

1

## Werk mee aan spreiding van bezoek

Roep je klanten op om door de week en eerder hun inkopen voor de feestdagen te komen doen: Schrijf je **vaste klanten** aan, deel de boodschap op je **social media kanalen** of gebruik **advertentieruimte**, breng het onder de aandacht in je **winkel** of in je **etalage**. Maak hiervoor gebruik van de uitingen die CMU hiervoor heeft gemaakt.

2

## Private shopping

Richt momenten in voor **private shopping** tijdens de **daluren**. Of werk met tijdsloten. Kijk bijvoorbeeld op [www.shoptiming.com](http://www.shoptiming.com) voor meer informatie.

3

## Neem de tijd

Je mag als ondernemer van **maandag tot en met zaterdag** van 06:00 - 22:00 uur open zijn (let op! nu tijdelijk tot 20:00 uur) en op zondag van 10:00 - 19:00 uur.

Maak **goed gebruik** van die tijd.

4

## Helder deurbeleid

Voer deurbeleid, hang een **deurbeleidposter** op en zet op dagen met veel bezoekers iemand bij de deur. **Download** en print een deurbeleidposter met 'mondkapjes' of haal **gratis** een poster af bij de vestiging van Multicopy in het centrum (Drift 5).

5

## Dagje extra

Ben je op zoek om als ondernemer (nog) meer ruimte te bieden voor bezoek. Alle winkels in Utrecht **mogen** op **Tweede Kerstdag** van **10:00 - 19:00 uur** open zijn.

6

## Extra ruimte gebruiken

Heb jij interesse om net zoals Suitable en Margaret Wines tegen gereduceerd tarief tijdelijk extra ruimte te huren voor de feestdagen via een **pop-up locatie** zodat je meer klanten kunt ontvangen? Verschillende eigenaren en makelaars denken hier graag in mee. Neem contact op met [info@cmutrecht.nl](mailto:info@cmutrecht.nl)

7

## Koop Lokaal (digitaal)

Stimuleer lokaal (digitaal) kopen. Roep je klanten op om je (digitaal) te bezoeken. **Hoe?** Meld je aan voor **Shop Local** en **Utrecht verbindt** via [info@cmutrecht.nl](mailto:info@cmutrecht.nl), deel je webshop op **social media**, vermeld je webshop op je **kassabon**, leg een **visitekaartje** van je webshop bij je kassa, of noem je webshop op je **draagtasjes** (bijvoorbeeld met een sticker). Hulp nodig bij digitalisering? Maak gebruik van de gratis ondersteuning en meld je aan bij **Utrecht Nu Digitaal**.

8

## Thuisbezorgd

Neem contact op met een **bezorgservice** om de aankopen van je klanten thuis te laten bezorgen. Bijvoorbeeld via [www.packaly.com](http://www.packaly.com), [www.goederenhubs.nl](http://www.goederenhubs.nl), [www.defietskoerierutrecht.nl](http://www.defietskoerierutrecht.nl)

9

## Help elkaar

Help jezelf en je collega/buurondernemers door een **artikel van elkaar te etaleren** en/of te verkopen in de winkel. Bijvoorbeeld die mooie warme sjaal uit je modezaak op de stoel van de interieurzaak naast je en die prachtige lamp van hen bij jou. Of stel een **cadeaupakket** samen met producten van verschillende ondernemers en bied dit aan.

10

## Tot volgend jaar

Geef je klanten een leuk **kaartje** of **tegoedbon** waarmee ze in januari of februari een leuke attentie, korting of iets bijzonders ontvangen bij terugkomst. Op die manier stimuleer je dat ze **terugkomen in die rustige periode**.