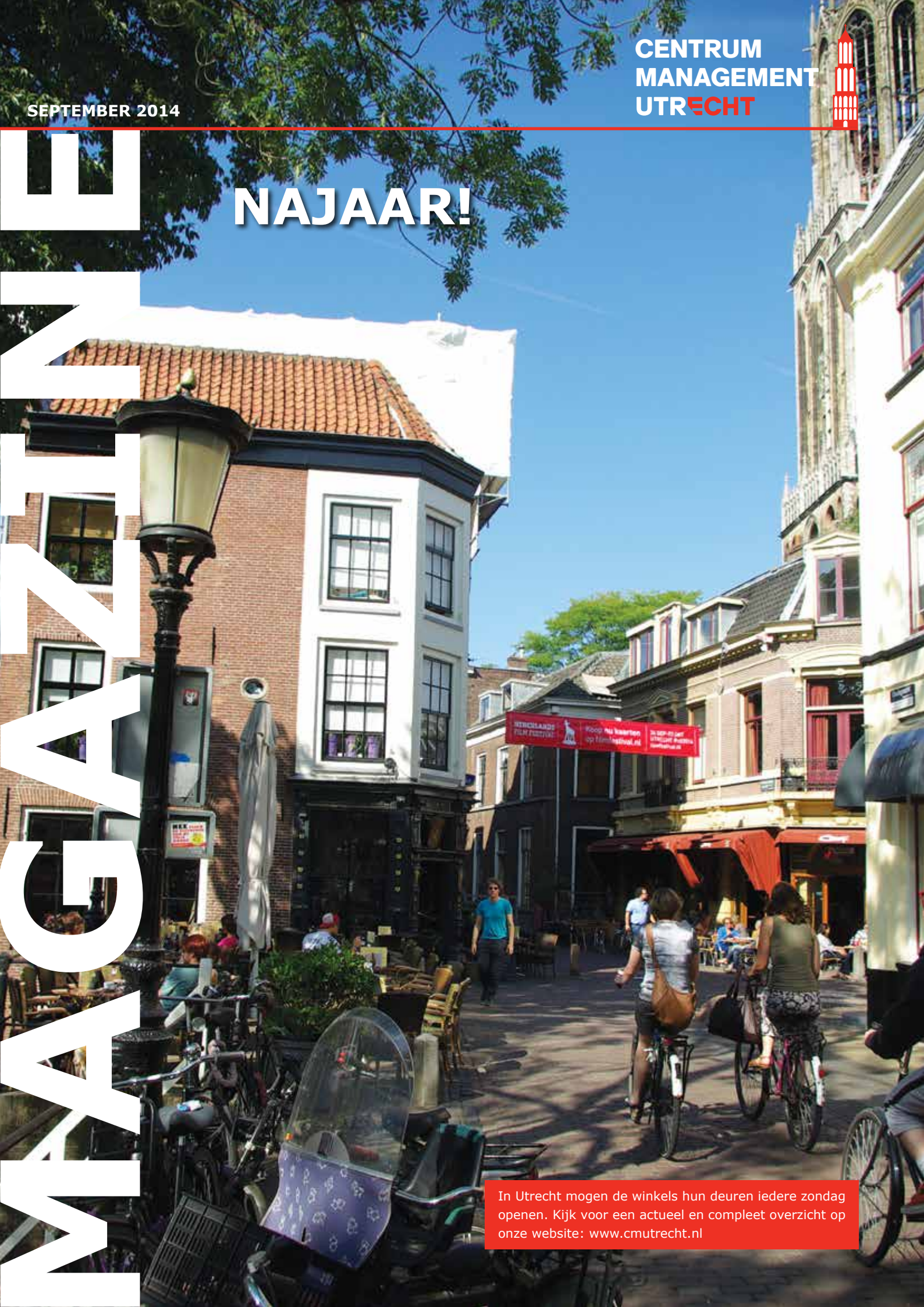


CENTRUM MANAGEMENT UTRECHT

SEPTEMBER 2014

MAGAZINE

NAJAAR!

In Utrecht mogen de winkels hun deuren iedere zondag openen. Kijk voor een actueel en compleet overzicht op onze website: www.cmutrecht.nl

De stand van zaken…

Door Jeroen Roose, centrummanager

Roeien met de riemen die je hebt…

Begin september deed ik mee aan een Drakenbootrace. Het idee van zo'n race is is dat je in een boot met 18 mensen, 16 peddelaars, 1 trommelaar en 1 stuurman zo snel mogelijk van A naar B komt.

De sleutel van een goede tijd neerzetten tijdens een Drakenbootrace zit hem zeker niet alleen in kracht maar vooral in samenwerking en teamprestatie. Iedere speler in de boot speelt zijn rol maar uiteindelijk draait het om de inspanning van de volledige groep. De stuurman moet de meest directe koers varen en samen met de trommelaar de peddelaars heldere commando's geven en bijsturen waar nodig.

De snelste tijd wordt niet per definitie behaald door de groep die over de grootste kracht beschikt, maar door die groep die er in slaagt om die kracht synchroon over te brengen op de boot. Het is ook van het grootste belang dat de deelnemers elkaar blindelings vertrouwen. Doordat de veertien peddelaars het ritme van de voorste peddelaars volgen, die op hun beurt het tempo van de trommelaar volgen, wordt de beste prestatie en daarmee de snelste tijd neergezet. Als peddelaar is het dus de kunst om je eigen belang opzij te schuiven en het belang van de groep voorop te stellen, anders werk je een goede prestatie, en daarmee een snelle tijd, alleen maar tegen.

Op dit moment werken verschillende partijen in de stad aan één gezamenlijk verhaal van Utrecht als onderlegger voor de afzonderlijke inspanningen van deze partijen. Basis van het verhaal zijn drie kernwaarden: slim, inspirerend en persoonlijk. Op basis van deze kernwaarden kunnen we ons als centrum onderscheiden van andere binnensteden. Dit gezamenlijke verhaal biedt de partijen die zich inzetten om Utrecht op de kaart te zetten één gezamenlijk vertrekpunt van waaruit iedere partij vervolgens wel zijn eigen invulling kan bieden.

Daarnaast zijn er de afgelopen periode intensieve gesprekken gevoerd met de verschillende stakeholders in het centrum om met elkaar invulling te geven aan de strategische agenda van het centrum. Drie pijlers vormen straks samen de agenda en de aanleiding voor meer kwalitatief onderzoek: ruimtelijk-economische ontwikkeling, bezoekersgedrag, beleving van de openbare ruimte.

Het is bij het vormgeven van succesvolle samenwerking belangrijk om het gezamenlijke belang helder te benoemen. Uit onderzoek blijkt dat Utrecht in de winterperiode op dit moment achterblijft qua bezoekersaantallen bij de andere grote steden in Nederland. Dat was voor CMU de aanleiding om de inspanningen van verschillende initiatieven in de winterperiode te bundelen tijdens het weekend van 12, 13 en 14 december.

'Gezamenlijk belang leidt er toe dat iedereen zijn eigen belang op de tweede plaats zet en de teamprestatie voorop'

Wens is om dit weekend goed in de etalage te zetten en daarmee aandacht te vragen voor alles wat Utrecht in de periode tussen St. Maarten en de Nieuwjaarsduik aan bezoekers te bieden heeft. Dit gebeurt onder de paraplu Winter Utrecht die we samen met Toerisme Utrecht een paar jaar geleden in het leven hebben geroepen. Hierbij doelen we uiteraard niet alleen op de acties en evenementen die in deze periode plaatsvinden maar willen we die acties en evenementen ook vooral een middel laten zijn om de bezoeker kennis te laten maken met de slimme, inspirerende en persoonlijke Utrechtse ondernemers binnen horeca en retail. Met de bezoekerscampagne Echt Utrecht (www.echtutrecht.nl) vragen we ook aan iedereen om zijn of haar Utrecht via foto's te delen met bezoekers, op die manier vertellen we met elkaar het verhaal van Utrecht.

We realiseren ons uiteraard dat deze inspanningen niet van de ene op de andere dag tot het gewenste resultaat leiden, maar wat wel zeker is, is dat we een gezamenlijk belang hebben om deze inspanning te plegen: meer bezoekers, die vaker het verhaal van Utrecht beleven en bereid zijn om geld te besteden aan deze unieke beleving.

Het is dit gezamenlijke belang dat ertoe leidt dat iedereen zijn eigen belang op de tweede plaats zet en de teamprestatie voorop. Ik ben ervan overtuigd dat we op deze manier met de Drakenboot, die het centrum van Utrecht heet, een onwijs snelle tijd neerzetten en de concurrentie ver achter ons laten.

Tot ziens in het centrum.

Jeroen Roose-van Leijden

Centrum, Binnenstad, Kwartieren: begrijpt u het nog?

Het centrum van Utrecht, de binnenstad, het Universiteitskwartier? Allemaal begrippen die op de één of andere manier betrekking hebben op..... Ja, waarop eigenlijk? Op het centrum, de binnenstad, een deel van het centrum of de binnenstad? Ik ga proberen wat duidelijkheid te scheppen in deze verwarring.

Wanneer we als CMU kijken naar het economisch hart van Utrecht, dan zien we van west naar oost het gebied dat zich uitstrekt van de Jaarbeurs tot aan de schouwburg. En van zuid naar noord het gebied van het (toekomstige) station Vaartserijn tot aan de sluizen waar de Oudegracht overgaat in de Vecht bij de Bemuurde Weerd. Hier treedt de verwarring al direct op, want de gemeente noemt dit de wijk Binnenstad.

Centrum
Geboren en getogen als ik ben in Utrecht, denk ik bij het woord binnenstad alleen aan het gebied binnen de singels, het historische gedeelte. Ik associeer de wijk Binnenstad niet met de Jaarbeurs. Het zou daarom goed zijn wanneer de gemeente de naam van de wijk Binnenstad verandert in Centrum. Met het steeds groter wordend aantal toeristen in onze stad is het voor deze gewaardeerde, veelal buitenlandse bezoekers ook duidelijker: Centrum, Centre, Centro, Center, dat is in alle talen herkenbaar.

Laten we dus afspreken dat we het voortaan hebben over de wijk Centrum. Dan kunnen we ook wat meer specifiek kijken naar dit gebied. We zien dan direct dat er drie delen zijn die sterk van elkaar verschillen:

- **De Jaarbeurs:** grootschalige evenementen, (internationale) beurzen, grootschalig parkeren en in de toekomst grootschalige uitgaansgelegenheden zoals de megabioscoop.
- **Het Stationsgebied:** met daarin winkelcentrum *Hoog Catharijne*: hier wordt Utrecht in een hypermoderne jas gestoken, massaal in bezoek, enkele tienduizenden arbeidsplaatsen in de toekomstige nieuwbouw rond het station en het modernste overdekte winkelcentrum van Nederland, *Nieuw Hoog Catharijne*.
- **De historische binnenstad:** de bakermat van Utrecht waarvan de begrenzing wordt gevormd door de singels die 900 jaar oud zijn. Naast het winkelwandelgebied verspreid een grote diversiteit aan horeca, musea, winkels, culturele instellingen, universiteitsgebouwen, kerken en eeuwenoude panden.

Diversiteit
De historische binnenstad is door het fijnmazige karakter niet eenduidig. Loop er maar eens doorheen, je ziet de verschillen en je proeft dat de sfeer anders is. Ondernemers, musea, kerken en instellingen zijn hierover de laatste jaren met elkaar in gesprek geraakt. Zij hebben geconcludeerd dat het goed is om de 'identiteit' van de verschillende

'sferen' met het aanbod dat er te vinden is, beter onder de aandacht te brengen. De bezoeker ziet zo de diversiteit die de binnenstad te bieden heeft en dat versterkt het geheel.

Kwartieren
Deze ontwikkeling heeft ertoe geleid dat er verschillende 'kwartieren' zijn ontstaan waarbinnen steeds meer wordt samengewerkt: Museumkwartier, Universiteitskwartier – deze benamingen bestaan al langer – Stadhuiskwartier, Vredenburgkwartier en Domkwartier. De trend om sterker in te spelen op de identiteit van verschillende 'sfeergebieden' die een centrum kent is niet uniek voor Utrecht. Ik was onlangs in Den Haag en Rotterdam en ook in deze steden zie je dit terug.

Vindbaarheid
Samen met onder meer Toerisme Utrecht, Corio en Utrecht Science Park hebben we bij de gemeente Utrecht om aandacht gevraagd om de bezoekers van onze stad meer gastvrij te ontvangen door een reeks van verbeteringen aan te brengen in de bewegwijzering voor de voetganger, openbaar vervoer reiziger en automobilist. Dit heeft geleid tot een gezamenlijk gedragen project '*Vindbaarheid*'. Hierop ga ik in de volgende Nieuwsbrief nader in.

Gastvrij
Eén van de belangrijke onderdelen is om in de aanduidingen voor voetgangers, openbaar vervoerreizigers en automobilisten gebruik te gaan maken van de benamingen van kwartieren, naast die van Jaarbeurs en Stationsgebied/Nieuw Hoog Catharijne. Wanneer ook de exploitanten van de parkeergarages zich hierbij aansluiten krijgen we in Utrecht een overzichtelijk, eenduidig en vriendelijk stelsel dat de bezoekers van onze stad gastvrij leidt naar hun bestemming.

Jacques Blommendaal, voorzitter CMU

Vanuit de horeca bekeken...

Door Thijs Blom, eigenaar Bar Walden, Gras van de Buren en Café Flater

Klaag niet te snel over wat een ander doet, maar geniet!

We zwaaien de zomer uit en verwelkomen eerst de nazomer en dan de herfst. Het was wat mij betreft een mooie zomer met een aantal leuke evenementen in de stad als Trek, Uitgekookt en natuurlijk de Parade. Dit, samen met de reguliere horeca, maakt de stad voor mij een fijne beleving. Maar nu we de nazomer ingaan moet ik zeggen dat er voor de Horeca een belangrijke tijd aanbreekt. Het leven komt na vakanties weer op gang en dat is zeker te merken in de extra drukte in de stad.

De stadsverbetering gaat ook weer verder en er staan goede plannen op stapel. Zo kunnen we komende tijd rekenen op vernieuwingen van sommigen straten in de stad en komt de verdeling van de stadskwartieren steeds sterker tot zijn recht. De kwartieren organiseren samen meer en er gebeuren hierdoor veel leuke dingen. Maar ook kunnen we andere samenwerkingen verwachten. Zo verheug ik mij al zeer op 'Winter Utrecht'.

In de nieuwe campagne van Toerisme Utrecht laten de inwoners van de stad zichzelf ook zien op de abri's in de stad. Zo laten zij hun favoriete plek in de stad zien en dit is een mooi uitgangspunt: Utrecht bekijken vanuit de ogen van haar gebruikers.

Dit is ook de opdracht aan iedere gebruiker en bestuurder van de stad: bekijk de stad eens door de ogen van een ander en zie wat die in deze stad ziet. Klaag niet te snel over wat een ander doet, waar hij zijn barbecue neer zet of zijn liedje zingt, maar bekijk het vanuit de kant van de ander. Dat maakt een mooie samenleving in de stad die door ons allen gebruikt wordt. Een stad waar we bouwen aan een mooie toekomst en een goede voortuitgang.

Dus: kom kijken, kom genieten, kom proeven en beleef de binnenstad van Utrecht.

Wat kan jij bijdragen?

Horeca, het lijkt zo simpel en eenvoudig. Je tapt een biertje, rekent het af en klaar. Iedereen kan het. Zou je denken... Maar horeca is niet simpel. Horeca is passie voor mensen, voor je product, je medewerkers. Horeca is topsport en knetterhard werken, hollen en dan weer stilstaan.

Horeca is gezond kunnen twijfelen aan jezelf, je concept en ondertussen het volle vertrouwen hebben dat je op de goede weg bent. Tegelijk in alle tegenwind óók nog je hoofd boven water houden. Zónder te verdwalen in het woud van regeltjes, wispelturige gasten, moeilijke leveranciers en een soms draaiende overheid.
Als bestuur van KHN afdeling Utrecht zoeken we steeds naar mogelijkheden om regels te verminderen en ondernemen makkelijker en mooier te maken. Maar regels zijn er vaak niet voor niets. Ze beschermen tegen overlast en ongewenste uitwassen. Ze beschermen onze inwoners, onze gasten en ook onszelf. Graag hebben we zoveel mogelijk input om te zoeken hoe we de balans beter kunnen vinden. Minder regels en een mooiere stad.

Er liggen voor het komende jaar enorm veel uitdagingen om op te pakken. Van terrassen tot categorisering, van de Tour de France tot handhaving van NIX18, elke ondernemer heeft er wel een mening over. Of je nu wél of niet in de horeca actief ben, zeg wat je denkt, vindt en wilt. Mail ons op utrecht@khn.nl Want uiteindelijk hebben we allemaal hetzelfde belang. Een stad waar het goed leven en goed ondernemen is. Een gezellige mooie en vooral gastvrije stad!

KHN afdeling Utrecht, Pieter Bos (voorzitter) en Erik Derksen (vice-voorzitter)

Groene Pluim voor duurzame horecaondernemingen

Koninklijk Horeca Nederland gaat aan alle horeca-ondernemers in Nederland die aan de duurzaamheids-criteria hebben voldaan een Groene Pluim uitreiken in de vorm van een oorkonde. Duurzaam Gastvrij Utrecht wordt dus groter en verspreidt zich over het hele land!

Het is goed om te zien dat de samenwerking op het gebied van duurzaamheid en energiebesparing tussen Koninklijke Horeca Nederland en de gemeente Utrecht wordt gecontinueerd.

Na een eerste uitreiking van oorkondes Duurzaam Gastvrij Utrecht aan zeven ondernemers in februari dit jaar, zijn er nu nog tien nieuwe ondernemers die aan dit resultaat hebben voldaan. Zij hebben duurzame keuzes gemaakt op het gebied van watergebruik, energieverbruik, de afvalstromen en de inrichting van hun bedrijf.

Doe ook mee!
Om de duurzaamheid in uw bedrijf meetbaar te maken en om te kijken waar u nog beter kunt, is er een scan gemaakt door Klimaatroute. Daarmee kunt u een voorbeeld zijn voor andere ondernemingen in de horecabranche die zo kunnen zien hoe je met soms eenvoudige stappen duurzamer kunt ondernemen, en hierdoor ook uw onderneming kunt onderscheiden van overige ondernemingen. Dat zullen uw gasten zeker waarderen!

Magisch of betekenisloos?

Het grote aftellen is begonnen. Het 300 dagenmoment is al geweest. Op 26 maart passeren we de magische '100 dagen voor de Tour'-grens. Wordt het écht een magische grens of zal deze betekenisloos voorbij gaan?

Als het aan de horeca ligt, gaat dit moment absoluut niet betekenisloos voorbij. Sterker nog: het worden 100 fantastische dagen! Samen met de gemeente, CMU, Toerisme Utrecht en een keur aan Utrechtse bedrijven heeft de horeca de handen ineengeslagen in het Business Peloton Utrecht.

De Grand Départ moet veel meer worden dan twee dagen fietsen onder de Dom. Het moet voor ons allemaal een feest worden van uitdagingen zoeken en samenwerking vinden. Waar kan Utrecht Utrecht helpen, waar kunnen wij elkaar versterken en ondersteunen, waar kunnen we leuke activiteiten bedenken voor onze inwoners, onze gasten en onze klanten.

Oh en sorry, als het aan ons ligt, blijft deze samenwerking niet bij 100 dagen. Want ook ná de Grand Départ, als het hele wielercircus al lang vertrokken is, moeten we de gasten van de stad blijven boeien. Daar hebben wij elkaars hulp en creativiteit hard bij nodig.

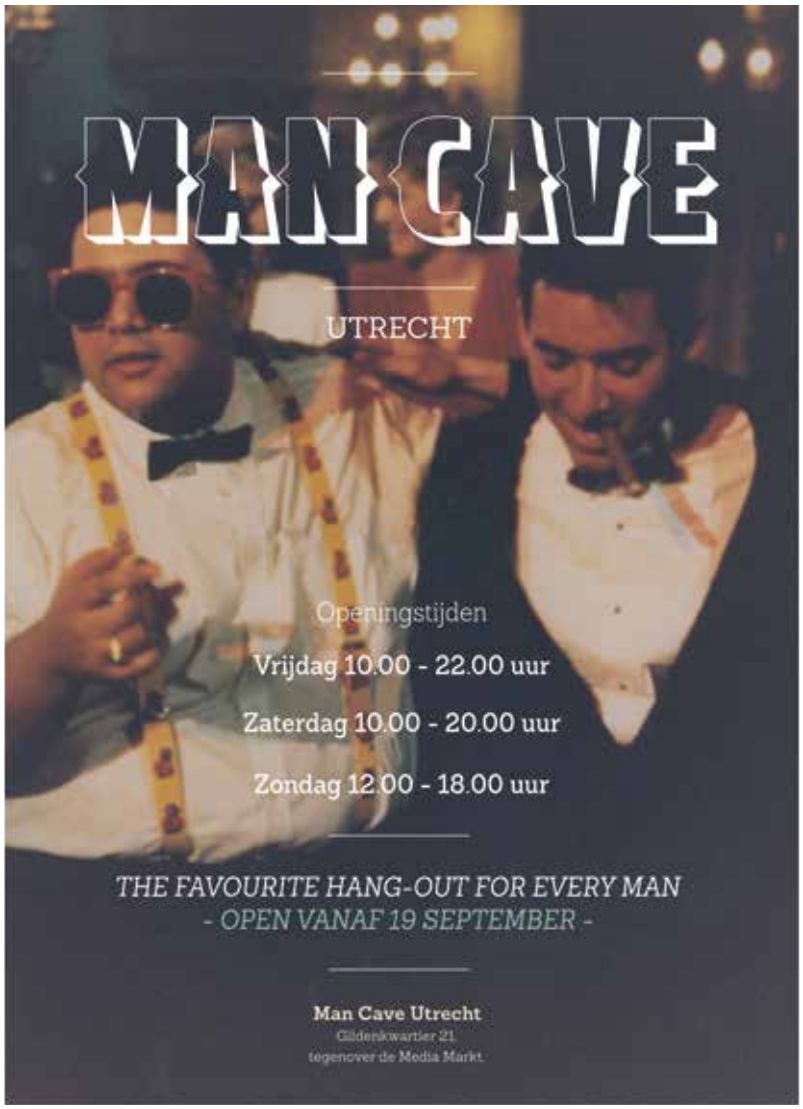
Grootse vergezichten of juist fijne kleine initiatieven, we verzamelen ze allemaal en brengen ze onder één grote noemer van activiteiten naar buiten. Zet je idee of plan in de

spotlight en profiteer van samenwerken met collega-ondernemers. Zoek inspiratie en leuke activiteiten in en om Utrecht. We gaan het samen regelen.

Natuurlijk kan je het nog altijd betekenisloos laten zijn. Dat is een eigen keuze. Maar voor wie het kriebelt en leuke, gekke of juist hele serieuze ideeën heeft, neem gerust contact op. Mail ons op utrecht@khn.nl. Want onder een goede kop koffie ontstaan de mooiste plannen voor een nog mooier Utrecht. Thee of een lekker biertje mag natuurlijk óók!

KHN afdeling Utrecht, Hermannus Stegeman

Man Cave: The favourite hang-out voor elke man



De eerste 'Man Cave' van Nederland opent zijn deuren op 19 september in winkelcentrum Hoog Catharijne. Man Cave: een ontmoetingsplek waar mannen weer echt man kunnen zijn. Met de nieuwste gadgets, auto's, games, productlanceringen, sport en grote schermen. Een plek waar je je kunt laten inspireren door muziek en kunstenaars en kunt lachen om stand-up comedians en slechte films.

Multifunctioneel
Met de Man Cave slaan Hoog Catharijne en Media Markt een geheel nieuwe weg in voor winkels en retail. Man Cave is geen winkel, maar een multifunctionele plek van productbelevingen, vermaak en een hang-out voor vrienden. Een winkelruimte waar je niks kunt kopen, met branchevreemde producten midden in een winkelcentrum. Totaal nieuw en nog ongedefinieerd.

Lifestyleconcept
Beleving, plezier en nieuwe creatieve samenwerkingen tussen bedrijven spelen meer dan ooit een hoofdrol bij het winkelen. De Man Cave is een aanvulling op winkels en webshops, een ontmoetingsplek. Een lifestyleconcept met niet alleen elektronica, maar ook nieuwe sneakers naast de nieuwste gadgets. Dat versterkt elkaar. Dat is de toekomst, een plek waar je je kunt vermaken, producten vooraf kunt beleven en na een eventuele aankoop in de winkel later beter kunt leren gebruiken via workshops.

Mannelijke Culturele Zondag

Natuurlijk doet ook deze keer HC weer mee met de, ditmaal Mannelijke, Culturele Zondag. Natuurlijk is dan ook De Man Cave dé ontmoetingsplek voor echte mannen in Hoog Catharijne. Vrouwen mogen mee (op eigen risico).

Lulverhalen
Centraal staat de voorstelling Lulverhalen: verhalen van stand-up comedypersoonlijkheid Howard Komproe en theatermaker Marc de Hond. Uiteraard mogen ook de nieuwste gadgets en games (in samenwerking met Blammo Events, organisator van het grote Game-event First Look in de Jaarbeurs) niet ontbreken.

Freerunners
In het winkelcentrum is de voorstelling Construction Workers te zien, een stoere mannenshow met dansers en drummers. Freerunners verschijnen en verdwijnen op de Radboudtraverse, in de Clarentuin en op Vredenburg. Op het Vredenburgplein is het tijd voor de mannen om zelf in actie te komen. Bungyjumpen met de Dropzone XL, de CrossFit-test afleggen met kettlebells, medicinballen en voorhamers.

De actuele werkzaamheden in het stationsgebied, in en rondom Hoog Catharijne in beeld

Er wordt hard gewerkt aan de nieuwe parkeergarage én de Catharijnesingel.

De archeologische dienst deed onderzoek bij de middeleeuwse kasteelresten die werden blootgelegd.

De nieuwe parkeergarage gaat straks 5 verdiepingen onder de grond.

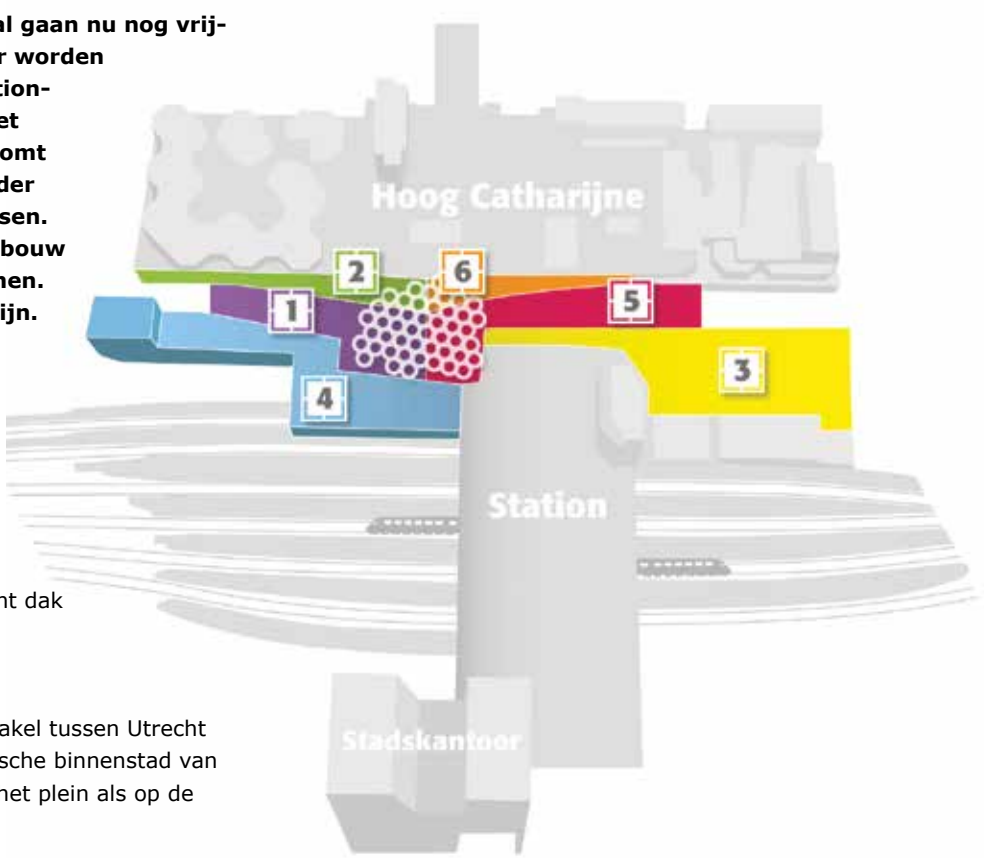
De nieuwe inrichting van Vredenburg (de straat) is bijna klaar.
Ook de andere partijen in het Stationsgebied zitten niet stil!

De bouw van de nieuwe stationshal.

De nieuwe trappen aan het Jaarbeursplein zijn al klaar en volop in gebruik.

Stationsplein oost: de ontbrekende schakel tussen station, HC en binnenstad

Hoog Catharijne en Utrecht Centraal gaan nu nog vrijwel ongemerkt in elkaar over, maar worden in de toekomst 'losgeknipt'. De stationstraverse is beetje bij beetje aan het verdwijnen. Hiervoor in de plaats komt een groot verhoogd plein met eronder een fietsenstalling voor 12.500 fietsen. De grootste stalling ter wereld! De bouw van dit Stationsplein oost is begonnen. In 2018 moet het hele plein klaar zijn.



Transparant dak
Vanaf het nieuwe plein kun je naar Hoog Catharijne en Utrecht Centraal óf via de trap, roltrap of lift naar het straatniveau om zo de binnenstad in te lopen. Op het plein en in de aangrenzende bebouwing is plaats voor winkels en horeca onder een transparant dak met terrassen.

Schakel
Stationsplein oost wordt de nieuwe schakel tussen Utrecht Centraal, Hoog Catharijne en de historische binnenstad van Utrecht. Voetgangers krijgen zowel op het plein als op de routes ernaartoe ruim baan.

Natuurlijke overgang
Vanaf het Vredenburg en de Mariaplaats komt er een natuurlijke overgang van de binnenstad naar Utrecht Centraal. In de straten naar het plein toe komt meer levendigheid. Met het verdwijnen van de vele fietsen op straat komt er ruimte voor brede en groene straten. Met extra ingangen op straatniveau voor de kantoren in Hoog Catharijne, ruimte voor kleinschalige winkels en horeca op straat- en pleinniveau.

Kiss&Ride
De doorgaande route door de Stationsstraat is al afgesloten; hierdoor is er ruimte voor een verkeersluw gebied ontstaan met plaatsen voor Kiss&Ride, invalideparkeerplaatsen en taxi's. Voor fietsers komt er wel een doorgaande route. De fietser rijdt straks tot onder het plein, stalt zijn/haar fiets op één van de verdiepingen en is zo in het station of bij de winkels. Dit is de meest praktische plek voor het stallen van een fiets. Hoe hoger een fiets wordt gestald hoe dichter bij het station.

6 stappen
De bouw van Stationsplein oost gaat in 6 stappen. Tot zomer 2016 wordt gewerkt aan stap 1. Hierna volgen de overige bouwstappen. In 2018 moet het hele plein en de fietsenstalling eronder klaar zijn. Stap 1:
Eerste deel van het plein en de fietsenstalling met plek voor 6.000 fietsen. Wanneer de bouw klaar is gaat dit eerste deel open. Het dak van de stalling wordt het nieuwe Stationsplein. Ook starten we met de aanleg van de tram- en busbaan.

Kijk voor meer info over de bouwstappen:
cu2030.nl/stationspleinoost

Uitfeest 2014: Bruisende opening cultureel seizoen

Op zondag 7 september ging het nieuwe culturele seizoen bruisend van start tijdens de zeventiende editie van het Utrechtse Uitfeest. Meer dan 72.500 bezoekers blikten vooruit op de culturele activiteiten van komend seizoen met een bezoekje aan één van de honderd locaties in de stad. Hier vond een uitgebreid programma plaats met muziek, literatuur, theater, dans, beeldende kunst, fotografie en film.

Nieuw Philharmonie Utrecht
De dag ging van start in de grote zaal van TivoliVredenburg met een prachtig openingsconcert van de Nieuwe Philharmonie Utrecht, in samenwerking met Festival Oude Muziek. Het reizende boekenfestival Manuscripta was eenmalig neergestreken in de stad. De crème de la crème uit het boekenvak blikte met muziek, interviews en andere activiteiten vooruit op het nieuwe boekenjaar.

Giel Beelen
De Neude werd omgetoverd tot een heus Dansplein en de Schoutenstraat was als Theaterstraat de plek voor spectaculaire en intieme optredens op de rode loper en in de winkels. In het openhuizenprogramma toonden vele Utrechtse makers en artiesten previews van hun werk. Op het Stadhuisplein gaf Giel Beelen, net als vorig jaar, talentvolle singer-songwriters een podium. De dag sloot daar tevens af met de vertoning van een openluchtfilm van het Nederlands Film Festival, de romantische komedie *BROs BEFORE HOs*.

Utrecht in de ban van de man 11 & 12 okt

Utrecht staat in het weekend van 11 en 12 oktober in het teken van de man. Culturele Zondagen doet met *In de Ban van de Man* tijdens deze dagen een poging de man in al zijn facetten beter te begrijpen. Met een aanstekelijk programma van muziek, cabaret, theater, talkshows, workshops, lezingen en exposities. Over mannenhumor, mannengedrag, mannenpraat en mannenvriendschap.

Wielertheatershow De Muur On Tour
Op zaterdagavond 11 oktober vindt een speciaal proloogprogramma plaats in TivoliVredenburg: *De Muur On Tour*. Een exclusieve warming up van de wielertheatershow die haar première beleeft begin juli 2015 als Utrecht in de ban is van de Grand Départ van de Tour de France. Met muziek, toneel, beeldend proza, fijnzinnige poëzie, maar ook theatrale interviews, wordt het een avond waarin de dramatiek van de wielersport letterlijk wordt genomen en dramatisch zal worden verbeeld. Met o.a. Mart Smeets, Wilfried de Jong, Ronald Giphart, Herman van der Zandt en Blaudzun.

Het mysterie van de man
Op zondag 12 oktober is er een uitgebreid programma op vele locaties in de stad waarin het fenomeen man wordt gefileerd, binnenstebuiten gekeerd en voorzien van commentaar. Met o.a. Raoul Heertje, Stephan Sanders, dichter Astrid Lampe, journalist en publicist Wim de Jong, Ingmar Heytze en vele anderen. Het volledige programma staat op www.culturelezondagen.nl.

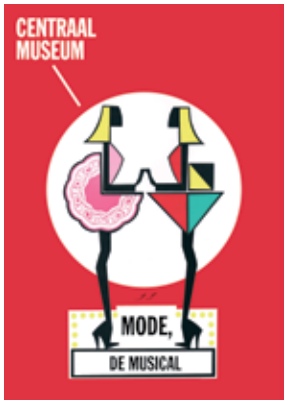
Agenda 2014/2015

11 & 12 oktober 2014	*In de Ban van de Man*, 1e editie
11 januari 2015	*Nieuwjaarsduik*, 12e editie
8 maart 2015	*Kijken, Kijken, Kopen*, 4e editie

www.culturelezondagen.nl

Utrecht heeft een opvallend divers museumaanbod met interessante tentoonstellingen voor jong en oud. Zoals altijd bieden wij hier een overzicht van opvallende en actuele tentoonstellingen in onze prachtige musea zoals het Spoorwegmuseum, het dick bruna huis, Centraal Museum, Museum Speelklok, Museum Catharijneconvent en het Aboriginal Art Museum.

Mode, de musical: Piet Paris kiest uit de collectie van het Centraal Museum



De internationaal vermaarde mode-illustrator Piet Paris heeft een tentoonstelling gemaakt met de modecollectie van het Centraal Museum als uitgangspunt. Hij koos een verrassende insteek: de musical. Via zaalthema's als backstage, de rode loper en – uiteindelijk – de voorstelling ontdek je meer dan vijftig looks met ontwerpen van Comme des Garçons, Maison Martin Margiela, Iris van Herpen, Viktor & Rolf, maar ook 17de- en 18de-eeuwse kostuums.

Gastcurator Piet Paris heeft de tentoonstelling letterlijk in scenes neergezet, verdeeld over zes zalen. Ook de inrichting is in handen van Paris. De keuze voor de musical biedt hem de mogelijkheid om op een originele en toegankelijke manier zijn visie op mode neer te zetten. Paris wil mode niet geïsoleerd tonen, maar in context. Daarvoor gebruikt hij – naast de collectie mode en kostuums – ook andere collecties van het Centraal Museum. Gebruiksvoorwerpen worden niet statisch getoond: klokken tikken, vazen zijn gevuld met bloemen en lampen branden. Ook doorbreekt hij de anonimiteit van de mannequin door deze van top tot teen aan te kleden, inclusief sieraden, een tas en schoenen, en haar van een gezicht te voorzien dat hij zelf illustreert. Want 'een mens zonder hoofd, daar kun je je niet mee verhouden', vindt Piet Paris.

Tweestrijd

Mode, de musical heeft twee hoofdrolspelers: de zussen Chantal en Simone. Via deze 'actrices' ontdek je twee tegengestelde smaken. Simone houdt van modern, geometrisch en minimalistisch, Chantal heeft een voorkeur voor decoratief, barok en kleurrijk. Door de tegenstellingen in twee parallelle lijnen te tonen, kun je vergelijken en zo je eigen smaak bepalen. Twee tegenstellingen die Paris ook in zichzelf herkent: streng én weelderig.

Achronologisch

Piet Paris heeft zeer diverse en soms achronologische stukken met elkaar gecombineerd: een overhemd van Niels Klavers met dubbele mouwen uit 1998 onder een eigentijdse hoge hoed (dit voorjaar weer populair gemaakt door de Amerikaanse artiest Pharrell Williams). En eronder een bij de heupen extra bolle en lange blauwe satijnen rok uit circa 1740. Het zijn allemaal tegenstellingen waar Piet Paris zo

Simone en Chantal / sterren in de musical / Chantal houdt van gezellig, decoratief en knus / en niet van modern en abstract zoals haar zus / strijd met Simone beleeft zij maar al te vaak / bezoek hun spektakel en bepaal je eigen smaak!

van houdt. "Ik ben Piet en ik ben Paris. Ik teken voor Libelle en voor Vogue. Ik ben dubbel. Al mijn hele leven maak ik een spagaat. Daar worstel ik mee. En die worsteling eindigt altijd in het midden. Fijn in het midden," zegt Paris.

Mode in het Centraal Museum

Mode is een belangrijk speerpunt van het Centraal Museum. Het museum heeft een omvangrijke modecollectie bestaande uit bijna 10.000 voorwerpen. Deze tonen samen de modegeschiedenis van de 17de eeuw tot nu. Naast toonaangevende Nederlandse ontwerpen bevat de verzameling werk van internationale ontwerpers, zoals Maison Martin Margiela, Issey Miyake, Hussein Chalayan en Junya Watanabe. Met regelmaat organiseert het museum modetentoonstellingen.

centraalmuseum.nl

Piet Paris

Piet Paris (Den Haag, 1962) is wellicht het meest bekend als mode-illustrator voor bijvoorbeeld Vogue en ELLE. Ook was hij als creatief directeur verantwoordelijk voor de eerste drie edities van de Arnhem Mode Biënnale. Vanuit deze achtergrond is hij gevraagd om een tentoonstelling te maken met de rijke collectie van het Centraal Museum. Het resultaat is *Mode, de musical*: een toegankelijke, met humor getinte tentoonstelling, maar ook met een serieuze ondertoon en oog voor detail. Sinds kort is Paris de kersverse creative director van de Nederlandse Harper's Bazaar.

Doet u al mee aan de nieuwe citymarketingcampagne?

Onlangs is de nieuwe citymarketingcampagne 'Echt Utrecht' gestart. Op www.echtutrecht.nl delen inwoners en bezoekers hun favoriete plekjes van Utrecht d.m.v. een selfie, die vervolgens ingezet kan worden voor leuke extra's bij ondernemers! De extra's (acties) zijn zichtbaar op echtutrecht.nl.

Profiteer van de campagne en bied wat extra's aan!
Voor ondernemers is dit een kans om zich individueel te profileren binnen een campagne met nationaal mediabereik (!). U kunt meedoen door iets extra's te bieden in een bepaalde periode. Zo geeft de VVV dan bijvoorbeeld een gratis Susie Shopping guide cadeau, schenkt Stan&Co een gratis welkomstcocktail en geeft de Koekfabriek een gedichtje bij de koffie.

Moniek Wagenmans (moniek.wagenmans@brandrepublic.nl) is momenteel bezig met het verzamelen van acties. Heeft u ook een idee? Laat het haar weten en zij neemt zo snel mogelijk contact met u op.

Utrecht in de pers

Internationale persbewerking is een speerpunt van Toerisme Utrecht. Onze Press Office organiseert regelmatig persbezoeken voor buitenlandse journalisten. Met dank aan al onze partners in de stad kunnen we iedere keer weer een mooi persprogramma realiseren en de journalisten gastvrij ontvangen.

Deze persbezoeken resulteren vaak in prachtige artikelen, reportages en uitzendingen. Dit jaar hebben we al veel mooie media weten te contacten voor een bezoek aan de Domstad, onder andere de National Geographic Traveller UK, The Times, ANWB De kampioen en de Neue Westfälische uit Duitsland. Via de corporate website van Toerisme

Utrecht (toerisme-utrecht.nl) kunnen via het tabblad 'Utrecht in de Pers' de meest prominente artikelen worden bekeken.

Utrecht-Infobalie in Hoog Catharijne

In augustus is gestart met een Utrecht-informatiebalie in Winkelcentrum Hoog Catharijne. De pilot is een samenwerking tussen Belangen Vereniging Hoog Catharijne (BVHC), Corio en Toerisme Utrecht.

De partijen slaan de handen ineen om toeristen en bezoekers aan de stad en Winkelcentrum Hoog Catharijne gastvrij welkom te heten en op weg te helpen. "Het aanbieden van informatie midden in het drukke stationsgebied is een visitekaartje voor onze stad en voorziet in een duidelijke behoefte" aldus Gemma Adelaar, manager Toerisme Utrecht VVV. Op de plek waar de balie straks komt te staan, passeren wekelijks 500.000 passanten. In augustus zijn er veel buitenlandse toeristen in de stad, maar ook veel dagjesbezoekers uit eigen land en regio bezoeken tijdens de maanden augustus, september en oktober Utrecht. Daarnaast vinden er vanaf september weer grote publieksbeurzen plaats in de Jaarbeurs en wordt er natuurlijk volop verbouwd in het stationsgebied. "Bezoekers hebben behoefte aan informatie, inspiratie en een fysiek aanspreekpunt om hun weg te vinden."

7 dagen per week geopend
De pilot loopt tot en met vrijdag 31 oktober 2014. De balie is dagelijks geopend. Bij de Utrecht Infobalie worden bezoekers en toeristen geïnformeerd over alles wat deze prachtige Middeleeuwse stad op toeristisch vlak te bieden heeft. Een serie van 6 'Ontdek Utrecht' folders inclusief stadsplattegrond is verkrijgbaar in diverse talen, net als de plattegrond van Hoog Catharijne. Informatiemedewerkers staan bezoekers te woord en kunnen informatie opzoeken op een Ipad. Uiteraard is het VVV Utrecht Informatie Centrum aan het Domplein, midden in het hart van de oude binnenstad, ook geopend tijdens deze drukke periode. Met de kennis die wordt opgedaan tijdens deze pilot zal worden gekeken naar een mogelijk vervolg, eventueel in samenwerking met andere geïnteresseerde partijen.

Informeer uw leveranciers over invoering van de milieuzone per 1 januari 2015

Als ondernemer in het centrum van Utrecht krijgt u per 1 januari te maken met de invoering van de milieuzone voor personen- en bestelvoertuigen. Dit betekent dat diesel met een Datum Eerste Toelating van voor 1 januari 2001 de zone niet meer in mogen. Onderstaand biedt de gemeente Utrecht u een modeltekst die u kunt gebruiken om uw leveranciers op de hoogte te stellen.

Utrecht voert milieuzone in per 1 januari 2015
Utrecht voert per 1 januari 2015 een milieuzone in voor personen- en bestelauto's op diesel. Dat betekent dat dieselauto's van voor 2001 het gebied van de milieuzone niet meer in mogen. De invoering van de milieuzone draagt bij aan een goede luchtkwaliteit voor bewoners en bezoekers van de stad. Gezonde lucht is essentieel voor de gezondheid. Met name van ouderen en kinderen.

Doe de kentekencheck
Dan krijgt u meteen te zien of uw dieselauto van voor 2001 is en of uw auto de milieuzone in mag. De kentekencheck staat op www.utrecht.nl/milieuzone. U kunt de Datum Eerste Toelating (DET) ook aflezen op uw kentekenbewijs. Auto's op benzine of dieselauto's van na 1 januari 2001 houden gewoon toegang tot heel Utrecht.

Waar komt de Utrechtse milieuzone?
De zone ligt in de Utrechtse binnenstad, het stationsgebied, de Jaarbeurs en enkele aangrenzende wegen. Het gebied is te vinden op www.utrecht.nl/milieuzone

Waarom een milieuzone?
Uit regelmatige metingen blijkt dat de luchtkwaliteit op veel plaatsen in de Utrechtse binnenstad en daar direct omheen niet voldoet aan de Europese normen. Een goede luchtkwaliteit is essentieel voor de gezondheid van bewoners en bezoekers van de stad.
Bovendien kan een slechte luchtkwaliteit zelfs leiden tot een bouwstop in het centrum van Utrecht waardoor de economische ontwikkeling en verdere groei van Utrecht in gevaar komt. Utrecht neemt diverse maatregelen om de lucht in de stad schoner te maken. Het weren van oude vervuilende dieselauto's binnen de milieuzone is er daar een van.
Andere maatregelen om de lucht schoner te krijgen zijn:
- gebundeld vrachtvervoer
- schonere bussen
- verkeersdoorstromingsmaatregelen
- stimuleren van elektrisch vervoer

Wat zijn de consequenties voor onze bereikbaarheid?
Omdat onze onderneming/ons bedrijf/onze winkel in de milieuzone ligt, kunt u ons vanaf 1 januari a.s. niet meer bereiken met een oude personen- of bestelauto op diesel van voor 1 januari 2001.

Welke alternatieven zijn er om ons te bereiken?
Na 1 januari 2015 kunt u ons op de volgende manieren bereiken:
- Met een andere, schonere, auto (bijvoorbeeld een dieselvoertuig van na 1 januari 2001)
- Via gebundelde stadsdistributie (bijvoorbeeld De Cargohopper)

Voor het bespreken van mogelijkheden om deel te nemen aan een van de projecten voor 'slimme stadsdistributie', kunt u contact opnemen via 030 286 0000.

Voor zakelijk gereden bestelauto's is er de mogelijkheid om maximaal 6x per jaar een dagontheffing aan te via www.utrecht.nl/milieuzone. Deze ontheffingsmogelijkheid geldt niet voor personenauto's.

Subsidies voor leveranciers gevestigd in gemeente Utrecht
Bent u als leverancier gevestigd in de gemeente Utrecht? Dan heeft u misschien recht op sloopsubsidie voor uw vervuilende auto. Bovendien kunt u bij de aanschaf van een vervangende auto in veel gevallen ook gebruik maken van een subsidie voor de aanschaf van een schonere auto. Kijk voor de voorwaarden op www.utrecht.nl/milieuzone

Hoe veilig is uw zaak?

Zit de r in de maand, dan is het tijd voor levertraan. Én voor extra veiligheidsmaatregelen. Want tijdens de donkere dagen van het jaar neemt de kans op winkelcriminaliteit toe. Gelukkig kunt u zelf veel doen om de kans op diefstal, een overval, geweld of agressie tot een minimum te beperken. Het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV) zet de belangrijkste aandachtspunten voor u op een rij.

Huisregels
De eerste bescherming tegen ongewenst gedrag van bezoekers bestaat uit huisregels. U kunt bezoekers bijvoorbeeld bij de entree aangeven dat hun tas gecontroleerd kan worden. Dat ze een winkelmandje moeten gebruiken. En dat ze niet als hinderlijke groep naar binnen mogen. Maak bovendien afspraken met de plaatselijke politie. Dan weet u zeker wanneer u hen kunt inschakelen en wanneer niet.

Aandacht voor de klant
Persoonlijke aandacht schrikt kwaadwillende bezoekers af en trekt tegelijkertijd klanten aan die u wél graag wilt ontvangen. Begroet daarom iedere klant bij binnenkomst. Gedraagt een klant zich verdacht? Spreek hem of haar dan persoonlijk aan en vraag waarmee u kunt helpen. Zo kunt u ervoor zorgen dat deze persoon afziet van eventuele winkeldiefstal.

Wist u dat ...
... de meeste overvallen plaatsvinden in de 'donkere maanden', rond openings- en sluitingstijd?

Winkelinrichting
- Richt uw winkel zo overzichtelijk mogelijk in. Zorg daarbij dat u vanaf de kassa goed zicht hebt op de ingang en de rest van de winkel.
- Zorg dat u vanuit de winkel uw eventuele uitstallingen kunt zien.
- Zorg dat de etalage een vrij zicht biedt van buiten naar binnen, zodat voorbijgangers zien wat er in uw winkel gebeurt.
- Plaats goede verlichting, niet alleen in de winkel zelf maar ook bij de toegangsdeur(en) en personeelsingang.
- Zorg dat technische hulpmiddelen, zoals spiegels, camera's en alarmknoppen, op de goede plaats hangen. Verzeker uzelf er vervolgens van dat u weet hoe ze werken.
- Toon uw veiligheidsmaatregelen via opvallende stickers op de deur en de etalageruit.

Duidelijke procedures
Een goed sleutelplan. Duidelijke afspraken over het openen en sluiten van de winkel. En zorgvuldig beheer over kas en kluis. Het zijn simpele maatregelen waarmee u een hoop narigheid kunt voorkomen.

Sleutelbeleid
Wijs een beperkt aantal personen aan die de sleutel mogen hebben van de toegangsdeuren en de kluis.

Opening en sluiting
- Open en sluit de winkel – indien mogelijk – altijd met z'n tweeën. Controleer vóór het sluiten of er niemand in de winkel is achtergebleven.
- Is er in of rond de winkel iets niet in orde als u deze wilt openen? Loop of rij dan door en bel de politie (112).
- Is er rond de winkel iets niet in orde als u deze verlaat? Ga dan terug naar binnen, sluit de deur en bel de politie (112).

Geldbeleid
- Zorg ervoor dat er in de kassa niet meer dan het noodzakelijke wisselgeld aanwezig is.
- Laat de kassa niet onnodig open staan en zorg ervoor dat klanten er niet makkelijk bij kunnen.
- Stimuleer pinbetalingen.
- Zorg voor afroomkluizen waarin groot geld direct kan worden opgeborgen. Tel geld in een afgesloten ruimte.
- Zorg in de winkel voor minimaal één kluis, voorzien van een slot met tijdvertraging.
- Brengt u uw geld zelf naar de bank? Zorg dan voor voldoende afwisseling in tijdstip, dag en route.
- Let op of de omgeving veilig is als u geld afstort in een nachtkluis bij een bank. Neem geld nooit mee naar huis.
- Overweeg professioneel, veilig geldtransport. Als u geldtransport met collega-winkeliers inhuurt, kunt u wellicht de kosten delen.

Training
Wilt u uzelf en uw personeel extra goed leren omgaan met diefstal, agressie en geweld of een overval? Volg dan een training. U kunt bijvoorbeeld samen met uw medewerkers de groepstraining Veiligheid van het CCV volgen, waarbij u kunt kiezen voor de module 'agressie & winkeldiefstal' of de module 'overvallen'.
Meer tips over veilig ondernemen en informatie over de trainingen vindt u op www.ccv-veiligondernemen.nl

Week van de Veiligheid
Van 6 tot en met 12 oktober is het weer de nationale Week van de Veiligheid. Branche- en koepelorganisaties in tal van sectoren, gemeenten, politie en Openbaar Ministerie organiseren tijdens die week een breed scala aan activiteiten om ondernemers en burgers te stimuleren met het thema veiligheid aan de slag te gaan. Zie voor meer informatie www.hetccv.nl of heeft u vragen, suggesties, wensen of ideeën? Neem dan vooral contact op met Colin Voetee van het CCV. U kunt hem ook bellen op: 06 104 47 801.

Café 't College, Mariastraat 3

'Ik denk graag in oplossingen in plaats van in problemen'

In iedere editie van CMU Magazine laten wij een betrokken persoon of organisatie aan het woord. Deze keer: Richard de Hartog, al 19 jaar eigenaar van jazz en bluescafé 't College in de Mariastraat en ondernemer in hart en ziel.

"Ik was 23 jaar toen ik begon als zelfstandig ondernemer in de binnenstad van Utrecht. Negen jaar had ik een bloemenstal op de Steenweg. Toen 19 jaar geleden het café (De Wijde Poort) van mijn broer niet goed liep, heb ik binnen één week mijn bloemenstal weggedaan en het café overgenomen. Met wat aanpassingen en veranderingen heb ik er door de jaren heen een gezellig en leuk eetcafé met jazz en blues sferen van gemaakt. Vorig jaar stonden we bij de aanraders van de Café Top-100 van de Beste Cafés van Nederland, dit jaar hoop ik de Top 100 te halen."

Waarom de binnenstad van Utrecht?
"Toen ik begon had ik één droom: een bloemenstal in de binnenstad van Utrecht. Iedereen uit de bloemenwereld zei: 'Dat gaat je niet lukken'. En dat motiveerde mij juist om te slagen in mijn doel, dus ik zette door. Na talloze afwijzingen op mijn aanvragen kwam oud-wethouder Van Hassel op mijn pad en hij heeft ervoor gezorgd dat ik als zelfstandig ondernemer kon starten op een prachtig plekje op de Steenweg. Dit leerde me dat als je doorzet je de juiste mensen vindt. De binnenstad trok mij omdat het dáár gebeurt en dáár de mensen lopen! Hier heb ik mijn mensenkennis opgedaan en mijn vlotte babbel ontwikkeld."

Richard de Hartog

Is er een goede samenwerking tussen de horeca-ondernemers op de Mariastraat-Mariaplaats?
"Jazeker. Neem het steegje tussen café Boslust en 't College in. Vroeger was dit een echte 'junkensteeg'. Samen met café Boslust, Stairway to Heaven en buurtbewoners hebben we ons hard gemaakt om de steeg op te knappen en de junks weg te krijgen. Via de gemeente hebben we een hek laten plaatsen waardoor het een semi openbare weg is geworden. Sindsdien hebben we geen last meer van junks en is de steeg een heel stuk schoner."

"Ook hebben we een aantal jaren geleden de horecavereniging Gezamenlijke Horeca Ondernemers Mariaplaats e.o. (GHOM) opgericht. Door de onderlinge samenwerking hebben we al veel bereikt. Zo hebben we ook een gezamenlijke app gemaakt, waarmee we onderling communiceren en elkaar op de hoogte houden van alle nieuwtjes, ontwikkelingen, verbeteringen en veiligheid. Wij zijn overigens het enige horecagebied in de binnenstad dat onderling samenwerkt en verenigd is. GHOM bestaat uit de volgende ondernemers: café Boslust, Beagels and Beans, Broodnodig, Taj Mahal, Grand café Maria, Seven, Van Velsen, Bison Bowling, Stairway to Heaven, Springhavertheater, Grandhotel Karel V en café 't College."

Heb je nog wensen voor de toekomst?
"Een van mijn persoonlijke wensen is om van het plein op de Mariaplaats een mooi plein à la het Onze Lieve Vrouwenplein in Maastricht te maken. Dát zou een aanwinst voor de stad Utrecht zijn. Er staat nu een nauwelijks gebruikt openbaar toilet. Verplaats die 'Puist van de Mariaplaats' naar de nieuwe gemeentelijke fietsenstalling op de Zadelstraat/Mariaplaats, zodat deze service nog wel aangeboden blijft. Als de gemeente zegt dat dat niet kan, denk ik bij mijzelf: 'Denk in oplossingen en niet in problemen'!"

"Dit plein heeft de allure om het mooiste plein van Utrecht te worden. Mijn pogingen om hier een Nijntje-fontein te plaatsen zijn gestrand. Maar aangezien de meest aimabele Utrechter hier tijdens zijn werkzame leven dagelijks van zijn woonadres naar zijn atelier fietste, is het waarschijnlijk een nog beter idee om op dit plein Dick Bruna met een mooi standbeeld te eren! Met fontein!!

Alting Uitvaarten
Geertekerkhof 3

The Brand Store: Pioneer
Choorstraat 8

Barsoi
Bakkerstraat 4

Marhaba
Lange Janstraat 3

Frietwinkel
Vinkenburgstraat 10

Kwartier
Oudkerkhof 27

Just Brands: PME Legend
Oudegracht 115-117

Opent u binnenkort een nieuwe winkel in de binnenstad van Utrecht, of weet u een nieuwe winkel in het centrum die wij over het hoofd (dreigen te) zien? Geef het ons dan door en stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl

Extra koopavond Sinterklaas	**3 december**
Extra koopavond Kerst	**23 december**
Tweede Kerstdag	**26 december**

Evenementenkalender 2014

Iedere 1e zondag	Streekmarkt, Twijnstraat
24 sept.-3 okt.	Nederlands Filmfestival
27 september	Zelfgemaakte Markt, Mariaplaats
27 september	Stekker in de tunnel
17-19 oktober	Bockbierfestival
14-16 november	Smartlappenfestival
9 november	St Maarten
16 november	Sinterklaasintocht
29 nov.-5 jan.	Winterplaza, Neude
13 december	Santarun, Oudegracht
13 december	Zelfgemaakte markt
20 dec.-4 jan.	Winterstation, Spoorwegmuseum

Culturele Zondagen staan op pagina 9

Hij komt!... en weer op zondag

Ook dit jaar kan iedereen weer genieten van Utrechts grootste buitenevenement. Op zondag 16 november ontvangt burgemeester van Zanen de bisschop uit Myra en zijn 150 Pieten op feestelijke wijze op de Weerdsluis.

Na de recordopkomst van bijna 40.000 belangstellenden ligt de lat hoog maar samen met een grote groep enthousiaste vrijwilligers probeert de organisatie van de intocht dit jaar nog meer ouders en kinderen naar de Utrechtse binnenstad te trekken. De ambities reiken ver: op termijn hoopt de organisatie zelfs op 60.000 feestende Utrechters!
Dit jaar is er extra aandacht voor kinderen met een fysieke beperking. Voor hen zijn er dit jaar extra voorzieningen. Ook nieuw is het feest speciaal voor de kleintjes op het plein achter het stadhuis. De optocht komt hier om 14.15 uur voorbij en gaat vervolgens verder via het Oudkerkhof naar het Domplein.

Zondag, zo'n dag!
De samenwerking met CMU verliep vorig jaar bijzonder voorspoedig. De intocht verplaatsen naar zondag bleek een gouden greep evenals de actie op de koopzondag na de intocht. Ook het aanpassen van de route van de Lange Jansstraat naar de Neude beviel uitstekend. Voortbordurend op dit succes bouwt de organisatie van de intocht dit jaar verder uit met activiteiten achter het stadhuis. Hierdoor kunnen de grote aantallen bezoekers zich beter over de stad verdelen en komt er meer traffic in de binnenstad.
Ook dit jaar zullen tien Pieten en een Pieten-band twee weken later, op zondag 30 november hun opwachting maken onder het winkelend publiek in de binnenstad om het Sinterklaasvuur nog eens flink op te stoken. We hopen dat zoveel mogelijk winkels de aankondiging hiervan ophangen in hun etalage zodat we met z'n allen het enthousiasme nog groter kunnen maken.

Bedrijfshulpverlening verplicht?

Wat is bedrijfshulpverlening (BHV) nu eigenlijk en wat moet u als werkgever regelen?

Bedrijfshulpverlening (BHV) betekent dat werknemers zelf georganiseerde hulp bieden in een organisatie wanneer de veiligheid en gezondheid van werknemers en bezoekers gevaar loopt. De taak van de BHV-er is om letsel en schade te voorkomen en zoveel mogelijk te beperken. Elke werkgever is verplicht om bedrijfshulpverlening te organiseren. In kleine bedrijven kan een werkgever zelf de BHV-er zijn.

Aantal BHV-ers
In de ARBOwet staat nu dat organisaties verplicht zijn om doeltreffende maatregelen te nemen op het gebied van bedrijfshulpverlening. Het aantal BHV-ers is afhankelijk van de organisatie van het bedrijf en de risico's die bij de betreffende organisatie horen. Dit wordt bepaald met gegevens uit de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E).

Risico's beperken is vooruitkijken
Basis voor het werken aan goede arbeidsomstandigheden is het kennen van de risico's. Als u de risico's van uw organisatie kent, kunt u gericht werken aan het voorkomen van ongewenste situaties en het voorbereiden op de inzet van uw bedrijfsnoodorganisatie. Er moeten altijd voldoende BHV-ers daadwerkelijk aanwezig zijn in uw organisatie.

Taken bedrijfshulpverlening (BHV)
- Eerste hulp bij ongevallen bieden
- Beginnende brand bestrijden en gevolgen van ongevallen beperken;
- Alarmeren en evacueren van alle werknemers en andere personen in het bedrijf bij noodsituaties;
- Inroepen van hulp van buiten (professionele hulpdiensten)

Opleidingseisen BHV-ers
Er zijn geen speciale verplichte opleidingseisen voor bedrijfshulpverleners. De wet schrijft voor dat er snel en juist gehandeld moet worden.

Waar moet mijn werkgever voor zorgen als ik bedrijfshulpverlener ben?
Uw werkgever moet zorgen voor een goede scholing en uitrusting. Zodat u eerste hulp bij ongevallen kunt verlenen, kleine branden kunt bestrijden en collega's en gasten kunt evacueren.

Bijscholing en oefening bedrijfshulpverlening
Als bedrijfshulpverlener moet u regelmatig worden bijgeschoold en geoefend. Hoe vaak u een herhalingscursus volgt is afhankelijk van de organisatie. De overheid raadt aan minimaal 1 keer per jaar een opfriscursus te volgen.

Meer informatie
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met André Overeem (medewerker Preventie) via telefoonnummer 088-8783947 of e-mailadres a.overeem@vru.nl

Nederland Schoon maakt ’t Wed schoon

In september houdt de stichting Nederland Schoon een grote schoonmaakbeurt in de omgeving rondom ’t Wed en daarnaast worden aan ondernemers voorzieningen ter beschikking gesteld om de overlast van peuken preventief te voorkomen (peukenpalen en asbakken).

Door deze inzet willen gemeente en Nederland Schoon vaststellen welke maatregelen werken. Op basis van de ervaringen in dit gebied wordt vervolgens een aanpak ontwikkeld voor de rest van de binnenstad en andere binnensteden.

Op dit moment voert Nederland Schoon samen met de gemeente Utrecht en de sigarettenindustrie een onderzoek uit in de omgeving van ’t Wed. Doelstelling van het onderzoek is om de overlast van sigarettenpeuken op straat, naast de huidige inzet van ondernemers en gemeente, te verminderen. De overlast van sigarettenpeuken op straat wordt niet alleen veroorzaakt door horecabezoekers maar ook door winkelend publiek. Op ’t Wed zijn winkels en horecaondernemingen gevestigd, wat het tot een goede pilotlocatie maakt.

De Stichting Nederland Schoon zet zich in voor het terugdringen van zwerfafval. Hiertoe probeert zij ‘de Nederlander’ te motiveren met het supporter van schoon programma (www.supportervanschoon.nl). Daarnaast werkt de stichting samen met bedrijven, fabrikanten en gemeenten om door middel van de ontwikkeling en verspreiden van kennis tot een schonere leefomgeving te komen.

Goed idee, doe er iets mee...

Steeds meer collectieve ondernemersinitiatieven in het centrum weten de weg te vinden naar het CMU voor cofinanciering.

Het is goed om te zien dat er zoveel initiatieven zijn die gebruik willen maken van deze regeling. Gevolg van het succes is wel dat er met ingang van oktober geen geld meer beschikbaar is voor initiatieven in 2014.

Voor jaarlijks terugkerende initiatieven is het wellicht goed om te weten dat CMU werkt met een afbouw in financiering. Deze afbouw in financiering is ingesteld om ruimte te houden voor nieuwe initiatieven en de ontwikkeling hiervan te stimuleren. Het laatste deel van het begrote budget is bestemd voor enkele ondernemersinitiatieven die inhaken op het stadbrede winter weekend van 12, 13 en 14 december.

Bij doorgang van het ondernemersfonds kunnen nieuwe ondernemersinitiatieven zich weer vanaf 1 januari bij CMU melden. Hiernaast staat een overzicht van de initiatieven die dit jaar gebruik maakten van cofinanciering via CMU.

Bijdrage aan Café Theater Festival	€ 5.500,–
Bijdrage aan informatieborden grachtstegen	€ 3.000,–
Cultfest	€ 10.000,–
Bijdrage aan de Open Tuinendag	€ 2.500,–
Organisatie Trunksale Stadhuiskwartier	€ 5.000,–
Markten: De 4 seizoenen van de Twijn	€ 6.000,–
Promotiejaarplan Zadelstraat	€ 19.000,–
Koopavond Voorstraat	€ 5.000,–
Organisatie Smartlappenfestival	€ 12.000,–
Openingsactie en evenementen Vredenburg Noord	€ 7.000,–
Evenementen en acties Springweg	€ 1.750,–
Promotie Domkwartier	€ 8.310,–
Promotie Zuidelijk Museum Kwartier 2013/2014	€ 8.050,–
Stock en Sample Sale	€ 3.600,–
Kunstmarkt/Uitgekookt	€ 10.000,–
Filmevenement Stadhuiskwartier tijdens NFF	€ 4.500,–
Shoproute door het centrum	€ 5.416,–
Fair Fashion Festival	€ 2.000,–
Jazz avond Vredenburg Noord	€ 8.400,–
Diverse initiatieven tijdens het Winter Weekend 12, 13 en 14 december	€ 23.000,–

Het NFF rolt samen met ondernemers de rode loper uit in de stad

De vlaggen hangen al door de stad, de rode lopers worden gelegd, kortom de stad kleurt rood. Het is weer tijd voor het Nederlandse Film Festival. Het NFF speelt zich grotendeels af in het festivalhart Tivoli-Vredenburg en de Utrechtse bioscopen en natuurlijk in de stad. Met de ondernemers van het Stadhuiskwartier en Hoog Catharijne heeft het NFF weer een mooie samenwerking opgezet en vinden er op koopavond en in het weekend filmactiviteiten, exposities en muziek plaats. Het NFF heeft daarnaast een nieuwe site ontwikkeld, shopping.filmfestival.nl, waar de bezoekers de beste spots van Utrecht kunnen vinden.

Stadhuiskwartier
In de winkels van het Stadhuiskwartier komt een expositie van decor en kostuums uit Nederlandse films. Via een plattegrond worden de bezoekers langs de expositie geleid en maken ze kans op een Golden Ticket. Een ticket voor twee personen naar de exclusieve uitreiking van de Gouden Kalveren en het aansluitende Filmbal. Maar er is meer. De Brommerbios, dé mobiele buitenbioscoop van Utrecht gebouwd op een bakbrommer uit de jaren ’70, staat op donderdagavond 25 september vanaf 20.30 uur op de Ganzenmarkt. Swoolish Wheels, een brandweerwagen met mobiel podium, zorgt zaterdagmiddag vanaf 14.00 uur voor warme klanken van oude jazz, bossa nova, swing, bigband, en oude filmmuziek gedraaid op plaat (vinyl!). En de Utrechtse indiepopband Sunday Sun geeft zondag om 15.00 uur een optreden en dat allemaal in het teken van het hoofdthema van het NFF dit jaar: Film, Muziek, Filmmuziek!

Hoog Catharijne
Op Hoog Catharijne komt er een groot Gouden Kalf en allemaal activiteiten die het publiek de wegwijzen naar het NFF Festivalhart, TivoliVredenburg. Een muzikale surprise act treedt op donderdag om 18.00 uur op het Gildekwartier. Het publiek geniet op zaterdagmiddag 27 september van de mooiste korte films in een inloop mini bioscoop compleet met popcorn rode velours stoelen en een bell boy. En zondagmiddag wordt Hoog Catharijne een groot kinderparadijs. In het kader van de nieuwe Nederlandse animatiefilm Trippel Trappel Dierensinterklaas kunnen kinderen tekenen in de animatieworkshops, zich laten schminken en natuurlijk fragmenten bekijken uit de films.

Shopping.filmfestival.nl
De beste spots van Utrecht zijn te vinden op: shopping.filmfestival.nl.
U als ondernemer kunt hiervan profiteren en een mooie aanbieding plaatsen en zo het publiek te laten ervaren wat voor moois Utrecht te bieden heeft. Interesse? Neem dan contact op met joelle@filmfestival.nl of via 030-2303800.

De 34e editie van het Nederlands Film Festival vindt plaats van woensdag 24 september t/m vrijdag 3 oktober 2014 en is Utrecht weer filmhoofdstad van Nederland. Tien dagen lang de nieuwste Nederlandse films, muziek, filmfeesten, events, talkshows, debatten, games en het traditionele slot: de uitreiking van de Gouden Kalveren. Bekijk het complete programma en bestel je tickets op www.filmfestival.nl.
#nff2014

Winters weekend met Kerstmarkt Utrecht

Kerstmarkt Utrecht krijgt dit jaar een vervolg. Uit onderzoek blijkt dat het bezoek aan Utrecht in de winterperiode achter blijft bij de andere grote steden in Nederland. Dit was voor CMU aanleiding om actie te nemen en iets te doen om ervoor te zorgen dat we meer bezoekers trekken in deze periode. Naast de bezoekerscampagne is er daarom voor gekozen om in de winterperiode een groots winters weekend te organiseren op 12, 13 en 14 december.

Succes

Dit evenement willen we gebruiken als middel om alles wat Utrecht in de winter te bieden heeft (acties en evenementen, winkels, horeca, musea) onder de aandacht te brengen en bezoekers een goede reden te geven om Utrecht te bezoeken en dan in het bijzonder in de winterperiode. Kerstmarkt Utrecht in het Stadhuiskwartier was vorig jaar een groot succes en kenmerkte zich door de gezellige sfeer, leuke aankleding, versieringen, buitenactiviteiten en de diversiteit aan artikelen die werden verkocht. Dat concept krijgt dit jaar een vervolg in een groter gebied, te weten: Station – Mariaplaats – Zadelstraat – Domkwartier – Museumkwartier – Stadhuiskwartier – Neude – Janskerkhof.

Langwerpige borden

Iedere deelnemende straat wordt aan het begin en aan het eind voorzien van een langwerpig bord waarop de gasten welkom worden geheten. Ook komen overal prikkabels met verlichting en op de Mariaplaats, Domplein en Stadhuisplein worden reuzenparasols geplaatst voor de sfeer. Ieder plein heeft zijn eigen sfeervolle inrichting:

Mariaplaats

Een grote Oud-Hollandse zweefmolen, een gezellig terras onder de reuzenparasol en daaromheen veel kramen en chalets, rood met groen gedecoreerd. RTV Utrecht verzorgt vanaf hier een kerstspecial. Ook wordt hier de samenwerking gezocht met de Zelfgemaakte Markt en de Streekmarkt.

Domplein

Op het Domplein komt een professionele kerststal omringd met diverse houten chalets en kramen met participanten. Met de Domkerk wordt nog contact gezocht om het bijbelverhaal een plekje te geven. Ook komt hier een opstappunt voor vervoer (per koets?) naar de musea in het museumkwartier.

Stadhuiskwartier

Het Stadhuiskwartier heeft als hart het plein voor het stadhuis. Hier komen witte houten chalets en kramen met witte zeilen, sfeervol gedecoreerd met hout, jute en groene takken. Een grote parasol met terras staat centraal op het plein en naast de succesvolle 'snow-globe' verschijnt hier een mini-reuzenrad.

Neude en Janskerkhof

Deze pleinen worden betrokken in de aankleding van het evenement. Op het Janskerkhof worden traditioneel weer kerstbomen verkocht. Op de Neude wordt in 2014 weer een ijsbaan geplaatst en is er ruimte voor de traditionele oliebollenkraam. Ook hier ligt het in de lijn der verwachtingen dat er welkomstborden, signing, kerstbomen en een toren worden geplaatst.

CMU werkt samen met de ondernemersverenigingen in de binnenstad, de belangenvereniging Hoog Catharijne en Toerisme Utrecht. Maar het weekend wordt natuurlijk pas echt een succes als alle ondernemers meewerken en zich aan de bezoeker presenteren in dit weekend. Meedoen aan de markten op de verschillende pleinen? Geef je op via www.kerstmarktutrecht.nl

Le Grand Depart 2015!

Hebt u in de aanloop naar de tourstart ideeën of suggesties om aan te haken bij dit evenement, neem dan contact op met CMU.

UTRECHT 2015

Nieuwsbrief digitaal?
Geachte lezer van deze nieuwsbrief. U leest op dit moment de gedrukte versie van deze nieuwsbrief. Het is ook mogelijk deze digitaal te lezen. Hebt u hier interesse in? Kijk dan op onze website en meld u aan, of stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl.

Overlast in uw winkelgebied? BMU!

Melden doet u zo:
1) E-mail: bewonersmeldingen@utrecht.nl
2) Internet: www.utrecht.nl/meldingen
3) Telefoon: 030 – 286 00 00
4) Aan de balie van Wijkbureau Binnenstad
5) Via smartphone (qr-code)

Ondernemersverenigingen in de binnenstad van Utrecht
- Ondernemersvereniging Centrum Utrecht – Tom Broekman – 030-2336300 – tom@centrumutrecht.nl
- Ondernemersvereniging Zadelstraat – Lotte Dolderman – 030-2321573 – lottedolderman@casema.nl
- Ondernemersvereniging Twijnstraat – Frans van Vuuren – 030-2311373 – info@twijnstraat.nl
- Ondernemersvereniging Oudkerkhof – Thomas Oeben – 030-2342545 – shop@chasens.nl
- Ondernemersvereniging Voorstraat en Wittevrouwenstraat – Rutger van Dillen – 030-2328701
- Ondernemersvereniging Nobelstraat/Janskerkhof – Babette Kooistra – Francis van Kaam – 030-2315719 – utrecht@popo.nl
- Belangenvereniging Hoog Catharijne – Jan Hagenouw – 030-2369511 – jan@hagenouw.net
- Ondernemersvereniging Stadhuiskwartier – Judith van Bruggen – 030-2640414 – stadhuiskwartier@gmail.com
- Vereniging Grachtstegen – Jack Stuart – info@grachtstegen.nl
- Collectief Springweg – Ineke van Stuivenberg – 030-2331500
- Ondernemersvereniging Korte en Lange Nieuwstraat e.o. – M. van Uden

Nieuwsbrief Centrummanagement Utrecht verschijnt vier keer per jaar en is een uitgave van Centrum-management Utrecht (CMU), een samenwerkings-verband van: • Vereniging van Commercieel Onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum • Stichting Utrechts Museumkwartier • Grootwinkelbedrijven centrum Utrecht • Kamer van Koophandel Midden-Nederland • Koninklijke Horeca Nederland • Ondernemers-verenigingen binnenstad Utrecht

Hebt u vragen of opmerkingen aangaande CMU? Neemt u dan via onderstaande gegevens contact met ons op. Uw reactie wordt gewaardeerd.

Colofon
Postadres
Postbus 17
3454 ZG De Meern
06-39719777
info@cmutrecht.nl
www.cmutrecht.nl

Redactie
Femke van Vlokhoven (HISA)
Marije Spiering (HC)
Thijs-Jan Lanning (Lawine Communicatie)

Concept, realisatie, Eindredactie en Coördinatie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)

Vormgeving
Annelies van Roosmalen
(DTP Express)

Fotografie
Thijs-Jan Lanning
Gerrit Serné (POS)
Hanne Nijhuis (CZ)
Anna van Kooij (NFF, Gast van het jaar)
Ivar Pel (Musea Utrecht)
Piet Paris (Musea Utrecht)