HERFST 2015

CENTRUM MANAGEMENT UTRECHT

MAGAZINE

Wilfred Jager (Venue)

'Wij zijn het hart van Nederland'

De stand van zaken…

??

??

Jeroen Roose-van Leijden

??

??

Vanuit de horeca bekeken…

??

??

Leo Hollman
Operationeel Directeur Grand Hotel Karel V

Ondernemersverenigingen in de binnenstad van Utrecht

- Belangenvereniging Hoog Catharijne – Jan Hagenouw – 030-2369511 – jan@hagenouw.net
- *Vredenbrugkwartier*:
  Grootwinkelbedrijven Centrum Utrecht (Joyce Verwoerd: joyce.verwoerd@debijenkorf.nl)
  Zelfstandige winkelbedrijven (Mia Amram: info@sirado.nl)
  Vereniging Grachtstegen (Jack Stuart: info@grachtstegen.nl)
- *Stadhuiskwartier*:
  Ondernemersvereniging Stadhuiskwartier – Judith van Bruggen – 030-2640414 – stadhuiskwartier@gmail.com
- *Universiteitskwartier*:
  Ondernemersvereniging Voorstraat en Wittevrouwenstraat – Rutger van Dillen – 030-2328701
  Ondernemersvereniging Nobelstraat/Janskerkhof – Babette Kooistra/Francis van Kaam – 030-2315719 – utrecht@popo.nl
- *Domkwartier*:
  Ondernemersvereniging Zadelstraat – Arjan ten Pas – arjan@keckenlisa.nl
  Collectief Springweg – Ineke van Stuivenberg – 030-2331500
  Collectief Lijnmarkt – Hans Berkhuijsen – 030-2381673 – utrecht@oilvinegar.nl
- *Museumkwartier*:
  Ondernemersvereniging Twijnstraat – Frans van Vuuren – 030-2311373 – info@twijnstraat.nl
  Ondernemersvereniging Korte en Lange Nieuwstraat e.o. – M. Van Uden

Prijzen voor Talud9! *Mooiste koffievenue 2015*

Koffie- en wijnbar Talud9 van de Donkere Gaard in het Domkwartier heeft de titel Mooiste Venue ontvangen tijdens de uitreiking van de Misset Horeca Koffie Top 100. Daarnaast is Talud9 ook vierde geworden in de Koffie Top 100 2015. Daarmee zijn ze de beste koffie serverende horecazaak in Utrecht.

Pareltje
Eigenaar Wouter Verwer bouwde in relatieve stilte een pareltje op. Hij opende 2,5 jaar geleden zijn Utrechtse wijn- en koffiebar, in een pijpenlaatje met 25 stoelen en uitzicht op de Oudegracht. Het interieur zocht hij zelf bij elkaar, en slaagde daar volgens conceptontwikkelaar en hoofdjurylid van de Koffie Top 100, Ronald Huiskamp, erg goed in.

Het klopt, zonder gemaakt te zijn
Van de robuuste zelf gelaste krukken tot de vintage lampen, van de charcuteriehoek tot de ruw afgebikte bakstenen muur achter de bar. Het klopt, zonder gemaakt te zijn. Het voelt écht, en mede daarom is Talud9 dit jaar uitgeroepen tot Mooiste Koffievenue.

Geen menukaart
Talud9 onderscheidt zich van andere koffietentjes door in gesprek te gaan met zijn gasten: "Wij werken niet met een menukaart, dit om ervoor te zorgen dat we echt in gesprek gaan met de gast. We hebben ontzettend veel verschillende koffiebonen en wijnen, door middel van een gesprek proberen we het perfecte wijntje of de perfecte kop koffie voor de gast te vinden,"

Utrechtse koffiezaken
Dit jaar staan er op de Misset Horeca Koffie top 100 zes Utrechtse koffiezaken. Naast Talud9 staat 30ml op plek 10, Stan & Co op plek 11, Bar Beton De Bank op 13, Bar Beton Centrum op 21, Gutenberg op 44 en De Markt op 98. Koffiezaken die de afgelopen jaren in de prijzen zijn gevallen, worden uitgesloten van deelname. Dit om nieuwe zaken ook de kans te geven in de top 100 terecht te kunnen komen.

De Markt

Bar Beton Café

30 ml espresso

Stan & Co

KHN Ledenvoordelen

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) verenigt bijna 20.400 horecaondernemers. Daardoor kunnen wij voor leden unieke kortingsafspraken maken met leveranciers. Met een KHN-lidmaatschap bespaart u op de kosten van verzekeringen, energie, creditcards, muziek- en beeldrechten en nog veel meer. Onze partners zijn geselecteerd op hun lage prijzen en gunstige voorwaarden, maar ook op hun serviceniveau en ervaring met de horeca. Door slim gebruik te maken van de ledenvoordelen kunt u verdienen aan uw lidmaatschap! Om leden verder te ontzorgen, heeft KHN vier eigen labels die garant staan voor meer service en minder kosten. Bekijk alle voordelen op onze website of in het KHN Ledenvoordelenboekje 2015. Bereken zelf eenvoudig uw financiële voordeel met de voordeelcalculator. Kijk, vergelijk en profiteer!

Mega H&M opent deuren in Hoog Catharijne

Onlangs heeft H&M één van haar grootste winkels van Nederland geopend, in de nieuwe passage van Hoog Catharijne. De winkel is de eerste die de volledige nieuwe Beauty-collectie verkoopt met op het modeseizoen afgestemde make-upaccessoires, hair- en bodycare. Verder zijn alle collecties verkrijgbaar: de dames-, heren-, baby en kidscollecties (maat 56-170) met zowel de laatste fashion must-haves als tijdloze basisstukken. De Divided-collectie speciaal voor jongeren, accessoires en lingerie maken de winkel compleet.

Daarnaast is de nieuwe winkel van Game Mania op een nieuwe plek geopend in het Godebaldkwartier. Pearle is vergroot. En ook Intertoys opent binnenkort haar deuren in het Godebaldkwartier. Y-Yoghurt is twee plekken opgeschoven aan het Radboudplein.

Y-Yogurt: Radboudkwartier 2

Pearle: Godebaldkwartier 57

Culturele Zondag *Alles Kids* in Hoog Catharijne

Op 18 oktober is er weer een Culturele Zondag, deze keer met als thema *Alles Kids*. Ook in Hoog Catharijne is dan weer van alles te beleven. Lees hier meer over het programma bij ons. Meer over *Alles Kids* leest u op pagina 9.

Stereo love (0-99)
De straat is je podium. Maar wat als je gehinderd wordt of als dingen niet gaan zoals je wilt? Dan ga je improviseren en zoek je een oplossing. Want alleen diegene die blijft proberen, wordt beloond. En de beloning is zoet. Altijd!
solidgroundmovement.nl
Solid Ground Movement
Godebaldkwartier (voor de AH)
12:30-12:50, 13:30-13:50,
14:30-14:50, 15:30-15:50

Reuzenkleurplaat (7+)
Niels de Hoog
12:00-17:00
De Utrechtse kunstenaar en illustrator Niels de Hoog maakt speciaal voor deze dag een reuzen kleurplaat in Hoog Catharijne. Op een van de muren schetst Niels een tekening van Utrecht op reusachtig formaat en iedereen die van inkleuren en tekenen houdt, mag hem helpen er een fantastisch kunstwerk van te maken!

Vossenjacht (0-99)
Radboudplein
12:00-16:30
Overal in Hoog Catharijne kun je ze vinden: bekende karakters uit boeken, films en van televisie. Elsa uit Frozen, Buurman & Buurman, The Minions, Pipi Langkous, Kikker, SpongeBob, Jip en Janneke, en vele anderen. Heb jij ze al gespot? Haal je spaarkaart op bij het infopunt van Culturele Zondagen in Hoog Catharijne, en als je minstens tien vossen hebt gevonden, krijg je een cadeautje!

GRRRRROENTEN! (4+)
Tweetakt/Kaap-productie
RAKET
Radboudplein
13:00-13:25, 14:00-14:25,
15:00-15:25, 16:00-16:25
In 25 minuten laat RAKET een rijke collectie groenten volledig ontsporen. Met veel kleur, fantasie en woest gestileerde muziek vliegen de groene vrienden uit de bocht. Laat je meevoeren langs fonky installaties, dansende prei en vegan psychedelica. *Toegang is beperkt. Meld je vanaf 15 minuten voorafgaand aan de voorstelling bij het infopunt van Culturele Zondagen (bij nijntje op het Radboudplein).*
tweetakt-kaap.nl

bijschrift

Mooie aftrap cultureel seizoen met het Uitfeest

Met het *Uitfeest* barstte op 6 september het nieuwe culturele seizoen los in Utrecht. Tijdens deze 18e editie bezochten 62.500 mensen op 95 locaties ruim 225 uiteenlopende gratis optredens en presentaties van culturele instellingen en gezelschappen.

Het openingsconcert in een afgeladen Grote Zaal van Tivoli-Vredenburg sloot af met een staande ovatie, de Neude was met host Art Rooijakkers de hele dag gevuld met een dansende menigte en Jeugdtheaterhuis de Berenkuil werd een drukbezocht speelparadijs voor kinderen. Het *Uitfeest* eindigde traditiegetrouw met de NFF openluchtbios en een nieuw, bijzonder verrassend slotconcert als onderdeel van Gaudeamus Muziekweek in de Werkspoorkathedraal.

Literatuurliefhebbers konden dit jaar hun hart ophalen in de Winkel van Sinkel. Daar ontving Het Literatuurhuis onder grote belangstelling schrijvers als Arthur Japin, Griet Op de Beeck en de Amerikaan T.C. Boyle.

Ook de Stadsschouwburg trok veel belangstelling met de opening van de vernieuwde Blauwe Zaal en restaurant Zindering, en een uiteenlopend programma met onder meer de Engelse gedachtelezer Colin Cloud. De nieuwe programmaonderdelen als de culturele rondvaart in het Westgebied van Utrecht, de vip-trips op de fiets en het live-programma *Talk of the Town* van RTV Utrecht, zorgden voor een goede opkomst. Verder waren onder andere muziek- en danscentrum RASA, Theater Kikker en het pas geopende Castellum Hoge Woerd in Leidsche Rijn volop in trek.

Nieuwe website Uitagenda Utrecht online

Na de verandering van Utrechts Uitburo naar Uitagenda Utrecht en het verschijnen van magazine Uitagenda Utrecht, is nu ook de website uitagendautrecht.nl online gegaan. Evenals voorganger utrechtsuitburo.nl biedt ook de nieuwe website het meest complete overzicht van het Utrechtse cultuuraanbod.

Deze nieuwe website is ten opzichte van voorganger utrechtsuitburo.nl een stuk gebruiksvriendelijker. Zo is de site sneller, inspirerender en geoptimaliseerd voor mobiel en tablet. Met dezelfde look and feel als het magazine wordt het Utrechtse cultuuraanbod overzichtelijk en gemakkelijk doorzoekbaar gepresenteerd.

Verder geven schrijver Ronald Giphart, theatermaker Wilhelmer van Efferink, presentator Oscar Kocken en actrice Vivienne van den Assem hun persoonlijke cultuurtips. Een aantal inwoners van Utrecht meegeholpen de site te optimaliseren.

Alles Kids tovert binnenstad om tot culturele proef- en speeltuin

Cultureel Utrecht haalt op 18 oktober, de eerste zondag van de herfstvakantie, alles uit de kast om er een avontuurlijke familiedag van te maken. De stad wordt één grote levendige culturele proef- en speeltuin.

Zo is er een levensgroot doolhof van dozen op het Domplein, een springkussenparcours op het Vredenburgplein, een megabrein op de Stadhuisbrug, een vossenjacht in Hoog Catharijne en vele voorstellingen, optredens en tal van doe-activiteiten op ruim 55 locaties wordt de stad.

Voor jongens en meisjes, broers en zussen, vaders en moeders en opa's en oma's. Het complete programma van *Alles Kids* staat vanaf 18 september online: www.culturelezondagen.nl

Agenda 2015-2016

18 oktober 2015	Alles Kids	4 & 5 juni 2016	Utrecht Muziek *(voorlopige titel)*
10 januari 2016	Nieuwjaarsduik	4 september 2016	Uitfeest
3 april 2016	Science in the City	30 oktober 2016	Win-Win
1 mei 2016	Bestemming bereikt	**www.culturelezondagen.nl**	

In gesprek met betrokkenen over hun gevoel voor het centrum

‘Wijk C vind ik een zeer aantrekkelijke wijk met erg vriendelijke bewoners. Er heerst een fijne sfeer.’

In iedere editie van CMU Magazine laten wij een betrokken persoon of organisatie aan het woord. Deze keer vertelt Wilfred Jager, oud-CMU-bestuurslid en eigenaar van de café's *De Stadsgenoot* en *Wij en jij*, over zijn nieuwe onderneming *Venue* aan de Varkenmarkt en over het werken in deze voor hem nieuwe omgeving: het Vredenburgkwartier.

Blijkbaar kriebelde het en was het tijd voor een nieuw avontuur, want na twee horecagelegenheden heb je vorig jaar de deuren geopend van Venue op de Varkenmarkt, het voormalige SJU.
"Het idee voor nog een volgende zaak speelt altijd. Ik zie overal mogelijkheden die ik graag wil benutten. Helaas kan niet altijd alles. Toen mijn andere zaken (Café De Stadsgenoot en Café Jij & Wij), goed liepen en ik weer tijd over had, wou ik weer wat te doen hebben. En dat is me gelukt! Ik ben nu elke dag druk met Venue en de andere twee. Maar dat is de keuze die ik, in overleg met mijn vriendin, zelf heb gemaakt."

Waarom de 'oude' SJU-ruimte?
"Ik zag dat de ruimte, waar het oude SJU vroeger in zat, te huur staan en heb toen een afspraak met de makelaar gemaakt om te gaan kijken. Een oude bende kwam ik tegen, een donker hol. Een hoop ondernemers waren al afgehaakt. Het stond al drie jaar leeg. Maar ja, de mogelijkheid om een mooie grote zaak op te zetten was een jongensdroom die nu volbracht kon worden. En die kansen zag ik in Venue. Sinds het einde van de zomervakantie gaat het lekker. Het restaurant zit dagelijks bijna vol, bandjes treden vaak op en elk weekend draaien de DJ's de lekkerste hitjes uit alle tijden."

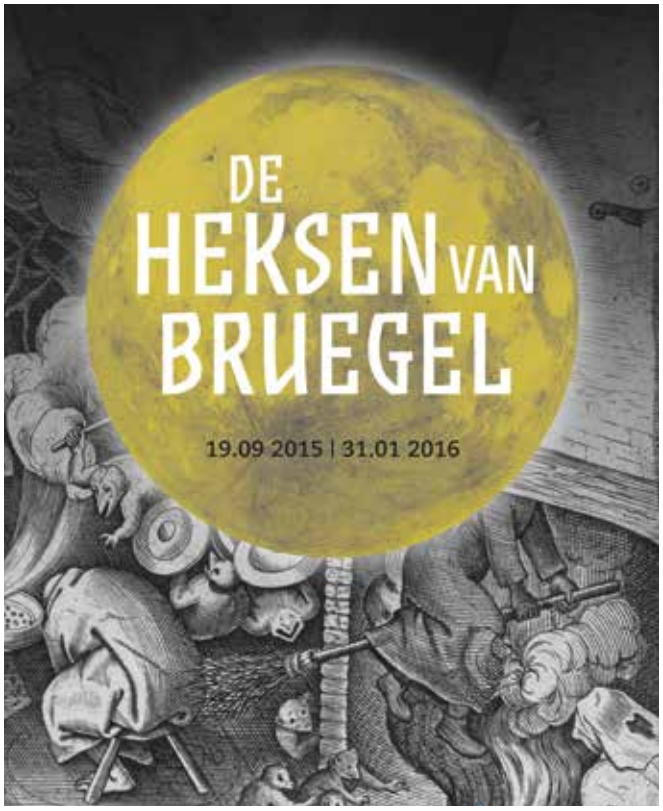
Je andere horecagelegenheden zijn al jaren gevestigd in het Universiteitskwartier en nu zit je in Wijk C in het Vredenburgkwartier. Dat is een heel andere omgeving. Merk jij ook verschil en wat is dat dan?
"Het grootste verschil tussen de kwartieren is dat het Universiteitskwartier wat drukker is qua doorgaand verkeer. Wijk C vind ik een zeer aantrekkelijke wijk met erg vriendelijke bewoners. Er heerst een fijne sfeer en er komen al een hoop bewoners bij ons binnen. Ik heb het gevoel dat we geaccepteerd zijn en dat is een fijn gevoel. De samenwerking met de bewoners gaat dan ook erg goed en je merkt dat de bewoners het ook fijn vinden om midden in de stad te wonen. In het Universiteitskwartier heb ik wel eens het gevoel dat een paar bewoners liever ziet dat het kwartier een dorpse woonwijk is in plaats van een deel van het centrum van Utrecht, de vierde stad van Nederland. Dat is jammer want zij houden met hun acties tegen gezellige activiteiten en veiligheid brengende terrassen, de levendigheid voor andere bewoners uit de wijk."

In het universiteitskwartier is een ondernemersvereniging actief. Is er een collectief actief in Wijk C?
"In het Universiteitskwartier is een ondernemersvereniging, waar ik zelf nog in het bestuur zit. In Wijk C heb ik helaas nog geen tijd gehad om me actief met collectiviteit bezig te houden. Eerst moet Venue goed op de kaart staan voor ik me weer met andere zaken bezig ga houden. Maar ook daar wil ik zeker meedoen met de samenwerking tussen ondernemers en bewoners als de gelegenheid zich voordoet."

Waar staat Utrecht tussen nu en vijf jaar en wat wens je?
"Utrecht wens ik ontzettend veel goeds toe! Het is tenslotte de mooiste stad van Nederland om in te wonen. Dat we samen mogen zorgen voor een levendige en economisch goed draaiende stad. De vele activiteiten in de stad zorgen er voor dat Utrecht op de kaart staat en blijft staan. Hier moeten we mee door blijven gaan anders worden we ingehaald door andere plaatsen. Dat kan en mag niet gebeuren. Wij zijn het hart van Nederland."

Museum Catharijneconvent presenteert: De heksen van Bruegel

Museum Catharijneconvent presenteert vanaf 19 september De heksen van Bruegel: dé tentoonstelling over heksen in de kunst. Eenmalig is een unieke collectie heksenvoorstellingen uit de roerige periode van heksenvervolgingen in de Nederlanden (1450-1700) te zien.



Op deze tentoonstelling zie je hoe Pieter Bruegel het beeld van de heks, zoals we dat nu kennen, heeft gevormd. Grote Hollandse en Vlaamse meesters uit de zestiende en zeventiende eeuw hebben zich door zijn heksbeeld laten inspireren. De heksen van Bruegel is een reis langs de mooiste en meest indrukwekkende heksenvoorstellingen die in de vroegere Nederlanden zijn gemaakt. Van angst naar fantasie, van schrikbeeld tot sprookjesfiguur.

Topstukken naar Utrecht
Meer dan 150 Hollandse en Vlaamse voorstellingen van heksen zijn bewaard gebleven, een productie die nergens anders ter wereld is geëvenaard. Vanuit heel Europa komt een selectie kwetsbare schilderijen, manuscripten, prenten en tekeningen naar Nederland om het verhaal van De heksen van Bruegel te vertellen. Van zeldzame archiefstukken en handschriften tot de detaillistisch geschilderde sabbatscènes van Frans Francken en David Teniers de Jonge. Absolute hoogtepunten vormen de prenten van Pieter Bruegel: Jacobus bij de tovenaar en Jacobus en de val van de tovenaar (1565).

Heksenvervolgingen
De heksen van Bruegel biedt ook inzicht in de omstandigheden waaronder de heksenvoorstellingen tot stand zijn gekomen. Het ontstaan ervan is onlosmakelijk verbonden met de heksenvervolgingen: de eerste processen vonden plaats rond 1430. De tentoonstelling schetst ook de invloed en de gevolgen van het uitsluiten van andersdenkenden voor de samenleving. In de heks werd een collectieve zondebok gevonden.

Twee exclusieve avondopenstellingen
Het activiteitenprogramma bij De heksen van Bruegel zit boordevol met lezingen, colleges en bijzondere rondleidingen. Bezoekers krijgen bovendien de unieke kans om de kunstwerken in de avonduren te bewonderen. Onder het genot van een welkomstdrankje, live muziek en uitleg van een expert is de tentoonstelling in alle rust te bezoeken. Deze avondopenstellingen vinden plaats op 20 en 21 november van 18.30 tot 20.15 uur, waarbij je voor € 20,- (inclusief museumentree; € 7,50 voor Museumkaarthouders) de hele avond kunt genieten van alles wat de openstelling te bieden heeft. Voor deze exclusieve avonden is een beperkt aantal plaatsen beschikbaar en reserveren is dan ook noodzakelijk.

Atelier Dick Bruna in Centraal Museum

In 2011 stopte een van Nederlands bekendste tekenaars en grafisch ontwerpers met werken: Dick Bruna (Utrecht, 1927). In de ruim dertig jaar daarvoor was hij elke dag te vinden in zijn atelier in de Utrechtse binnenstad.

Hier kwamen niet alleen tekeningen en verhalen voort uit Bruna's hand, ook was het een plek waar hij zich omringde met persoonlijke herinneringen, foto's van bijzondere ontmoetingen, cadeautjes van fans en brieven van collega-kunstenaars. Vanaf 19 september 2015 heeft dit originele atelier een plek in het Centraal Museum, waar het met een steeds wisselende selectie uit het rijke oeuvre van Dick Bruna wordt getoond.

Herstel walmuren in hartje Utrecht

De gemeente is al enkele jaren bezig met het herstellen van de walmuren aan de Oudegracht. Vanaf eind september is rak 3 west (het stuk gracht tussen de Viebrug en Jansbrug) aan de beurt. Daarna volgt rak 4 west (tussen de Jansbrug en Bakkerbrug). Daarmee komen de herstelwerkzaamheden meer in 'the spotlight' van ondernemers en stadsbezoekers.

Het herstel van de werven is een grote en noodzakelijke operatie. Tijdens duikinspecties in 2008 werd duidelijk dat de fundering van de walmuren (de muren die tussen het water en de werf in staan) in slechte staat is. De komende jaren worden de walmuren aan de Oudegracht en (Kromme) Nieuwegracht hersteld. De werkzaamheden worden per zijde van een rak (een stuk gracht tussen twee bruggen) uitgevoerd en duren ongeveer vijf maanden inclusief het herstraten van de werf.

Grondige voorbereiding
Voorafgaand aan de werkzaamheden treft de gemeente voorbereidingen om tijdens de uitvoering de invloed van het werk op de omgeving goed in de gaten te houden. Er worden bouwkundige vooropnames gemaakt van de werfkelders en bij de panden op straatniveau worden hoogtemetingen gedaan. Daarvoor worden er kleine boutjes geplaatst in de gevels. Aan de werfmuren komen prisma's: een soort kleine glaasjes waarmee eventuele zakkingen van de muren worden gemeten.

Werkwijze
De herstelwerkzaamheden verlopen kort gezegd als volgt: eerst plaatst de aannemer een bouwkuip van stalen damwanden in de gracht. Het water wordt hier verlaagd en

daardoor komt de oude walmuur bloot te liggen. Deze wordt in stukken gezaagd en als het ware opgetild. Dan worden er damwanden gedrukt die als fundering gaan dienen voor de nieuwe walmuur en wordt de nieuwe muur geplaatst.
Op www.utrecht.nl/werven staat een korte film die de kijker stap voor stap mee in het werkproces.

Bewust plannen
De gemeente heeft de herstelwerkzaamheden bij de rakken waar veel horecaondernemers zitten, bewust zo gepland dat ze buiten het terrasseizoen vallen. Daarom is ook, in overleg met de ondernemers op rak 3, afgesproken dat het herstraten van de werf in het najaar van 2016 gebeurt. Normaal gesproken start de gemeente na de herstelwerkzaamheden direct met de herinrichting van de werf. De werf bij rak 3 wordt dit najaar weer opgeleverd zoals het er nu uitziet.

Persoonlijke afstemming
Alle betrokkenen (ondernemers aan de werven en ondernemers/bewoners op straatniveau bij rak 3 en 4) zijn inmiddels door de gemeente ingelicht over de werkzaamheden. De ondernemers aan de werven zijn door de projectleider en directievoerder van de gemeente persoonlijk benaderd. Tijdens die gesprekken werden onderwerpen besproken als bereikbaarheid maar ondernemers opperden ook ideeën om de zichtbaarheid van hun zaak tijdens de werkzaamheden te vergroten. De gemeente denkt graag mee over dit soort initiatieven.

Meer informatie over het herstelproject vindt u op www.utrecht.nl/werven. Komt u straks aan de beurt en heeft u al vragen? Neem dan contact op met Peter van Oostrum, de gemeentelijk directievoerder, via 030-2860000 of p.van.oostrum@utrecht.nl.

Geen fietsen meer op de Drift

Sinds eind augustus is de Drift fietsvrij. Vijfhonderd nieuwe fietsparkeerplekken in de omgeving zijn gereed, langs de waterkant staan twaalf nieuwe bankjes en het is niet meer toegestaan om fietsen te parkeren op de Drift.

Ruim 500 extra fietsparkeerplekken
De gemeente heeft het plan voor de herinrichting van de Drift samen met de Universiteit Utrecht (UU) en andere betrokkenen in de buurt gemaakt. Dit naar aanleiding van de problemen die de rijen dik geparkeerde fietsen veroorzaakten. Zonder de overlast van geparkeerde fietsen is er weer alle ruimte voor bewoners en bezoekers om echt te kunnen genieten van deze historische Utrechtse straat.

De nieuwe fietsparkeerplekken zijn te vinden:
- Keizerstraat: nieuwe fietsenstalling van de Universiteit Utrecht voor 320 fietsen
- Janskerkhof: fietsparkeervak voor 130 fietsen, direct grenzend aan de Drift.
- Voorstraat: fietsparkeervak voor 45 fietsen voor bioscoop City.

Fietsparkeerbeleid
Gemeente en universiteit blijven de studenten actief wijzen op het nieuwe fietsparkeerbeleid. Onder andere via fietslabels, posters, spandoeken en speciale servicemedewerkers. Sinds 20 september worden fietsen op de Drift verwijderd.

Stayokay hotel in centrum Utrecht

Utrecht centrum krijgt een Stayokay hotel. Het college heeft de herontwikkeling van het pand aan de Neude 4-5 tot hotel vastgesteld. Stayokay wil het hotel voor de zomer van 2016 openen.

Budgethotel
Stayokay hotels zijn budgethotels waar veel jongeren, maar ook gezinnen kunnen logeren. Utrecht kent tot nu toe weinig budgethotels. Met de komst van dit Stayokay hotel krijgt Utrecht een nieuwe overnachtingsmogelijkheid die de gastvrijheid van de stad vergroot. Ook biedt het nieuwe hotel werkgelegenheid en stimuleert het de economie in de directe omgeving van het Neude.

Het hotel
De entree met receptie komt op de begane grond. Op de 1e verdieping komt de rest van het hotel met 60 kamers en 246 bedden, een loungeruimte, ontbijtzaal en keuken. Op 1 september organiseert Stayokay in hun pand een informatieavond voor de buurt.

Ontwikkelingen de Neude
De Neude is volop in ontwikkeling. Naast de plannen voor dit hotel, komt er onder meer een bibliotheek in het voormalige postkantoor en komen er nieuwe woningen in de Neudeflat.

CMU Magazine verschijnt vier keer per jaar en is een uitgave van Centrummanagement Utrecht (CMU), een samenwerkingsverband van: • Vereniging van Commercieel Onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum • Stichting Utrechts Museumkwartier • Grootwinkelbedrijven centrum Utrecht • Kamer van Koophandel Midden-Nederland • Koninklijke Horeca Nederland • Ondernemersverenigingen centrum Utrecht

Hebt u vragen of opmerkingen aangaande CMU? Neem dan contact met ons op. Uw reactie wordt gewaardeerd.

Colofon
Postadres
Postbus 17
3454 ZG De Meern
06-39719777
info@cmutrecht.nl
www.cmutrecht.nl

Redactie
Femke van Vlokhoven (HISA)
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)
Jeroen Roose-van Leijden
Concept, realisatie, Eindredactie en Coördinatie
Lawine Communicatie
(Thijs-Jan Lanning,
Meindert Witvliet)

Vormgeving
Annelies van Roosmalen
(DTP Express)

Fotografie
Thijs-Jan Lanning

Welkom in Utrecht...

CENTRUM MANAGEMENT UTRECHT

Bargello
Steenweg 22

Lola Lisa
Oudegracht 121

Venue
Varkenmarkt 16

Stael
Twijnstraat 9

Vlaamsch Broodhuys
Twijnstraat 34

Boon's Markt
Ganzenmarkt 2-6

Mannekenpis
Steenweg 2

Yoepz - Kip & Kreeft
Oudkerkhof 29

Vollers 386
Oudegracht 386

AH Biologisch
Twijnstraat 16

Caroline Biss
Choorstraat 11

Sam Friday
Steenweg 13

Bag&Buy
Twijnstraat 38

Snipes
Lange Elisabeth-
straat 28

LOCAL HEROES
hairsalon & barber
Vredenburg 33

Catch Up
Potterstraat 22

Superdry Store
Oudegracht 129

Sector 3
Twijnstraat 7

Opent u binnenkort een nieuwe winkel in het centrum van Utrecht, of weet u een nieuwe winkel in het centrum die wij over het hoofd (dreigen te) zien? Geef het ons dan door en stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl

Evenementenkalender 2015

3 oktober	Stekker in de tunnel
4 oktober	Swan Market
16 t/m 18 oktober	Bockbierfestival Ledig Erf
29 okt t/m 2 nov	Impakt festival
8 november	St Maarten
15 november	Intocht Sinterklaas
20 t/m 22 nov	Smartlappenfestival
12 en 13 december	Zelfgemaakte markt Mariaplaats
Iedere 1e zondag	Streekmarkt Mariaplaats

Culturele Zondagen staan op pagina 9

Grand Départ Tour de France 2015…

De Grand Départ 2015. Wát was het mooi. Een evenement van wereldformaat in onze eigen stad Utrecht. We zijn enorm blij dat we dit hebben mogen meemaken. Het was een unieke kans voor de citymarketing van de stad.

In 190 landen lieten live-beelden onze prachtige stad en de omgeving zien en kranten in de hele wereld spraken vol lof en met mooie beelden over Utrecht. Ook onze rondleidingen van journalisten in de maanden voor de Tour de France leverden al vele mooie publicaties over Utrecht op. We hebben als stad laten zien dat we dit kunnen. De start van het grootste jaarlijkse sportevenement succesvol organiseren is niet niks. En we hebben het 'Utrechts' gemaakt. Op een creatieve manier, de organisatie gebaseerd op samenwerking en het evenement benut om het innovatieve karakter van Utrecht te laten zien.

Utrecht Press Office
Een evenement als de Tour de France is hét podium om de stad te laten zien aan een groot publiek. De Grand Départ en alle bijbehorende activiteiten vormden in het jaar 2015 dan ook de 'gele draad' door alle middelen en activiteiten van Toerisme Utrecht. Het eerste halfjaar stonden de werkzaamheden van de Utrecht Press Office rond het pitchen en ontvangen van buitenlandse journalisten vrijwel geheel in het teken van de Tour de France.

Persreizen
In samenwerking met Le Tour Utrecht en Utrecht Fietst zijn er vele journalisten ontvangen die de stad en het parcours vast wilden verkennen. De insteek van de persprogramma's was Utrecht als fietsstad presenteren en toeristisch Utrecht laten zien, met als aanleiding de Grand Départ. In totaal heeft de Utrecht Press Office 21 individuele persreizen georganiseerd in het kader van de Grand Départ en Utrecht Fietsstad. Deze aanvragen kwam vaak direct bij de Press Office binnen, maar ook via NBTC, de A.S.O of Le Tour Utrecht. Daarnaast is medewerking verleend aan regionale en nationale media voor persverzoeken. Enkele voorbeelden hiervan zijn: Radio 1, Margriet, Fietsactief, AD UN, Telegraaf, Volkskrant, RTV Utrecht en RTL Late Night.

Perscentrum Jaarbeurs
Gedurende de Grand Départ-dagen was het perscentrum van de A.S.O. gesitueerd in de Jaarbeurs. Om de aanwezigheid van de 1.800-2.500 journalisten te benutten,vormde

Utrecht is een fietsstad van wereldformaat en dat is nu ook wereldwijd bekend. Toerisme Utrecht is blij dat zij daar als organisatie aan bij mocht dragen. We zijn trots op wat we bereikt hebben!

Toerisme Utrecht samen met partners Gemeente Utrecht, Jaarbeurs Utrecht, Economic Board Utrecht (EBU), Utrecht Science Park (USP) een coalitie om de media tijdens deze Tourdagen optimaal te bereiken in het perscentrum.

Wát was het mooi!

Utrechtwoonkamer
De ruimte vóór het A.S.O. perscentrum was ingericht als Utrechtwoonkamer vanuit innovatie-, toerisme- en kennisperspectief. Journalisten werden persoonlijk en in een informele en creatieve sfeer ontvangen door de dames van de Utrecht Press Office en leden van het Utrecht Brand Team. Daarnaast werden vanuit het perscentrum diverse fiets- en wandeltours (onder begeleiding van een gids) georganiseerd, gericht op Utrecht Bike Capital en toeristische highlights. Doel van dit Utrecht perscentrum was om de media aandacht optimaal te benutten voor het versterken van het Utrecht-imago, door journalisten persondersteuning te bieden, te informeren over de stad en omgeving, de Grand Départ en het aanbieden van interviewmogelijkheden en rondleidingen, bijvoorbeeld naar de grootste fietsenstalling.

Een voorbeeld voor andere steden
Het organiseren van het perscentrum is een extra boost geweest voor de samenwerking in de stad. Jeroen Wielaert noemde het perscentrum op de NOS "een voorbeeld voor andere steden", zoiets had hij nog nooit gezien. Door gezamenlijk onze krachten te bundelen hebben we meer kunnen bereiken. En deze samenwerkingsvormen en contacten gaan we ook in ons toekomstige werk benutten.

Prachtpublicaties
Alle persontvangsten hebben geleid tot prachtpublicaties in de grootste media in verschillende landen zoals Le Parisienne, the Times, Volkskrant, the Guardian en de Washington Post. Een voorbeeld van een van deze toppublicaties is het artikel 'Un petit Tour à Utrecht' in Le Figaro waarin Utrecht door journalist Philippe Desplaces beschreven wordt als een schilderij van Vermeer. De resultaten (online- en printpublicaties) van de aanwezige toeristische pers heeft de Utrecht Press Office verzameld en de totale internationale mediawaarde van toeristische publicaties van journalisten die de Utrecht Press Office heeft begeleid is €1.459.918.

L'Histoire se répète

Iedereen kent de problematiek van de grote hoeveelheden leegstaande kantoorruimtes. Zo staan op de bedrijventerreinen van Lage Weide, Overvecht, Oudenrijn en Haarrijn veel gebouwen te koop of te huur.

De discussie over het Grootwinkelcentrum Leidsche Rijn ligt nog vers in het geheugen. Ondernemers uit het Utrechtse stadsdeel Leidsche Rijn stapten naar de rechter vanwege de mogelijke komst van een Jumbo Foodmarkt in Leidsche Rijn Centrum. De ondernemers zijn bang dat een Jumbo Foodmarkt de doodsteek is voor andere winkels en winkelcentra in de omgeving.

Ik kan mij nog goed herinneren dat Ondernemersvereniging Centrum Utrecht ageerde tegen de komst van het winkelcentrum "The Wall". Tevergeefs. Zelfs het compromis 'Geen kleding, geen food' is via de achterdeur omzeild, oogluikend toegestaan door de gemeente. Commercieel bleek The Wall geen succes. Eigenaar Roger Lips werd in april 2013 failliet verklaard, terwijl zijn bedrijf in zwaar weer zat en al sinds 2010 geen rente of aflossing had betaald aan de financiers waaronder SNS. De redding van SNS Reaal en SNS Bank heeft de belastingbetaler veel geld gekost. The Wall heeft daarmee voornamelijk verliezers opgeleverd.

Bouwen voor leegstand is maatschappelijk en economisch niet verantwoord. Een ezel...

De nieuwe tijd brengt met zich mee dat er minder behoefte is aan kantoorgebouwen, bedrijventerreinen en winkels. Langdurige leegstand is slecht voor een gebied. Het leidt tot verpaupering van de gebouwen en de omgeving en is daarmee tevens een maatschappelijk probleem. Herbestemming door het ombouwen van kantoorgebouwen tot appartementen, hotels en studentenwoningen lijkt een goede oplossing. Het is echter geen oplossing voor het eigenlijke probleem: het ontbreken aan evenwicht in vraag en aanbod. Bovendien vindt er enorme kapitaalvernietiging plaats.
De provincie Utrecht wil met gemeenten en marktpartijen komen tot een gezamenlijke aanpak van de groeiende leegstand in kantoorgebouwen en winkelcentra. Bij de invulling van de regierol heeft de provincie Utrecht de keuze tussen reguleren, stimuleren en faciliteren. Gezamenlijk wordt de leegstand aangepakt door het herbestemmen van leegstaande panden en bij te dragen aan de transformatie ervan.

Ook in het leisure-segment dient zich in Utrecht een overcapaciteit aan. Met name bij de ontwikkeling van bioscopen. Op het jaarbeursplein ontwikkelt Kinepolis, voorheen Wolff, een megaplex (14 zalen, 2382 stoelen, 1,25 miljoen bezoekers op jaarbasis). De nieuwe bioscoop wordt één van de grootste van Nederland, en komt in de plaats van de kleinere bioscopen in Utrecht, die na opening van het nieuwe complex worden gesloten.

Tegelijkertijd ontwikkelt CineMec in Leidsche Rijn 'De Sterrenkijker' met zeven zalen (1867 stoelen) terwijl aan het Smakkelaarsveld Arthouse-bioscoop 'De Kade' (7 zalen, 875 stoelen) moet verrijzen. Dit alles naast de bestaande bioscopen, waaronder het Louis Hartlooper complex, Springhaver en Pathé Rembrandt.
Op dit moment staat Utrecht op het lijstje van de tien grootste bioscoopsteden van Nederland op de 8e plaats qua bioscoopbezoek per inwoner. Utrecht telt 331.000 inwoners, die gemiddeld 1,1669 keer per jaar naar de bioscoop gaan; in totaal 391.000 bioscoopbezoeken per jaar. Als we naar het aantal bioscoopstoelen kijken, staat Utrecht momenteel op de 9e plaats, met 2960 stoelen. In de nieuwe situatie stijgt Utrecht naar de 2e plaats, met 8084 stoelen. Amsterdam en Rotterdam hebben respectievelijk 10982 en 7006 bioscoopstoelen.

Gaan alle bioscoopplannen in de stad door, dan dreigen veel bioscoopstoelen leeg te blijven, stellen onderzoekers Ton van Rietbergen en Rick van Hees van de Universiteit Utrecht. De komst van De Kade noemen zij overbodig. "Utrecht heeft met de beoogde 8000 stoelen ruim 2,4 miljoen bioscoopbezoeken nodig om rendabel te zijn," zegt Van Rietbergen. Hij gaat bij die berekening uit van de vuistregel dat iedere bioscoopstoel 300 bezoekers per jaar nodig heeft. Een stijging van 391.000 naar 2.4 miljoen bioscoopbezoeken in amper 2 jaar lijkt mij erg optimistisch.

Na alle kennis en ervaring van de gemeente Utrecht met kantoorgebouwen, winkelcentra en bedrijventerreinen zou je verwachten dat het gemeentebestuur voor de bouw van bioscoopzalen gedegen onderzoek zou doen. Bouwen voor leegstand is maatschappelijk en economisch niet verantwoord. Een ezel... De gemeente heeft haar steun uitgesproken voor het plan, mede omdat er geen subsidie nodig zou zijn voor de bouw.

Het CDA plaatst hier de kritische kanttekening bij dat het Nederlands Filmfestival (NFF) en filmtheater 't Hoogt mogelijk naar De Kade verhuizen. Deze organisaties genieten samen jaarlijks € 800.000,- subsidie. Via een omweg wordt er dus toch subsidie verstrekt. Geen wonder dat Jos Stelling van het Louis Hartlooper Complex kritiek heeft op de komst van Arthouse De Kade. Heeft de gemeente Utrecht met het debacle van FC Utrecht, waarmee 24 miljoen euro aan gemeentelijk belastinggeld is verdampt, nog niet genoeg leergeld betaald?

Tom Broekman
Bestuurslid Vereniging van Commercieel Onroerend goed Utrecht Centrum

Oud en Nieuw

Op 23 september organiseerde Ondernemersfonds Utrecht haar najaarsbijeenkomst in het (indrukwekkende!) Castellum Hoge Woerd. Het thema van de bijeenkomst was Oud & Nieuw en had deels betrekking op het feit dat ondergetekende het als fondsmanager overneemt van Kjeld Vosjan. Een nieuwe fondsmanager dus in het jaar dat het Ondernemersfonds ook een nieuwe periode in is gegaan.

Traditiegetrouw neemt OfU deze bladzijde van het magazine voor haar rekening en vanaf dit moment zal ik dan ook met enige regelmaat 'in de pen klimmen' om u bij te praten over het fonds en ons perspectief op de (binnen)stad.

Voor wie benieuwd is: mijn naam is Alan Grommers. Mijn werk speelt zich nu al een aantal jaren af rond de thema's samenwerking en economie in de stad Utrecht en daar (ver) buiten. Ik geloof sterk in de kracht van samenwerking als multiplier voor ondernemerschap en ik zie OfU als een middel om die kracht te ontsluiten. Ik ben dan ook heel trots en blij dat ik aan de slag mag voor het ondernemersfonds.

OfU is van de Utrechtse ondernemers en is er voor de Utrechtse ondernemers.

Want het gaat goed met Ondernemersfonds Utrecht. De inspanningen van het fondsmanagement en het bestuur hebben er de laatste jaren toe geleid dat het fonds steeds bekender wordt en dat de bestedingen momenteel dus ook fors toenemen. Maar ons werk zit er nog niet op: er zijn nog volop kansen, bijvoorbeeld in de samenwerking tussen gebieden. Ook hopen we de creativiteit van de Utrechtse Ondernemer nog vaker terug gaan zien in door OfU (mede) gefinancierde projecten die *echt* innovatief zijn en onze stad duurzaam zullen blijven verbeteren.
Niet alleen de bestedingen uit het fonds nemen toe, het fonds zelf groeit ook. Dit heeft een rechtstreeks verband met een groeiende lokale economie. Ik mag graag denken dat de komst van Ondernemersfonds Utrecht in 2012 daar een steentje aan bij heeft gedragen.

Een groeiend fonds werpt ook vruchten af voor de binnenstad die zich op een ongekende manier aan het ontwikkelen is. Terwijl het ene na het andere bouwproject in de stad wordt afgerond, kan CMU zich blijven inzetten voor het versterken van de Utrechtse binnenstad als bestemming en verblijfsplek met (internationale) allure.

Maar ik dwaal af. Het fonds is in 2015 een nieuwe periode ingegaan met een nieuwe voorzitter en nu dus ook een nieuwe fondsmanager. Maar aan sommige 'oude' dingen

moet je niet tornen. Het fonds blijft de gebiedsgerichte, *bottom up*-benadering uiteraard trouw. OfU is van de Utrechtse ondernemers en is er voor de Utrechtse ondernemers.

Het fondsmanagement is er om u te helpen met de besteding van uw collectieve middelen. Met vragen of opmerkingen over OfU kunt u altijd bij ons terecht.

Alan Grommers
Fondsmanager

Nieuwsbrief digitaal?
Geachte lezer van deze nieuwsbrief. U leest op dit moment de gedrukte versie van deze nieuwsbrief. Het is ook mogelijk deze digitaal te lezen. Hebt u hier interesse in? Kijk dan op onze website en meld u aan, of stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl.

Overlast in uw winkelgebied? BMU!

Melden doet u zo:
1) E-mail: bewonersmeldingen@utrecht.nl
2) Internet: www.utrecht.nl/meldingen
3) Telefoon: 030 – 286 00 00
4) Aan de balie van Wijkbureau Binnenstad
5) Via smartphone (qr-code)