JUNI 2014

CENTRUM MANAGEMENT UTRECHT

MAGAZINE

ZOMER!

In Utrecht mogen de winkels hun deuren iedere zondag openen. Kijk voor een actueel en compleet overzicht op onze website: www.cmutrecht.nl

De stand van zaken...

Door Jeroen Roose, centrummanager

Het leven is een feest

De zomer staat voor de deur, het festivalseizoen is weer in volle gang en dan is er met elkaar genoeg te vieren.

Stadsdag
Omdat Utrecht op 2 juni 1122 stadsrechten kreeg, vieren we elk jaar feest tijdens Stadsdag. Dit jaar vierden we de Stadsdag op zondag 1 juni, met festiviteiten in de binnenstad én alle wijken. Tijdens deze dag was het mogelijk om alvast een sneak preview DOMunder te nemen. Een fotoovergezicht van de festiviteiten vindt u verderop in dit blad.

DOMunder
Met DOMunder heeft Utrecht er een prachtige en unieke bezienswaardigheid bij gekregen. Onder het Domplein kun je nu op zoek naar archeologische resten en spannende verhalen. De attractie biedt bezoekers de mogelijkheid kennis te maken met de geschiedenis van 2000 jaar Domplein, Utrecht en Nederland.

Cultfest
Van deze ondergrondse attractie is het een kleine stap naar Cultfest. Cultfest is een ondergronds (cultuur)festival aan de werven en in de kelders van de Oudegracht te Utrecht. In het pinksterweekend werd de aftrap op vrijdagavond in Rasa gegeven. Dit jaar werd door alle deelnemers het thema Ego verwerkt tot installaties, experimenten, muziek, lezingen, workshops en rariteiten.

TREK
Met het festival TREK haakte Utrecht tijdens het Pinksterweekend ook mooi in op de belangstelling voor mobiele hippe foodtrucks. Deze foodtrucks passen precies in de trend van creatief ondernemerschap waarbij men los komt van 'stenen' en daar is, waar de consument is.

TivoliVredenburg
Het afscheid van het oude Tivoli met opnieuw een legendarisch optreden van Kyteman Orchestra was een enorm muzikaal feest. De opening van het nieuwe TivoliVredenburg wordt natuurlijk helemaal een muzikaal festijn. Vanaf 21 juni barsten de muzikale feestelijkheden los met onder andere Fête de la Musique. Dit is het meest spontane muziekfestival van Nederland. Iedereen kan spelen als artiest, een podium beginnen of gewoon lekker komen kijken! Alle optredens zijn gratis toegankelijk, en vinden soms plaats op verrassende locaties. Op 3 juli opent koning Willem-Alexander het nieuwe TivoliVredenburg officieel.

Grand Départ
In juli blikken we met elkaar natuurlijk ook alvast vooruit op de Grand Départ die in 2015 naar Utrecht komt. Dit feestelijke wielerevenement biedt ons een uitgelezen kans de miljarden kijkers van het grootste jaarlijkse sportevenement te laten zien wat onze stad bezoekers te bieden heeft. Dé kans ook om bezoekers het verhaal van Utrecht te vertellen. Met elkaar pakken we die kans natuurlijk met beide handen aan.

Feestdagen
Met de zomer voor de deur lijken de feestdagen rond de wintermaanden nog ver weg, maar niets is minder waar. De voorbereidingen voor St. Maarten, Sinterklaas en Kerst zijn al in volle gang. Recent onderzoek heeft aangetoond dat de bezoekersaantallen van Utrecht in de winterperiode achterblijven bij de andere grote steden. Hoog tijd om daar met elkaar wat aan te doen. Ook in deze periode heeft Utrecht namelijk genoeg te bieden.

Impuls
Vanuit centrummanagement geven we graag een impuls aan de evenementen die in deze periode worden georganiseerd. Doel hiervan is natuurlijk om meer bezoekers naar feestelijk Utrecht te krijgen. Een uitdaging die we graag aangaan. Met initiatieven uit het verleden en nieuwe creatieve ideeën liggen er genoeg kansen, maar er is wel werk aan de winkel. Het leven is een feest, maar je moet wel zelf de slingers ophangen.

Ik wens u een goede zomer toe. Tot ziens in het centrum.

Stadsdag Utrecht

Op 1 en 2 juni vierde heel Utrecht feest!

Dat Utrecht op 2 juni 1122 stadsrechten kreeg, werd ook dit jaar weer groots gevierd tijdens Stadsdag! Dit jaar vierden we de Stadsdag op zondag 1 juni, met festiviteiten in de binnenstad én alle wijken. Hieronder een verslag in beeld.

Vanuit de horeca bekeken...

Door Thijs Blom, eigenaar Bar Walden, Gras van de Buren en Café Flater

Utrecht is als een vrouw die iedereen graag zou willen kennen

Lopend door het centrum van Utrecht zie ik de zomer in de stad. Mensen op de terrassen met een kopje koffie en de ochtendkrant of met een wijntje en hun aankopen uit de stad.

Die stad Utrecht, waar door velen zo hard aan wordt gewerkt om, waar nodig, te verbeteren en bij te schaven. Kijk naar het nieuwe Vredenburg en haar mooie architectuur. De Singel die terugkomt in al haar eenvoud. Terrassen die mooi worden gestructureerd. Allemaal mooie voorbeelden van nieuwe stadsinrichting in een nieuwe vorm. Als Utrechter een stad om trots op te zijn.

Utrecht staat nooit stil

Zoals iedere stad, staat Utrecht nooit stil. De vorige generatie bestuurders deed de inrichting op haar manier evenals deze generatie bestuurders dat weer op haar manier doet. Iets om bewondering voor te hebben, want wat is het steeds een klus om iedereen tevreden te stellen. Gemeenteraad, bewoners en ondernemers moeten immers allemaal kunnen meebeslissen. Het mooie hieraan is wel dat ik als vertegenwoordiger van KHN en bestuurslid bij CMU zie en ervaar hoe tijdens vergaderingen en overleg steeds rekening wordt gehouden met ieders wensen en dan met als belangrijkste uitgangspunt: 'Wat is het best voor Utrecht zelf'.

Wie is Utrecht?

Volgens onderzoek ziet de Utrechter de stad als een vrouw tussen de 35-45 jaar. Ze is dienstverlenend, sport in haar vrije tijd, gaat uit en bezoekt musea. Klinkt als een vrouw die iedereen graag zou willen kennen. Mocht u dat gevoel met mij delen, kijk dan niet verder om je heen, want dat is precies wat Utrecht is. Ik krijg nooit genoeg van haar, want, zoals iedere vrouw betaamt, staat zij altijd open voor vernieuwing, uitdaging en verandering. Dat biedt kansen. En daarvan gaat mijn ondernemershart sterker en sneller kloppen.

Mooie initiatieven

Neem alleen al de mooie initiatieven die worden aangeboord als DOMunder, muziekcentrum TivoliVredenburg en het Nederlands Filmfestival. Met als 'hoogtepunt' en vooral kers op de taart: de start van de tour de France in 2015 in hartje centrum. Dit biedt nieuwe kansen en uitdagingen voor ondernemend Utrecht. Denk aan volle horecaondernemingen en hotels. Tevens een interessant uitje voor de bewoners en een heuse doorbraak voor Utrecht op internationaal niveau. Wat mooi aansluit bij DOMunder en het onderzoek, want iedere vrouw tussen de 35-45 jaar reist.

Iedere dag is anders

'Tik tik'. Ik zie een vogeltje voor mijn kantoorraam, al jaren bouwt zij vertrouwd haar nest in mei, de kleintjes vliegen al uit. Mooi is dat, want precies die vertrouwde cyclus kent ook de stad Utrecht. Niet bij de pakken neerzitten, steeds weer vertrouwen houden, geloven in nieuwe kansen. Jaar in jaar uit. Soms gaat dat het ene jaar wat beter dan het andere. Dat is typerend voor mijn bedrijfstak en dat is wat ons als horecaondernemers tevens zo uitdaagt: 'iedere dag is steeds weer anders'. Wij hebben te maken met nieuwe gasten, collega's, duurzaamheid en aanbod van veel werkgelegenheid. Allemaal uitdagingen, heerlijk.

Tot snel op een van de vele terrassen die Utrecht rijk is.

Hospitality sector in Utrecht verduurzaamt door samenwerking

Op 13 juni tekende een nieuwe groep Utrechtse hospitality-bedrijven met de gemeente het convenant Duurzame Hospitality Utrecht. In 2011 is dit convenant gestart met 17 hotels, congreslocaties en musea. Doel is om gezamenlijk te werken aan CO_2-reductie en duurzaam ondernemen.

Bijeenkomsten
In bijeenkomsten geven de deelnemers elkaar praktische tips en inspiratie, zoals: welke LED-spotjes zijn goed, hoe maak je een monumentaal pand energiezuinig en hoe communiceer je over duurzaamheid. Vrijwel alle deelnemers hebben inmiddels het Green Key keurmerk gehaald, zoals Stadskasteel Oudaen, het Centraal Museum en de Jaarbeurs. Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche.

Meer klanten
De bedrijven ervaren deelname aan het convenant als inspirerend en een stok achter de deur om bezig te blijven met besparing op energie, afval en inkoop, en dus kostenbesparing. Bovendien trekken ze nu klanten die op zoek zijn naar een duurzame locatie voor hun evenement, bijeenkomst of verblijf. Met name zakelijke klanten selecteren steeds vaker op de duurzaamheid van een locatie.

Ondersteuning
Stichting Stimular is projectleider namens de gemeente Utrecht. Stichting KMVK biedt ondersteuning bij Green Key en geeft inzicht in de resultaten, zoals besparing op energieverbruik, waterverbruik en kosten per bezoeker. De gemeente verstrekt subsidie aan deelnemers voor het behalen van het Green Key keurmerk.

Nieuwe deelnemers
De verwachting is dat tien tot vijftien nieuwe bedrijven aansluiten bij het convenant Duurzame Hospitality. Nieuwe deelnemers zijn onder andere BCN Utrecht, Mereveld, Paushuize, NMC Utrecht, Beatrix Theater, Restaurant De KleineBaron, Anafora Parkrestaurant en Malie Hotel. Onder hospitality sector wordt verstaan: logiesverstrekkers, congreslocaties, musea en dagattracties. Bent u nog niet benaderd en wilt u aanhaken? Neem contact op met Willemien Troelstra van Stichting Stimular, w.troelstra@stimular.nl.

22 juni tot en met 3 juli: TivoliVredenburg opent koninklijk met een twee weken durend muziekspektakel

Na een aantal maanden van testen, wordt het dan toch echt tijd voor de officiële opening van TivoliVredenburg. Dit nieuwe muziekhart van Nederland wordt geopend met een twee weken durend muziekspektakel.

Met het openingsprogramma verspreid over twee weken, kunnen zo veel mogelijk mensen kennis maken met het nieuwe gebouw en de muzikale samensmelting beleven. Het openings programma loopt van zondag 22 juni t/m donderdag 3 juli. Voor meer informatie, kijk op www.tivolivredenburg.nl.

Gamekings Studio: Walhalla voor Gamers

Gamekings Studio is een gloednieuw en uniek evenement van de mannen achter het nummer 1 gamingprogramma van Nederland: Gamekings op MTV. Van 28 april t/m 31 mei bouwden zij in Hoog Catharijne een winkelruimte om tot dé place-to-be voor iedereen die van gamen houdt.

In de winkelruimte van 200 vierkante meter kon iedereen een maand lang genieten van alles wat gaming op dit moment te bieden heeft. De bezoekers van Gamekings Studio konden niet alleen aan de slag met de nieuwste games (op PC en consoles) en nieuwe hardware (zoals de Oculus Rift), maar ook lanceringen van topgames meemaken, seminars over gaming volgen, meedoen aan competities, game developers en professionele gamers ontmoeten en live de opnames van Gamekings bijwonen.

De verborgen plekjes van HC: de daktuin en de tuinfabriek

Hoog Catharijne kent een heleboel verborgen plekjes! Zo ook de tuin op het dak, een aanwinst sinds Call of the Mall. Tussen de kantoren en woningen die het complex rijk is, bevindt zich een prachtige en unieke stadstuin.

Onderdeel van deze daktuin is de tuinfabriek. Het idee hierachter is 'eet, composteer, zaai, oogst & eet'. Van het organische afval van bedrijven en bewoners wordt compost gemaakt die de grond vormt voor de eetbare tuin.

Ingezegend
Tijdens IJsheiligen, op zondag 11 mei, kwam Pastoor Martin Los langs om de planten in de tuin in te zegenen voor een vruchtbaar jaar. Hij zegende de planten met wijwater en zong daarbij een passend lied. Een bijzonder moment op het dak van het drukst bezochte winkelcentrum van Nederland!

Lunchen in de tuin
Neem eens je lunch mee naar de tuin. Vooral nu het weer mooi weer wordt, is het heerlijk om tijdens de pauze je broodje te eten op de daktuin. Elke dinsdag en vrijdag is de tuin vrij toegankelijk van 10.00 tot 14.00 uur.

Hoe kom je er?
Je vindt de tuin ter hoogte van de Van Haren schoenenwinkel. Daartegenover zit een pinautomaat van de Rabobank. Rechts daarvan is de entree naar P3 parkeergarage Radboud. De witte deur door, twee trappen op en vervolgens sta je midden in een tuin op het dak van Hoog Catharijne.

Studio Ester van de Wiel, de Tuinfabriek

De actuele werkzaamheden in het stationsgebied, in en rondom Hoog Catharijne in beeld

Catharijnesingel

Catharijnesingel

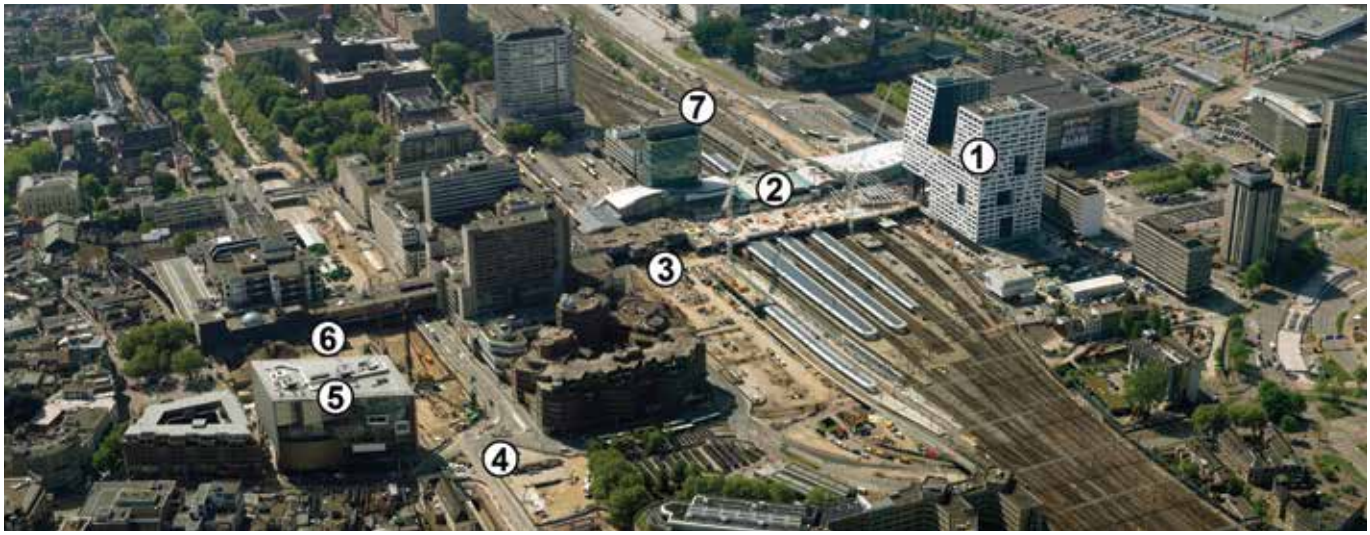
Catharijnesingel Zuid

Fietsroutes

Marga Klompébrug

Stadskantoor

Stationsgebied Utrecht in vogelvlucht



Op deze foto van half mei, is goed te zien hoe ingrijpend de huidige verbouwing van het Stationsgebied Utrecht is. Ook zijn de eerste resultaten van jaren hard werken goed te zien. Een paar in het oog springende ontwikkelingen hebben we voor u uitgelicht:

1. Stadskantoor, gaat in oktober open voor publiek
2. Utrecht Centraal, over twee jaar klaar
3. Stationsplein oost, de grootste fietsenstalling ter wereld, 1e deel open in 2016
4. Water terug in de singel, eind volgend jaar stroomt het water tot voor TivoliVredenburg
5. TivoliVredenburg: open en volop in gebruik
6. Verbouwing Hoog Catharijne, de parkeergarage Vredenburg wordt hier uitgebreid

Dag van de Bouw groot succes!

Zaterdag 24 mei was er weer de landelijke Dag van de Bouw. Vele bouwprojecten waren deze dag geopend voor publiek. Zo ook in het Utrechtse Stationsgebied. In het Infocentrum Stationsgebied werden de hele dag door presentaties gegeven over de toekomstplannen en rondwandelingen door het Stationsgebied. BAM verzorgde de rondleidingen op de bouwplaatsen. Zie hieronder een aantal foto's van de geslaagde dag.

Blik op toekomst van de stad tijdens Culturele Zondag mei

Culturele Zondagen werd in mei uitgebreid naar de zaterdag met het tweedaagse minifestival DE STAD DE TOEKOMST. Ruim 15.000 bezoekers namen op 24 en 25 mei een kijkje in de ideeën, belevingen, producten en plannen voor de toekomst van de stad.

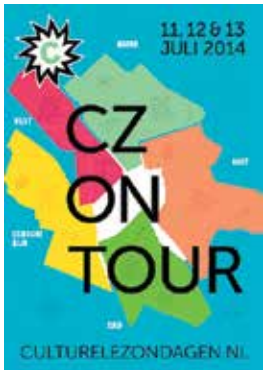
Subthema's
Negen ontmoetingsplekken in de stad vormden zo'n 48 uur lang het festivalterrein van DE STAD DE TOEKOMST. Iedere ontmoetingsplek had zijn eigen subthema: een groene STADSOASE tussen Centraal Station en Mariaplaats; rust, bezinning en NIEUWE SPIRITUALITEIT op het Domplein. Een creatieve en dynamische HUB VAN DE TOEKOMST in de zee van verkeer op het Westplein en een authentieke 'foody' MARKT VAN DE TOEKOMST op het Vredenburgplein.

De BIBLIOTHEEK VAN DE TOEKOMST als gids door het web van kennis op de Mariaplaats. Oude en nieuwe ambachten met DE KRACHT VAN HET AMBACHT in de Twijnstraat/Ledig Erf en LIVING IN THE MIX over het nieuwe wonen, werken en recreëren op De Trip. Over eigen initiatief en zelf maken ging het bij MERWEDE MAAKT in het Merwedegebied en in het industriële Cartesiusgebied stond het nieuwe werken centraal met CO-OPERATE.

Interactieve routes
Het publiek genoot van interactieve routes, workshops, lezingen, muziek, dans, theater en vele productdemonstraties zoals 3d printers en de 3d Oculus bril, waarmee de toekomst van het Stationsgebied ervaren kon worden.

CZ gaat on tour op 11, 12 en 13 juli

Culturele Zondag CZ *On Tour* neemt je mee langs de mooiste bekende en onbekende culturele plekken aan de randen van Utrecht en leidt je met bijzondere (hard)loop-, bus-, wandel-, vaar- en fietsroutes naar nieuwe inspirerende culturele en creatieve hotspots. Ga 'on tour' en word verrast door frisse ideeën en vernieuwende optredens en initiatieven.



Routes
Op vrijdagavond is de aftrap met twee speciale routes: op de skates langs de Utrechtse forten of per Canal Bike op nachtelijke tour langs Trajectum Lumen. Op zaterdag is er een speciale routemarkt op het Domplein waar twintig routeaanbieders informatie geven over bijzondere bestaande routes in Utrecht die het hele jaar te doen zijn. Van wandel-, fiets- en bootroutes tot een city safari, kerkenroute, architectuurroute en tuinenroute.

Van enkele kun je op deze dag ook een preview krijgen. Op zondag is er een uitgebreid programma waarbij bezoekers 'on tour' kunnen gaan langs vijf verschillende routes. NOORD, OOST, ZUID, WEST en LEIDSCHE RIJN, met op elke route een aantal creatieve en culturele hotspots. Op al deze locaties zijn tal van culturele activiteiten, waaronder muziek, dans en theater.

Agenda 2014

11, 12 & 13 juli 2014	CZ on Tour, 1e editie
7 september 2014	Uitfeest, 17e editie
11 & 12 oktober 2014	In de Ban van de Man, 1e editie

www.culturelezondagen.nl

Utrecht heeft een opvallend divers museumaanbod met interessante tentoonstellingen voor jong en oud. Zoals altijd bieden wij hier een overzicht van opvallende en actuele tentoonstellingen in onze prachtige musea zoals het Spoorwegmuseum, het dick bruna huis, Centraal Museum, Museum Speelklok, Museum Catharijneconvent en het Aboriginal Art Museum.

Ontdek de wetenschapper in jezelf in het Universiteitsmuseum Utrecht

Skelettentoren
Al direct bij binnenkomst springt de negen meter hoge skelettentoren direct in het oog. De toren is het startpunt van de nieuwe tentoonstelling 'Tot op het bot'. Terwijl je de trap oploopt, kun je alle skeletten in de toren goed bekijken. Door goed te kijken en te zoeken naar specifieke kenmerken van bijvoorbeeld een vis of een aap, kun je raden van welke dieren de verschillende geraamtes zijn.

Alle gewervelde dieren vertonen veel overeenkomsten met elkaar, is het uitgangspunt van 'Tot op het bot'. Mensen zien er op het eerste gezicht heel anders uit dan vissen, vogels of reptielen, toch zijn er veel overeenkomsten. Aan de hand van zes thema's leer je meer over de bouw van de gewervelde dieren. Het skelet, tanden en gebit, de spijsvertering, hart en bloedsomloop, geboorte en huid en haar: het komt allemaal aan bod. Meer dan duizend objecten zijn uit het depot gehaald en zijn nu te zien.

Ook kun je zien hoe bepaalde ziekten en afwijkingen bij mensen en dieren behandeld worden. Soms op vrijwel dezelfde manier. Zo kunnen ook honden een beugel hebben of aan een hernia geopereerd worden. Er is nauw samengewerkt met de afdeling Diergeneeskunde van de Universiteit Utrecht en het UMC Utrecht, waardoor er naast de historische voorbeelden ook recente ontwikkelingen in behandelmethodes getoond worden. Door zelf te doen, ontdek je hoe studenten van nu leren om bijvoorbeeld een gaatje te vullen of een kalfje te helpen met de geboorte.

Zelf aan de slag
Behalve 'Tot op het bot' heeft het Universiteitsmuseum nog meer te bieden. Helemaal boven is het Jeugdlab waar je zelf aan de slag kunt. Er zijn allerlei experimenten te doen waar je van alles leert over je zintuigen, licht en geluid. Een punt van rust is museumtuin de Oude Hortus. Verscholen achter het museum ligt deze voormalige botanische tuin van de Universiteit Utrecht. Een tuin om van te genieten met prachtige planten, indrukwekkende bomen, fraaie doorkijkjes en heerlijke bloemen. Blikvangers zijn de oude Japanse notenboom Ginkgo biloba en de Victoria amazonica, de reuzenwaterlelie die in de zomermaanden in de kassen bloeit. Bij Museumcafé Ginkgo en het zonnige terras kun je terecht voor een kopje koffie of lunch.

Ondernemers denken mee over nieuwe Utrecht-campagne

De afgelopen jaren is Utrecht landelijk in de picture gezet met de 'Utrecht, te veel te leuk voor één dag'-campagne.

Dit jaar wordt de landelijke bezoekerscampagne onder leiding van Toerisme Utrecht in een nieuw jasje gestoken, waarbij er naast imagobuilding actief wordt ingezet op het stimuleren van een daadwerkelijk bezoek aan de stad. De slogan 'Utrecht, te veel te leuk voor één dag', komt te vervallen.

Hoe de nieuwe campagne er precies uit komt te zien blijft nog even geheim, maar hij zal in ieder geval een echt Utrechtse uitstraling krijgen. In mei kwamen diverse ondernemers en partijen uit de stad samen om over de nieuwe campagne na te denken. Wordt vervolgd!

Toerisme Utrecht bewerkt touroperatorsmarkt

Onder het motto 'The Heart of Holland' bewerkt Toerisme Utrecht de Travel Trade markt. Op een proactieve manier brengt de organisatie destinatie Utrecht onder de aandacht bij touroperators en busbedrijven.

Via diverse on- en offline communicatiemiddelen staat Toerisme Utrecht continu in contact met nationale en internationale touroperators. Via websites, brochures, beursbezoeken en een proactieve inzet van accountmanager Sander Griffioen speelt de organisatie een faciliterende en adviserende rol in groepsbezoek. Daarnaast probeert Toerisme Utrecht de faciliteiten voor een dergelijk bezoek zo optimaal mogelijk te maken door bijvoorbeeld de realisatie van extra op- en afstapplaatsen voor touringcars in de stad.

Utrecht is voor veel reisorganisaties een goede uitvalsbasis voor een groepsreis naar Nederland. De compacte, historische binnenstad, de centrale ligging en het veelzijdige culturele aanbod maken Utrecht zowel nationaal als internationaal tot een gewilde bestemming. Daarnaast heeft de stad alle 'typisch Hollandse' attracties om de hoek: Utrecht, The Heart of Holland.

Utrecht op de Libelle Zomerweek

Tussen 12 en 18 mei vond de Libelle Zomerweek plaats op het Almeerderstrand bij Almere. Toerisme Utrecht was hierbij aanwezig om de ruim 82.000 bezoekers aan de beurs te informeren over de mogelijkheden voor een bezoek aan de Domstad.

Ook dit jaar was het weer een succes! In de Utrechtse stand adviseerden VVV-medewerkers voorbijgangers over o.a. uitjes, fietsroutes, winkelen, horeca, evenementen, musea en overige bezienswaardigheden in de stad. Daarbij kon iedere bezoeker bij onze beursstand strijden om Utrechtse prijzen. Doel hierbij was om potentiële bezoekers te verleiden een dagje Utrecht te komen doen.

Vervuilende diesels vanaf 1 januari 2015 niet meer welkom in Utrechtse binnenstad

De gemeente Utrecht voert op 1 januari 2015 een milieuzone in voor personen- en bestelvoertuigen. Dit betekent dat diesels met een Datum Eerste Toelating (DET) van vòòr 1 januari 2001 de zone niet meer in mogen. Voor vrachtwagens is de milieuzone al sinds 2007 van kracht. Camera's registeren vanaf 1 januari de voertuigen die de milieuzone niet in mogen. Overtreders lopen het risico op een fikse boete.

Waarom een milieuzone?
Vooral voor ouderen en kinderen is een goede luchtkwaliteit belangrijk voor hun gezondheid. Uit regelmatige metingen blijkt dat de luchtkwaliteit op veel plaatsen in de binnenstad en daar direct omheen niet voldoet aan de Europese normen voldoet. Dit kan op langere termijn zelfs de economische ontwikkeling en groei van de stad in gevaar brengen. Naast andere maatregelen zoals schoner of gebundeld vrachtvervoer, schonere bussen, verkeersdoorstromingsmaatregelen en het stimuleren van elektrisch vervoer moet de milieuzone er aan bijdragen dat er minder vervuilende auto's in Utrecht rijden en de lucht schoner wordt.

Subsidie voor sloop vervuilende auto's en aanschaf schonere auto's
Inwoners en bedrijven in Utrecht kunnen subsidie aanvragen als zij een diesel van voor 1 januari 2006 of benzineauto van voor 1 januari 1992 laten slopen en/of vervangen door een schoner voertuig. Dit schonere voertuig kan een dieselauto zijn die voldoet aan de Euro 6 normering of een benzineauto van na 1 januari 2001. Er is ook subsidie voor de aanschaf van hybride of elektrische auto's. Op www.utrecht.nl/milieuzone kunnen bewoners en bedrijven terecht om te checken of voertuigen de milieuzone in mogen en/of in aanmerking komen voor subsidie.

Parkeermogelijkheden buiten de binnenstad
Voor bezoekers van de stad is er naast openbaar vervoer of de fiets de mogelijkheid om de auto aan de randen van de stad bij de P+R's goedkoop te parkeren en verder te reizen met de bus of tram. De P+R's zijn te vinden bij Westraven, De Uithof, Papendorp en Vredenburg. De komende tijd informeert de gemeente inwoners, bedrijven en bezoekers van de stad over de milieuzone en de alternatieven die er zijn om de binnenstad te bereiken. Voor meer informatie over de P+R's: www.slimutrechtin.nl

Hoe moet dat nou met het Food Truck Festival Trek volgend jaar?
Tijdens het Pinksterweekend van dit jaar was het een groot succes!

Werkzaamheden en verkeershinder deze zomer

Deze zomer vallen enkele werkzaamheden in de stad met elkaar samen en zal er verkeershinder ontstaan. Om inzichtelijk te maken hoe de werkzaamheden in de stad de komende periode met elkaar samenvallen en om een zo goed mogelijke verkeersafwikkeling mogelijk te maken, een overzicht van de werkzaamheden.

De projecten die het meest van invloed zijn op de verkeersstromen zijn de werkzaamheden aan het 24 Oktoberplein, de Galecopperburg en de tramwerkzaamheden. Deze gaan tegelijk deze zomer in uitvoering. Op het kaartje hiernaast staan eveneens werkzaamheden rondom de Albatrosstraat (deze gaat 8 weken dicht in juli en augustus) en de aansluiting Biltse Rading (6 weken volledig afgesloten tijdens de zomervakantie) en Paardenveld (daar wordt het hele jaar gewerkt). Daarnaast rijdt naar verwachting het grootste deel van de stoptreinen niet naar Utrecht CS over een periode van 9 dagen in augustus. De Intercity's rijden wel.

1. Aan de *Galecopperbrug* wordt gewerkt in 2 periodes in 2014:
   - 1 juli – 27 juli, vrijwel iedere nacht 1 van de 2 richtingen op de brug volledig afgesloten inclusief de op- en afritten van en naar de brug.
   - 27 juli – 31 oktober zijn er versmalde rijstroken op de brug, alle rijstroken en op- en afritten geopend. Door de versmalde rijstroken zal er verminderde capaciteit zijn waardoor verkeer om zal gaan rijden, onder andere via Hooggelegen / 24 Oktoberplein.

2. Op het *24 Oktoberplein* moet de fly-over hersteld worden gedurende 2 tot 3 weken. Dit kan alleen tijdens een buitendienststelling van de tram en daarom alleen in de komende zomervakantie. De fly-over (stad-in) en de route langs de fly-over (stad-in) zullen maximaal 3 weken dicht zijn. De fly-over (stad-uit) blijft beschikbaar.

3. *Groot onderhoud aan de trambaan* van 19 juli tot 31 augustus zorgt ervoor dat er in de zomervakantie geen trams rijden in Utrecht, daarvoor worden bussen ingezet. Daarnaast is voor het creëren van werkruimte een beperking van de capaciteit op de Europalaan (stad-uit).

In overleg met BRU wordt voorgesteld de afsluiting ten behoeve van het tramspoor bij afritten van de A12 in het weekend van 27 juli met uitloop naar 2-3 augustus uit te voeren en aansluitend vanaf 4 augustus binnen drie weken het herstelwerk aan de fly-over uit te voeren.

Met deze planning zijn de gevolgen voor de verkeerhinder het beste in de hand te houden. Tijdens het werk aan de fly-over vanaf 4 augustus zal de hinder het grootste zijn en is een gezamenlijke inspanning van de projecten noodzakelijk om het verkeer in goede banen te leiden.

DOMunder is geopend!

De geheimen van het Domplein zijn blootgelegd. Midden op het Domplein is de entree naar een ondergrondse ruimte waar 2000 jaar geschiedenis van Nederland te zien is. Sinds 2 juni zijn er elke dag op vaste tijden ontdekkingstochten van ongeveer 5 kwartier. Meer informatie, online kaartverkoop en groepsreserveringen op www.domunder.nl.

Spring Stores, Voorstraat 16

‘Met een positieve, open instelling helpen wij ondernemers succesvol te zijn’

In iedere editie van CMU Magazine laten wij een betrokken persoon of organisatie aan het woord. Deze keer: de jonge ondernemers Robbert Wilmink en Stephan Mulders van Spring Stores over hun unieke winkelconcept op de Voorstraat.

Robbert Wilmink, Melanie Martens en Stephan Mulders

Spring Utrecht verhuurt schappen in de winkel aan creatieve ondernemers. Die kunnen zo heel laagdrempelig hun producten op de markt brengen. De ondernemers betalen Spring alleen een vast huurbedrag per maand. Daar komen geen verborgen kosten of extra marges bij. De volledige verkoopopbrengsten gaan hierdoor daadwerkelijk naar de ondernemers. Alle producten zijn zelf ontworpen en hebben een goed verhaal.

Hoe is het idee ontstaan?
“Wij wilden een eigen product op de markt brengen. Hierbij liepen we echter tegen torenhoge huurprijzen in de binnenstad en alle andere voorwaarden aan, waardoor we onze droom niet konden verwezenlijken. Dat moest toch anders kunnen! Wij wilden een winkel in Utrecht waarbij wij kleine lokale creatieve ondernemers, zonder geld voor hoge huurprijzen, toch een plekje aan kunnen bieden in de binnenstad. Door de huur te verdelen over meerdere ondernemers, houden we de huurprijzen van een schap laag.”

Hoe gaat het tot nu toe?
“We zijn sinds 1 februari open en tot nu toe loopt het goed. Op dit moment is net iets meer dan de helft van de schappen verhuurd. Deze zijn zo ontworpen dat er schappen weggehaald kunnen worden, zodat er niet alleen minder lege schappen zichtbaar zijn, maar ook grotere producten neergezet kunnen worden.”

Hoe krijg ik mijn product bij Spring in de schappen?
“Dat is in een paar stappen geregeld. Jij kiest in de winkel het schap of de ruimte die het best past bij jouw product. Wij sluiten samen een contract af dat per maand opzegbaar is. Jij levert jouw product af bij ons in de winkel. Jij kiest ervoor of je jouw product ook in onze webwinkel terug wilt zien. Wij zorgen voor de promotie en handelen de rest af. Aan het eind van de maand maken wij de totale opbrengst van jouw verkopen naar jou over.”

Wat is de toekomst van Spring?
“De naam is Spring Utrecht, maar onze volledige naam is Spring Stores. Dat betekent dat we in de toekomst meerdere winkels willen openen. Wij willen alle kleine ondernemers alle mogelijkheden aan bieden die op dit moment alleen de grote ketens hebben. Zo gaat binnenkort onze webwinkel open zodat wij alles uit deze winkel door heel Nederland kunnen verzenden. Wij worden ook een Kialapunt.”

“Wij willen met Spring Stores de detailhandelmarkt toegankelijker maken voor jonge creatieve ondernemers, zodat deze hun droom kunnen verwezenlijken.”

“Binnen een jaar hopen we een tweede winkel te openen. Waar weten we nog niet. Tot nu toe hebben we al vijf franchise-aanvragen gekregen uit Amersfoort, Zeist, Haarlem, Emmen en Heerlen. Dat is natuurlijk super, maar we willen Spring Utrecht eerst een kans geven en de formule verder opbouwen en versterken.”

Big business?
Op dit moment werken we alleen op basis van een basishuurprijs. Hierdoor krijgt iedereen de kans om vaste kosten te dekken. Voor de webwinkel vragen we in de toekomst waarschijnlijk wel een kleine commissie. Hiervan betalen we bijvoorbeeld de verzendkosten, zodat de ondernemer daar niet mee lastig gevallen wordt en wij dit voor hen kunnen verzorgen. Op deze manier kan de kleine ondernemer doen wat hij leuk vindt en wij helpen hem met een positieve en open instelling, succesvol te zijn.”

Geinteresseerd in een schap of meer informatie over Spring Utrecht?
www.springstores.nl – info@springstores.nl – 06-84022014

Your Size
Zadelstraat 41

Het Kaufhaus
Achter Clarenburg 32

The Fixables
Achter Clarenburg 5

Front Runner
Bakkerstraat 6-8

Welkom terug Broese!

Opent u binnenkort een nieuwe winkel in de binnenstad van Utrecht, of weet u een nieuwe winkel in het centrum die wij over het hoofd (dreigen te) zien? Geef het ons dan door en stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl

Evenementenkalender 2014

Iedere 1e zondag	Streekmarkt Mariaplaats
20, 21 juni	Openingsfeest Midzomergracht, Korte Minrebroederstraat
21 juni	Opening TivoliVredenburg
28 juni	Singel Swim Utrecht
28 juni	Zelfgemaakte Markt, Mariaplaats
28 juni	The Mall of Sound, HC
29 juni	Meidenloop
6 juli	Utrecht City Swim
18 juli-3 augustus	Parade, Moreelsepark
18-20 juli	Summer Darkness
11-15 augustus	UIT dagen
29 aug.-7 sept.	Festival Oude Muziek, Domplein
30 augustus	Zelfgemaakte Markt, Mariaplaats
29, 30 augustus	VJ op de Dom, Domplein
31 augustus	Mosselfestival, Lucasbolwerk
5-7 september	De Kunstmarkt, Janskerkhof
12-14 september	Uitgekookt, Janskerkhof
24 sept.-3 okt.	Nederlands Filmfestival
27 september	Zelfgemaakte Markt, Mariaplaats
27 september	Stekker in de tunnel
17-19 oktober	Bockbierfestival
14-16 november	Smartlappenfestival
9 november	St Maarten
16 november	Sinterklaasintocht
29 nov.-5 jan.	Winterplaza, Neude
13 december	Santarun, Oudegracht
13 december	Zelfgemaakte markt
20 dec.-4 jan.	Winterstation, Spoorwegmuseum

Culturele Zondagen staan op pagina 9

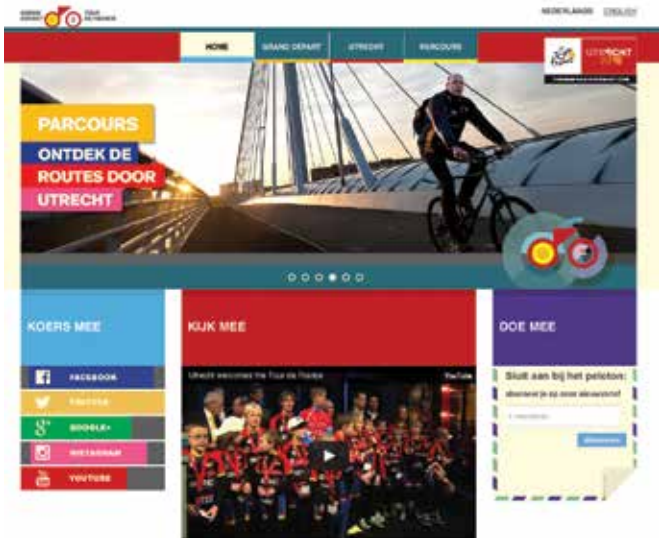
Le Tour Utrecht: een unieke beleving voor iedereen!

De start van de Tour de France in Utrecht van 1 tot 5 juli 2015 is de uitgelezen kans om het verhaal van Utrecht te vertellen aan een internationaal publiek. Het wordt een enorme economische, culturele en toeristische impuls voor de stad. Een gele stad volledig in het teken van de Tour, 500.000 - 800.000 verwachte bezoekers verspreidt over een week, 2400 journalisten en veel vrijwilligers. Een fantastisch feest.

Bereikbaarheid
Maar een groot topsportevenement brengt ook hinder met zich mee voor de bereikbaarheid van de stad en de omgeving aan het parcours, dat van de westkant naar de oostkant van de stad loopt. Mede daarom gaat de organisatie van Le Tour Utrecht vroegtijdig in gesprek met bedrijven, ondernemers en bewoners, waaronder centrummanagement, om ze te informeren over de aankomende festiviteiten, de bereikbaarheid en de mogelijkheden om als vrijwilliger actief te worden of activiteiten te organiseren. Op www.tourdefranceutrecht.com komt hierover de komende maanden uitgebreide informatie te staan.

Fanpark Jaarbeursplein 19-27 juli 2014
(Wieler)fans kunnen in de laatste week van de Tour de France 2014 vast een voorproefje nemen op de Grand Depart in 2015 in Utrecht. In die week wordt het Jaarbeursplein ingericht als fanpark en kunnen liefhebbers elke dag tussen 11.00 uur tot 19.00 uur live naar de Tour 2014 kijken op een groot scherm.

Het Fanpark is geheel Tour de France branded en dus ook een officieel evenement van de Tour. Het geheel wordt afgezet als 'Village Depart' en is vrij toegankelijk. In Londen trok hetzelfde evenement in 1 week circa 30.000 bezoekers. Over mogelijkheden tot deelnemen voor ondernemers en bedrijven is centrummanagement in gesprek met de organisatie.



190 landen en 3,5 miljard kijkers

Informatie
Meer informatie over Le Tour Utrecht vindt u op www.tourdefranceutrecht.com (voor juli 2014 wordt deze vernieuwd).

Vragen over het fanpark en andere activiteiten en sideevents kunt u stellen aan Ton Wetselaar, manager Activatieprogramma, t.wetselaar@utrecht.nl.

Vragen over bereikbaarheid en mobiliteit kunt stellen aan Ron Looy, manager Techniek, Veiligheid en Mobiliteit, r.looy@utrecht.nl.

U kunt Le Tour Utrecht ook volgen op twitter @letourutrecht en #TdFUtrecht en facebook via facebook.com/letourutrecht.

Vragen over samenwerking en afspraken kunt u ook stellen aan Jeroen Roose-van Leijden via: info@centrummanagement.nl.

Blijf op de hoogte en bezoek www.tourdefranceutrecht.nl en onze facebooksite www.facebook.com/letourutrecht

Vierde Open Tuinendag Utrecht

Op zaterdag 28 juni vindt de vierde editie van de Open Tuinendag Utrecht plaats. Bijna vijftig bijzondere tuinen en binnenhoven van particulieren, musea en instellingen openen hun poorten voor bezoekers. De meeste tuinen zijn doorgaans niet toegankelijk.

Verborgen achter de muren van de historische binnenstad liggen de Utrechtse stads- en binnentuinen: groene oases van rust en verrassende staaltjes tuinarchitectuur. Eenmaal per jaar krijgen belangstellenden de kans om deze bijzondere plekken te bezoeken. De Open Tuinendag blijkt een groot succes: vorig jaar maakten liefst 1700 bezoekers van deze unieke gelegenheid gebruik.

Deze keer doen 37 particuliere tuinen mee en 11 pandhoven en binnenterreinen. Grote tuinen van instellingen, kleine particuliere tuinen, hofjes en pandhoven van kerken en kloosters, tuinen met een sobere aanleg of tuinen met beelden en vijvers: voor de liefhebber is er veel te zien. Elke tuin is uniek en de binnenterreinen bieden vaak een verrassende blik op de omringende gevels.

Nieuwe tuinen
Negen tuinen worden voor het eerst opengesteld. Een aantal hiervan ligt in de noordelijke binnenstad. Hieronder bijvoorbeeld de tuin van Oudegracht 60 (Milieucentrum Utrecht), Oudegracht 53-55 (stadskasteel Cranestein) en Oudegracht 17 (huis van Trijn van Leemput).

Tuinornamenten
Dit jaar is de Open Tuinendag Utrecht voor het eerst verrijkt met een thema. Dit eerste jaar draait het om 'tuinornamenten': priëlen, beelden, fonteinen, en andere bijzondere tuindecoraties. Voorbeelden zijn de vierkante vijver met het beeld van Triton (Zuilenstraat 5), de beelden van onder meer Jits Bakker bij Nieuwegracht 68 of het prieel achter het Andreasklooster op de Springweg, dat vroeger waarschijnlijk een tuberculosehuisje was.

Loopafstand
Het programma biedt genoeg mogelijkheden om een dag in de Utrechtse binnenstad door te brengen. De tuinen liggen op loopafstand van elkaar en een horecagelegenheid is nooit ver weg. In enkele deelnemende tuinen is zelf horeca aanwezig.

Passe-partout
De deelnemende tuinen zijn tussen 10.00 en 17.00 uur te bezoeken op vertoon van een passe-partout. Dit programmaboekje bevat een beschrijving van de locaties en een plattegrond met looproutes. Een passe-partout kost € 12,50 per persoon en is onder meer verkrijgbaar bij de VVV Utrecht. Vooraf bestellen is ook mogelijk via: VVV-Utrecht, Domplein 9-10, tel.: 0900-128 87 32 of via infovvv@toerisme-utrecht.nl. Gezien de grote belangstelling wordt reserveren aanbevolen.

Bezoekers kunnen op de dag zelf een passe-partout kopen bij de VVV-Utrecht, Museum Catharijneconvent en Grand Hotel Karel V. Meer informatie over het programma en de tuinen is te vinden op www.opentuinendagutrecht.nl

Festivalhart Nederlands Film Festival in TivoliVredenburg

34e editie van NFF in teken van (film)muziek

De voorbereidingen van de 34e editie van het Nederlands Film Festival (NFF) zijn alweer in volle gang. Op het NFF hoofdkantoor aan de Neude worden mooie plannen gemaakt en uitgevoerd om Utrecht in september weer filmhoofdstad van Nederland te maken. Tien dagen lang de nieuwste Nederlandse films, muziek, filmfeesten, events, talkshows, debatten, games en het traditionele slot: de uitreiking van de Gouden Kalveren. Maar er is meer. Hieronder vast een sneak preview van het NFF 2014.

(Film)muziek
Dit jaar staat het NFF in het teken van (film)muziek! Daarom is ook niemand minder dan componist Fons Merkies de Gast van het Jaar. Hij componeerde de muziek voor meer dan zeventig films, televisieproducties en musicals, waaronder DE TWEELING, CLOACA en recent voor onder andere MANNENHARTEN en ALLES IS FAMILIE. Met zijn composities sleepte hij de nodige nominaties en onderscheidingen in de wacht, waaronder het Gouden Kalf voor Beste Muziek voor BOY ECURY (2003).

Gast van het Jaar
Tijdens het NFF is de Gast van het Jaar aanwezig bij de vertoningen van films waarvoor hij de muziek gecomponeerd heeft, neemt hij deel aan vele evenementen en is regelmatig te gast in de dagelijkse Talkshow. Daarnaast wordt er nog een speciaal programma ontwikkeld. Het thema (film)muziek is de rode draad door het programma, van een avond over soundtracks en videoclips, ontmoeting met componisten, live-optredens en filmconcerten en natuurlijk muziek door de stad.

Fons Merkies

Festivalhart @TivoliVredenburg
TivoliVredenburg vormt het nieuwe NFF Festivalhart en is dé ontmoetingsplek van het festival met de dagelijkse NFF Talkshow, films, live-optredens, games, interactieve installaties, muziek, events en de uitreiking van de Gouden Kalveren. Verschillende zalen worden gereedgemaakt voor filmvertoningen en ook hier zullen vele mooie nieuwe Nederlandse films te zien zijn.

NFF door heel Utrecht
Het NFF vindt natuurlijk niet alleen in TivoliVredenbrug plaats. In de verschillende Utrechtse bioscopen en op diverse locaties in de stad is het NFF aanwezig. Vorig jaar is al een succesvolle samenwerking opgezet met het Stadhuiskwartier.

Het NFF staat open voor initiatieven en vindt het belangrijk om met Utrechtse ondernemers samen te werken. Tevens zitten er vele voordelen aan de een samenwerking: het genereert meer bezoekers en publiciteit.

Ideeën voor samenwerking hoort het NFF dan ook graag! Interesse of een fantastisch idee? Neem dan contact op met Geertje Veenbergen, geertje@filmfestival.nl of tel.: 030-2303800.

De 34e editie van het Nederlands Film Festival vindt plaats van woensdag 24 september t/m vrijdag 3 oktober 2014 in Utrecht. Houd voor het allerlaatste (Nederlandse) filmnieuws en alle nieuwtjes rondom het NFF www.filmfestival.nl in de gaten. #nff2014

Door Kjeld Vosjan, fondsmanager

Het ondernemersfonds is er voor en door ondernemers

Ondernemersfonds Utrecht kent momenteel spannende tijden. Spannend omdat er een verzoek ligt bij het College van Burgemeester en Wethouders voor verlenging van het fonds voor een nieuwe periode. Het afgelopen jaar (2013) is het fonds enorm gegroeid in bestedingen. Maar liefst tachtig procent van het budget is toegekend in dat jaar. En dat is een goed resultaat te noemen gezien de korte periode van ons bestaan.

Kjeld Vosjan

Maar ook is het spannend omdat in een aantal gebieden de bestedingen mogelijk niet conform onze regels van goed bestuur zijn gedaan. En hiermee hebben we direct de spanning van het fonds te pakken.

Het fonds is er namelijk voor en door ondernemers. Zonder het verzoek vanuit de ondernemers waren het fonds en ergo, was de verhoging van de OZB niet-woningen met vijftig euro per ton WOZ er niet geweest! De ondernemers hebben er om gevraagd, dus zij gaan ook over de inhoudelijke bestedingen van hun fonds. Pas dan ontstaat er echt betrokkenheid en eigenaarschap.

De keerzijde is dat de door de ondernemers gevraagde (en betaalde) OZB alleen maar als subsidie naar de stichting Ondernemersfonds Utrecht gaat. Dit is zo, omdat een andere manier niet kan. En bij een subsidie hoort nu eenmaal verantwoording. Deze spanning tussen hoe het fonds bedoeld is (de geest) en hoe het in de praktijk werkt, is ook voor ons een aandachtspunt.

Uiteindelijk leggen wij als stichting verantwoording af aan de gemeente over de verkregen middelen. Met een aantal aanvullende maatregelen, verkleinen we verder de kans op incidenten. Niemand is gebaat bij gedoe en negatieve beeldvorming. We zijn en blijven een ondernemersfonds, we kunnen en willen niet de boel dicht reguleren.

Binnenkort wordt winkelen in Utrecht nog leuker en makkelijker met de vernieuwde website van Centrum Utrecht. Uw nieuwe mobiele winkelgids.

Le Grand Depart 2015!

Hebt u in de aanloop naar de tourstart ideeën of suggesties om aan te haken bij dit evenement, neem dan contact op met CMU.

Nieuwsbrief digitaal?
Geachte lezer van deze nieuwsbrief. U leest op dit moment de gedrukte versie van deze nieuwsbrief. Het is ook mogelijk deze digitaal te lezen. Hebt u hier interesse in? Kijk dan op onze website en meld u aan, of stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl.

Overlast in uw winkelgebied? BMU!

Melden doet u zo:
1) E-mail: bewonersmeldingen@utrecht.nl
2) Internet: www.utrecht.nl/meldingen
3) Telefoon: 030 – 286 00 00
4) Aan de balie van Wijkbureau Binnenstad
5) Via smartphone (qr-code)

Ondernemersverenigingen in de binnenstad van Utrecht
- Ondernemersvereniging Centrum Utrecht – Tom Broekman – 030-2336300 – tom@centrumutrecht.nl
- Ondernemersvereniging Zadelstraat – Lotte Dolderman – 030-2321573 – lottedolderman@casema.nl
- Ondernemersvereniging Twijnstraat – Frans van Vuuren – 030-2311373 – info@twijnstraat.nl
- Ondernemersvereniging Oudkerkhof – Thomas Oeben – 030-2342545 – shop@chasens.nl
- Ondernemersvereniging Voorstraat en Wittevrouwenstraat – Rutger van Dillen – 030-2328701
- Ondernemersvereniging Nobelstraat/Janskerkhof – Babette Kooistra –Francis van Kaam – 030-2315719 – utrecht@popo.nl
- Belangenvereniging Hoog Catharijne – Jan Hagenouw – 030-236 95 11 – jan@hagenouw.net
- Ondernemersvereniging Stadhuiskwartier – Judith van bruggen – 030-2640414 – stadhuiskwartier@gmail.com
- Vereniging Grachtstegen – Jack Stuart – info@grachtstegen.nl
- Collectief Springweg – Ineke van Stuivenberg – 030-2331500
- Ondernemersvereniging Korte en Lange Nieuwstraat e.o. – M. Van Uden

Nieuwsbrief Centrummanagement Utrecht verschijnt vier keer per jaar en is een uitgave van Centrummanagement Utrecht (CMU), een samenwerkingsverband van: • Vereniging van Commercieel Onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum • Stichting Utrechts Museumkwartier • Grootwinkelbedrijven centrum Utrecht • Kamer van Koophandel Midden-Nederland • Koninklijke Horeca Nederland • Ondernemersverenigingen binnenstad Utrecht

Hebt u vragen of opmerkingen aangaande CMU? Neemt u dan via onderstaande gegevens contact met ons op. Uw reactie wordt gewaardeerd.

Colofon
Postadres
Postbus 17
3454 ZG De Meern
06-39719777
info@cmutrecht.nl
www.cmutrecht.nl

Redactie
Femke van Vlokhoven (HISA)
Marije Spiering (HC)
Thijs-Jan Lanning (Lawine Communicatie)

Concept, realisatie, Eindredactie en Coördinatie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)

Vormgeving
Annelies van Roosmalen
(DTP Express)

Fotografie
Thijs-Jan Lanning
Cultuurpromotie Utrecht
POS
Hanne Nijhuis (CZ)
Gerrit Serné (POS)
Ivar Pel (Musea Utrecht)
Marieke Verhoeven (Musea Utrecht)
Anna van Kooij (NFF, Gast van het jaar)
31pictures (NFF, Filmfeest)
Lucia Guglielmetti (NFF, Gouden Kalf)
Martijn Kleimeer (Toerisme Utrecht)