De abri's zullen zichtbaar zijn in week 50 en 51 in gemeenten rondom Utrecht.

Tekst: Vera Diepeveen

Beleving
Daarnaast is beleving een belangrijk onderdeel: een winkelgebied is meer dan een plek om te winkelen. Het is ook een plek om te eten, te overnachten, te struinen en de nieuwste hotspots en gevestigde klassiekers te ontdekken. Zo staan nieuwe concepten als Anna Pancakes, de Jeu de Boules Bar en de Croquetten Boutique zij aan zij met een vierde generatie brillenzaak, een 95-jarige hoedenzaak en familiebedrijven zoals Broekman en De Rode Winkel.

#hartsiecentrum
Om de veelzijdigheid van het Vredenburgkwartier samen te pakken in één gezicht is er één look & feel nodig. Daarom is Utrechter en blogger Marlous van den Hoogen gevraagd om het Facebook- en Instagramkanaal van het kwartier op te zetten en bij te houden. Hier deelt ze de leukste plekken in het kwartier om te shoppen, te overnachten, concerten te bezoeken en heerlijk te eten. Wil je ook een bezoekje van Marlous? Mail naar vredenburgkwartier@gmail.com of tag het Vredenburgkwartier op social media: #hartsiecentrum.

"Ik ben Marlous, 26 jaar en student digitale media en communicatie. Naast mijn studie werk ik als freelance online mediaspecialist en houd ik al sinds mijn elfde een blog bij: www.lastdayofspring.com. Daar schrijf ik over hotspots, recepten, leuke dingen om te doen, citytrips en natuurlijk over Utrecht. Het bijhouden van de social media van het Vredenburgkwartier past dus helemaal in mijn straatje! De komende tijd ga ik het Vredenburgkwartier in de spotlights zetten. Nieuwe en bekende zaken in beeld brengen, aandacht vestigen op toffe acties en iedereen laten zien hoe verrassend leuk het Vredenburgkwartier is. Wie weet loop ik binnenkort je zaak in, maar je mag ook altijd een mailtje sturen met mooie foto's of leuke weetjes. Dan zie je het vanzelf verschijnen op social media!
Mailen kan naar vredenburgkwartier@gmail.com.
En natuurlijk kun je als Vredenburgkwartier-ondernemer op social media de hashtags #vredenburgkwartier en #hartsiecentrum gebruiken."

Kwartiermaker in beeld

Natasja Zak, Vredenburgkwartier en Universiteitskwartier

Velen van u hebben natuurlijk allang kennisgemaakt met haar. Maar voor de volledigheid stellen we haar toch nog een keer aan u voor: Natasja Zak. Van huis uit politicologe, maar na ruim tien jaar voor de gemeente Amsterdam te hebben gewerkt, besloot ze dat het tijd was voor een bruisender werkomgeving en aan de slag te gaan in het centrum van haar eigen stadsie.

"Wat is er mooier dan dat?! Na een paar maandjes te hebben meegelopen bij CMU ben ik sinds deze zomer 'officieel' gestart als kwartiermaker van het Vredenburgkwartier en Universiteitskwartier. Een fascinerende combinatie van twee verschillende werelden. Het historische winkelhart én het rauwe randje van de Utrechtse binnenstad. Fysiek schurken de twee kwartieren tegen elkaar aan, maar beide hebben een geheel eigen karakter dankzij het winkel- en horeca aanbod. Van de grote merken langs de Oudegracht, het imposante TivoliVredenburg en het volkse Wijk C, naar de hippe koffie- en kledingzaakjes in de Voorstraat, de anti-kraak ontwerpers in de Hardebollenstraat, talloze cafés en restaurantjes, van Universiteitsgebouw tot aan de Stadsschouwburg… Ik zal me geen moment vervelen in deze prachtige kwartieren en ga me hier met veel enthousiasme inzetten voor een goed ondernemersklimaat.

Van maandag t/m vrijdag sta ik klaar voor alle ondernemers met vragen, wensen, problemen of ideeën. Kopje koffie doen? Natasja@cmutrecht.nl / 06-20176219

Welkom in Utrecht...

Rains
Choorstraat 14

Minre, Minrebroeder-straat 23

Los Amigos
Voorstraat 56

Guess, Hoog Catha-rijnepassage 3

Ziengs, Hoog Catha-rijnepassage 19

Landgoedwinkel
Korte Jansstraat 5

Cotton Club
Oudegracht 149

De Pizzabakkers
Voorstraat 58

BALR, Hoog Catha-rijnepassage 4

Ray Ban,Hoog Ca-tharijnepassage 21

Spaghetteria
Korte Koestraat 4

Jeu de boulesbar
Paardenveld 3

Kunstwerk, Witte-vrouwenstraat 34

Van Os, Hoog Catha-rijnepassage 10

Levi's, Hoog Catha-rijnepassage 22

Jacketz, Korte Minre-broederstraat 11

De Veterwinkel
Springweg 11

30ml Coffee Roasters
Zadelstraat 11

Nelson, Hoog Catha-rijnepassage 11

Lyle and Scott, Hoog Catharijnepassage 24

Mister Twister, Lange Elisabethstraat 4

Scamm
Steenweg 49

Lindt, Hoog Catha-rijnepassage 1

Paprika, Hoog Catha-rijnepassage 18

Score, Hoog Catha-rijnepassage 26

Brillenliefde
Lijnmarkt 7

Waffel
Vismarkt 2

Jamin, Hoog Catha-rijnepassage 2

Opent u binnenkort een nieuwe winkel in het centrum van Utrecht, of weet u een nieuwe winkel in het centrum die wij over het hoofd (dreigen te) zien? Geef het ons dan door en stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl

Foto's Meindert Witvliet

Storing melden
Zijn er problemen met de centrumfeestverlichting in uw kwartier? Meld het via 0297-282121

Kwartieren centrum Utrecht

Vredenburgkwartier
Kwartiermaker: Natasja Zak
natasja@cmutrecht.nl - 06-20176219

Stadhuiskwartier
Kwartiermaker: Femke van Vlokhoven
femke@cmutrecht.nl - 06-22934746

Universiteitskwartier
Kwartiermaker: Natasja Zak
natasja@cmutrecht.nl - 06-20176219

Domkwartier
Kwartiermaker: Janneke Heinen
janneke@cmutrecht.nl - 06-16356365

Museumkwartier
Kwartiermaker: Janneke Heinen
janneke@cmutrecht.nl - 06-16356365

Wie zijn wij, wat doen wij en waar doen we het voor

CMU zet zich in voor een ondernemende en vitale binnenstad die economisch optimaal functioneert en waar het prettig is om te zijn.

CMU ondersteunt ondernemersverenigingen, doet aan promotie en marketing, zorgt voor feestverlichting en hanging baskets en neemt initiatieven die leiden tot verbetering van de openbare ruimte en de bereikbaarheid. Hierbij werken we samen met andere organisaties en overleggen we vier keer per jaar met b en w. CMU onttrekt geld uit Ondernemersfonds Utrecht.

Centrummanager is Jeroen Roose-van Leijden. U bereikt hem via 06-39719777 of centrummanager@cmutrecht.nl. Aanvragen voor evenementen en andere initiatieven kunt u doen via http://cmutrecht.nl/contact/aanvragen/

Winkelgids en openingstijden

Ga naar de winkelgids www.centrumutrecht.nl voor specifieke winkelopeningstijden en om je winkelgegevens te controleren. Je kunt je winkel ook aanmelden voor een gratis vermelding als deze nog niet vermeld staat via: info@centrumutrecht.nl

Maandelijks Inloopspreekuur CMU

Elke laatste donderdag van de maand vindt er tussen 9:00-11:00 uur een CMU-inloopspreekuur plaats in een van de Stadskwartieren.

Heb je vragen, loop je ergens tegenaan, heb je goede en/of nieuwe ideeën, schroom dan niet en kom langs! Dan kijken we samen hoe we dingen kunnen oplossen, kunnen wij je adviseren en/of welke wegen je kunt bewandelen om je doel te bereiken. We zitten iedere keer ergens anders. We laten van te voren weten waar.

Ondernemersverenigingen in de binnenstad van Utrecht

- Belangenvereniging Hoog Catharijne – Jan Hagenouw – 030-2369511 – jan@hagenouw.net
- *Vredenburgkwartier*:
  Grootwinkelbedrijven Centrum Utrecht – Joyce Verdijk – joyce.verdijk@debijenkorf.nl
  Zelfstandige winkelbedrijven – Mia Amram – info@sirado.nl
  Vereniging Grachtstegen – Jack Stuart – info@grachtstegen.nl
- *Stadhuiskwartier*:
  Ondernemersvereniging Stadhuiskwartier – Judith van Bruggen – 030-2640414 – stadhuiskwartier@gmail.com
- *Universiteitskwartier*:
  Ondernemersvereniging Voorstraat en Wittevrouwenstraat – Rutger van Dillen – 030-2328701
  Ondernemers Nobelstraat/Janskerkhof – Anja Netto – 06-18352268 – info@bietjes.nl
- *Domkwartier*:
  Ondernemersvereniging Zadelstraat – Arjan ten Pas – arjan@keckenlisa.nl
  Collectief Springweg – Ineke van Stuivenberg – 030-2331500
  Collectief Lijnmarkt – Hans Berkhuijsen – 030-2381673 – utrecht@oilvinegar.nl
- *Museumkwartier*:
  Ondernemersvereniging Twijnstraat – Frans van Vuuren – 030-2311373 – info@twijnstraat.nl
  Ondernemersvereniging Korte en Lange Nieuwstraat e.o. – M. Van Uden

OVERLAST IN UW WINKELGEBIED?

Melden doet u zo:

1. E-mail: bewonersmeldingen@utrecht.nl
2. www.utrecht.nl/meldingen
3. Telefoon: 14 030
4. Via smartphone (qr-code)
5. De app Utrecht Slim Melden

13 JANUARI 2019

NIEUW JAARS DUIK

CULTURELEZONDAGEN.NL

UTRECHT

programmaboekjes verkrijgbaar bij Albert Heijn

ontwerp: studiovrijdag.nl