



In dit nummer onder meer:

De stand van zaken	2	Utrecht alert	8
Vanuit de horeca bekeken	4	Utrecht bereikbaar	11
Uit Utrecht	5	Hart voor het centrum	12
Nieuws uit Hoog Catharijne	6	Nieuws uit de historische binnenstad	13
		Kort nieuws	14

Toerisme groeit en free publicity scoort

Na de forse bezoekerstoename vorig jaar van elf procent, blijft het Utrechtse toerisme groeien. Bezoekers leveren de stad per jaar 550 miljoen euro en 30.000 banen op. Zeker in deze tijd zijn dit belangrijke en bijzondere cijfers. Cijfers die voor CMU en Toerisme Utrecht een stimulans en een bevestiging zijn dat samenwerken loont.

Toerisme Utrecht werkt sinds begin 2011 dagelijks samen met een snel toenemend aantal partijen, waaronder CMU, in en rond Utrecht aan de marketing en promotie van onze bijzondere Domstad. Die samenwerking werpt nu zijn vruchten af.

Free publicity

Uit in 2012 gestarte objectieve waardemeting van het bereikte publiek blijkt dat met gratis publiciteit over de stad in

binnen- en buitenlandse pers in het eerste half jaar al zo'n 17 miljoen mensen zijn bereikt met ruim 200 publicaties in binnenlandse, buitenlandse en zakelijke pers die een totale advertentiewaarde van ruim 500.000 euro vertegenwoordigen. Tegen minimale kosten ontstaat zo grote communicatiekracht, en wordt een enorme doelgroep bereikt. Zeker in deze tijd belangrijk en bijzonder, en dus een stimulans om te blijven investeren in een vitale bedrijfstak.

Gezamenlijke bezoekerscampagne

CMU investeert samen met Toerisme Utrecht in de bezoekerscampagne Utrecht 'Te veel, te leuk voor één dag'. Deze campagne gaat dit najaar van start. In het verlengde hiervan werken Toerisme Utrecht en CMU ook aan de ontdek Utrecht folders op vijftig informatiepunten in de stad en aan de uitbreiding van de informatie op de digitale Cityguide voor smartphones.



Koopzondagen en extra koopavonden 2012

7 oktober, 4 november, 11 november (onder voorbehoud), 18 november (extra), 25 november (extra), 2 december, 9 december, 16 december, 23 december, 30 december.

De stand van zaken...

Door Jeroen Roose, centrummanager

Samen werken aan een ondernemende binnenstad, ik heb er zin in!



In de binnenstad van Utrecht wordt volop samengewerkt. Kijk maar naar de activiteiten van ondernemersverenigingen die actief zijn in de binnenstad en stappen die Centrum Management Utrecht heeft gemaakt de afgelopen periode. Toch zijn er, wat mij betreft, nog genoeg mogelijkheden om de onderlinge samenwerking te versterken, verbindingen te zoeken en hier vervolgens als stad de vruchten van te plukken.

De ondernemersverenigingen die actief zijn in de binnenstad zitten niet stil. In de Voorstraat en Witte Vrouwenstraat wordt gewerkt aan een boek over de buurt en 22 september wordt de eerste editie van het Stichtse Boulevard Festival georganiseerd. In de Twijnstraat is men druk bezig om de Streekmarkt uit te breiden met een Brocante markt en zijn de voorbereidingen al gestart voor de markten dit najaar. De ondernemers van het Oudkerkhof organiseren dit najaar op 6 en 7 oktober opnieuw een Rode Loperactie en de Zadelstraat heeft een eigen winkelplattegrond ontwikkeld: Wereld Wijd Winkelen in de Zadelstraat. Verschillende van deze initiatieven worden mogelijk gemaakt met een bijdrage vanuit het Ondernemersfonds via CMU. De ondernemers in de Nobelstraat en Janskerkhof hebben inmiddels ook de koppen bij elkaar gestoken en onderzoeken de mogelijkheden voor samenwerking.

Ik twijfel er geen moment aan dat er nog veel meer initiatieven leven bij de ondernemers in de binnenstad. Het Ondernemersfonds biedt de mogelijkheid om deze initiatieven ook te verwezenlijken. Hebt u zelf een goed idee, zoek dan contact met de ondernemersvereniging in uw buurt of met uw burens en vraag via het CMU een bijdrage om uw idee te realiseren.

Binnen het samenwerkingsverband Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) werken we samen aan een veiligere binnenstad. De komende periode worden er weer veiligheids-trainingen verzorgd voor personeel en wordt er weer geschouwd in de winkelgebieden. Voor het nemen van passende maatregelen is het wel een vereiste dat we beschikken over de juiste informatie, wat speelt waar en wanneer? Ondernemers spelen hierbij een cruciale rol in het doorspelen van deze informatie via meldingen of via contact met één van de ondernemers die zich voor zijn of haar winkelgebied inzet tijdens het KVO-overleg. Samenwerken loont en resulteert in maatwerk per gebied.

Binnen de singels is een breed aanbod op het gebied van winkelen, eten, drinken, uitgaan en cultuur. Dit aanbod wordt gebundeld in de gezamenlijke bezoekerscampagne

“Utrecht, teveel te leuk voor een dag” en in de folders Ontdek Utrecht die tweetalig worden verspreid via de informatiepunten van Toerisme Utrecht en daarnaast ook voor iedereen digitaal beschikbaar zijn.

Voor de koude winterdagen is Toerisme Utrecht bezig om het begrip ‘Winter Utrecht’ te laden. Dit project richt zich op het informeren van bezoekers omtrent alle activiteiten en (meerdaagse) evenementen van de stad. De achterliggende gedachte is om via deze weg collectief uit te stralen dat Utrecht leeft in de winter. Door op ieder moment het complete aanbod van de stad op een leuke manier aan te bieden is het de bedoeling bezoekers niet alleen te informeren, maar ook zeker te activeren daadwerkelijk iets te gaan doen.

Kortom, er zijn volop mogelijkheden om in de binnenstad van Utrecht samen te werken. Je kunt deelnemen aan een belangen- of branchevereniging, een ondernemersvereniging in de winkelstraat, maar zoek eerst eens contact met de ondernemer naast je. Samen bereik je meer dan alleen. Door samenwerking kun je slimmer en daarmee vaak goedkoper werken én meer bereiken.

Door elkaar op te zoeken, verbindingen te leggen en samen te werken zetten we samen de schouders onder deze prachtige binnenstad. Ik heb er zin in...





Centrum Management Utrecht in een nieuwe jas

Zoals u al in de nieuwsbrief hebt kunnen zien, heeft Centrum Management Utrecht een nieuw logo en daarmee een andere uitstraling.

CENTRUM MANAGEMENT UTRECHT



CMU heeft er voor gekozen het stadslogo van Utrecht terug te laten komen in het nieuwe logo zoals dit ook is toegepast in de logo's van Toerisme Utrecht, Stichting Cultuurpromotie Utrecht en de Utrechtse musea.

Met de keuze voor het nieuwe logo wil CMU de band met de stad Utrecht en de samenwerking met de betrokken partijen in deze stad onderstrepen. CMU is begin dit jaar een nieuwe fase in gegaan met de komst van het Ondernemersfonds. Met deze nieuwe fase en de uitbreiding van het werkgebied werd het de hoogste tijd ook het logo aan te passen. Het oude CMU-logo is gemaakt toen de integrale centrumvisie is geschreven.

Uitbreiding feestverlichting en bloembakken

Met de uitbreiding van het werkgebied van CMU is het u waarschijnlijk niet ontgaan dat ook het gebied is uitgebreid waar bloembakken (hanging baskets) zijn opgehangen aan lantaarnpalen en/of gevels.

Het is de bedoeling om met deze aankleding van de openbare ruimte de verschillende winkelgebieden en straten in de binnenstad visueel met elkaar te verbinden. Dit betekent dat ook de feestverlichting dit jaar wordt uitgebreid. Deze uitbreiding heeft onder meer betrekking op de Nobelstraat, het Janskerkhof, de Voorstraat, de Witte Vrouwenstraat en het Lucas Bolwerk.



Nieuwe website

Naast ons nieuwe logo dat u in deze nieuwsbrief voor het eerst tegenkomt, zijn wij achter de schermen druk bezig met het inrichten van onze nieuwe website. Hiermee komt u de komende tijd onze nieuwe huisstijl nog veel vaker tegen.

Op deze nieuwe en opgefriste website kunt u straks terecht voor informatie over alle activiteiten van CMU, informatie over de activiteiten van de verschillende ondernemersverenigingen die actief zijn in de binnenstad en verder vindt u op deze website de initiatieven en aanvragen terug die met een bijdrage uit het Ondernemersfonds zijn gefinancierd.

Utrecht wordt schoner!

Stichting Nederland Schoon heeft landelijk een elftal winkelgebieden geselecteerd waar van start is gegaan met het project 'Schoon=Veilig'. Doel is om in de geselecteerde gebieden te zorgen voor een schonere en daarmee veiliger winkelomgeving door het stimuleren van de samenwerking tussen gemeente en ondernemers.



Op aangeven van het Centrummanagement, is in Utrecht aan de slag gegaan in de Zadelstraat/Lijnmarkt en het Oudkerkhof/Korte Jansstraat. Ondernemersvertegenwoordigers uit de betrokken straten hebben samen met gemeente, winkelstraatmanagement, centrummanagement en Stichting Nederland Schoon in kaart gebracht op welke punten er winst te behalen is.

Dat heeft zich inmiddels vertaald in concrete acties. Zo hebben ondernemers het initiatief genomen om naast de inspanningen die de gemeente levert op het gebied van reiniging, ook zelf de handen uit de mouwen te steken om de straten nóg schoner te krijgen: met behulp van bezems, stoffer en blik die door het Centrummanagement beschikbaar zijn gesteld houden zij nu ook zelf hun stoep schoon.

Daarnaast hebben ondernemers ook de behoefte uitgesproken aan meer vaste afvalbakken in het gebied. In overleg met de gemeente zijn er daarom inmiddels extra afvalbakken geplaatst.

Het uiteindelijke doel is om de specifieke aandacht voor schoon onderdeel te laten worden en blijven van de Keurmerk Veilig Ondernemen trajecten die in het gebied lopen.

Vanuit de horeca bekeken...

Door Leo Hollman, operationeel directeur Grand Hotel Karel V

Utrecht afficheert zich terecht als stad van Kennis en Cultuur

Op donderdag is het mijn taak om mijn drie schoolgaande kids te droppen op drie verschillende locaties in de periferie van de Historische binnenstad. Dat is nog geen sinecure, daar zij zich alle drie om 08.45 uur exact in hun klasje moeten melden. Op donderdag prijs ik mij dan ook het meest gelukkig als ik onder de Domtoren door fiets. Mijn historische werkplek komt in zicht. Een heerlijke Macchiato zal mijn deel en beloning zijn voor zoveel ijver.

Nadat ik mijn plek achter mijn bureau en zicht op het fraaie Middeleeuwse pand van de Middeleeuwse kloosterorde heb ingenomen, zet ik de hete koffie met veel (volle) melk aan de lippen. Ik mijmer dan even over het rijke culturele leven dat zich ooit binnen deze muren moet hebben afgespeeld. Toernooien te paard, de feestelijke ontvangst van Keizer Karel en zijn zusje "de Groothertogin van Parma" of het kwartier maken van Koning Lodewijk Napoleon. Ik zou er een spreekwoordelijke moord voor doen om hen een rondleiding te geven door het huidige zorgvuldig gerestaureerde Hotel. Misschien zouden ze mijn uitnodiging aanvaarden om samen te dineren in de voormalige refter of een borrel te drinken in één van de eeuwenoude ondergrondse tongewelven. Zij zouden verhalen over toen en ik over het nu.



Zo langzaam aan verdwijnen deze dromen en ik lees de overdrachtsrapporten van de vorige avond en nacht. Geen zaken die acute bijsturing of aandacht behoeven, slechts een verzoek van de nacht-receptionist om contact op te nemen met Mister Balding die overnacht in onze nieuwe Romeinse vleugel. Wij ontmoeten elkaar in de lobby en onze Engelse gast is zeer geïnteresseerd in de Romeinse geschiedenis die wij sinds twee jaar hebben. Ik vertel hem dat bij opgravingen voor de bouw van hotelkamers Romeinse graven zijn gevonden. Dat weten wij (lees: archeologen) zeker omdat bij de skeletten prachtige en gave grafgiften gevonden zijn, die simpelweg gegraveerd waren met data die duiden op de stichters van het Castellum en daarmee op de stad Utrecht. Een belangrijke vondst, want dit zijn de eerste Romeinse graven ooit in Utrecht aangetroffen en, zoals bekend, "zonder lijk geen zaak". Ik draaf door over Claudius, Nero, Quies Romanum, Vicus, limes enzovoorts.

Het gezicht van de Britse engineer klaart op alsof hij ineens door heeft hoe David Copperfield z'n straaljager liet verdwijnen. Hij vertelt dat hij midden in de nacht ontwaakte en het vermoeden had van gezelschap in de kamer terwijl hij toch echt alleen incheckte. Een blik door de kamer bevestigde zijn ongemak; bij de deur in de kamer stond een heuse Centurion, compleet met maliënkolder, rood schort met lederen riemen, ijzeren helm met wangbescherming, sandalen en werpspeer.

Inmiddels hebben drie gasten hetzelfde verklaard en in tegenstelling tot wat je zou verwachten, voelde men zich gerustgesteld en veilig bij deze bijzondere verschijningen. Nu hebben wij gastvrijheid hoog in het vaandel staan, maar zo ver reikt onze service niet. De enige conclusie die ik kan trekken is: Utrecht afficheert zich geheel terecht als stad van kennis en cultuur, wat goed is hoeft niet van ver te komen; het staat letterlijk voor de deur...!

Bresson genomineerd voor Fijnste Franse Restaurant

Brasserie Bresson aan de Oudegracht is in de race om te worden uitgeroepen tot Fijnste Franse Restaurant van Nederland. Samen met nog negen andere restaurants is Bresson genomineerd door het tijdschrift *Leven in Frankrijk*. Het tijdschrift schrijft de wedstrijd voor de tweede keer uit en is op zoek naar de meest authentieke Franse restaurants van Nederland. De winnaar wordt in september bekend gemaakt.

Eerste MapUp van Nederland in Utrecht groot succes

De eerste MapUp van Nederland was een groot succes. Om de zichtbaarheid van Utrecht op het internet verder te verbeteren werd in Utrecht op zaterdag 1 september een zogenaamde 'MapUp' georganiseerd. Tijdens deze workshop gingen 26 vrijwilligers (mappers) aan de slag om samen de content van Google Maps te verbeteren.

Het is de eerste keer dat voor een Nederlandse stad een MapUp werd gehouden. De 'MapUp Utrecht' is een initiatief van Utrechter Jurjen de Vries en wordt ondersteund door internetbedrijf Google en Utrecht Marketing. Wegen werden verbeterd, gebouwen zijn gekenmerkt en onder meer

openbare toiletten werden toegevoegd. Vanuit Toerisme Utrecht werd informatie over musea en toeristische plekken toegevoegd.

Voor Utrecht is de MapUp zeer waardevol. Het is van belang dat de informatie over Utrecht via Google Maps goed en nauwkeurig is. Bezoekers en toeristen gebruiken Google Maps steeds meer om alvast de omgeving te verkennen en te bekijken wat er allemaal in de buurt te doen is. Ook wordt het via de smartphone steeds meer gebruikt als navigatiemiddel.

Meer informatie over de MapUp Utrecht is te vinden op www.mapuputrecht.nl.



Real-life adventure game U-Spy leidt bezoeker rond in Domstad

Utrecht zoekt spionnen voor het nieuwe netwerk 'U-Spy'. Deze 'real-life adventure game' is de Nederlandse versie van een mix van de 'Da Vinci Code' en 'Mission Impossible' en wordt gelanceerd in Utrecht. Met een mobiele telefoon en internet beleeft de speler een avontuur waarbij hij wordt getest op intelligentie, creativiteit en doorzettingsvermogen. Door middel van videoboodschappen krijgt de spion opdrachten die de speler steeds verder in het verhaal betrekken.

U-Spy is een productie van het Utrechts artistieke gamebedrijf Monobanda in opdracht van de Gemeente Utrecht en Taskforce Innovatie Regio Utrecht. Het is het resultaat van

de eerste pilot van het innovatietraject Smart Experience Actuator (SEA) dat de inzet van gaming in de toeristische sector onderzoekt. Passend hierin gaat de speler werken als spion voor een internationaal spionnennetwerk. De eerste missie is in dienst van de heer Fresinger, een vreemde welgestelde man die op zoek is naar de waarheid achter een oude familielegende. De opdrachten leiden uiteindelijk naar een omvangrijke en belangrijke Utrechtse schat.

Geheimen van Utrecht

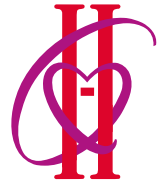
U-Spy is niet alleen een spionnenspel, maar ook een leuke kennismaking met Utrecht, één van de oudste steden van het land. De game is bedoeld voor iedereen die in Utrecht woont of er komt, maar de geheimen van de stad nog niet kent. Een fascinerend verhaal leidt de bezoeker langs verborgen historische locaties in de binnenstad.

Vrije tijd en zakelijk

Het spel is geschikt voor zakelijk publiek, maar kan ook worden gespeeld door bewoners en bezoekers. Iedere missie duurt ongeveer dertig minuten, de hele game drie uur. De game kan met twee of drie personen worden gespeeld, maar alleen kan ook. Het spel begint bij de vergaderlocaties van Seats2Meet en Regardz La Vie.

Meer informatie over deze bijzondere game is te vinden op www.u-spy.nl. Hier kunnen geïnteresseerden zich ook aanmelden voor het spel.





Mirliton theater gaat weer open

Mirliton

Het befaamde Mirliton theater in Hoog Catharijne (HC) gaat op 10 oktober officieel en opnieuw voor vier jaar open. Eigenaar Corio heeft het theater zorgvuldig gerenoveerd, waardoor het een bijzonder soort tijdsapsule is geworden en een bezienswaardigheid voor elke Utrechter.

Mirlitons reputatie berust vooral op de start van de carrières van Herman Berkien en Tineke Schouten in de jaren zeventig van de vorige eeuw. Corio wil Utrecht weer dat verrassende avondje Mirliton bieden. Elk cultureel initiatief in de stad dat denkt te passen in Mirliton kan zich melden bij Corio Nederland. In principe krijgt het theater een non-commerciële bestemming.

Er kleeft een nadeel aan het kleine theater en dat is de beperkte capaciteit van vijftig stoelen. Geïnteresseerden zullen dus een beetje moeite moeten doen om een voorstelling bij te wonen. Houd de website www.hoogcatharijne.nl in de gaten.

Komst grote Zara en The Sting naar Vredenburg HC

Modeketens The Sting en Zara openen beide eind dit jaar een winkel in het nieuwe winkelgebouw De Vredenburg. The Sting vult ruimt 2900 vierkante meter in, hiermee wordt de winkel groter dan de Zara. Zara neemt 2600 vierkante meter in beslag.

De derde Sting in Utrecht. Volgens modeketen The Sting is voor een derde winkel gekozen, omdat er veel studenten en jongeren in Utrecht wonen, de doelgroep van The Sting.

"We bestaan deze week dertig jaar en hebben nu dertig eigen merken. We hebben meer ruimte nodig om onze spullen te kunnen uitstallen en komen niet meer weg met 500 vierkante meter," zegt woordvoerder Marco van Muiswinkel.

Met de komst van The Sting en Zara is 95 procent van De Vredenburg gevuld. Voor de nog 300 vrije vierkante meter zijn enkele belangstellenden. Eigenaar Corio is erg verheugd met de komst van Zara en The Sting.

Modeshow 7 oktober

Op koopzondag 7 oktober organiseert Hoog Catharijne de inmiddels bekende Hip Cool modeshow in combinatie met spectaculaire dansshows.

Op het plein bij Hoog Brabant laten diverse ondernemers uit het winkelcentrum het publiek zien wat de nieuwste trends zijn op het gebied van de najaarsmode. Professionele mannequins verzorgen vier shows, waarbij zij de nieuwste collectie kleding, lingerie, schoenen, tassen en andere accessoires presenteren.

Tussen de shows door, wordt de catwalk in beslag genomen door professionele dansers van dansschool Touchee Dance Company uit Utrecht. Zij verzorgen een spectaculaire dansshow, een lust voor het oog!

Klanten van Hoog Catharijne, maar ook bezoekers van de binnenstad, kunnen zich van te voren als VIP inschrijven via de website van Hoog Catharijne, hoogcatharijne.nl. Zij beleven dan de show vanaf de eerste rang, ontvangen een goodiebag en maken kans op diverse cadeaucheques van de deelnemende winkels.



Culturele Zondag Kijken, Kijken, Kopen keert terug in 2013

Graag informeren we u als ondernemer in de binnenstad van Utrecht over de tweede editie van de Culturele Zondag Kijken, Kijken, Kopen.

In maart van dit jaar werd het winkelende publiek tijdens deze Culturele (koop)Zondag in ruim veertig winkels getrakteerd op vele optredens, voorstellingen, exposities en een modeshow. Een succesvolle eerste editie waarbij circa 22.000 bezoekers kennismakten met de ambitie van Utrecht om in 2018 Culturele Hoofdstad van Europa te willen zijn.



Dit cultuuravontuur vindt komend jaar plaats op zondag 3 maart 2013. In tegenstelling tot afgelopen jaar valt deze datum op een *reguliere koopzondag*. Zet deze datum alvast in uw agenda! Meer informatie volgt na de zomer. Mocht u nu al vragen hebben, kunt u deze sturen naar info@culturelezondagen.nl.

Culturele Zondag Jong, Jonger, Jongst

JONG
JONGER
JONGST

27 & 28 OKTOBER 2012

Op zaterdag 27 en zondag 28 oktober 2012 vindt de culturele zondag Jong, Jonger, Jongst plaats. Deze culturele zondag heeft als motto: Ouder worden is van alle leeftijden

In onze maatschappij draait het veelal om jong zijn. Tegelijkertijd worden we vanaf onze geboorte ouder en dat proces beslaat ons hele leven. Opeens is het beseft dat je oud(er) bent, en doorgaans vinden we dat niet fijn. Waarom eigenlijk niet? Hoe kijken jongeren aan tegen ouderen, en vice versa? Wanneer ben je oud? Is er uitwisseling tussen de generaties, of alleen een plotse overgang van de ene naar de andere levensfase?

Deze en vele andere vragen vormen de basis voor een divers cultureel, inhoudelijk en amusant programma over de waarde van oud en ouder worden; voor jong en oud. Bezoekers kunnen genieten van vele (gratis) voorstellingen, concerten, lezingen en exposities. Locaties zijn o.a.: Stadschouwburg, Volksbuurtmuseum, Boekhandel De Slegte, EKKO, Stadhuis, Academiegebouw, UCK, Centrale Bibliotheek, Universiteitsmuseum en Geertekerk.

Aan de vooravond van de Culturele Zondag Jong, Jonger, Jongst vindt de PlusXperience plaats: een theateraal en interactief spektakel voor en door ouderen in de prachtige ruimtes van het monumentale Grand Hotel Karel V. Er zijn onder meer cabaretoptredens, voordrachten van schrijvers en dichters, documentaires en exposities. Met: Marjan Berk, Hans Dorrestijn, Jetty Mathurin, David Mulder, Annemarie Oster, Jacqueliën de Savornin Lohmann, Rudi Wester en vele anderen. Entree vanaf € 15,-.

Zondag 25 november: Culturele Zondag Hoezo Armoede?

De Culturele Zondag Hoezo Armoede? wordt georganiseerd in nauwe samenwerking met de publieke omroepen en vormt dé landelijke publieksaftrap van de speciale 'Hoezo Armoede?'-themaweek, waarbij van 25 november tot 2 december op alle mogelijke manieren aandacht wordt besteed aan armoede.

In Nederland werken nagenoeg alle publieke omroepen in het project samen onder de regie van de NPO/VPRO; internationaal hebben zich al meer dan vijftig nationale omroepen aan het project verbonden. Een unieke samenwerking, waarmee wereldwijd een publiek van 800 miljoen mensen wordt bereikt. Ook in Nederland zal de gezamenlijkheid van de publieke omroepen een miljoenenpubliek aanspreken via radio, televisie, transmedia platforms, interactieve media en culturele evenementen.



Culturele Zondagen biedt samen met de publieke omroepen in *Hoezo Armoede?* een niet te missen cultureel programma, vol onorthodoxe oplossingen en onverwachte inzichten. Documentaires, live-uitzendingen en debatten bieden ruim zicht op ontwikkelingen in de wereld en het land. Het theaterale reisbureau 'Terug bij af' zoekt het dichterbij huis: diverse culturele reizen en inspirerende safari's leiden langs vele plekken, maar de bestemming is steeds dezelfde: de eigen armoede. Kom 25 november naar *Hoezo Armoede?* en maak een uitdagende reis. De reisgids met het volledige programma ligt eind oktober onder meer bij de filialen van AH in Utrecht en omgeving.

Het nieuwe Stationsgebied...

Projectorganisatie Stationsgebied opent de bouwput



Kabels en leidingen op het Vredenburg verlegd

Op en rondom het Vredenburgplein worden vanaf september allerlei kabels en leidingen verlegd. Gas-, en waterleidingen, rioolbuizen en elektriciteitskabels krijgen een nieuwe plek. Zo ontstaat er ruimte om later een deel van het winkelcentrum Hoog Catharijne, waaronder het P&C-gebouw, te kunnen slopen.

De werkzaamheden vinden op het plein en in de aangrenzende straten plaats, zoals Achter Clarenburg. Het plein en de omliggende winkels en woningen blijven tijdens het werk

bereikbaar. Hetzelfde geldt voor de markt, enkele kramen kunnen tijdelijk wel op een andere plek komen te staan.

Het graafwerk kan tot enige hinder leiden voor bewoners, winkeliers en winkelend publiek. De aannemers proberen dit zoveel mogelijk te voorkomen. Er wordt over het algemeen doordeweeks en overdag gewerkt. Alleen als het echt nodig is kan er ook 's avonds, 's nachts en op zondag doorgewerkt worden. Hierover worden bewoners en winkeliers dan van te voren geïnformeerd.



Het gebouw De Vredenburg is aan de buitenkant al bijna helemaal klaar. De binnenkant wordt de komende tijd helemaal ingericht. De eerste bewoners wonen er al. Later dit jaar gaan de eerste nieuwe winkels en de openbare fietsenstalling in de kelder van het gebouw open.

Nachtelijke omleiding 24-uursroute door Hoog Catharijne



De komende weken wordt de 24-uursroute door Hoog Catharijne gedurende een aantal nachten omgeleid via de in/uitgang bij Xenos (Achter Clarenburg).

In de Clarentuin (plein in Hoog Catharijne onderaan de roltrappen) wordt gewerkt aan de bouw van twee tijdelijke winkels. Later dit jaar zullen Pearle en Bart Smit in deze winkels worden gehuisvest. In 2013 wordt het gedeelte van Hoog Catharijne waar nu onder andere de Peek & Cloppenburg winkel zit gesloopt, wat verplaatsing voor deze winkels noodzakelijk maakt.

Om veilig te kunnen bouwen is het noodzakelijk om de 24-uurs route door Hoog Catharijne de komende weken geregeld om te leiden via de in/uitgang bij Xenos. Utrecht Centraal en de binnenstad blijven te allen tijde bereikbaar via Hoog Catharijne. De omleiding duurt van 21.00 tot 06.00 uur.

Utrecht alert...

Informatie over veiligheid en handhaving

Zakkenrollers actief... wat kunt u doen?

Politie en gemeente zien dat er momenteel veel zakkenrollers actief zijn in de binnenstad. De cijfers hiervoor ontwikkelen zich niet positief: het aantal aangiftes stijgt. Eén van de wijkopzichters vond laatst binnen een uur vijf leeggehaalde portemonnees in prullenbakken terug! Er wordt in tassen en jassen geraaid. De buit: mobiele telefoons en portemonnees.

Wijkagent Jeroen Gröning van de Utrechtse politie vraagt u om alert én actief te zijn. Gröning: "Achteraf zakkenrollers oppakken is moeilijk, omdat slachtoffers vaak niet weten wanneer precies, waar en door wie ze zijn bestolen. De beste manier om zakkenrollers uit uw winkel te weren, is om het ze heel moeilijk te maken. Zakkenrollers opereren vaak in groepjes, waarbij de ene zakkenroller de aandacht van het slachtoffer afleidt (aanstoten, iets laten vallen, de weg

vragen, geld wisselen etc.) en de andere de diefstal pleegt. Iemand die bijvoorbeeld aan het bellen is, is minder alert op zijn omgeving en is dus ook een gemakkelijk doelwit."

Wat kunt u doen voor uw klanten?

Spreek hen (via de beveiliging) aan! Wijs de klanten op het feit dat er zakkenrollers actief zijn, als ze bijvoorbeeld aan het bellen zijn in de winkel, of hun tas in een pashokje laten staan, een tas open hebben of hun pincode niet afschermen bij het betalen. Gröning: "Als u ziet dat een zakkenroller toeslaat, belt u dan direct 1-1-2, onthoudt zoveel mogelijk uiterlijke kenmerken en geef deze en bijvoorbeeld de vluchtrichting van de dader door aan de politiemeldkamer. Dan is de kans groot dat wij de dief, onder andere met hulp van cameratoezicht, in de kraag kunnen vatten".

Gratis preventietraining: overval en diefstal met agressie

Ter verbetering van de veiligheid in de Binnenstad (binnen de singels en Hoog-Catharijne) van Utrecht biedt het wijkbureau de ondernemers deze combitraining aan. GRATIS te volgen op een maandag-, dinsdag-, of woensdagavond in de maanden september, oktober of november bij voldoende aanmeldingen in één van uw winkels.

In een kort tijdsbestek krijgt u bruikbare en zeer nuttige veiligheidsinformatie, die direct toe te passen is op uw werkvloer. Deze training is bedoeld voor de winkelmedewerkers van **met name het midden- en kleinbedrijf**. Zij krijgen zo de kans te leren hoe Winkeldiefstal met overlast en Agressie te voorkomen en aan te pakken en het Overvalrisico te beperken.

De inhoud van deze combi-training bestaat onder andere uit de volgende elementen:

- tips en trucs ter voorkoming van **winkeldiefstal**
- wat zijn uw rechten en plichten
- wanneer mag u aanhouden bij winkeldiefstal
- hoe benadert u een bezoeker die hinderlijk gedrag vertoont en/of agressief is
- het toepassen van kalmeringstechnieken bij vormen van **agressie**
- het ontzeggen van de toegang d.m.v. een winkelverbod
- hoe voorkomt u een overval
- de 4 voorwaarden voor een geslaagde **overval**
- wat zijn de risicomomenten voor en tijdens een overval
- de overvalprocedure en de rol van de politie
- incompany gedurende 3 á 3,5 uur door middel van een interactieve benadering



- verzorgd door 1 trainer en 1 acteur voor max. 15 medewerkers
- doen oefeningen, vertonen filmbeelden; doen bij het onderdeel Overval bewust geen rollenspel!

GEÏNTERESSEERD?:

De training wordt verzorgd door het bedrijf ProWintra, waar u zich ook kunt aanmelden. Zij organiseren en plannen tevens deze bijeenkomsten. Zij zijn te bereiken via 030-6888770 of info.ijsselstein@prowintra.nl. Aanmelden kan ook bij het wijkbureau Binnenstad Utrecht, 030-2869860 of mailen: binnenstad@utrecht.nl

Utrecht bereikbaar...

Bereikbaarheid, verkeer, vervoer en distributie in de stad Utrecht

Goedkoop parkeren in centrum Utrecht

Tot en met 31 oktober kunnen bezoekers die met de auto naar Utrecht komen op zaterdag en zondag tussen 10.00 en 19.00 uur voordelig parkeren in de parkeergarages van Hoog Catharijne voor maximaal tien euro.

**SHOPPEN & GOEDKOOP
PARKEREN**
THE HEART OF UTRECHT
ELKE ZATERDAG
EN ZONDAG
(TUSSEN 10.00 EN 19.00 UUR)
MAX. €10,-
Dit geldt in de parkeergarages van Hoog Catharijne P1 t/m P6 Actie loopt van 01.07.12 t/m 31.10.12

Forse besparing

Met de invoering van deze actie komt Hoog Catharijne zowel het winkelend publiek als overige autobezoekers van Utrecht flink tegemoet. Voorheen betaalden zij 21 euro om gedurende zeven uur in de parkeergarage te staan, sinds 1 juli betalen zij voor dezelfde tijdsspanne maximaal tien euro. Dat is ruim de helft minder. Het huidige tarief van 50 eurocent per tien minuten blijft tijdens deze actie gehandhaafd (met een maximum van tien euro in de genoemde tijdsspanne).

Langer genieten van Utrecht

Bezoekers aan de Utrechtse binnenstad kunnen door deze actie fors besparen op parkeerkosten. Hoog Catharijne wil hiermee het bezoek aan Utrecht stimuleren. De actie is geldig in de parkeergarages van Hoog Catharijne, P1 t/m P6, en loopt t/m 31 oktober 2012.

Wilt u deze actie nog eens extra onder de aandacht brengen bij uw klant, dan kunt u promotiemateriaal, in de vorm van posters, opvragen bij Marije Spiering: marije.spiering@nl.corio-eu.com.

Spring maar achterop bij mij...

De fiets is een bekend onderdeel van het Utrechtse straatbeeld. Om de binnenstad aantrekkelijk te houden voor fietsers en tegelijkertijd het kwaliteitsbeeld van het centrum op hoog niveau te houden, overlegt CMU regelmatig met de gemeente Utrecht over fietsparkeren.

Opruimen

Resultaat van dit overleg is onder meer het verwijderen van weesfietsen en fietswrakken. Eind augustus startte de derde actie. De tweede weesfietsenactie in de Utrechtse binnenstad leverde 877 fietsparkeerplaatsen op. Tijdens deze actie zijn 7.590 fietsen in de binnenstad, binnen de singels, gelabeld. Na 28 dagen zijn de fietsen, met daaraan nog steeds een blauw label, opgeruimd. Tijdens de eerste actie, in augustus en september 2011, zijn 1.364 weesfietsen verwijderd. Met het opruimen van weesfietsen wil de gemeente beschikbare fietsparkeerplaatsen efficiënter gebruiken.

Hotspots

Voor 2013 is de afspraak gemaakt dat er twee keer een actie plaatsvindt die zich richt op de zogenaamde hotspots en één keer een dergelijke actie voor de gehele binnenstad. Ook wordt gekeken naar de mogelijkheden om het aantal overdekte fietsparkeerplaatsen uit te breiden. Zo wordt de mogelijkheid onderzocht voor ondergronds fietsparkeren op het Lucasbolwerk en Neude. Naar verwachting wordt dit najaar de fietsenstalling (800 plaatsen) in het gebouw Vredenburg geopend.

Kortparkeren

Verder wordt gekeken naar slimme oplossingen voor fietsparkeren. Een voorbeeld hiervan is het inrichten van mobiele gratis stallingen op drukke momen-



ten op de Neude, het Janskerkhof en de Mariaplaats. Per 1 oktober start ook een pilot met kortparkeren voor fietsers. De gedachte hierbij is dat er speciale kortparkeerplaatsen voor fietsers worden aangewezen. Dit zijn als het ware parkeervakken voor fietsers waar een fiets slechts gedurende korte tijd staat voor een snelle boodschap of een kort bezoek. Door meer ruimte te bieden aan de kortparkeerders is het de bedoeling om plaats te maken in de rekken en stallingen voor langparkeerders.

Pilot

De pilot start uiterlijk 1 oktober op de volgende plaatsen in de binnenstad: Twijnstraat, Neude, Sint Jacobsstraat, en Stadhuisbrug. Positieve en negatieve ervaringen met de fietsparkeervakken kunnen worden gemeld bij de gemeente (via fietsparkeervakken@utrecht.nl). De gemeente neemt de ervaringen van ondernemers mee in de evaluatie van de pilot.

Wat doet Centrum Management Utrecht?

Tijdens een ronde door de binnenstad van Utrecht om ons adressenbestand bij te werken, viel ons op dat toch nog veel ondernemers in de binnenstad onbekend zijn met Centrum Management Utrecht. Daarom lichten wij graag toe wie we zijn, wat we doen, waar ons geld vandaan komt en met wie we samenwerken.

Wie nemen deel aan CMU?

Centrum Management Utrecht (CMU) zet zich op verschillende vlakken in om het economisch functioneren van de binnenstad te versterken. Het werkgebied van CMU is het volledige gebied in de binnenstad, binnen de singels. Binnen CMU zijn de volgende partijen in de binnenstad vertegenwoordigd: de ondernemersverenigingen die actief zijn in de binnenstad, de afdeling Utrecht-binnenstad van Koninklijke Horeca Nederland, de grootwinkelbedrijven, de belangenvereniging Hoog Catharijne, de musea (Stichting Utrechts Museumkwartier), de eigenaren van het commercieel onroerend goed en de Kamer van Koophandel Utrecht.

Wat doet CMU?

CMU zet zich in voor een ondernemende binnenstad. De activiteiten van het Centrum Management Utrecht kun je onderverdelen in de volgende hoofdactiviteiten:

1. Stimuleren en versterken van de organisatiegraad van ondernemers in de binnenstad. Voor ondersteuning van lokale initiatieven is € 150.000,- beschikbaar.
2. Het nog beter op de kaart zetten van de binnenstad van Utrecht als dé plek waar je moet zijn. Dit doen we door promotie, marketing en communicatie-activiteiten zoals de bezoekerscampagne "Utrecht, teveel te leuk voor één dag" (i.s.m. Toerisme Utrecht), een winkel folder, activiteiten/evenementen en initiatieven van de ondernemersverenigingen in de Binnenstad, nieuwsbrief en website van het Centrum Management Utrecht, samenwerking en verbinding zoeken bij activiteiten en evenementen die de Binnenstad op positieve wijze op de kaart zetten.
3. In samenwerking met de gemeente Utrecht uitwerken van plannen die bijdragen aan een goede bereikbaarheid, slimme routing, aantrekkelijke looproutes, een



stimulerend verblijfsklimaat en een optimale beleving van de binnenstad. Bijvoorbeeld: herinrichting van winkelstraten, zoeken van oplossingen voor fietsparkeren, aanpak van weesfietsen en fietswrakken, sfeerverlichting, bloembakken en hanging baskets.

4. Advies en onderzoek uitvoeren dat als doel heeft het centrumgebied beter te profileren.

Beschikt het CMU over geld?

Ja, wij beschikken over geld en dat is afkomstig uit het geld van de Stichting Ondernemersfonds Utrecht. Via de OZB heffing niet woningen hebt u als ondernemer dit jaar voor het eerst bijgedragen aan dit fonds. Als CMU hebben wij trekkingsrecht voor de gehele binnenstad en dat vormt de basis om onze activiteiten te kunnen betalen. Meer informatie over het ondernemersfonds is te vinden op de website van de stichting Ondernemersfonds Utrecht: www.ondernemersfondsutrecht.nl

Met wie werken we samen?

CMU overlegt vier keer per jaar met het gemeentebestuur. Verder werken we samen met de Utrecht Development Board, de wijkraad binnenstad en overige betrokken partijen zoals Toerisme Utrecht, Stichting Cultuurpromotie Utrecht en de Vrede van Utrecht. Uitgangspunt hierbij is om de binnenstad vanuit economisch oogpunt zo optimaal mogelijk te laten functioneren. Hierbij zorgt CMU voor de vertegenwoordiging van uw belangen als ondernemer en zoekt in uw belang naar samenwerking en verbinding.

Wat kan ik zelf doen?

Zoek contact met een van de ondernemersverenigingen in de binnenstad en sluit u aan. De ondernemersverenigingen kunnen via het Centrum Management Utrecht een aanvraag doen voor financiering van initiatieven.

Meer informatie of vragen?

Stuur een email naar info@cmutrecht.nl of neem contact op met onze centrummanager Jeroen Roose-van Leijden op 06-39719777.

Hart voor het Centrum...

In gesprek met betrokkenen over hun gevoel voor de binnenstad

Ondernemingsvereniging Twijnstraat

'Goede communicatie en elkaar informeren loont'

In iedere editie van onze nieuwsbrief laten wij in de rubriek 'Hart voor het centrum...' een betrokken persoon of organisatie aan het woord in een gesprek van vraag en antwoord. Samen hebben ze één overeenkomst: ze hebben hart voor het centrum van Utrecht. In deze editie: Joke Buis van Kookwinkel De Kombuis, bestuurslid van ondernemersvereniging Twijnstraat.

Zonder twijfel is de Twijnstraat een van de oudste straten van Utrecht. De Twijnstraat is een unieke winkelstraat en een gezellig stukje van de Utrechtse binnenstad. Deze oudste winkelstraat van Utrecht onderscheidt zich door de diversiteit van leuke, nuttige en verrassende winkels waar mensen uit de hele stad speciaal naar toe komen.

Wat maakt ondernemen in de Twijnstraat zo bijzonder en leuk?

"De plek is bekend en vertrouwd voor mij. Ik heb jaren in de Twijnstraat aan de Werf gewoond en woon momenteel om de hoek van de Twijnstraat. Het is van oudsher een oude winkelstraat, er zit veel geschiedenis in. Het is altijd een gezellige winkelstraat geweest en dat is het nog steeds. Het heeft een tijdje stil gestaan qua ontwikkelingen, maar tegenwoordig is er weer sprake van groei. Het is erg leuk te zien dat de winkelstraat weer opbloeit."

Hoe lang bestaat ondernemersvereniging Twijnstraat?

"De winkeliersvereniging bestaat al erg lang, al minstens 25 jaar, maar deze is door de jaren heen niet altijd even actief geweest. Sinds januari 2011 is er een nieuw bestuur gevormd. De reden hiervoor was dat de vereniging op momenten daarvoor een slapende vereniging was, er zat geen

structuur in en er was weinig activiteit. Om meer betrokkenheid en een betere samenwerking tussen de winkeliers te krijgen, moest er een frisse wind doorheen, en zo geschiedde."

Wat hebben jullie afgelopen tijd bereikt?

"We hebben veel tijd gestopt in communicatie. Dat heeft geleid tot veel meer onderlinge communicatie tussen de winkeliers. Verder is de website van de winkelstraat vernieuwd, werken we met een nieuwsbrief (acht á tien keer per jaar), wordt er onderling via email gecommuniceerd en aan de hand van vergaderingen worden notulen gemaakt en verspreid onder alle winkeliers. Kortom, er is steeds meer contact onderling. Goede communicatie en elkaar informeren loont! Verder is er een onderzoek gestart onder de bezoekers van de Twijnstraat. Hieruit kwam naar voren dat tachtig procent voor de dagelijkse boodschappen komt. Dus gaan we nu kijken naar de positionering van de straat. Hoe kunnen we dit verbeteren? Aan de hand hiervan is een werkgroep gevormd die hiermee aan de slag gaat."

Wat zijn de doelstellingen voor aankomende/langere termijn?

"Meer promotie van de straat. Er is een samenwerking tot stand gekomen tussen de Twijnstraat, de gemeente, het Centraal Museum, Altrecht en het Museumkwartier. De hoofdvraag hierbij is: 'Hoe kunnen we samen het aanzien van de buurt verbeteren en hoe krijgen we het bezoekersaantal, dat niet alleen een dagelijkse boodschap komt doen, omhoog?' In deze plannen wordt het toekomstige NS station Vaartsche Rijn (2015) ook meegenomen. De Twijnstraat is vanaf die locatie de doorgaande route naar het centrum. Verder is de straat een gezellige, maar rommelige winkelstraat. Het zou wenselijk zijn om dat rommelige eruit te krijgen. Winkeliers en bewoners ondervinden veel problemen van alle 'losse' geparkeerde fietsen en geparkeerde auto's. Samen met de gemeente gaat er gekeken worden hoe dit probleem het beste opgelost kan worden."

Welke activiteiten staan er voor dit jaar/komend jaar op de agenda?

"In september is er weer een Streekmarkt, deze wordt vijf keer per jaar georganiseerd in de Twijnstraat. De Streekmarkt op 2 september wordt voor de eerste keer uitgebreid met een gezellige Brocantemarkt in de Nicolaasstraat en op het Nicolaaskerkhof. Direct om de hoek van de Twijnstraat zullen zo'n dertig kramen vol authentiek antiek, curiosa en brocante komen. En verder organiseren we in december altijd een gezellige kerstmarkt en zal de kindervrijmarkt op Koninginnedag weer een feit zijn."

Meer weten over de ondernemersvereniging Twijnstraat? Neem dan contact op met Joke Buis – info@twijnstraat.nl



Joke Buis

Centrummanagement Utrecht heet nieuwe winkels in de Utrechtse binnenstad van harte welkom



Bubble Tea
HC



Sanya Wellnes
Oudegracht 72



Sting
Vredenburg



Cacao
Oudegracht 179



Eleganza
Lijnmarkt



Zara
Vredenburg

**Opent u binnenkort een nieuwe winkel in de binnenstad van Utrecht, of weet u een nieuwe winkel in het centrum die wij over het hoofd (dreigen te) zien?
Geef het ons dat door en stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl**

Evenementenkalender 2012

16-09-12		Lazy Sunday Afternoon	18-10-12	22-10-12	Bockbierfestival
17-09-12		Kick Off Eyof	19-10-12	29-10-12	Impakt festival
19-09-12	10-10-12	Nederlands Filmfestival	20-10-12		Museumnacht
20-09-12		Las Nueve Open Air Tango	28-10-12		Culturele Zondag
20-09-12	22-09-12	VJ op de Dom			Jong, jonger, jongst
21-09-12		Int day of peace	16-11-12	18-11-12	Smartlappenfestival
22-09-12		Dichtbijdag	17-11-12		Intocht Sinterklaas centrum
22-09-12		Stichtse Boulevard Festival	22-11-12		Platen en CD Beurs
23-09-12		Breakfast Hardloopclinic	01-12-12	07-01-13	IJbaan
27-09-12		Las Nueve Open Air Tango	02-12-12		De streekmarkt
27-09-12	01-10-12	Nederlands Filmfestival	10-12-12	09-01-13	Wintercircus
28-09-12		25 jarig bestaan blauwe zwaan	15-12-12	17-12-12	Rock en Run
29-09-12		Zelfgemaakte Markt	15-12-12		Zelfgemaakte Markt
30-09-12		Singelloop	16-12-12		Culturele Zondag Vocaal kabaal
02-10-12	05-10-12	Nederlands Filmfestival	16-12-12		Kerstmarkt twijnstraat
06-10-12	07-10-12	Rode Loper Dagen	21-12-12		Roze kerstmarkt

Tijdreizen door Utrecht nu mogelijk met de iPad!

Eind september wordt de iPad-game Lost in Time gelanceerd. In deze game worden film, game en location based technieken gecombineerd in een unieke mobiele beleving. De lancering van Lost in Time vindt plaats in het kader van zowel het Nederlands Film Festival als van INDIGO die gelijktijdig in Utrecht plaats vinden.

Lost in Time

Lost in Time is een meeslepende mobiele beleving die je laat buitenspelen met een iPad en die prachtige filmbeelden en spannende gameplay combineert met een zoektocht door de stad en door de tijd. Lost in Time laat je de stad ontdekken en brengt de verhalen tot leven die horen bij de locatie waar je op dat moment bent. Met je iPad als tijdmachine worden deze verhalen een avontuur dat je zelf beleeft; je komt terecht in het verleden tussen brandende gebouwen, duistere figuren en mensen die je om hulp vragen.

Lanceringsactiviteiten

De officiële lancering van Lost in Time vindt plaats op zaterdag 29 september op de Neude in Utrecht. Hier staat in het kader van het Nederlands Film Festival het TV scherm van TV Wartburg waarop de trailer van Lost in Time regelmatig voorbij zal komen. Om de lancering te vieren worden de



hele dag gratis reizen door de tijd aangeboden bij INDIGO, een showcase van onafhankelijk Nederlandse games in het stadhuis van Utrecht.

Speel Lost in Time!

Een eerste versie van Lost in Time is vanaf eind september te spelen bij de VVV van Utrecht. Vanaf de herfst is Lost in Time ook verkrijgbaar in de appstore en in andere steden in Nederland.

Het Stichtse Boulevard Festival

Op zaterdag 22 september 2012 organiseert de Stichtse Boulevard een festival voor de ondernemers en de buurtbewoners.

Winkeliersvereniging

De Stichtse Boulevard is een winkeliersvereniging die al jaren actief de belangen behartigt van het Lucas Bolwerk, de Wittevrouwenstraat, Voorstraat en omgeving. Deze buurt is de laatste tijd veel in het nieuws geweest vanwege het aanpakken van verschillende vormen van overlast. Door middel van een goede samenwerking met de gemeente, de ondernemers en de buurtbewoners heeft de buurt een opleving gekregen. Steeds meer onderscheidende en creatieve ondernemers vestigen zich in deze buurt. Denk hierbij aan leuke kledingwinkels tot gezellige eettentjes.

Festival

Het resultaat is iets waar de buurt trots op is en om dit te vieren organiseert de winkeliersvereniging op zaterdag 22 september een festival. Het festival vindt plaats op het Lucas Bolwerk.

Op het festivalterrein staan onder andere marktkramen waar ondernemers uit de buurt hun producten aanbieden en promoten. En omdat er veel leuke en unieke modezaken zijn vindt er 's middags een modeshow plaats. Aangrenzend aan het Lucas Bolwerk ligt het Zogherplantsoen, daar wordt



in samenwerking met Nationale Burendag een rommelmarkt georganiseerd.

Boek

Naast het organiseren van het festival is de winkeliersvereniging ook druk bezig geweest met het schrijven van een boek. In het boek staat niet alleen de geschiedenis van de buurt beschreven, maar ook komen de ondernemers van nu aan bod. Het eerste exemplaar wordt ter finale aangeboden aan Burgemeester Wolfsen.

De dag wordt afgesloten met een borrel, onder het genot van muziek en een barbecue proosten de buurtbewoners en ondernemers samen op een fantastische buurt.

Wilt u meer nieuws lezen over Utrecht en haar prachtige binnenstad of lid worden van ondernemersvereniging Centrum Utrecht? Kijk dan op www.centrumutrecht.nl.

Bomenvisie Utrechtse Werven



De gemeente Utrecht heeft met input van de "Klankbordgroep Restauratie Utrechtse Werven" een Bomenvisie voor de werfbomen opgesteld. De visie beschrijft de keuzes die genomen worden in het belang van de bomen en het gebruik van de werven. Uitgangspunten voor de visie zijn: behoud van het monumentale karakter van de werven (grote bomen met allure), versterken van de karakteristieken per werf (zoals soorten en plantafstand), optimalisatie in groei voor de bomen.

Google Street View voor binnen



Google maakt de aan Street View gekoppelde dienst Business View, nu ook in Nederland beschikbaar. Deze nieuwe dienst is beschikbaar voor onder meer winkels, restaurants en hotels. Gebruikers kunnen hiermee virtueel een bedrijf binnenstappen en krijgen een indruk van de aangeboden producten. Deze 360° virtuele tour door uw bedrijf verschijnt in Google's zoekresultaten, Google Maps en Google+.

Slechts door Google gecertificeerde fotografen mogen de opnames voor Google maken. In Utrecht is dat fotograaf Willem Maatman van Active Vision. Willem Maatman is een door Google gecertificeerde fotograaf, een zogenaamde 'Trusted Photographer'. Hij is daarmee gekwalificeerd om 'Street View voor binnen' opnames voor Google te mogen maken. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Active Vision: 06-83947404.

Geen Jaarbeurs Utrecht Marathon in 2013

Utrecht moet het in 2013 zonder Jaarbeurs Utrecht Marathon doen. De Stichting UtrechTrent heeft namelijk op 13 augustus besloten de marathon af te blazen wegens een tekort aan financiële middelen op de begroting.

Inwoners en ondernemers beter en sneller geïnformeerd

De gemeente Utrecht heeft een nieuw Klant Contact Systeem (KCS) in gebruik genomen. In dit eenduidige en vraaggerichte kennissysteem zit alle informatie over gemeentelijke producten en diensten. Hiermee kunnen medewerkers van de gemeente inwoners en ondernemers beter en sneller helpen, ook via twitter.

Utrecht Info Zuilen

Toerisme Utrecht ontwikkelt Utrecht Info Zuilen met informatie over Utrecht. Inmiddels zijn er in de stad en in de regio al ruim veertig zuilen.

De Utrecht Info Zuilen zijn bij zogenoemde 'high traffic'-locaties, zoals parkeergarages, hotels en horecagelegenheden geplaatst. In de zuilen worden zes themabrochures aangeboden onder de noemer "Ontdek Utrecht". De zes thema's worden ingevuld in samenwerking met partners en uitgegeven in een oplage van 6 x 50.000 stuks.

Kijk voor meer informatie en deelname op onze website: <http://www.bezoek-utrecht.nl/toerisme-utrecht/promotiematerialen>. U kunt zich aanmelden door een e-mail te sturen naar marketing@toerisme-utrecht.nl



Water pas in 2020 terug in Catharijnesingel



Volgens het Projectbureau Binnenstad verschijnt er niet eerder dan in 2020 water in de herstelde Catharijnesingel. Hiermee tempert de gemeente de verwachtingen en de wens van de VVD dat de Utrechtse singels al in 2018 weer geheel bevaarbaar zijn. De aanleg zou moeten worden betaald uit de grondtransacties bij de Jaarbeurs. Deze zijn echter onzeker. De verwachting is nu dat het water pas terugkeert als Corio klaar is met de vernieuwing van Hoog Catharijne.

Colofon

Nieuwsbrief Centrummanagement Utrecht verschijnt vier keer per jaar en is een uitgave van Centrummanagement Utrecht (CMU), een samenwerkingsverband van:

- Vereniging van Commercieel Onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum
- Stichting Utrechts Museumkwartier
- Grootwinkelbedrijven centrum Utrecht
- Kamer van Koophandel Midden-Nederland
- Koninklijke Horeca Nederland
- Ondernemersverenigingen binnenstad Utrecht

Ondernemersverenigingen in de binnenstad van Utrecht

- Ondernemersvereniging Centrum Utrecht – Tom Broekman – 030-2336300 – tom@centrumutrecht.nl
- Ondernemersvereniging Zadelstraat – Lotte Dolderman – 030-2321573 – lottedolderman@casema.nl
- Ondernemersvereniging Twijnstraat – Joke Buis – 030-2315221 – info@twijnstraat.nl
- Ondernemersvereniging Oudkerkhof – Thomas Oeben – 030-2342545 – shop@chasens.nl
- Ondernemersvereniging Stichtse Boulevard – Wilfred Jager – 06-24904901 – wilfredjager@hotmail.com
- Ondernemersvereniging Nobel Jans – Babette Kooistra – 030-2315719 – utrecht@popo.nl
- Belangenvereniging Hoog Catharijne – Jan Hagenouw – 030 - 236 95 11 - jan@hagenouw.net



Bezoek onze nieuwe website op ons nieuwe adres:
www.cm utrecht.nl

Nieuwsbrief digitaal?

Geachte lezer van deze nieuwsbrief. U leest op dit moment de gedrukte versie van deze nieuwsbrief. Het is ook mogelijk deze digitaal te lezen. Hebt u hier interesse in? Stuur dan een e-mail naar info@cm utrecht.nl met het verzoek om een digitale editie van deze nieuwsbrief in plaats van een gedrukte versie.

Hebt u vragen of opmerkingen aangaande CMU? Neemt u dan via onderstaande gegevens contact met ons op. Uw reactie wordt gewaardeerd.

Postadres

Postbus 17
3454 ZG De Meern
06-39719777
info@cm utrecht.nl
www.cm utrecht.nl

Redactie

Jeroen Roose-van Leijden (Centrummanager)
Marije Spiering (Hoog Catharijne)
Thijs-Jan Lanning (Lawine Communicatie)
Tom Broekman (Centrum Utrecht)

Concept en realisatie

Eindredactie en Coördinatie

Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)

Eindredactie

Meindert Witvliet
(Lawine Communicatie)

Vormgeving

Annelies van Roosmalen (DTP-Express)

Fotografie

Thijs-Jan Lanning
Tempeest; Jurjen Drenth

Met dank aan

Leo Hollman
Susanne Canisius

Overlast in uw winkelgebied? BMU!

Melden doet u zo:

- 1) e-mail: bewonersmeldingen@utrecht.nl
- 2) internet:
www.utrecht.nl/meldingen
- 3) Telefoon: 030 – 286 00 00
- 4) Aan de balie van wijk-bureau binnenstad
- 5) Via smartphone (qr code)

