CENTRUM
MANAGEMENT
UTRECHT

MAGAZINE

Bruggen slaan

Bewijs: de Tour in 2015

Stadspoort voor Utrecht

In Utrecht mogen de winkels hun deuren iedere zondag openen.
Kijk voor een actueel en compleet overzicht op onze website:
www.cmutrecht.nl

vrede van utrecht
300 jaar
www.utrechtviert2013.nl

De stand van zaken...

Door Jeroen Roose, centrummanager

Bruggen slaan

Utrecht heeft alles in huis om nog meer toeristen en bedrijven aan te trekken. Uit een artikel van de reisgidsenuitgever Lonely Planet bleek eerder al dat er alleen een grote discrepantie is tussen wat Utrecht te bieden heeft en de bekendheid die de stad bij bezoekers geniet.

Gastheer
In 2010 mocht Utrecht gastheer zijn voor een etappe van de Giro d 'Italia. Dit jaar vieren we de Vrede van Utrecht en zag festival SPRING het levenslicht. In de zomerperiode kunnen we genieten van kunst in Hoog Catharijne en het stationsgebied tijdens Call of the Mall. De gigantische theepot op de brug tussen het station en de binnenstad trekt vanaf het plaatsen ervan al de nodige aandacht.

Tour du Jour
Vanaf 28 juni komt het RTL programma Tour du Jour vanaf de Mariaplaats. Tijdens dit programma is er per uitzending een half uur de gelegenheid om alle kijkers mee te nemen in al het moois dat we als Utrecht te bieden hebben. Half juli start het European Youth Olympic Festival in Utrecht met een tent op de Neude als blikvanger in de stad. Eind september kunnen we weer genieten van het Nederlands Film Festival in de stad.

Gaten dichten
CMU brengt deze partijen in contact met ondernemers om deze initiatieven nog beter tot hun recht te laten komen en elkaar te versterken. Laten we dus met elkaar deze momenten aangrijpen om het gat tussen dat wat we te bieden hebben als Utrecht en de bekendheid die dit geniet bij bezoekers, te dichten. Dit kan door samen de verhalen van de stad te vertellen.

Twistor Center
Zo worden via Twisitor Center (www.bezoek-utrecht.nl/twisitorcenter) van Toerisme Utrecht mensen actief opgeroepen hun vragen over Utrecht te stellen via Twitter met de hashtag #inutrecht. Deze vragen worden vervolgens opgehaald en beantwoord. Op die manier worden bezoekers gewezen op leuke winkels, restaurants, cafés, interessante musea of die unieke plek om te vergaderen in Utrecht.

Great Little Places
Na Londen, Amsterdam en Rotterdam is het Facebookinitiatief Great Little Places ook voor Utrecht sinds 4 juni in de lucht (www.facebook.com/greatlittleplaceutrecht). Een leuke plek om de bijzondere initiatieven en plaatsen in Utrecht met elkaar te delen. Een soort Lonely Planet maar dan in digitale vorm zoals DUIC op 19 juni al schreef. Met al meer dan 9.000 likes gaat het delen van bijzondere plaatsen in ieder geval snel.

Verbeterslagen
Naast alles wat er wordt georganiseerd in Utrecht, werkt CMU samen met de gemeente ook hard aan verbeterslagen in de openbare ruimte. Onder meer bij de Mariaplaats en de Korte Jansstraat en Domstraat. Dit is nodig om de brug te slaan tussen de verschillende sfeergebieden in de binnenstad en het stationsgebied.

Signing
Naast ingrepen in de openbare ruimte doen we dit ook door te werken aan betere bewegwijzering en signing. Samen met de gemeente, Platform Ondernemend Utrecht, de Jaarbeurs, NS en Toerisme Utrecht zijn de aandachtspunten bij die bewegwijzering vanaf de snelweg en in het voetgangersgebied in kaart gebracht en worden de eerste praktische verbeterslagen hopelijk dit najaar nog uitgevoerd.

Kortom de bruggen zijn en worden geslagen. De hoogste tijd voor bezoekers om zich over die bruggen te wagen en de belofte die we als Utrecht bieden te komen verzilveren.

Tot ziens in de binnenstad.

Stichting Centrummanagement Utrecht...

Door Jacques Blommendaal, voorzitter stichting CMU

Investeren in de historische binnenstad II

"Investeren in de historische binnenstad", zo begon het artikel in de Nieuwsbrief van december 2012 waarin de doelstellingen en projecten in het kader van het Economisch Investeringsfonds (EIF) aan de orde kwamen. CMU ging hierop met haar partners na hoe bezoekers aan de binnenstad duidelijker en vriendelijker hun weg kunnen vinden. We zijn nu een half jaar verder en wat is er gebeurd? Een korte schets van de stand van zaken.

Een onlangs gehouden schouw leverde veel verbeterpunten op voor de aanduidingen van de parkeerroutes en voor de bezoekers die vanaf het stationsgebied de binnenstad in willen.Uit onderzoek blijkt echter wel dat de routering en de aanduiding van de musea nog veel beter kunnen.

De aankleding rond alle bouwwerkzaamheden in- en rond het stationsgebied is ronduit armzalig, zeker in het besef dat in dit gebied de werkzaamheden weliswaar 'tijdelijk' zijn, maar dat deze 'tijdelijkheid' wel een horizon heeft van zeker tien jaar. Dat moet dus veel gastvrijer! CMU pleit er – samen met Toerisme Utrecht – voor om de zakelijk functionele benadering van de gemeente aan te vullen met een benadering die uitgaat van de emotionele belevenis van de bezoeker:

"Je kunt zien waarom er wordt gebouwd, en ondanks de bouw ervaar ik mijn bezoek als prettig."

CMU doet kort na de zomer in overleg met Platform Ondernemend Utrecht, Coriò, NS en Toerisme Utrecht voorstellen aan het gemeentebestuur die op korte termijn leiden tot praktische verbeteringen.

Voortgang van de projecten

Korte Jansstraat en Domstraat
Twee bijeenkomsten met ondernemers, bewoners en instellingen in de omgeving van de Korte Jansstraat en de Domstraat leverden een herinrichtingsplan op. Naar verwachting wordt kort na de zomer de uitvoering gestart. Het plan biedt meer loopruimte, overbodig straatmeubilair wordt verwijderd, het materiaalgebruik biedt betere mogelijkheden tot schoonhouden en de verlichting wordt sfeervoller. Er ontstaan nieuwe mogelijkheden voor terrassen door het anders ordenen van fietsparkeervoorzieningen en in beperkte mate is sprake van vergroening. De zichtlijnen tussen Janskerk en Domkerk worden weer helder.

Mariaplaats
Ook organiseerden CMU en gemeente twee bijeenkomsten met ondernemers, bewoners en instellingen rond de Mariaplaats, de belangrijke toegang tot de binnenstad vanaf station en Moreelsepark via de Zadelstraat. In de komende jaren haakt de Rabobrug aan op het Moreelspark en ontstaat hier een belangrijke voetgangers- en fietsersroute naar de binnenstad. Daarnaast is gesproken met een veelheid aan sleutelpartijen op en rond de Mariaplaats over hun visie op het toekomstig functioneren. In de loop van het najaar verwachten we herinrichtingsvoorstellen.

Zadelstraat
De ondernemers in de Zadelstraat werken samen met CMU aan hùn visie op de straat en komen naar verwachting aan het einde van de zomer met een voorstel aan de gemeente.

Museumkwartier
In het zuidelijk Museumkwartier zijn ondernemers van de Twijnstraat, Centraal Museum, Nicolaïkerk en Altrecht met elkaar in gesprek. Samen stelden zij vorig jaar een visie op voor de middellange termijn. Vooral een verbeterde aansluiting van dit gebied op de rest van de binnenstad én naar station Vaartsche Rijn, maakt dat dit gebied zich in de komende jaren kan ontwikkelen tot belangrijke toegangspoort tot de binnenstad.

Domplein
Hoewel het Domplein geen deel uit maakt van het EIF, ontwikkelt zich ook hier een initiatief tot versterking van dit gebied. Een veelheid aan musea en ondernemers gaat begin juli hierover met elkaar in gesprek. Vanzelfsprekend denken wij mee.

Vanuit de horeca bekeken...

Door Leo Hollman, operationeel directeur Grand Hotel Karel V

Bewijs: de Tour in 2015!

***Hij* lijkt nog ver weg maar stiekem is dat volgens mij niet meer zo. Oké, het blijft speculeren, maar alles wordt in gereedheid gebracht om de aankondiging van Utrecht als startplaats van de Tour de France te mogen doen. De voorkeur gaat uit naar 2015 (qua verbouwing van de stad is dat het handigste jaar) en na 2016 zouden we onze kandidatuur weer intrekken.**

Inmiddels verschenen er foto's van de burgemeester en Christian Prudhomme, heimelijk geanimeerd op een mooi Utrechts terras. Zeker ik dacht het ook: één en één is twee. En dat is natuurlijk ook gewoon zo, waarom zou die man zich continue de moeite getroosten om Utrecht te bezoeken? De vraag is dus welk jaar 2015 of 2016?

Een onverwachte ontmoeting bracht mij echter het definitieve antwoord; er vinden immers vaker geanimeerde ontmoetingen plaats in Utrecht. Jaarlijks ontvangen wij meer Chinese toeristen en journalisten. Onlangs vroegen twee Chinese journalisten mij naar de touraspiraties (het waren fans!). Omdat ik waarde hecht aan zogenaamde Chinese waarheden maar zeker de Chinese horoscoop, heb ik hen het dilemma voorgelegd: 2015 of 2016.

Na acht saké's is het mij geheel helder, het wordt 2015. Dat is namelijk het jaar van het Schaap (of geit zo je wilt). En dat Schaap heeft de volgende eigenschappen: Schapen hebben behoefte aan sterke en loyale partners (Tour de France) om op te leunen. Zij slagen er in om goed te trouwen (Tour de France). Doorzettingsvermogen van het Schaap en goede karakter zijn vertederend voor het andere geslacht, maar kijk uit voor perfectionistisch gedrag, want het kan aanmatigend worden voor hen, die het dichtst bij hen zijn (burgers!).

Wellicht niet overtuigend genoeg maar *eat this*; Fausto Coppi, is toch wel één van de meest legendarische renners aller tijden: zijn palmares maar ook zijn heimelijke liefde voor de *Witte dame*. Je raadt het nooit! Geboortejaar 1919, jawel: Jaar van de Geit. Combineer dit met het jaar waarin mijn lievelingsstad werd gesticht: 47, in, ja het is écht waar: Het jaar van de geit"!

Einde aan alle speculaties, toeval bestaat niet: 2015!!

Breng veiligheidsrisico's in kaart met de Veilig Ondernemen Scan

In juni lanceerde minister Opstelten de Veilig Ondernemen Scan. Deze scan is gemaakt door het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV) en Koninklijke Horeca Nederland en is een handig gratis extra hulpmiddel voor ondernemers waarmee u de risico's op criminaliteit en onveiligheid in kaart kunt brengen.
Ga nu naar www.veiligondernemenscan.nl en doe de scan.

'Overheid en horeca samen naar oplossing tegen onnodige regels'

Minister Kamp wil meer samenwerken met de horeca om onnodige lokale regels af te schaffen. Hij wijst op initiatieven als het Ondernemingsdossier en pilots als 'regelluwe zone' en 'gestapeld toezicht'. De minister hoopt goede stappen te zetten om de samenwerking met de horeca te bevorderen. Dit stond in de reactie van Kamp op de brandbrief van KHN. Daarin roept zij het ministerie op om de wildgroei aan kosten zoals de gemeentelijke leges 2012 voor horecaondernemers te beteugelen.

Horeca, communiceer ook in het Engels!

Namens 'Utrecht Internationaal' roept KHN al haar leden en ook winkeliers, de Culturele Sector, Festivals en Evenementen op om communicatie-uitingen, zoals menukaarten, ook in het Engels voorhanden te hebben.

Utrecht is een internationale stad en onderzoek leert dat buitenlandse bezoekers van de stad (leisure, zakelijke toeristen en studenten), behoefte hebben aan minimaal een menukaart of evenementeninformatie in het Engels. Geef aan deze oproep dus massaal gehoor, u doet uw (internationale) gast en uzelf hiermee een groot plezier!

Vanaf 1 juli 2014 rookverbod in hele horeca

Staatssecretaris Van Rijn (VWS) streeft naar een rookverbod voor de hele horeca per 1 juli 2014. Hij is daarvoor een wijziging gestart van de Tabakswet die voor oktober 2013 aan de Tweede Kamer wordt aangeboden. De mogelijkheid van rookruimten blijft bestaan.

De handhavingscapaciteit wordt uitgebreid. Toezichthouders die nu nog worden ingezet op handhaving van de leeftijdsgrenzen van de Drank- en Horecawet, worden straks ingezet om de regels van de Tabakswet te controleren. De maximum hoogte van de boetes wordt verhoogd.

Voorlichtingsfilm gelanceerd om mensenhandel te bestrijden

Minister Opstelten prees de hotelbranche voor de samenwerking die het is aangegaan met het Openbaar Ministerie (OM) en de politie in de aanpak van mensenhandel en gedwongen prostitutie.

Dat deed hij tijdens een symposium over mensenhandel in Den Haag van het OM, de Nationale politie en Koninklijke Horeca Nederland (KHN). In opdracht van deze drie partijen is een voorlichtingsfilm met de titel 'Please Disturb' gemaakt, die hotelpersoneel bewust moet maken van illegale hotelprostitutie en mensenhandel. Minister Opstelten wees erop dat slachtoffers vaak afhankelijk zijn van anderen voor het doen van meldingen en aangiften. "KHN neemt haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en laat zien dat ze wegblijft van deze criminaliteit."

Start nu met het Ondernemingsdossier!

Tijd, geld en energie besparen? Dat kan! Start nu met het Ondernemingsdossier en vraag eenvoudig uw vergunningen aan, voer wijzigingen door en raadpleeg op één centrale plek informatie.

Wat is het precies?
Het Ondernemingsdossier is dé online tool van ondernemers om gegevens uit te wisselen met de overheid. Als ondernemer zet u uw bedrijfsgegevens eenmalig in het Ondernemingsdossier en houdt deze actueel.

Regels omzetten in acties
Daarnaast maakt het Ondernemingsdossier de regels inzichtelijk door 'regelhulpen'. Dit zijn digitale vragenbomen die u helpen uw weg te vinden in de wetgeving en om acties in te plannen en te bewaken.

eHerkenning
U bepaalt zelf of overheden toegang hebben tot uw gegevens. Om dit te regelen wordt eHerkenning gebruikt, een soort DigiD voor bedrijven en overheden.

Maak nu uw Ondernemingsdossier aan
Meer dan 1250 horecaondernemers hebben al een Ondernemingsdossier. Doet u ook mee? In slechts een paar minuten bent u klaar voor de toekomst:

- Ga naar de website www.mijnondernemingsdossier.nl.
- Klik onder 'Registreren' op 'Maak een nieuw dossier'.
- Doorloop de stappen en maak zo uw eigen Ondernemingsdossier aan.

Hoog Catharijne
fashion food freetime fun utrecht

Call of the Mall...kunst in HC en Utrecht Centraal

Op een van de drukste knooppunten van Nederland vindt van 20 juni tot 22 september de internationale kunstmanifestatie Call of the Mall plaats. In Hoog Catharijne en op Utrecht Centraal zijn in de gangen, aan de wanden, op daken en 'verborgen plekken' nieuwe werken te zien van ruim 25 kunstenaars uit binnen- en buitenland.

Call of the Mall
Hoog Catharijne en het station zijn een tijdscapsule en pressurecooker, waarin de grote veranderingen in de buitenwereld zich in het klein afspelen. En die wereld verandert. Onze wereld wordt steeds technologischer en digitaler: 'snel' en 'veel' bepalen onze werkdag. We zijn voortdurend met elkaar verbonden door sociale media, maar hebben we nog wel echt contact? In de mini-samenleving die Hoog Catharijne is, proberen kunstenaars vat te krijgen op de veranderingen en houden zij ons een spiegel voor.

Hoog Catharijne
Hoog Catharijne... you love it or you hate it. Toen het veertig jaar geleden werd geopend, was het Europa's grootste overdekte winkelcentrum. Dankzij de bijzondere inrichting van het complex was een bezoek aan HC een belevenis. De dame heeft inmiddels een facelift nodig en wordt grootscheeps gerenoveerd met de rest van het stationsgebied. Call of the Mall vindt plaats op het hoogtepunt van de verbouwing van Utrecht Centraal en Hoog Catharijne.

Kunst op een van de drukste plekken van Nederland
Kunst op Utrecht Centraal en in Hoog Catharijne moet zich manifesteren op een plaats vol sociale, politieke en culturele betekenissen en spanningen. Het winkelcentrum is een plek waar alles om aandacht schreeuwt en iedereen wat anders te doen heeft. Een aantal werken springt direct in het oog, andere werken bieden het publiek de kans een kijkje te nemen op gewoonlijk afgesloten plekken als de daken en expeditiekelder. Een nieuwe film van Gabriel Lester is te zien in het Mirliton Theater. De tentoonstelling biedt ook een programma van eenmalige performances en voorstellingen.

Nieuwe werken
Kunstenaars als Christian Jankowski, Wilfredo Prieto, Robbie Cornelissen, Nathan Coley, Pilvi Takala, Gabriel Lester, Melle Smets, Lily van der Stokker, John Miller, Troika, Bik Van der Pol, Sylvie Fleury, Matthew Darbyshire, Krijn de Koning, Henrik Vibskov, Ligna en vele anderen nemen deel aan Call of the Mall. Zij ontwikkelen allen een nieuw werk.

Kunst kijken bij de boterham
Er valt veel te lezen over kunst, maar kunst kijken zorgt voor de echte beleving. Daarom zijn er speciale lunchboxsessies. Zo kunt u in uw lunchpauze een inspirerende uitleg krijgen over een van de kunstwerken. Elke week wordt een ander kunstwerk uitgelicht tussen 12.00 en 12.30 uur.

Call of the Mall wordt georganiseerd door de Stichting Kunst in het Stationsgebied in samenwerking met de gemeente Utrecht. De tentoonstelling is 7 dagen per week geopend en gratis te bezoeken.
Voor meer informatie: info@calloftheMall.nl o.v.v. LUNCHBOXSESSIE.

Hoog Catharijne sponsor Ronald McDonald Huis

Het Ronald McDonald Huis Utrecht ligt op nog geen vijf kilometer van Hoog Catharijne. Hoog Catharijne en Corio steunen ieder dit prachtige doel door een kamer in het Huis financieel te ondersteunen.

Daarnaast start vanaf medio juni een campagne in het winkelcentrum, waarbij we het winkelend publiek vragen om een kleine donatie in de 'collectehuisjes' op de toonbanken bij deelnemende winkeliers. Het huis biedt een logeerplek aan ouders, broertjes en zusjes van kinderen die zijn opgenomen in het Wilhelmina Kinderziekenhuis. Jaarlijks logeren ruim 600 gezinnen in het Huis.

Ook een collectehuisje op de toonbank en meehelpen aan dit belangrijke doel? Vraag meer informatie bij petra.vandam@ronaldmcdonaldhuis.nl

Sloop en nieuwbouw Hoog Catharijne

Het gebouwdeel waar voorheen Peek & Cloppenburg was gevestigd, is al grotendeels gesloopt om plaats te maken voor een grotere en diepere Vredenburggarage en het nieuwe Entreegebouw. In de eerste week van juni is de sloop tot en met de begane grond vloer afgerond. Aan de zijde van het Muziekpaleis is sinds enige tijd weer een vrije doorkijk naar het Vredenburg. Op deze plek komt in de toekomst een straat tussen de twee gebouwen. Inmiddels is gestart met de sloop van de kelder, ook een deel van de ondergrondse parkeergarage Vredenburg wordt gesloopt. Na de sloop wordt op deze locatie een nieuwe parkeergarage gebouwd, die maar liefst vijf lagen de grond ingaat. Daar bovenop wordt later het Entreegebouw gebouwd.

Opening De Vredenburg

Om de opening van woonwinkelgebouw De Vredenburg te vieren, organiseerde Corio op donderdagavond 18 april een feest voor de hele stad. Met een vrij toegankelijk festivalterrein, een zestig minuten durend concert van DI-RECT en 3D-mapping tijdens de openingsshow. Via Facebook waren VIP-kaarten te winnen, waardoor ook het publiek in de feesttent zeer gemengd was. AD/UN's vaste feestrubriek 'Bubbels' noemde het "een knallend feest met een leuke mix aan bezoekers". Met recht een feest voor iedereen dus.

Croeselaan heringericht

In de zomer van 2013 verhuist een groot deel van de bussen van de binnenstadskant van het station naar Busstation West, naast het Beatrixgebouw. Om het extra busverkeer aan deze kant van het station te kunnen verwerken, wordt de Croeselaan de komende tijd door de gemeente heringericht. Per 1 september is er daarom geen gemotoriseerd doorgaand verkeer meer mogelijk tussen het Westplein en de Croeselaan /Van Zijstweg. Voor voetgangers en fietsers heeft de herinrichting geen gevolgen.

Welke maatregelen?

1. Door middel van een herinrichting op de Croeselaan ter hoogte van het hoofdkantoor van de Rabobank, wordt het doorgaande verkeer Westplein – Croeselaan / Van Zijstweg geweerd. Hierdoor vervalt de directe verbinding tussen Dichterswijk en het Westplein. Verkeer uit Dichterswijk kan via de Van Zijstweg, Overste den Oudenlaan en Graadt van Roggenweg naar het Westplein en de Vleutenseweg / Daalsetunnel. Ook is het na de zomer mogelijk via de Van Zijstweg, Overste den Oudenlaan de Graadt van Roggenweg (trambaan) over te steken en richting het 24 Oktoberplein te rijden.
2. Op de Van Zijstweg worden de ingaande rijstroken aangepast waarmee de bus ruimte krijgt om goed door te rijden.

3. Tijdens drukke Jaarbeursevenementen moet het P2- en P4-verkeer verplicht via de route Overste den Oudenlaan – Weg der Verenigde Naties naar de ring Utrecht gaan rijden.

De situatie is voor minimaal drie jaar en gaat in vanaf september 2013. Daarna wordt de Croeselaan definitief heringericht waarbij ter hoogte van het Jaarbeursplein het doorgaande autoverkeer wordt geweerd.

Kunstenaarsduo Gijs Van Vaerenbergh ontwerpt 'Stadspoort voor Utrecht'

Het jonge, getalenteerde kunstenaarsduo Gijs Van Vaerenbergh uit Leuven heeft de prestigieuze opdracht van het Fentener van Vlissingen Fonds gewonnen om een kunstwerk te realiseren voor de nieuwe brug aan de Utrechtse Catharijnesingel.

Het winnende ontwerp, Torqued Arc van Gijs Van Vaerenbergh bestaat uit een gedraaide stalen boog, aan de buitenzijde onbewerkt, aan de binnenzijde spiegelend. Door de draaiing in de boog ziet de poort er vanuit elk mogelijk standpunt anders uit, en verdwijnt en verschijnt op ingenieuze wijze in en uit het blikveld. De jury roemt de klassieke en krachtige eenvoud van het ontwerp.

Voor actuele info: volg cu2030 op twitter en kijk op cu2030.nl

Culturele Zondagen voorjaar 2013 - een terugblik

In het weekend van 13 en 14 april vond de succesvolle sloteditie van *Utrecht Danst* plaats. Het 24-uur durende dansspektakel trok ruim 57.500 bezoekers. Van modern, klassiek en tango tot urban, lindyhop en flamenco: alle dansstijlen waren volop aanwezig. Zondag 2 juni werd uitbundig gezongen tijdens de Culturele Zondag *Vocaal Kabaal*, waar ruim 17.500 bezoekers op afkwamen. Op 35 locaties, van het Academiegebouw tot de putdeksels in de Zadelstraat, overal genoten liefhebbers van a capella tot fado en rap.

Utrecht Danst
Zaterdagavond 13 april begon Utrecht Danst met de urban dance battle *Planet Kulture*, in aanloop naar het openingsevenement van de Vrede van Utrecht. Zondag 14 april waren tal van andere dansactiviteiten. Danser Juvat Westendorp stal de show met zijn verhalen over muziek, hiphop en orgels in een overvol Museum Speelklok. De choreografie *Horen–Zien–Zwijgen* die Krisztina de Châtel speciaal voor *Utrecht Danst* maakte, ging deze dag in première. Het stuk creëerde ze met dansers met een beperking en andere enthousiaste Utrechtse amateurdansers en trok zeer veel bekijks. *Utrecht Danst* sloot zondagmiddag af op een bomvol Neude met de welbekende U–Dans.

Vocaal Kabaal
In het centrum van Utrecht werd op zondag 2 juni vrolijk en veel gezongen tijdens de Culturele Zondag *Vocaal Kabaal*, dat Cultuurpromotie Utrecht in samenwerking met Stadsdag Utrecht organiseerde. Componist Merlijn Twaalfhoven zorgde aan de vooravond van de Culturele Zondag voor een betoverende zangervaring in de Domkerk. Op zondag zelf werd gezongen op diverse locaties in de binnenstad. Tevens werd op 2 juni de 891e verjaardag van de stad Utrecht gevierd met een concert en de eerste uitvoering van een speciaal voor de stad geschreven verjaardagslied. Meer dan 1.200 zangers namen deel aan *Vocaal Kabaal*.

Culturele Zondagen in de zomer

Culturele Zondag Cross Culture – 13 & 14 juli
Cross Culture is een tweedaags festival in het Griftpak met beats, skatebattles, dans, visuals, graffiti en workshops. Op zaterdag onder meer topartiesten als DJ Shadow (dj set), SKIP&DIE, Fresku, DJ Kypski en Boemklatsch Equalizer. De zondag is gratis toegankelijk en bevat een uitgebreid programma voor jong en oud met optredens van bijvoorbeeld Arts the Beatdoctor, iLL Skill Squad en Broken Brass Ensemble. Cross Culture is een samenwerking tussen Culturele Zondagen, Vrede van Utrecht en DOX.

Culturele Zondag Uitfeest – 1 september
Utrechtse culturele instellingen openen tijdens het *Uitfeest* op 1 september hun deuren en geven een voorproefje van het komende culturele seizoen. Met grote muzikale acts op de Neude en singer-songwriters, hapjes, drankjes en een Openluchtbioscoop op het Stadhuisplein. De tussenliggende Schoutenstraat wordt omgetoverd tot één groot podium en in de Winkel van Sinkel presenteren beeldende kunstinstellingen, ateliers en galeries hun nieuwste werk.

www.culturelezondagen.nl

Agenda 2013-2014

13 & 14 juli	Cross Culture 1e editie, i.s.m. Vrede van Utrecht
1 september	Uitfeest 16e editie
3 november	Op bezoek bij het boek 1e editie
12 januari	Nieuwjaarsduik 11e editie
1 & 2 maart	Kijken, Kijken, Kopen 3e editie
24 & 25 mei	City Future Program 1e editie
12 & 13 juli	CZ on Tour 1e editie
7 september	Uitfeest 17e editie
8 & 9 november	In de Ban van de Man 1e editie

Utrechtse musea deze zomer in het teken van de Vrede van Utrecht

Waarom deze vrede uit 1713 van zo'n groot belang is geweest, wordt verteld door de Utrechtse musea met tentoonstellingen en activiteiten. Welke Vrede is een tentoonstellingenreeks bij de Utrechtse musea in het kader van de Vrede van Utrecht, vanaf maart 2013. Kijk op de website voor meer informatie: www.museautrecht.nl

Hoge Pruiken, plat vermaak

De tentoonstelling *Hoge pruiken, plat vermaak* bij het Utrechts Archief is vanaf het begin een publiekstrekker. Bezoekers kunnen een virtuele koetsrit maken, de feesten en schandalen meebeleven en zien hoe de stad er rond 1713 uitzag. Iedere laatste vrijdag van de maand (behalve in augustus) is er een speciale feestavond met 18e eeuwse dansen, muziek en verhalenvertellers.
Te zien t/m 25 november.

Making Peace

Sonnenborgh-museum & sterrenwacht participeert in de internationale foto-expositie *Making Peace*, die te zien is op de Maliebaan. Op zondag zijn er *Peace Walks*, wandelingen langs de tentoonstelling, verzorgd door gidsen van o.a IKV Pax Christi en Amnesty International. Te zien t/m 28 juli.

Bezoekersactie

Het programmaboekje met het Verhaal van de Vrede van Utrecht is gratis te verkrijgen bij alle musea. Hierin staat ook een speciale stempelkaart. Voor iedereen die drie of meer tentoonstellingen bezoekt, is er een leuke verrassing!

BOMB

Bij het AAMU (Museum voor hedendaagse Aboriginal kunst) is sinds 11 juni de tentoonstelling *BOMB* te zien. Blak Douglas en Adam Geczy leggen met foto's, video's, muurschilderingen en installaties de vergaande gevolgen van de kolonisatie bloot. Te zien t/m 5 januari 2014.

Vrede van Utrecht Arrangement

Dit is een stadswandeling inclusief museumbezoek. Een ervaren VVV-Gids neemt u mee langs markante locaties uit de tijd van de Vrede van Utrecht, en vertelt over deze geschiedenis. De wandeling wordt kort onderbroken voor een bezoek aan het Utrechts Archief en eindigt bij het Centraal Museum waar u een bezoek brengt aan de tentoonstelling In Vredesnaam. Data: 6 juli en 7 september.
Aanmelden bij: infovvv@toerisme-utrecht.nl of via telefoonnummer 0900 128 87 32.

TOERISME UTRECHT

Vrede van Utrecht folder

Toerisme Utrecht heeft samen met Stichting Vrede van Utrecht een speciale Vrede van Utrecht folder samengesteld voor in de Utrecht infozuilen.

Imagocampagne Utrecht weer van start

Begin mei ging de imagocampagne 'Utrecht te veel te leuk voor één dag' weer van start.

Vier weken lang waren de uitingen te zien op schermen in grote NS stations, op abri's in de hele provincie Utrecht en op megamasten langs de A12 en A2 (ring Utrecht op de A12 en Knooppunt Oudenrijn A2/A12). Online is de campagne zichtbaar op Facebook, Dagjeweg.nl en Uitzending gemist van RTL en SBS. Afwisselend zijn beelden van cultuur, winkelen en horeca te zien. Deze campagne is een samenwerking van Toerisme Utrecht, CMU en de Vrede van Utrecht en wordt ondersteund door Cultuurpromotie Utrecht.

Utrecht gaat voor meest gastvrije Stad van Nederland in 2017

Samen met partners werkt Toerisme Utrecht aan de gastvrijheid van Utrecht om in 2017 meest gastvrije stad van Nederland te zijn.

Tijdens een gastvrijheidsontbijt op 18 april bedachten ruim twintig partners in vier actieteams concrete acties om Utrecht samen nog gastvrijer te maken. Binnen het Gastvrij Utrechtproject wordt gewerkt aan vier kernthema's: Entree en exit management, Routing, Ambassadeurschap en Gastvrijheidacties gericht op terugkeer en combinatiebezoek. Wil je ook bijdragen aan de gastvrijheid van Utrecht? Dan kun je aanhaken bij één van de actieteams. Stuur daarvoor een mail naar c.leenders@toerisme-utrecht.nl

Toerisme Utrecht introduceert #inutrecht

Toerisme Utrecht werkt, samen met haar partners in de stad, hard aan de gastvrijheid van Utrecht. Online gastvrijheid is daar een belangrijk onderdeel van. Om die gastvrijheid online te vergroten is Toerisme Utrecht gestart met het actief beantwoorden van vragen van bezoekers over hun bezoek aan de stad.

Uit online onderzoek kwam naar voren dat er concrete vragen gesteld werden op Twitter, die voor business kunnen zorgen, maar dat er geen antwoord werd gegeven. Door deze vragen te beantwoorden kunnen we de gastvrijheid vergroten en zakelijke kansen die zich voordoen benutten. Wanneer een vraag op Twitter de speciale hashtag '#inUtrecht' bevat zorgt Toerisme Utrecht met haar partners uit de stad voor een antwoord.

Lees hier hoe u kunt deelnemen:
http://www.bezoek-utrecht.nl/TwisitorCenter

Vraag over je bezoek aan Utrecht? Gebruik #inUtrecht op Twitter en de stad antwoordt.
Got a question about visiting Utrecht? Use #inUtrecht on Twitter and the city will answer.
#INUTRECHT

Utrecht op de Libelle Zomerweek

Tussen 13 en 19 mei vond weer de Libelle Zomerweek plaats op het Almeerderstrand bij Almere. Toerisme Utrecht informeerde de circa 100.000 bezoekers over de mogelijkheden voor een bezoek aan de Domstad. De actie past in de ambities van Utrecht om het aantal bezoekers de komende jaren verder te laten stijgen.

In de Utrechtse stand adviseerden VVV-medewerkers voorbijgangers over onder meer uitjes, fietsroutes, winkelen, horeca, evenementen, musea en overige bezienswaardigheden in de stad.
Toerisme Utrecht werkte op de Libelle Zomerweek samen met VVV Amersfoort, Bunschoten-Spakenburg en Rederij Schuttevaer.

Door Thijs-Jan Lanning

"Toezicht en handhaving in de openbare ruimte blijft altijd nodig"

Margriet Kragten is sinds oktober 2012 Teamleider Toezicht en Handhaving Openbare Ruimte (THOR) Binnenstad en Oost Utrecht bij Stadsontwikkeling. CMU magazine ging met haar in gesprek en wilde weten wat binnenstadondernemers mogen en kunnen verwachten van Handhaving nieuwe stijl.

THOR
Team Handhaving bestaat uit 34 mensen. Bestond de gemeentelijke dienst vroeger uit twee diensten: Toezicht & Handhaving en Parkeerbeheer, sinds 1 oktober 2012 is hier geen sprake meer van. Toezicht en Handhaving is samengevoegd met Parkeerbeheer en heet THOR, of kortweg: Handhaving. Kragten: "We zijn nu duidelijk één dienst en dat maakt het voor de buitenwereld veel duidelijker. Het is nu een geheel geworden: blauw hoort nu gewoon bij stadsontwikkeling."

Bevoegdheden
Ondanks dat iedere medewerker van Handhaving nu dezelfde uitstraling heeft en de takenpakketten niet meer gescheiden zijn, ligt er toch nog wel een nuanceverschil in de bevoegdheden van de medewerkers. Zo mag een zogenaamde BOA wel een bekeuring uitschrijven maar een toezichthouder niet. "Dat lijkt wel wat onduidelijk, maar in de praktijk maakt het niet zo veel uit. Het belangrijkst is dat we veel meer taken hebben gekregen en daar gewoon een goede preventieve en oplossende werking vanuit gaat. En ja, de een kan dan zelf een bekeuring uitschrijven, terwijl de andere melding maakt van overlast en assistentie inroept."

Weesfietsen
THOR heeft andere en meer taken gekregen zoals het handhaven op fietsen in het voetgangersgebied en asfaltmetingen. Daarnaast wordt er sinds kort ook gehandhaafd op hinderlijk geparkeerde fietsen. Nu nog alleen op het Vredenburg. Straks overal in de binnenstad. Kragten: "Het beleid omtrent weesfietsen gaat veranderen. Ten eerste wordt de termijn verkort van 28 dagen naar 14 dagen dat een fiets met een label mag blijven staan. Daarnaast worden de acties ook uitgebreid naar woongebieden."

Breedstraatbuurt
Handhaving houdt zich niet alleen bezig met de overlast van fietsen. Ook bij het voorkomen en oplossen van andere vormen van overlast speelt THOR een steeds grotere rol in de binnenstad. Zo surveilleren handhavers tegenwoordig ook 's nachts op donderdag en vrijdag in de Breedstraatbuurt. "Deze nachtdienst is nieuw en geschiedt samen met de politie. Het bevalt zeer goed. Binnenkort evalueren we dit project en kijken we of het wordt verlengd."

Melden
Margriet Kragten wil graag benadrukken aan alle ondernemers van de binnenstad dat melden van overlast zeer belangrijk is. "Ik kan het niet vaak genoeg herhalen, maar zowel de politie als wij kunnen niets ondernemen als er niet word gemeld. Dus bij overlast: BMU! Bel 030 - 29 86 00 00 of mail bewonersmeldingen@utrecht.nl. Dat geldt dus voor overlast van mensen op straat, auto's, parkeren, fietsen en vuiloverlast. Kortom alles waar u tegen aanloopt in de openbare ruimte."

"Ik ben heel benieuwd waar we staan over vijf jaar. Hebben we dan een grotere functiegroep die veel kan aanpakken, die nog meer uitstraalt, en nog meer wordt geaccepteerd? Voorlopig willen we graag meer mensen, alleen krijgen we die nog niet. Waar we tegen die tijd onder vallen, weet ik niet. Het kan net zo goed weer de politie zijn. Een ding is duidelijk: wij zullen nooit verdwijnen. Toezicht en handhaving in de openbare ruimte blijft altijd nodig."

Utrecht Centraal krijgt grootste fietsenstalling ter wereld

Een volwaardige nieuwe entree voor Utrecht Centraal én de grootste fietsenstalling van de wereld. Dat is Stationsplein oost. Het definitieve ontwerp voor dit plein met onderliggende fietsenstalling en de HOV-baan in het Stationsgebied ten oosten van het spoor is klaar en vastgesteld door het college.

Herinrichting
De herinrichting van dit gebied levert een duidelijker scheiding tussen station en Hoog Catharijne en een aantrekkelijke looproute tussen station en binnenstad. De oplevering van het eerste deel van de stalling is in 2016 en het tweede deel in 2018. De voorbereidende werkzaamheden voor de bouw zijn inmiddels gestart.

Volwaardige entree
Naast Stationsplein west wordt Stationsplein oost één van de twee nieuwe volwaardige entrees van Utrecht Centraal. Het is een verhoogd plein met daaronder een grote fietsenstalling voor 12.500 fietsen. Op het plein is plek voor terrassen en winkeltjes. De doorgaande route voor auto's door de Nieuwe Stationsstraat verdwijnt waardoor een verkeersluw gebied ontstaat met plaatsen voor Kiss & Ride, invalide parkeerplaatsen en taxi's. Voor fietsers komt er wel een doorgaande route. De fietser rijdt straks tot onder het plein, stalt zijn/haar fiets op één van de drie verdiepingen en is zo in het station.

Sociale veiligheid
Het definitief ontwerp is een uitwerking van het stedenbouwkundig plan en het voorlopig ontwerp Stationsplein oost. Reacties van verschillende partijen en belangengroepen zijn verwerkt in het ontwerp. Liften, roltrappen, duidelijke markeringen en flauwe hellingen zorgen voor een goede toegankelijkheid voor mensen met een functiebeperking. Verder voldoet het ontwerp aan eisen vanuit sociale veiligheid: zowel op het plein als in de fietsenstalling zijn er goede zichtlijnen (geen dode hoeken). Er is goede verlichting voor de openbare ruimte en de fietsenstalling. Op elke verdieping van de fietsenstalling komt een beheerdersruimte.

Op cu2030.nl kunt u de nieuwe beelden en het filmpje van Stationsplein oost bekijken.

Rabobrug gaat er komen

De brug over het spoor voor voetgangers en fietsers tussen de Croeselaan en de Nieuwe Stationsstraat gaat er komen. Het Utrechtse college heeft daar mee ingestemd. Hiermee is de zogenaamde Rabobrug een feit.

De langzaamverkeersbrug, met als werktitel Rabobrug, is een belangrijke schakel in het netwerk van hoofdfietsroutes. De totale lengte wordt circa 275 meter en loopt vanaf de Croeselaan tussen de Knoopkazerne en de Rabobank, over het spoor naar de andere kant van het station.

De breedte is circa tien meter. Kenmerkend is de rij bomen op de brug. Het definitieve ontwerp is zo goed als klaar. Het is al door diverse partijen, belangengroepen en wijkraden bekeken en wordt binnenkort ter vaststelling aangeboden aan het college.

De bouw start in 2015. De brug wordt in 2016 opgeleverd als 'interwijkverbinding'. De brug wordt zodanig ontworpen en gebouwd dat er in de toekomst trappen naar de tram-, bus- en treinperrons aangelegd kunnen worden.

Hart voor het Centrum…

Door Thijs-Jan Lanning

Ondernemingsvereniging Centrum Utrecht

‘Ik voel me thuis in onze mooie historische binnenstad met leuke onderscheidende winkels, horeca en cultuur’

In iedere editie van onze nieuwsbrief laten wij in deze rubriek een betrokken persoon of organisatie aan het woord in een gesprek van vraag en antwoord. Samen hebben ze één overeenkomst: ze hebben hart voor het centrum van Utrecht. In deze editie: Nienke Bouman van Mobach Winkel, secretaris van ondernemersvereniging Centrum Utrecht.

Wat maakt ondernemen in het centrum van Utrecht zo leuk en bijzonder?
“Het centrum van Utrecht is mooi en compact. Hier heb je met heel veel verschillende soorten mensen te maken die overal vandaan komen. Dat maakt het leuk, interessant en gevarieerd. Doordat onze winkel al meer dan veertig jaar in het bezit is van mijn familie, loop ik hier al rond sinds ik een klein meisje was. Ik voel me thuis in onze mooie historische binnenstad met leuke onderscheidende winkels, horeca en cultuur.”

Centrum Utrecht is een hele brede ondernemersvereniging. Voor wie zijn jullie er eigenlijk?
“Op zich is Centrum Utrecht een ondernemersvereniging voor alle ondernemers in de historische binnenstad van Utrecht. Maar ja bij zo’n omschrijving, waar ligt dan de grens en voor wie geldt deze. In principe kan iedereen lid worden. En dat zie je ook aan ons ledenbestand. Naast winkeliers zijn er ook tal van andere bedrijven lid. Dat is prima, dus: makelaars, juristen, bankiers, welke ondernemer dan ook is welkom in onze club. Samen staan we immers sterk en we kunnen iedere stem gebruiken om het centrum van Utrecht te promoten en sterk te maken. Sec gezien, zijn wij natuurlijk de ondernemersvereniging die het Winkel/wandelgebied vertegenwoordigd.”

Wat is de grootste verdienste van Centrum Utrecht?
“Wij hebben als grote ondernemersvereniging zitting in veel clubs die de belangen van het centrum vertegenwoordigen. Dat is natuurlijk een goede en krachtige verdienste van CU. Het is belangrijk dat Centrum Utrecht het continue opneemt voor de ondernemingen in het centrum. Bijvoorbeeld, bereikbaarheid voor autoverkeer, overlast fietsparkeren, verzorging openbare ruimte. We doen deze werkzaamheden als bestuur kosteloos. Natuurlijk bestaat CU ook al sinds 1966, dus heel gek is die invloed niet.”

Hebben jullie al een beroep gedaan op het ondernemersfonds?
“Wij zijn bezig om bijeenkomsten te organiseren waarin we met onze leden, in samenwerking met de KvK en CMU, willen praten over de toekomst van ons winkelgebied. En hoe we goed op die toekomst zijn voorbereid. Dus vooral kijken we naar manieren waarop we fysiek en digitaal winkelen met elkaar kunnen verweven. Voor mij persoonlijk is de Amsterdamse website www.9straatjesonline.com, een prachtig voorbeeld van hoe het zou kunnen en misschien wel moet in de toekomst, willen we mee gaan met onze tijd en dus ons hoofd boven water houden als winkeliers. Voor de volgende bijeenkomst willen we via CMU een centrumbreed beroep doen op het ondernemersfonds.”

Hoe ziet de toekomst van ondernemersvereniging Centrum Utrecht er uit?
“We gaan ons weer wat nadrukkelijker manifesteren als de ondernemersvereniging van de historische binnenstad van Utrecht. Ik denk dat wij een brugfunctie kunnen hebben tussen de verschillende ondernemers- en straatverenigingen hier in de stad.”

Meer informatie over ondernemersvereniging Centrum Utrecht? Neem contact op met
Nienke Bouman – info@centrumutrecht.nl

Welkom in Utrecht...

Centrummanagement Utrecht heet nieuwe winkels in de Utrechtse binnenstad van harte welkom

CENTRUM MANAGEMENT UTRECHT

W&G designs en styling
Zadelstraat 24

Hollister Co.
Oudegracht 113

Didi Outlet
Radboudkwartier 279

Döner Company
Clarenburg 21

Simon Levelt
Godebaltkwartier 76

BY fabrio:
Gildenkwartier 201

Polarn-O-Pyret
Hollandse toren 93-95

Stan & Co
Ganzenmarkt 16A

Opent u binnenkort een nieuwe winkel in de binnenstad van Utrecht, of weet u een nieuwe winkel in het centrum die wij over het hoofd (dreigen te) zien?
Geef het ons dan door en stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl

Evenementenkalender 2013

2013	Vrede van Utrecht
14 - 19 juli	EYOF
12 - 15 augustus	Utrechtse Introductie Tijd (UIT)
23 aug. t/m 1 sept.	Festival Oude Muziek Utrecht
31 augustus	VJ op de DOM Nieuwe Oude Muziek
14 september	Open Monumentendag
25 sept. t/m 4 okt.	Nederlands Film festival
29 september	Singelloop
17 - 23 oktober	Lego World
20 oktober	Museumnacht
28 november	Le Guess Who
9 november	Sint Maarten Parade
11 november	Winter Utrecht
15 t/m 17 november	Smartlappenfestival
16 november	Intocht Sinterklaas
21 dec. t/m 5 jan.	Winter Circus

Culturele Zondagen staan op pagina 9.

Alarmlabels eenvoudig onklaar door GSM

In de regio Twente is ontdekt dat alarmlabels zeer eenvoudig onklaar zijn te maken met behulp van een GSM-toestel. Het blijkt dat wanneer je een mobiele telefoon tegen het alarmlabel aanhoudt, de detectie-poorten kunnen worden omzeild of gemanipuleerd zonder dat het alarm afgaat.

Uit onderzoek is gebleken dat hoe duurder de GSM, des te beter de werking daarvan. Er is getest met een oude Nokia, nieuwe Nokia, Blackbery en een Samsung Galaxy SII en de resultaten waren verbluffend. Beveiligingsetiketten/mag-neten, zoals in gebruik door Kruidvat en Hema, zijn uiterst kwetsbaar bij aanraking door een GSM. Verder blijkt dat wanneer twee alarmlabels elkaar raken, hetzelfde effect wordt bereikt.

Het nieuwe winkelen: sfeer en beleving

De tijd dat de klant vanzelfsprekend naar de binnenstad van Utrecht komt, is definitief voorbij. Internet en sociale media hebben de klant en het winkelen voorgoed veranderd.

Sfeer en beleving in onze binnenstad worden steeds belangrijker. Het is dus zaak dat we mee veranderen en er samen voor blijven zorgen dat klanten en bezoekers naar de binnenstad van Utrecht blijven komen!

Kansen

Waar liggen de kansen? Hoe kunnen we ons onderscheiden van andere winkelgebieden? Welke instrumenten kunnen we daarbij inzetten? Past sociale media in deze nieuwe aanpak? Of gaat het juist om meer sfeerbeleving? Op deze en andere vragen zoeken we het antwoord tijdens de workshop die we in september organiseren in samenwerking met de Kamer van Koophandel en IN Retail. CMU organiseert deze workshop als vervolg op de avond van 6 mei bij Walden op het Domplein. We willen met een pragmatische insteek aan de slag om met elkaar de binnenstad nog interessanter te maken en op een slimme wijze het winkel en horeca aanbod van de stad te promoten (geïnspireerd door initiatieven als de 9 Straatjes en Great Little Places). U bent daarin een belangrijke schakel!

"Niet lullen maar poetsen"

Retailtrends

In twee avonden denken we samen na over hoe we de belangrijkste retailtrends kunnen vertalen naar een plan waarmee we morgen al aan de slag kunnen. Om een indruk te krijgen van de aanpak kunt u het filmpje bekijken op www.kvk.nl/retail2020

De eerste avond selecteren we met elkaar die ideeën waarvan we vinden dat ze het meest kansrijk zijn geïnspireerd door retailtrends en praktijkvoorbeelden. Tijdens de tweede avond werken we deze ideeën concreet uit. Zo ontstaat een beknopt vernieuwd en praktisch plan waarmee we de kansen in de markt kunnen verzilveren en andere ondernemers aan kunnen haken bij de ideeën voor zowel uw eigen zaak als uw deel van de binnenstad en de binnenstad als geheel.

Doe ook mee!

Datum: woensdag 11 september en dinsdag 17 september
Tijdstip: 18.00 uur inloop met soep en broodjes, aansluitend het workshopprogramma van 19.00 uur tot 22.00 uur
Locatie: Kamer van Koophandel Midden-Nederland
Kroonstraat 50, 3511 RC Utrecht
Kosten: Deelname is gratis voor ondernemers uit de binnenstad Utrecht als zij zijn aangesloten bij een van de ondernemersverenigingen uit de binnenstad.
De kosten zijn normaal gesproken € 100,- p.p. incl. btw (voor 2 avonden).

U kunt zich aanmelden bij Jeroen Roose, via centrummanager@cmutrecht.nl doe dit voor 1 augustus.
Het aantal plaatsen is beperkt.

In memoriam Jan Rijntjes

Op 4 mei 2013 is Jan Rijntjes overleden. Hij is 80 jaar geworden. Tot 2000 was hij eigenaar van de firma Wed. Albert F. Swaak aan de Mariaplaats. Jan was een gepassioneerd ondernemer die naast zijn werk ook veel bestuurlijk werk voor ondernemersvereniging Centrum Utrecht en Stichting Centrum Utrecht verrichte. Eén van de laatste dingen die Jan voor de Stichting deed, was het bedenken van een aantal tegelplateaus van historische afbeeldingen in de Historische Binnenstad van Utrecht.

Jan was een enthousiast ondernemer die met name stond voor de zelfstandige ondernemers die kleur geven aan de binnenstad. Kenmerkend was zijn Bourgondische levensstijl, hij hield van de Provence en zijn boerderij met tuin in Wijk bij Duurstede die hij zelf met zijn echtgenote Berna onderhield. Veel mensen kennen Jan als een aimabele vrolijke lange man met lang grijs haar, meestal lopend op sandalen. Wij danken Jan voor zijn inzet voor de maatschappij en ondernemend Utrecht. Wij wensen Berna en de kinderen veel sterkte de komende tijd.

‘Graffiti, mooi geweest!’

Wethouder Mirjam de Rijk (openbare ruimte) en raadslid Willem Buunk (initiatiefnemer graffiti-aanpak) namen op donderdag 30 mei de hogedrukspuit ter hand om een pand aan het Hieronymusplantsoen te reinigen. Dit was de aftrap van de actie ‘Graffiti, mooi geweest!’ die de gemeente in de Utrechtse binnenstad is begonnen. Ook de rest van de stad komt aan de beurt. Bewoners kunnen voortaan gratis graffiti van hun huis laten verwijderen.

Eigenaren van particuliere woningen in de binnenstad kunnen, als zij graffiti op hun pand hebben staan, voortaan een melding doen via het e-mailadres graffiti@utrecht.nl. De woningen worden dan meegenomen in de reguliere routes voor het reinigen van objecten in de openbare ruimte. Wanneer de gemeente graffiti op een beeldbepalend pand signaleert, krijgt de bewoner een kaartje in de bus met het aanbod de graffiti te laten verwijderen. De bewoner van Hieronymusplantsoen 11 had zich als eerste aangemeld voor het verwijderen van graffiti op zijn huis.

De gemeente biedt bedrijven en winkeliersverenigingen de mogelijkheid een (voordelig) graffitiverwijderingscontract af te sluiten met het bedrijf CSU Cleaning Services, dat voor de gemeente de openbare ruimte reinigt. Ook benadert de gemeente andere vastgoedeigenaren, zoals woningbouwcorporaties, ondernemersverenigingen en scholen om samen te werken in het project ‘Graffiti, mooi geweest!

Graffiti blijkt vaak hand in hand te gaan met zwerfafval en een gevoel van onveiligheid. De gemeente Utrecht is om die

reden met deze aanpak begonnen. In de zomer wordt de aanpak in de binnenstad geëvalueerd, zodat aan de hand van die bevindingen een aanpak voor de andere wijken in de stad kan worden ontwikkeld.

Nederlands Film Festival 2013 is in aantocht

De kleinste bioscoop ter wereld bij jou in de straat?

Koffie bij The Village. Een filmvoorstelling bij 't Hoogt. Een jurkje bij Freling en Freling. Een biertje op het terras van De Zaak. En tussendoor de mooiste Nederlandse films bezoeken in de Utrechtse filmtheaters.

Een typische dag van één van de 140.000 bezoekers die jaarlijks het Nederlands Film Festival bezoekt. 25 september is het weer zover, dan vindt de 33e editie van het Nederlands Film Festival plaats. Vele filmvertoningen, diverse filmfeesten, een gezellig Festivalpaviljoen, feestelijke premières, fantastische creaties over de rode loper, de Gouden Kalf-uitreikingen. Dat is de energie van het Nederlands Film Festival dat tien dagen de stad kleurt.

Ieder jaar hebben we weer waardevolle samenwerkingen met diverse Utrechtse horecaondernemers zoals De Rechtbank, DOM Hotel en Broers en Zussen. Deze energie trekken we dit jaar volop door en we vragen geïnteresseerde ondernemers met ons mee te doen en te denken!

Denk met ons mee over:

- Een film&fashion-route door de stad, van filmlocatie naar filmlocatie met een tussenstop bij de hipste winkels van Utrecht.
- Een kortingsactie voor het winkelend publiek. In de vorm van een competitie of bij een minimale besteding van een xxxx-bedrag.
- Een etalagecompetitie waar we verhalen vertellen over Utrechtse ondernemers en hun binding met het Nederlands Film Festival.
- De kleinste bioscoop ter wereld bij jou in de straat. Korte films voor het winkelend publiek. Cinema Piccolo komt naar Utrecht!
- De samenwerking tussen In-Fashion, Het Nederlands Film Festival en het Centraal Museum. Film & fashion gaan hand in hand.

Hebt u interesse en wilt u meer weten? Of informeren welke ondernemers al meedoen? Neem dan contact op met Geertje Veenbergen, geertje@filmfestival.nl of 030 – 2303800.

Op de hoogte blijven?
We zitten midden in de voorbereiding en houden u via het magazine, de website en de digitale nieuwsbrief van Centrummanagement op de hoogte van de ontwikkelingen.

Koning opent EYOF Utrecht 2013

Koning Willem-Alexander opent zondagavond 14 juli 2013 het European Youth Olympic Festival (EYOF) Utrecht 2013 in Stadion Galgenwaard. Aan EYOF nemen 2.300 sporters (13 tot en met 18 jaar) deel. Zij komen uit in negen Olympische sporten: atletiek, basketball, handbal, judo, tennis, turnen, volleybal, wielrennen en zwemmen. Nederland is op deze spelen met 140 atleten vertegenwoordigd.

De openingsceremonie bevat alle Olympische tradities zoals de officiële parade van atleten, het hijsen van de Olympische vlag en de fakkelestafette met de Olympische vlam waarna het Olympisch vuur wordt aangestoken. Naast de officiële onderdelen zijn er onder anderen optredens van de zangers Gers Pardoel, Ben Saunders, de winnares van de Voice of Holland Kids, Fabienne Bergmans, DJ Dennis van der Geest en DJ Erik Arbores.

De jeugdspelen zijn, naast de sport, bedoeld als stimulans voor jonge talenten naar de volwassen topsport. Naast het opdoen van internationale sportervaring, maken zij kennis met elkaar en met de Olympische waarden excelleren, respect en vriendschap.

Door Thijs-Jan Lanning

Galerie Route Utrecht 2013
"Kunst is er voor iedereen"

In Utrecht vind je veel galeries. Ieder voor zich doet prachtige dingen, maar samen zouden ze misschien nog veel meer moois kunnen doen. En dus meer bezoekers trekken. Een aantal galeries uit hartje stad trok de stoute schoenen aan en nam samen met kunstenares Maggy Voorsluys Gomez het initiatief tot het opzetten van de eerste Galerie Route Utrecht.

Deze zomer is het al zichtbaar, dan vindt namelijk op zaterdag 31 augustus en zondag 1 september de Galerie Route Utrecht plaats. Het is de bedoeling deze galerieroute een structureel karakter te geven en twee keer per jaar te laten plaatsvinden.
Aan de route doen inmiddels al twintig galeries mee: Galerie Sanaa, Galerie Jaap Sleper, Kunstruimte KuuB, Galerie Quintessens, Kunsthandel Marcel Gieling, Galerie Rob Rademaker, Genootschap Kunstliefde, Galerie Morren, Galerie Jenne Renes, Kunsthandel Juffermans, Kunstuitleen Utrecht, Kunstuitleen Artlease, Kunstuitleen Transarte, Galerie en Kunsthandel Frank Welkenhuyzen, Kunsthandel Meijer, Galerie Wed, Grafisch Cultuurhuis Kapitaal, De Kunstsalon, Bak, Casco.

Toegankelijker
De Utrechtse kunstenares, kunstdocent en kunstadviseur, is een vurig pleitbezorger van meer openheid in de Utrechtse kunstwereld. Galeries en kunstenaars zouden meer naar buiten moeten treden en de kunst toegankelijker maken voor het grote publiek is haar overtuigde mening. "Waarom de deuren zo gesloten houden? Kunst is er voor iedereen en niet voor een selecte groep." In Galerie Sanaa en KuuB Ruimte voor Kunst en Cultuur, vond ze medestanders en samen bedachten ze hoe voor betere samenwerking naar buiten toe kon worden gezorgd.

Berthe Schoonman en Maggy Voorsluys Gomez in Galerie Sanaa

Enthousiasme
Aan de route doen inmiddels al twintig galeries mee. Het enthousiasme is groot, al moet er voor 31 augustus nog een hoop worden geregeld. "Het idee om een galerieroute op te zetten is eigenlijk al ontstaan bij het eerste gesprek dat ik voerde met Galerie Sanaa," aldus Voorsluys Gomez. "We waren het er over eens dat er meer moet worden samengewerkt in de Utrechtse kunstwereld. En verbazingwekkend snel hebben we dit idee in gang gezet." Ze zou graag zien dat galeries meer laten zien dan alleen schilderijen.

Uitfeest
De eerste Galerie Route Utrecht valt precies samen met de Culturele Zondag Het Uitfeest. Toeval, maar niet vervelend. Sterker nog, het valt prachtig samen; de organisatie verwelkomt de Galerie Route Utrecht met open armen en biedt allerlei mogelijkheden om mee te liften. Zo komt er onder meer ruimte in het programmaboekje.
Voorsluys Gomez: "Als straks onze huisstijl, flyers en banners ook af zijn, kunnen we zelf ook aan de slag met de promotie. De komende tijd gaat Utrecht nog van ons horen."

De Galerie Route Utrecht vindt plaats op 31 augustus en 1 september 2013, waarbij de galeries hun deuren openen om 13.00 uur. Medio mei staat een tweede route op de agenda. Exacte data volgen nog.

Maggy Voorsluys Gomez

Beeldend kunstenares Maggy Voorsluys Gomez maakt, ontwerpt, doceert en adviseert in kunst. Haar kunstwerken zijn opgenomen in de verschillende kunstcollecties van gemeentelijke instellingen, musea, het bedrijfsleven en bij particulieren.

Naast de autonome beeldende kunst is ze ook actief als ontwerper/vormgever en illustrator. Voor het bedrijfsleven realiseerde ze verschillende opdrachten. Tevens is ze actief als kunstadviseur en realiseerde ze verschillende landelijke kunsttentoonstellingen voor het bedrijfsleven en voor diverse kunstinstellingen.

Haar opleidingen genoot ze aan de Kunstacademie te Utrecht, de Rijksacademie te Amsterdam en de Academie voor Beeldende Vorming – de Lerarenopleiding te Amersfoort. Haar specialisaties zijn: monumentale vormgeving in relatie tot de architectuur, autonome schilderkunst, grafische vakken en fotografie.

Nieuwsbrief digitaal?
Geachte lezer van deze nieuwsbrief. U leest op dit moment de gedrukte versie van deze nieuwsbrief. Het is ook mogelijk deze digitaal te lezen. Hebt u hier interesse in? Stuur dan een e-mail naar info@cmutrecht.nl met het verzoek om een digitale editie van deze nieuwsbrief in plaats van een gedrukte versie.

Overlast in uw winkelgebied? BMU!

Melden doet u zo:
1) e-mail: bewonersmeldingen@utrecht.nl
2) internet: www.utrecht.nl/meldingen
3) Telefoon: 030 – 286 00 00
4) Aan de balie van Wijk-bureau Binnenstad
5) Via smartphone (qr-code)

Colofon

Nieuwsbrief Centrummanagement Utrecht verschijnt vier keer per jaar en is een uitgave van Centrummanagement Utrecht (CMU), een samenwerkingsverband van: • Vereniging van Commercieel Onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum • Stichting Utrechts Museumkwartier • Grootwinkelbedrijven centrum Utrecht • Kamer van Koophandel Midden-Nederland • Koninklijke Horeca Nederland • Ondernemersverenigingen binnenstad Utrecht

Ondernemersverenigingen in de binnenstad van Utrecht
- Ondernemersvereniging Centrum Utrecht – Tom Broekman – 030-2336300 – tom@centrumutrecht.nl
- Ondernemersvereniging Zadelstraat – Lotte Dolderman – 030-2321573 – lottedolderman@casema.nl
- Ondernemersvereniging Twijnstraat – Frans van Vuuren – 030-2311373 – info@twijnstraat.nl
- Ondernemersvereniging Oudkerkhof – Thomas Oeben – 030-2342545 – shop@chasens.nl
- Ondernemersvereniging Voorstraat en Wittevrouwenstraat – Rutger van Dillen – 030-2328701
- Ondernemersvereniging Nobelstraat/Janskerkhof – Babette Kooistra – Francis van Kaam – 030-2315719 – utrecht@popo.nl
- Belangenvereniging Hoog Catharijne – Jan Hagenouw – 030-2369511 – jan@hagenouw.net
- Ondernemersvereniging Stadhuiskwartier – Judith van Bruggen – 030-2640414 – stadhuiskwartier@gmail.com
- Vereniging Grachtstegen – Jack Stuart – info@grachtstegen.nl
- Collectief Springweg – Ineke van Stuivenberg – 030-2331500
- Ondernemersvereniging Korte en Lange Nieuwstraat e.o. – M. Van Uden

Hebt u vragen of opmerkingen aangaande CMU?
Neemt u dan via onderstaande gegevens contact met ons op. Uw reactie wordt gewaardeerd.

Postadres
Postbus 17
3454 ZG De Meern
06-39719777
info@cmutrecht.nl
www.cmutrecht.nl

Redactie
Jeroen Roose - van Leijden
Marije Spiering
Thijs-Jan Lanning
Tom Broekman

Concept, realisatie, Eindredactie en Coördinatie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)

Correctie
Meindert Witvliet
(Lawine Communicatie)

Vormgeving
Annelies van Roosmalen
(DTP Express)

Fotografie
Thijs-Jan Lanning, Toerisme Utrecht, Gijs Van Vaerenbergh

Met dank aan
Susanne Canisius
Jubbe van der Heide
Leo Hollman
Moniek Janssen
Isabel van der Maas
Wietske Walhout - Van Soolingen
Geertje Veenbergen