CENTRUM MAGAZINE

ZOMER 2018

Hensley Dirks (Café Voortuin, Café Stathe en Back&Fourth)

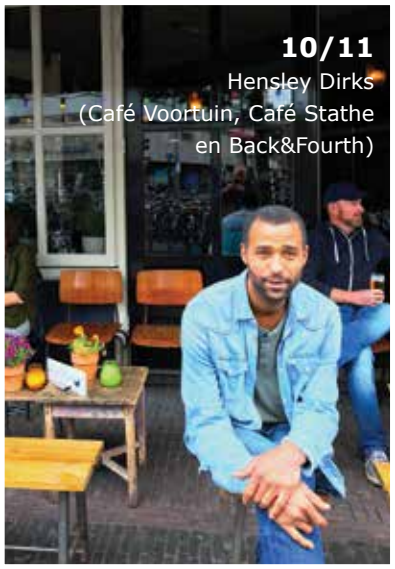
'Thuis in twee stadskwartieren'

En verder...

Katoenfabriek - Ondernemersvereniging Stadhuiskwartier
Laatste woord Jacques Blommendaal - Kennismaken met Arjan Kleuver
Alan Grommers - Groeten uit Utrecht - Croquetten Boutique

ONTDEK UTRECHT!

Voor eigen gebruik zijn de digitale versies van de stadsplattegronden te vinden op: http://cmutrecht.nl/over-ons/centrumkwartieren/



DISCOVER UTRECHT! ENTDECKEN SIE UTRECHT! DÉCOUVREZ UTRECHT!

MUST SEES

1. Domtoren
2. Domkerk
3. DOMunder
4. Grachten met werven
5. Het Spoorwegmuseum
6. nijntje museum
7. TivoliVredenburg
8. Rietveld Schröderhuis
9. Kasteel Oudaen
10. Museum Speelklok
11. Pandhof
12. Paushuize
13. Rondvaartboot
14. Louis Hartlooper Complex
15. Park Lepelenburg
16. Academiegebouw
17. Hoog Catharijne

MUSEA
MUSEUMS / MUSEEN / MUSÉES

AAMU museum	(B3)
Centraal Museum	(C4)
Domtoren	(B3)
DOMunder	(B3)
Het Spoorwegmuseum	(B5)
Het Utrechts Archief	(B4)
Kruideniersmuseum	(B3)
Museum Catharijneconvent	(C4)
Museum Speelklok	(B3)
Nederlands Volksbuurtmuseum	(A2)
nijntje museum (miffy museum)	(C4)
Rietveld Schröderhuis	(B5)
Sonnenborgh museum & sterrenwacht	(C4)
Universiteitsmuseum	(C4)

THEATER
THEATRES / THÉÂTRES / THEATER

Beatrix Theater Utrecht	(B1)
Stadsschouwburg Utrecht	(A4)
Schillertheater	(B3)
Theater Kikker	(B3)
Werftheater	(A3)

BIOSCOOP
FILM / CINEMAS / FILM

Filmtheater 't Hoogt	(A3)
Louis Hartlooper Complex	(D4)
Springhaver Theater	(C3)
Pathé Rembrandt	(A3)
Wolff City bioscoop	(A4)

PODIA
STAGES / SALLES DE SPECTACLES / PODIEN

EKKO	(A2)
Rasa	(A3)
TivoliVredenburg	(B2)

MARKTEN
MARKETS / MARCHÉS / MÄRKTE

Bloemenmarkt Janskerkhof*	(A3)
Lapjesmarkt Breedstraat*	(A3)
Warenmarkt Vredenburg**	(B2)

** Zaterdag / Saturday / Samedi / Samstag
** Woensdag, vrijdag en zaterdag / Wednesday, Friday and Saturday / Mercredis, vendredis et samedis / Mittwoch, Freitag und Samstag

Winkel- en horecagebied
Retail and catering area / Zone de commerces et de restauration / Einkaufsmöglichkeiten und Restaurant-Bereich

Horecacluster
Cluster of bars and restaurant / Zone des pubs et restaurants / Gastronomie-Cluster

VVV Information Centre
Tourist information point / VVV Syndicat d'initiatives / Informationspunkt Fremdenverkehrsbüro

Stay connected!
Utrecht offers free wifi for visitors.

Online citymap
You can find the city map online:
visit-utrecht.com
This map includes local tips.

UTRECHT bezoek-utrecht.nl \ visit-utrecht.com \ besuch-utrecht.de

In dit nummer...

Stadhuiskwartier **4**
Hier ontmoet je elkaar op een zonnig terras, in de kroeg, een wijnbar, eetcafé of restaurant.

Utrecht Marketing **6**
De stad veranderde voor de tweede keer in één groot muziekpodium.

Museumkwartier **13**
Katoenfabriek: een ruime textieldrukkerij aan de werf midden in het Museumkwartier, dat bedenk je toch niet!?

Vredenburgkwartier **17**
In de Croquetten Boutique delen ze hun liefde voor kroketten.

Wijn verbindt 5
EK Beachvolleybal 2018 op de Neude 5
Een huis met stevige fundamenten 8
Nieuw concept Rachmaninoff Wonen 8
Groeten uit Utrecht 9
Open Tuinendag Utrecht 2018 12
Vredenburgmozaïek 12
Wijkopgave Binnenstad 12
Column Alan Grommers (OfU) 14
NFF: Iedereen in de stad 15
Interview CMU-voorzitter Arjan Kleuver 16
Welkom in Utrecht 18
Wat is er te doen deze zomer? 18
Tips&Tricks 19

Colofon CMU Magazine verschijnt vier keer per jaar en is een uitgave van Centrummanagement Utrecht (CMU), een samenwerkingsverband van: • Vereniging van Commercieel Onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum • Stichting Utrechts Museumkwartier • Grootwinkelbedrijven centrum Utrecht • Koninklijke Horeca Nederland • Ondernemersverenigingen uit de verschillende centrumkwartieren

Hebt u vragen of opmerkingen aangaande CMU? Neem dan contact met ons op. Uw reactie wordt gewaardeerd.

Postadres
Postbus 506
3500 AM Utrecht
06-39719777
info@cmutrecht.nl
www.cmutrecht.nl

Concept, realisatie, Eindredactie en Coördinatie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)
06-16616285

Redactie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)
Jeroen Roose-van Leijden
(Centrummanager)

Medewerkers
Femke van Vlokhoven
Janneke Heinen
Natasja Zak
Vincent van der Velde

Vormgeving
Annelies van Roosmalen
(DTP-Express)
06-21282835

Fotografie
Jelmer de Haas, Meindert Witvliet
Thijs-Jan Lanning, Jurjen Drenth,
Remke Spijkers, Anna van Kooij,
Toerisme Utrecht

Voorwoord...

CMU komt naar je toe deze zomer

In de jaren tachtig had Veronica voor hun zomercampagne de slogan: 'Veronica komt naar je toe deze zomer'. Onderdeel van deze campagne was onder meer een roadshow met optredens van bekende artiesten en een team met ledenwervers die bezoekers met aantrekkelijke aanbiedingen probeerden te verleiden tot een lidmaatschap. Eén ding was zeker: hoorde je deze slogan, dan stond de zomervakantie voor de deur.

Nieuwe ronde, nieuwe kansen
Hoogste tijd om deze slogan af te stoffen en uit de kast te halen. CMU komt namelijk deze zomer naar je toe! Per 1 juli hebben we afscheid genomen van Jacques Blommendaal en verwelkomen we Arjan Kleuver als nieuwe voorzitter. Hij stelt zich in dit magazine alvast voor aan diegenen die hem nog niet kennen. Daarnaast ga ik samen met Arjan deze zomer het centrum in om hem aan u voor te stellen én kennis te nemen van alles wat er leeft in het centrum.

Vergaderen bij u?
De bestuursvergaderingen van CMU vinden, met ingang van 5 juli, ook plaats in het centrum bij ondernemers. Kunnen we ook een keer bij u vergaderen op de eerste donderdag van de maand? Laat het me weten, dan komen we tussen 09:30 en 11:30 uur graag een keer langs.

Vragen staat vrij
De inloopochtend op de laatste donderdag van de maand, tot nu toe bij Stayokay op de Neude, gaan we rouleren. We bezoeken iedere maand op die manier weer een ander centrumkwartier. Door vaker op verschillende locaties aanwezig te zijn, willen we nog meer ondernemers bereiken. Zo zijn we nog beter op de hoogte van wat er speelt en wat we voor ondernemers in het centrum kunnen betekenen.

Omzet onder druk
Dat nog dichter op de ondernemers in het centrum kruipen nodig is, zagen we terug in de uitkomsten van het grootschalige passantenonderzoek van april 2018. Grosso modo waren er meer passanten maar de gemiddelde besteding daalde ten opzichte van 2015. Ook de op handen zijnde verhoging van het lage BTW-tarief versterkt de druk op de omzet in het centrum verder. Er blijft dus werk aan de winkel. Daarom komen we naar je toe deze zomer én gaan daarna in gesprek met de nieuwe wethouders en de gemeenteraad over de interventies die nodig zijn om het centrum in economisch en sociaal opzicht optimaal te laten functioneren.

En natuurlijk blijft overeind dat als je zelf een goed idee hebt, een kans of juist een uitdaging ziet, dan niet af te wachten tot we naar je toe komen maar: – om nog maar eens een bekende slogan af te stoffen – *Bel nu! We zitten voor je klaar.*

Graag tot ziens in het centrum.

Jeroen Roose-van Leijden
Centrummanager

Stadskwartier in beeld

Het Stadhuiskwartier zit vol met mooie, unieke winkels, bedrijven en horeca. Wij willen wel eens weten wie en wat er achter die 'zaken' schuilgaan. Deze spraken we Rien van den Hoek van café De Zaak en voorzitter van ondernemersvereniging Stadhuiskwartier.

Ondernemersvereniging Stadhuiskwartier

Het bestuur van ondernemersvereniging Stadhuiskwartier bestaat uit vijf leden. Vlnr: de algemeen bestuursleden Eddy Schouten ('t Neutje) en Daphne van Hintum (Le Journal), secretaris/vice-voorzitter Judith van Bruggen (Goudsmederij Van Bruggen), voorzitter Rien van den Hoek (café De Zaak) en penningmeester Jeroen van der Hek (Bar Beton).

Het kleinste kwartier van het centrum is het Stadhuiskwartier. Hier ontmoet je elkaar op een zonnig terras, in de kroeg, een wijnbar, eetcafé of restaurant. Op de Neude, de Oudegracht of het pleintje bij het stadhuis of in een van de zijstraten, zoals de Schoutenstraat, de Korte Jansstraat, het Oudkerkhof en de Minrebroederstraat. De *locals* noemen dit stadskwartier ook wel het best bewaarde winkelgeheim van Utrecht.

Waarom ondernemersvereniging en geen winkeliersvereniging?

Voorzitter Rien van der Hoek: "Het is alweer vijf jaar geleden dat ondernemersvereniging Stadhuiskwartier werd opgericht. Destijds is met opzet gekozen voor de benaming 'ondernemersvereniging' om aan te geven dat de vereniging niet alleen op wil komen voor de belangen van de winkeliers in dit prachtige stukje Utrecht, maar voor alle zaken die dit een gevarieerd winkelgebied maken: eenmanszaken en ketens, gezellige en diverse horeca, gevestigde- en nieuwe namen, groot en klein, van authentiek en exclusief tot meer herkenbare en gangbare producten. Het gebied heeft een zeer gevarieerd aanbod waar de ondernemers de klant centraal stellen en zorgen voor een uitstekende service en atmosfeer. "Wij beseffen ons keer op keer hoe gelukkig we mogen zijn om te kunnen ondernemen in dit prachtige, vaak nog onontdekte stukje Utrecht. Tenslotte hebben we iets unieks dat we graag delen met het grote publiek."

Waarom werd de ondernemersvereniging Stadhuiskwartier opgericht?

Rien: "Omdat je samen sterker staat! De afgelopen jaren hebben laten zien dat het aanbieden van goede spullen niet zonder meer betekent dat klanten je weten te vinden: je moet je zaak echt op de kaart zetten. Daarbij helpt het als de gemeente goede voorwaarden schept en je kunt samenwerken met andere ondernemers. Hoe groter de vereniging, des te sneller de gemeente geneigd is mee te werken. En met een grote groep leden heb je meer budget om samen dingen te ondernemen. Als vereniging willen we dat ondernemers in het gebied elkaar kennen, spreken en elkaar op ideeën brengen en samenwerken. Daarnaast willen we een serieuze gesprekspartner zijn voor gemeente en andere instanties. Tenslotte willen we evenementen organiseren waardoor (potentiële) klanten ons kwartier (beter) leren kennen.

Verder zijn we actief met de *social media* van ons kwartier; we hebben een eigen Facebook-pagina, een Instagram-account en eigen website: www.stadhuiskwartierutrecht.nl. Hierop staan alle leden prominent met informatie en mooie foto's van hun zaak."

"We hebben, met een gesponsorde banner meegevaren met een boot bij de Canal Pride – dat was een groot feest. Hiervoor hebben we zonnekleppen met ons logo laten drukken en uitgedeeld bij al onze leden, die ze op hun beurt weer konden uitdelen aan hun klanten/bezoekers. Verder vond op 8 juli alweer de derde Wijnwandeling plaats. Dit is een initiatief van Ernest Lefebvre van Wijncafe Lefebvre en wordt gefinancierd door deels de ondernemersvereniging zelf, het OfU en Wijncafé Lefebvre. Begin juli staat ook het EK Beachvolleybal toernooi voor de deur, in de aanloop hierop zullen we weer zonnekleppen (met een ander kleurtje) uitdelen aan onze leden. En dit jaar organiseren we weer activiteiten rondom het Nederlands Filmfestival, Sinterklaas en Knus."

WIJNWANDELING UTRECHT **2018**

Stadhuiskwartier

Wijn verbindt en de wandeling trekt je naar binnen...

De zomer begon goed in het Stadhuiskwartier want op 8 juli was het tijd voor alweer de derde editie van de Wijnwandeling. Bezoekers konden weer met een wijnglas om hun nek langs leuke zaakjes in Utrecht lopen waarbij ze onder het genot van een glaasje wijn en een hapje kennismaakten met de ondernemers in het kwartier.

Drie jaar geleden ontstond het idee om de kleinere en speciale winkels in de binnenstad te promoten middels een wandeling langs de winkels en horecabedrijven onder het genot van een lekker wijntje. Dit op initiatief van de ondernemersvereniging Stadhuiskwartier, CMU en Wijncafé Lefebvre en met als doel om niet alleen tijdens het slenteren door al die leuke kleine winkelstraatjes door de ramen van de winkels te gluren, maar er ook eens binnen te stappen.

EK Beachvolleybal 2018 op de Neude

Van 16-22 juli 2018 vindt het EK Beachvolleybal plaats in Nederland. Zes dagen daarvan kan in hartje Utrecht worden genoten van de Europese top. Speciaal voor het EK komt midden op de Neude een beachstadion te staan.

Het centrale plein was eerder de locatie voor aansprekende evenementen, maar niet eerder werd er een stadion met plaats voor 2000 toeschouwers op deze unieke plek neergezet. In Utrecht worden zowel bij de mannen als de vrouwen twee poules afgewerkt, vier wedstrijden uit de tussenronde, twee achtste finales en één kwartfinales.

Wanneer

- maandag 16 juli 2018 17.00 - 21.00 uur
- dinsdag 17 juli 2018 12.00 - 21.00 uur
- woensdag 18 juli 2018 12.00 - 21.00 uur
- donderdag 19 juli 2018 12.00 - 21.00 uur
- vrijdag 20 juli 2018 18.00 - 21.00 uur
- zaterdag 21 juli 2018 11.30 - 16.30 uur

Visiedocument Wolvenplein

Universiteitskwartier

Het Rijksvastgoedbedrijf (RVB) en de gemeente Utrecht hebben een gezamenlijke conceptvisie gepubliceerd over de verkoop van gevangenis Wolvenplein. Hierin staat beschreven waar rekening mee moet worden gehouden bij de herontwikkeling.

De gemeente heeft samen met andere betrokkenen als bewoners, ondernemers en de wijkraad bekeken wat de uitgangspunten zijn bij de herontwikkeling van het gebouw. Nu is er ook een conceptvisie gepubliceerd waarin dit alles staat beschreven. Het visiedocument is te verkrijgen op de website van de gemeente Utrecht. Iedereen kan al reageren op het visiedocument, zie daarvoor ook de website van de gemeente.

https://www.utrecht.nl/wonen-en-leven/wijken/wijk-binnenstad/wat-gebeurt-er-in-de-wijk/verkoop-gevangenis-wolvenplein/

Stad één groot muziekpodium tijdens Utrecht Centraal

Onder een stralende zon liet de Utrechtse muziekscene zich van haar mooiste kant zien tijdens de Culturele Zondag Utrecht Centraal op 3 juni. Op ruim zestig locaties genoten de tienduizenden bezoekers van optredens in de stad die voor de tweede keer veranderde in één groot muziekpodium waarbij het rijke, zeer diverse muziekaanbod werd gecombineerd met de bijzondere, verborgen en niet alledaagse locaties van de stad.

In samenwerking met festivals, podia, muzikanten en muziekopleidingen, liet Utrecht nog eens extra zien en horen dat muziek onlosmakelijk is verbonden met het DNA van de stad. Van klassiek tot pop, van vocaal tot instrumentaal, van startende bands tot gevestigde namen.

Een bijzondere locatie was de Werkspoorkathedraal waar voor één dag het Museum van Geluid geopend was, gecureerd door Colin Benders. Daarnaast werd het publiek weer getrakteerd op een verrassingsconcert, dit jaar van de Handsome Poets op het Stationsplein onder het bollendak. Op het Paardenveld ging men los op de muziek van de Utrechtse underground scene en in de Janskerk kregen Joram Feitsma en cellist Daryo Verouden een staande ovatie. Utrecht Centraal werd afgesloten met het slotconcert van Eefje de Visser in de prachtige tuin van het Centraal Museum.

Utrecht Centraal wordt mede georganiseerd door de partners van het Utrechts Muziek Overleg (UMO) en mede mogelijk gemaakt door Centrummanagement Utrecht (CMU).

Robots love Music

In het najaar is Utrecht in de ban van de robot. 21 september opent in Museum Speelklok *Robots love Music*, een tentoonstelling over oude en nieuwe muziekrobots waar de hele stad bij betrokken wordt.

Op verschillende locaties worden tot en met maart 2019 door het museum, onderwijsinstellingen, podia en muzikanten de meest uiteenlopende robotevenementen georganiseerd.

Ook heeft Utrecht Marketing plannen om ondernemers en horeca aan te laten haken bij deze grote expositie. Bijvoorbeeld met speciale arrangementen en acties. Degenen die hierover meer informatie willen kunnen contact opnemen met Wietske Walhout via w.walhout@utrechtmarketing.nl.

ROBOTS LOVE MUSIC

De stad van de toekomst

Het zomernummer van de Uitagenda Utrecht kijkt vooruit. Hoe wonen en werken we straks in Utrecht? Over circulair bouwen, met gebruik van bestaande materialen. Over Utrecht Science Park, een broedplaats voor innovatie. Over zelfvoorzienend wonen en duurzaam design.

Maar ook over het voortzetten van tradities, bijvoorbeeld in het familiebedrijf, zij het met een eigentijdse twist. Stedenbouwkundigen, stadsboeren en studenten laten hun licht over de stad van morgen schijnen. Jonge ondernemers vertellen over de verantwoordelijkheid die het met zich meebrengt om een zaak over te nemen die al generaties lang in de familie is. Insiders geven een verrassend inkijkje in 'hun' Utrecht Science Park. En jonge wetenschappers laten zien aan welke futuristische projecten zij in datzelfde gebied werken. Daarnaast geeft de Uitagenda zoals altijd een uitgebreid overzicht van de culturele activiteiten in Utrecht.

De nieuwe Uitagenda Utrecht is vanaf 1 juli verkrijgbaar bij culturele instellingen, horeca en de filialen van Albert Heijn. Een stapel voor in uw winkel? Haal de magazines dan gratis af bij Utrecht Marketing (Ganzenmarkt 1).

Het Uitfeest is dé start van het culturele seizoen in Utrecht en dit jaar voor het eerst een heel weekend. Op 15 en 16 september beleeft Utrecht een weekend boordevol muziek, film, theater, beeldende kunst en literatuur voor jong en oud.

Op zaterdag is er een open huizen-programma op meer dan honderd locaties. In het Stadhuiskwartier organiseert De Utrechtse Kinderboekwinkel een schrijfworkshop voor jongeren, Filmtheater 't Hoogt vertoont een compilatie van de hoogtepunten van All of Bach en Architectuurcentrum AORTA organiseert een stadstour langs moderne architectuur in de binnenstad. Daarnaast zijn er creatieve broedplaatsen als Rotsoord, De Stadstuin en RAUM die voor één dag veranderen in festivallocaties.

Op zondag biedt de Utrechtse film-, theater-, muziek-, beeldende kunst- en literatuursector op vijf locaties een gevarieerd programma. Op het Lucasbolwerk en binnen bij Stadsschouwburg Utrecht zijn voorstellingen te zien van onder meer Theater Utrecht, Het Filiaal theatermakers en theatergroep Aluin.

Op de Neude presenteren de partners van Art Utrecht hedendaagse beeldende kunst en er staan werken van net afgestudeerde kunstenaars. De Winkel van Sinkel is de plek waar film en media centraal staan. Bibliotheek Utrecht en het Literatuurhuis bieden een gezamenlijk programma aan, waaronder een boekenmarkt op het Vredenburgplein. Daarnaast presenteren zij een programma in TivoliVredenburg, waar ook meerdere concerten plaatsvinden.

Het Uitfeest wordt 16 september afgesloten met de openluchtbioscoop.

Een huis met stevige fundamenten

Na 6 jaar voorzitter te zijn geweest van het bestuur van CMU is het tijd om mijn bakens te verzetten. Op 1 juli is het zover. Met veel plezier heb ik mij samen met mijn medebestuursleden ingezet om de pioniersorganisatie die CMU bij de start in 2012 was, uit te bouwen tot een partij die haar bijdrage levert aan de economische vitaliteit van ons centrum. Er staat een huis met stevige fundamenten.

Met elkaar hebben we veel bereikt. Belangrijk voor CMU is nu de koers naar de toekomst. Mijn laatste bijdrage aan Centrum Magazine Utrecht wil ik benutten om enige persoonlijke gedachten met u te delen.

In 2019 wordt het ondernemersfonds geëvalueerd en beslist de gemeenteraad hoe met het fonds verder te gaan. Daar hangt alles van af voor CMU omdat het de bron van inkomsten is. Met als voorbeeld Maastricht, ben ik er voorstander van dat ondernemers eerst zelf projecten opzetten en voor de helft van de financiering zorgdragen. Projecten die aantoonbaar bijdragen aan de economische vitaliteit van het centrum kunnen dan een bijdrage uit het ondernemersfonds krijgen. Centraal staat de gedachte dat ondernemerschap wordt beloond. Voordeel van deze werkwijze is dat óf van iedere euro er twee kunnen worden gemaakt óf de extra heffing op de OZB voor niet-woningen, waaruit het ondernemersfonds wordt gefinancierd, kan worden gehalveerd. Belangrijk voor de toekomst zijn ook de keuzes die CMU zelf maakt. Om twee uitersten te noemen: ligt de toekomst bij de meer dagelijkse vraagstukken die ondernemers ondervinden óf komt de focus te liggen op ambities die bepalend zijn voor het (economisch) functioneren van het centrum in de toekomst en het leveren van een bijdrage aan het oplossen van deze vraagstukken?

Dan komen vragen aan de orde als: welke rol wil CMU vervullen in de discussie over de balans tussen een economisch florerende binnenstad en een waar heel veel mensen ook met heel veel plezier willen wonen? Ligt er een taak voor CMU bij de transformatie naar schoon goederenvervoer? Op welke manier gaat CMU ondernemers duidelijk maken dat auto's in historische binnensteden geen toekomst meer hebben? Welke ruimtelijke ontwikkeling van de binnenstad staat CMU voor en welke functies moeten blijven, veranderen of worden toegevoegd? Met wie gaan we samen werken? Is CMU bereid om financieel bij te dragen aan de toekomst van de binnenstad?

Het zal u duidelijk zijn dat ik geen brood zie in het leggen van de focus op de dagelijkse vraagstukken. Ik denk dat CMU dan niet langer een strategische samenwerkingspartner is en dat daarmee de weg terug wordt ingeslagen naar de wijze waarop ondernemersverenigingen voorheen functioneerden.

Vanaf 1 juli draag ik geen verantwoordelijkheid meer. Als inwoner van deze schitterende stad én als betrokken bewoner van de binnenstad blijf ik vanzelfsprekend de ontwikkelingen volgen. Voor mij breekt een nieuwe fase aan waarin ik mij meer kan richten op cultuur, lezen, natuur en reizen. Ik zie er naar uit. Ik dank u allen voor de plezierige samenwerking in de afgelopen jaren en wens u een gezonde toekomst.

Jacques Blommendaal

Nieuw concept Rachmaninoff Wonen: Appartement 365

Na een tijd lang een concept store op de Burgemeester Reigerstraat te hebben gehad, naast de bekende winkel op de Vismarkt, slaat Rachmaninoff Wonen nu weer een andere richting in het moderne winkelen in. Op Oudegracht 365 hebben ze nu een appartement ingericht. En van ruime bank tot koffiemok, in Appartement 365 is alles te koop.

Zaak in beeld

Dat zich in het Domkwartier veel winkels, horeca en andere bedrijven bevinden, mag duidelijk zijn. Maar wie en wat gaan er eigenlijk achter al die 'zaken' schuil? Deze keer spraken we met Patrick Levering van Groeten uit Utrecht de nieuwste souvenirwinkel op de Zadelstraat.

'De Zadelstraat is de perfecte locatie voor Groeten uit Utrecht'

Utrecht is in trek bij toeristen, dat moge duidelijk zijn. De laatste jaren viert het stadstoerisme hoogtij en dat is in Utrecht goed te merken. Naast hordes toeristen die zich verdringen op, onder en voor de Dom, neemt ook het aantal souvenir-gerelateerde winkels hand over hand toe in de stad. En daar kon er nog best een bij, vond Patrick Levering (56). Eentje die vooral 'Utrechtse waar' verkoopt.

Waarom Utrechtse producten?

"Als trotse Utrechter heb ik mij altijd verbaasd over het minimale aanbod van Utrechtse artikelen en/of souvenirs. En na dertig jaar actief te zijn geweest in de financiële sector en de zoveelste reorganisatie te hebben meegemaakt, vond ik het tijd voor iets anders. Tijd om puur Utrechtse souvenirs te gaan verkopen. En dus ben ik begonnen met Groeten uit Utrecht, een souvenirwinkel puur gericht op Utrecht. Hierbij moet je denken aan een assortiment van Nijntje, Rietveld tot en met FC Utrecht."

Groeten uit Utrecht
Zadelstraat 28
3511LV Utrecht
06 18268922
groetenuitutrecht@outlook.com
www.facebook.com/Groetenuitutrecht1/

Openingstijden

Ma	10:00-18:00	Vr	10:00-18:00
Di	10:00-18:00	Za	10:00-17:00
Wo	10:00-18:00	Zo	12:00-18:00
Do	10:00-21:00		

Waar anders dan in het Domkwartier…

"Een belangrijk aspect voor het openen van de winkel was het vinden van de juiste locatie. De Zadelstraat is natuurlijk de perfecte locatie voor een winkel als deze. Ik stap de deur van mijn winkel uit en zie 150 meter verderop de Dom. Mooier kan toch niet?"

Sinds wanneer is de winkel geopend en waarom moeten we er naar toe?

"Op 12 mei jongstleden was de officiële opening van de winkel op de Zadelstraat 28. Sindsdien hebben vele Utrechters en toeristen de winkel bezocht. De ene op zoek naar een knuffel van Nijntje en de ander op zoek naar de skyline van Utrecht. Daarnaast is mijn winkel ook een podium voor creatief Utrecht. Foto's van Utrechtse fotografen, zeefdrukken van Utrechtse kunstenaars en kaarsen van atelier Loeff, wij verkopen het allemaal.

Wat zijn je plannen voor de toekomst?

"In de toekomst gaan we nog meer gebruik maken van lokale kunstenaars en producenten van echte Utrechtse producten."

Ook deze winkel is te vinden op winkelgids centrumutrecht.nl

Hart voor het centrum

Centrum Magazine Utrecht gaat in gesprek met een betrokken persoon verbonden aan het centrum door een winkel, horecagelegenheid of organisatie. Deze keer gingen we in gesprek met Hensley Dirks. Samen met zijn compagnons is hij eigenaar van drie horecazaken in twee kwartieren: Café Voortuin en Back&Fourth in het Universiteitskwartier en eetcafé Stathe in het Vredenburgkwartier.

'Ik zou nergens anders liever zitten dan hier'

Eetcafé Stathe
Rozenstraat 15
3511 BV Utrecht
030-2687172
eetcafestathe@gmail.com
www.stathe.nl

Openingstijden

Ma	gesloten
Di	16:00-01:00
Wo	16:00-01:00
Do	16:00-01:00
Vr	16:00-04:00
Za	16:00-04:00
Zo	gesloten

Café Voortuin
Voorstraat 4
3512 AM Utrecht
030-2231778
voortuin@gmail.com
www.cafevoortuin.nl

Openingstijden

Ma	11:00-02:00
Di	11:00-02:00
Wo	11:00-02:00
Do	11:00-03:00
Vr	11:00-03:00
Za	11:00-03:00
Zo	13:00-00:00

Back&Fourth
Loeff Berchmakerstraat 4
3512 TD Utrecht
030-2304221
backandfourth.utrecht@gmail.com
www.backandfourth.nl

Openingstijden

Wo	21:00-02:00
Vr	22:00-5:00
Za	22:00-5:00

Aan het begin van de Voorstraat, uitkijkend op de Neude, hebben Hensley Dirks en zijn compagnon en vriend Koen van Duijn plaatsgenomen achter de laptop. Ook horecaondernemers ontkomen niet aan administratieve werkzaamheden. Toch is de sfeer ontspannen in Café Voortuin, een van de drie zaken die de heren bestieren in de stad. Naast Café Voortuin op de Voorstraat, Eetcafé Stathe in de Rozenstraat en Back&Fourth in de Loeff Berchmakerstraat, waar je lekker kunt dansen.

In Café Voortuin is de sfeer ontspannen. Even binnenlopen voor een kop echt goede koffie en een krantje, of uitgebreid borrelen na een lange dag - het team van de Voortuin zorgt er altijd voor dat je niets te kort komt. Eigenaar Hensley Dirks: "We hebben aandacht voor onze gasten en vinden goede service belangrijk. Onze drank heeft smaak. De wijnen zijn met zorg gekozen en we hebben heel wat speciaal bieren op fles en op de tap."

Bring your own

De keuken is verwijderd uit het café. "Voor lekker eten kun je terecht in ons andere café, Stathe. Maar heb je echt honger? Bring your own! Lunch, diner, borrelhapjes, een frisse salade of een vette hap: je mag alles meenemen, afhalen of laten bezorgen. Overal in de buurt zitten tentjes waar je een goede maaltijd af kunt halen, en ook broodjes vind je om de hoek. Wij hebben een verse jus voor bij je croissantje, wij tappen het bier voor je Indische rijsttafel, schenken de wijn bij je tapas en zetten een cola naast je pizza."

Horecadier

Hensley werkt al sinds zijn studententijd in de horeca en zou ook niets anders willen. Samen met zijn maatje Koen runt hij sinds acht jaar Café de Voortuin en sinds 2013 Café Stathe. "Ik ben op mijn achttiende begonnen in de spoelkeuken bij de Van der Valk. Redelijk vlot daarop hielp ik mee aan de koude kant keuken. Sindsdien ben ik altijd actief gebleven in de horeca soms met een tussenpauze. Ik heb weleens gedacht dat het maar moest ophouden maar de horeca bleef altijd met mij flirten en ik flirtte altijd terug."

Trots op het geheel

"Natuurlijk zijn er details waar ik persoonlijk extra trots op ben. Het team waarmee we samenwerken bijvoorbeeld. Deze is met de jaren uitgebouwd en capabeler geworden. Zo staat er tijdens koningsdag in de Rozenstraat een productie waar we best trots op mogen zijn. Jazz op woensdag in de Back and Fourth waar echt mooie namen staan en liefhebbers op af komen."

Als het maar lekker is

"Daarnaast zijn er de Stathesessies die het nieuwe seizoen weer van start gaan. Stathe is een eetcafé met een prachtig bieraanbod en heerlijk eten, twee keer per week live muziek en in het weekend altijd een dj. Back and fourth is een danscafé/club waar iedere jazzliefhebber op woensdag z'n ei kwijt kan en in het weekend een club met diverse muziek van toen en nu, als het maar lekker is."

'Geen straat in Utrecht kenmerkt zich zo door het unieke aanbod aan zaken'

Twee stadskwartieren

"Wat mij trekt aan het Universiteitskwartier is de reuring en de diversiteit aan mensen. Het is centrum maar er zijn bijna geen grote conceptketens. Het ontbreken hiervan geeft de straat letterlijk een heel eigen gezicht en hierdoor bestaat de hele straat uit lot- en bondgenoten. Allemaal echte ondernemers. De Voorstraat is een prachtige locatie en ik zou nergens anders liever zitten dan hier. Geen straat in Utrecht kenmerkt zich zo door het unieke aanbod aan zaken als PUHA, Giensch, Plateau, The Village en Ontdekking. Daar zitten Koen en ik dan tussen met onze kroeg."

Voorkeur

Met drie zaken, heeft er vast wel een de voorkeur. "Waar ik het liefst ben, ligt aan de dag. Ik ben gek op live muziek dus op woensdag is dat Back and Fourth (live Jazz) of Stathe met de Stathesessie. Maar eerlijk is eerlijk: Voortuin ons eerste café. Daar kom ik het meest voor een bakje koffie, een krantje, verse jus en een tosti in de ochtend als de andere twee zaken nog gesloten zijn. Daarna gaat hij in de tweede versnelling en zetten we de dag voort."

Toekomst

Over de toekomst is Hensley kort, maar duidelijk. "Laten we voorop stellen dat ik de slechtste planner ooit ben. Geen idee dus, maar als er kansen zijn: grijpen of voorbij laten gaan. Voor nu vooral genieten van mijn kinderen en een goede balans vinden tussen werk en privé."

Ook deze zaken zijn te vinden op de winkelgids centrumutrecht.nl

Open Tuinendag Utrecht 2018

Op zaterdag 30 juni 2018 vond de achtste Open Tuinendag Utrecht plaats. Tijdens de open dag kregen geïnteresseerden de unieke gelegenheid om van deze bijzondere tuinen te genieten die de rest van het jaar niet toegankelijk zijn. Dit jaar worden ruim vijftig tuinen opengesteld voor het publiek. In het kader van het 'Jaar van het Europees erfgoed' zullen de monumenten waar de tuinen bij horen ook in het verhaal betrokken worden.

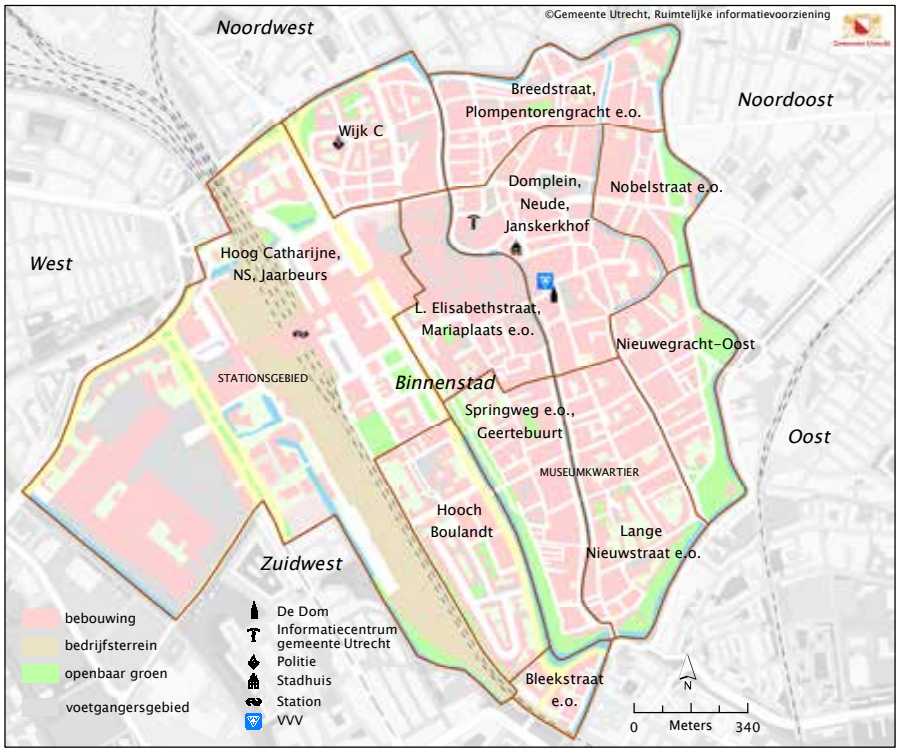
Vredenburgmozaïek

In 2017 kwam het mozaïek voor het Vredenburgplein als winnaar uit de bus bij de stemronde over een nieuwe invulling van het plein. Op dit moment wordt er hard gewerkt om het kunstwerk en het vernieuwde plein gereed te maken.

'Markt Mozaïek' zoals het werk van Jennifer Tee heet, bestaat uit bijna een half miljoen stenen en zal in 2019 helemaal klaar zijn. Het eerste deel van het mozaïek is inmiddels opgeleverd. Vanuit TivoliVredenburg worden rondleidingen verzorgd en kan de voortgang vanaf het balkon van het gebouw worden bekeken. De rondleidingen vinden plaats van zaterdag 9 juni tot en met zaterdag 28 juli. Kaartjes voor deze gratis rondleiding zijn te bestellen via TivoliVredenburg.

Wijkopgave Binnenstad

Wijkbureau Binnenstad van de gemeente Utrecht haalt deze zomer informatie op in de wijk voor het maken van de Wijkopgave. In de Wijkopgave komt te staan wat inwoners, ondernemers en organisaties van de binnenstad belangrijk vinden voor hun straat/buurt of de gehele binnenstad voor de komende periode.



Het wijkbureau gaat, samen met de diverse vakafdelingen van de gemeente Utrecht, met de onderwerpen/thema's in de wijkopgave aan de slag. De gemeente actualiseert dit jaarlijks en richt zich daarom ook op wat bewoners en ondernemers in de binnenstad de belangrijkste thema's vinden voor dit gebied.

De informatie wordt zo veel mogelijk opgehaald tijdens bijeenkomsten in de wijk en in contacten met actieve bewoners en ondernemers. Wilt u als ondernemer in de Binnenstad ook aangeven wat de belangrijkste thema's zijn die in de komende jaren aangepakt moeten worden? Mail dan de drie belangrijkste onderwerpen aan: binnenstad@utrecht.nl. Dat kan nog tot en met 31 juli.

Zaak in beeld

Het Museumkwartier staat bekend om haar gezelligheid, veelzijdigheid en natuurlijk kunstzinnigheid. Zo is de Twijnstraat haast een dorpsstraat in de stad. Wij zijn eigenlijk de mensen achter al die prachtige 'zaken'? Deze keer namen we een kijkje bij Katoenfabriek op de Oudegracht en gingen in gesprek met Kasper en Yvette.

Katoenfabriek – Oudegracht 382

'De werfkelder is echt een droom die uitkwam'

Midden in Utrecht in het prachtige Museumkwartier bevindt zich Katoenfabriek. Een textieldrukkerij die al tien jaar hetzelfde doel heeft: ambacht en natuur in ere houden door goed en eerlijk textiel drukwerk te leveren.

Hoe omschrijven jullie Katoenfabriek?
"Als een kwaliteit gedreven duurzame textieldrukkerij. Naast enkele stuks, produceren wij voornamelijk oplagen voor grote en kleine bedrijven, horeca en evenementen. Alles op duurzame wijze met milieuvriendelijke inkten op bio en fairwear gecertificeerd textiel."

Wat voegt jullie bedrijf toe aan het Museumkwartier?
"Wij houden van het Museumkwartier. Een zeldzame plek binnen het centrum met juist nog veel kleine zelfstandigen. Veel winkeliers delen onze bewuste en duurzame inslag. Het is ook fijn dat er nog veel ambacht in deze straat te vinden is. Wij passen daar goed bij. We produceren alles in huis en alles gaat door onze eigen handen. Textiel bedrukken blijft een ambacht, dat delen we graag met onze klanten. We hechten veel waarde aan persoonlijk contact en denken graag mee."

Waar ben je trots op?
"Ons bedrijf groeit organisch. Zelfs mensen die niet specifiek duurzaam textieldrukwerk zoeken, komen bij ons uit omdat het kwalitatief hoogwaardig is, gemaakt voor en door mensen die liefde hebben voor het vak. Trots zijn we ook op het feit dat we tien jaar geleden, bij de start, deze duurzame werkwijze hebben gekozen."

Jullie hebben net je bedrijf uitgebreid met de prachtige werfkelder. Wat zijn jullie plannen met deze kelder?
"De werfkelder is echt een droom die uitkwam. Veel klanten moedigden ons aan om te vertrekken naar bijvoorbeeld een industrieterrein, ze zagen wel dat het niet meer paste op de Oudegracht. Gelukkig hebben we daar nooit aan toe gegeven.
Deze plek is uniek, een ruime textieldrukkerij aan de werf midden in het museumkwartier, dat bedenk je toch niet!? De werfkelder is nu volledig gevuld met nieuwe drukmachines die ervoor zorgen dat we verder kunnen groeien, en voldoende opslagruimte hebben. Alles werd geleverd per boot! Het is prachtig om te zien dat dit pand nu werkt zoals het ooit bedoeld is. Beneden productie en boven showroom en ontvangst met winkel."

Wat kunnen we nog van jullie verwachten in de nabije toekomst?
"Door de werfkelder hebben we alles anders ingedeeld. We hebben het winkelgedeelte aan de voorkant nieuw ingericht en zijn een nieuw label gestart: Katoenclub. Hierbij nodigen we ieder kwartaal vier designers, maar ook bedrijven en andere zelfstandigen uit om vier ontwerpen te maken voor in de winkel. Je kiest een shirt en een ontwerp, en wij drukken hem in vijf minuten! Onze website wordt op dit moment verbouwd, en zijn we druk met de laatste puntjes voor de inrichting."

Ook deze winkel is te vinden op winkelgids centrumutrecht.nl

Katoenfabriek
Oudegracht 382
3511 PR Utrecht
info@katoenfabriek.nl
030-2014039

Openingstijden

Ma	op afspraak
Di	10:00-18:00
Wo	10:00-18:00
Do	10:00-18:00
Vr	10:00-18:00
Za	10:00-17:00

In Utrecht legt een groep ondernemende mensen geld bij elkaar om mooie dingen te doen voor hun stad. Gezamenlijk buigen zij zich over de meest uiteenlopende ideeën van een bonte verzameling initiatiefnemers. De groep stelt zich bij de beoordeling de vraag of het idee doordacht is, of het Utrechts is, of het verrassend is en vooral of het 'Awesome' is. Voor de duidelijkheid: ik heb het hier niet over Ondernemersfonds Utrecht.

Duizend euro voor de winnaar

Awesome Utrecht bestaat sinds 2017 en organiseerde in maart van dit jaar alweer haar vijfde pitch night. Het concept is even eenvoudig als doeltreffend: de twintig 'trustees' van Awesome Utrecht leggen ieder persoonlijk vijftig euro in en hebben daarmee duizend euro beschikbaar voor het beste idee van de avond. Er is ruimte voor vijf initiatiefnemers die hun idee presenteren in de vorm van een korte 'elevator pitch'. De winnaar krijgt het geld handje contantje mee en moet plechtig beloven om de volgende keer terug te komen om te vertellen hoe het haar of hem vergaan is. Verder worden er geen ingewikkelde voorwaarden gesteld. Is het project complexer gebleken dan gedacht en niet uitvoerbaar? Kom het maar vertellen. Is het concept gerealiseerd en is Utrecht weer een stukje leuker geworden? Awesome! Kom het vertellen.

'Bermbommen' van veldbloemzaad

Je kunt je misschien voorstellen dat we vanuit OfU wel wat verwantschap voelen met dit initiatief. Ik denk ook wel dat hier voor de trekkingsgebieden iets te leren valt. De pitch night waar ik in januari naartoe ging voelde als een avondje uit. Awesome Utrecht trekt als een soort rondreizend circus door de stad. De setting van deze editie was het café van de Utrechtse bierbrouwer Oproer in het CABgebouw. Ik telde ongeveer 120 toeschouwers die klappend en joelend mee jureerden met de trustees. Niet alle ideeën die langs kwamen waren even realistisch of goed uitgewerkt, maar dat werd dan vaak weer gecompenseerd met een hoog entertainment-gehalte. Rein Hazelzet had uiteindelijk een idee waar je alleen maar enthousiast over kunt zijn: hij wil de singels bestoken met 'bermbommen' gemaakt van veldbloemzaden. Van de duizend euro zal 880 euro gaan naar 6kg biologisch bloemzaad en de rest naar bentoniet, turf en chilipoeder om bommetjes mee te maken. Hij bleek een begenadigd pitcher te zijn met een hilarische voordracht en een doordacht, uitvoerbaar plan. OK, misschien is het in de praktijk lastig om de veldbloemen een vast plekje te laten veroveren rondom de singels als de gemeente komt maaien, maar het idee om het maar gewoon te gaan doen, dat is toch wel heel erg leuk.

Awesome Utrecht

Belangrijk is natuurlijk het eigenaarschap dat deze trustees ervaren. Het is letterlijk hun eigen geld. Samen kunnen ze een mooi gebaar maken en gebeuren er dingen die anders misschien nooit waren gebeurd. Maar het eigenaarschap gaat verder dan dat. De mensen achter Awesome Utrecht voelen zich betrokken bij deze stad, zetten naast geld ook hun denkkracht en netwerk in voor de pitchers, om zo Utrecht oprecht leuker te maken. En nu heb ik het stiekem wel weer over OfU. In alle 73 gebieden van het Ondernemersfonds wordt gewerkt aan een nóg leukere, veiligere, gezondere mooiere en betere stad door de ondernemende en betrokken mensen die deze gebieden bevolken. Ieder collectief doet dat weer op z'n eigen manier. Zo bouwen we samen aan het succesverhaal Utrecht. Best wel awesome eigenlijk.

Alan Grommers
Fondsmanager

Iedereen in de stad

Negen dagen lang, van 27 september tot en met 5 oktober 2018 is Utrecht het kloppende hart van Nederlandse film, televisie en interactive. Tijdens de 38e editie van het Nederlands Film Festival (NFF) is er genoeg te doen in de stad. Spot bekende Nederlanders in het wild, voel je een filmster op één van de publiek premières en raak geïnspireerd door de bijzondere gasten.

Publiekspremière
Het festival zal openen met Niemand in de Stad, van gerenommeerd documentairemaker Michiel van Erp (Ramses, Angst). In zijn speelfilmdebuut volgen we drie jonge vrienden in Amsterdam tijdens hun studentenleven. Een plotselinge gebeurtenis binnen de vriendengroep zet daarbij alles op scherp. Tegelijk met de officiële première op donderdag 27 september in de Stadsschouwburg Utrecht presenteert het NFF een feestelijke publiekspremière.

Blikverruimers
Na de succesvolle eerste editie in 2017 zijn we dit jaar weer terug met het themaprogramma Blikverruimers. Vier avondvullende programma's worden samengesteld door actrice Olga Zuiderhoek, het multitalentenduo Yousef Gnaoui & Pepijn Lanen (Yous & Yay), Utrechtse gameontwerper Adriaan de Jongh en filmmaker Michiel van Erp.
Ze ontmoeten makers die hen hebben geïnspireerd of die het volgens hen helemaal gaan maken en gaan in gesprek met het publiek. Ook schuiven de Blikverruimers aan bij de NFF Talkshow. Het resultaat is vier uiterst gevarieerde festivalavonden die iets te bieden hebben voor iedereen.

Samenwerkingen
Ook dit jaar hebben we verschillende samenwerkingen met ondernemingen in Utrecht. Vanaf 't Hoogt in het Stadhuiskwartier tot aan het Louis Hartlooper Complex in het Museumkwartier kijken we uit naar een succesvolle editie van het Nederlands Film Festival.

Kijk voor meer informatie en kaarten op www.filmfestival.nl

"Ik ben er niet voor mezelf in deze functie. Het bestuur van CMU bestaat uit mensen van toonaangevende bedrijven, instanties en organisaties uit het centrum. Daar tussen wil ik niet bepalend zijn, maar verbindend."

Na het bekend worden van het afscheid van voorzitter Jacques Blommendaal, zijn wij op zoek gegaan en vonden wij een waardig opvolger in de persoon van Arjan Kleuver (47), in Utrecht tot afgelopen maart bekend als de nestor van de Utrechtse gemeenteraad. Tijd om kennis te maken met de nieuwe voorzitter van de stichting Centrummanagement Utrecht (CMU).

Kennismaken met CMU-voorzitter Arjan Kleuver

'Ik zoek overeenkomsten, geen verschillen'

Arjan Kleuver is duidelijk op zijn gemak op het terras op de Neude. Het weer is er naar en de nieuwbakken voorzitter van CMU heeft er zin in. Echter niet zonder duidelijk aan te geven dat hij wel wil kennismaken, maar dat het verder niet om hem gaat. "Het draait om de binnenstad, haar ondernemers en de culturele voorzieningen en de bewoners."

Hart en ziel

Maar als het toch moet, mogen we wel weten dat hij inmiddels achttien jaar in Utrecht woont en daarvan twaalf jaar actief was in de gemeenteraad voor D66. Een verbinder noemt hij zichzelf en een workaholic. Kortom iemand die met hart en ziel voor de zaak gaat waar hij voor staat. Na zich al die jaren vanuit de politiek voor de stad te hebben ingezet, kwam die vacante positie bij CMU als een geschenk uit de lucht vallen. "Ik heb de functie gekregen en daar ben ik zeer dankbaar voor. Ik kan me zo nog steeds blijven inzetten om mee te helpen de stad waarvan ik zo van houd, nog mooier te maken."

Bang dat hij naast zijn baan bij DKV Euroservice daarvoor weer veel tijd kwijt is, is hij niet. "Als raadslid kost het werk je twintig uur of meer per week kwijt, als voorzitter van CMU zal het misschien minder zijn, maar soms ook wel meer. Het werk is klaar als het af is, zeg ik altijd. Ik ben alleen maar blij dat wat ik heb geleerd tijdens mijn jaren in de raad, verder mag gebruiken voor de stad. En, als gezegd, ik ben nu eenmaal een workaholic, dus ik doe het graag.

Haver tot gort

Twaalf jaar had Kleuver het enorm naar zijn zin in de Utrechtse raad. De uiteindelijk nestor leerde de stad, de mensen en de politiek van haver tot gort kennen. Kennis die hij na die periode graag wilde inzetten ten behoeve van zijn geliefde stad. En precies aan het eind van zijn raadsperiode kwam deze functie voorbij. Kleuver solliciteerde en mag zich tot zijn grote vreugde vanaf 5 juli voorzitter van CMU noemen. "Een betere aansluiting op wat ik hiervoor gedaan heb, bestaat eigenlijk niet."

Verbindend

Is het politieke profiel dan niet te sterk? "Het klinkt wellicht wat zwaar aangezet, maar ik ben altijd een verbindend raadslid geweest. En ik ben, in tegenstelling tot wat men zal denken na zo'n lange raadsperiode, geen politiek dier. Ik maak de dingen het liefst niet politiek maar houd het graag inhoudelijk. Ik denk dus dat ik daarom de belangen van verschillende partijen als ondernemers en de culturele sector, goed kan dienen, zonder daarbij de bewoners van de binnenstad uit het oog te verliezen."
Tijdens de invoering van de koopzondagen in Utrecht, was hij woordvoerder economische zaken. In die periode had hij daardoor veel te maken met CMU. En later natuurlijk ook via het herstel van de werven, de problematiek met de bomen op die werven, openbare ruimte. Een eerste, minder leuk onderwerp waar Kleuver in het centrum mee te maken kreeg was het trapongeluk in 2006. "Daarmee ben ik met ontzettend veel facetten van het centrum in aanraking gekomen."

Voorgrond
Om meer waardering te krijgen, mag CMU van de nieuwe voorzitter wat meer op de voorgrond treden. "Nu springt de invoering van de koopzondagen het meest in het oog, maar vergeet niet de visies en bijvoorbeeld de indeling van het centrum in stadskwartieren. Of het convenant dat met de gemeente is gesloten. Dat zijn belangrijke zaken. En CMU hoeft daarmee niet op de voorgrond te treden, maar het is wel belangrijk dat partijen weten dat er een club is die luistert, verbindt en opkomt voor hun belangen. En daarbij moeten zeker bewoners en politiek niet worden vergeten. Want ook al lijken de belangen heel verschillend, er zijn heel veel overeenkomsten. Denk aan bereikbaarheid, kwaliteit van de openbare ruimte, fietsparkeren.

Convenant
Eind 2019 loopt dat convenant tussen CMU en de gemeente Utrecht af. Een mooie taak dus voor Kleuver om mede vorm te geven aan een nieuwe afspraak. "Op korte termijn vind ik het heel belangrijk dat het convenant wordt uitgevoerd. En dat CMU en gemeente elkaar daar aan houden en er tastbare en meetbare resultaten worden geboekt, waarmee men kan zien dat CMU zaken voor elkaar krijgt. Tegelijkertijd moeten we werken aan een lange termijnvisie. Hoe hou je de kwaliteit van onze mooie stad hoog en de economie toekomstbestendig. Dat lukt alleen als mensen hun geld kunnen verdienen."

Bewoners
Een stad die economische gezond en leefbaar is, dat lijkt een mooi doel om te halen. "Aan het eind van mijn periode lijkt het me mooi als de binnenstad van Utrecht duurzaam economisch gezond is. Dat we zo goed mogelijk gebruik maken van alle kansen en bedreigingen die er zijn zonder de leefbaarheid uit het oog te verliezen. De bewoners van de binnenstad zijn ook de klanten van CMU. Ik geloof dat het kan. We hebben immers heel veel gedeelde belangen hebben. Niemand is er bij gebaat als het economisch niet goed gaat."

Bereikbaarheid
En de bereikbaarheid? "Hoe het ook afloopt met de auto in het centrum van Utrecht, de stad blijft bereikbaar. We moeten ophouden met zeggen dat Utrecht slecht bereikbaar is, want dat is niet zo. We hebben het grootste station van Nederland, tussen Amsterdam en Utrecht ligt een snelweg met tien banen en er wordt enorm geïnvesteerd in fietsbereikbaarheid. Maar hoe Utrecht bereikbaar blijft, daar denken wij uiteraard over mee. We moeten daarbij vooral veel meer denken in oplossingen, dan in problemen. Dus werken aan slimme communicatie tijdens evenementen bijvoorbeeld. Aangeven hoe de stad wel bereikbaar is, in plaats van aan te geven hoe het niet kan."

Eer
Arjan Kleuver staat te trappelen om aan de slag te gaan. Nadrukkelijk wil hij daarbij optreden zoals bij zijn karakter past: enthousiast en verbindend. "Ik heb er verschrikkelijk veel zin in. Het is een enorme eer om voorzitter van CMU te mogen zijn, Ik zoek daarbij niet de verschillen maar de overeenkomsten tussen belanghebbenden in de stad."

Om die te vinden en om kennis te maken, zijn de voorzitter en de centrummanager de komende tijd veel in de stad vinden. Immers, zoals ons voorwoord al zegt: Arjan en Jeroen komen naar u toe deze zomer!

Zaak in beeld

Dat zich in het Vredenburgkwartier veel winkels, horeca en andere bedrijven bevinden, mag duidelijk zijn. Maar wie en wat gaat er echter achter al die 'zaken' schuil? Deze keer namen we een kijkje bij Croquetten Boutique op de op de Bakkerstraat 7 en spraken met Brian Steevens en Désirée Stroes.

Vredenburgkwartier

Wij willen onze liefde voor croquetten delen

Wie zijn jullie en waarom een Croquetten Boutique?
"Wij zijn Brian Steevens en Désirée Stroes, beide 24 en twee jaar geleden afgestudeerd aan de hotelschool Maastricht. We zijn beide gek van croquetten maar misten onze oer-Hollandse snack in het straatbeeld. Daarom zijn we de Croquetten Boutique gestart. Onze liefde voor croquetten delen, dat is wat we willen met de Croquetten Boutique."

Wat voegt jullie concept toe aan het Vredenburgkwartier?
"Vegetariërs en flexitariërs, vis- en vleesliefhebbers, voor iedereen is er voldoende keuze. We zijn er voor jong en oud, voor Utrechters en toeristen. Ons concept heeft geen specifieke doelgroep, iedereen lust immers een croquet! We zijn een horecazaak en winkel in één. Onze gasten kunnen direct genieten van onze verse handgemaakte croquetten of deze ongebakken voor thuis kopen."

Wat zijn jullie plannen voor de toekomst?
"We hopen in de toekomst een Boutique in enkele andere grote steden te kunnen openen. Concrete plannen zijn hier nog niet voor, eerst willen we heel Utrecht laten genieten van onze croquetten."

Welkom in Utrecht...

Cos
Oudegracht 163

Verde Marrone
Donkere Gaard 2

Mus
Lijnmarkt 32

SNCKBR
Vredenburg 28

Bassment
Voorstraat 102

Blokker
Achter Clarenburg 32

Normal
Gildenkwartier 167

ANWB
Neude 23

Groeten uit Utrecht
Zadelstraat 28

Appartement 365
Oudegracht 365

Perry Sport
Achter Clarenburg 48

De Jans Bar
Janskerkhof 22

Chique O Latte
St. Jacobsstraat 101

Casa
Achter Claren-
burg 20-22

Botoxinjectables
Utrecht
Nieuwegracht 15

Simitci Dunyasi
Achter Clarenburg 59

Restaurant Noir
Lange Nieuwstraat 88

enz. Fairwear
Vinkenburgstraat 9

Opent u binnenkort een nieuwe winkel in het centrum van Utrecht, of weet u een nieuwe winkel in het centrum die wij over het hoofd (dreigen te) zien? Geef het ons dan door en stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl

Wat is er te doen deze zomer?

15 juli	A Lazy Sunday Afternoon
27 juli	Theaterfestival De Parade (27 juli tot en met 12 aug.)
4 augustus	Stock&Sample Sale Voorstraat (4-5 aug.)
13 augustus	Utrechtse Introductie Tijd (13 tot en met 17 aug.)
19 augustus	A Lazy Sunday Afternoon
24 augustus	Festival Oude Muziek (24 augustus - 2 sept.)
26 augustus	Mosselfestival - Lucasbolwerk
5 september	Gaudeamus Muziekweek (5-9 sept.)
8 september	Open Monumentendag
9 september	550 jaar Kloostergebouw
14 september	Mother's Finest Craft Beer Festival (14-16 sept.)
15 september	Opening Culturele Seizoen (15-16 sept.)
16 september	A Lazy Sunday Afternoon
26 september	Nederlands Film Festival (26 sept. t/m 05 okt.)
27 september	Inloopspreekuur CMU in Stayokay op de Neude

Kwartieren centrum Utrecht

Vredenburgkwartier
Kwartiermaker: Natasja Zak,
natasja@cmutrecht.nl - 06-20176219

Stadhuiskwartier
Kwartiermaker: Femke van Vlokhoven
femke@cmutrecht.nl - 06-22934746

Universiteitskwartier
Kwartiermaker: Natasja Zak,
natasja@cmutrecht.nl - 06-20176219

Domkwartier
Kwartiermaker: Janneke Heinen
janneke@cmutrecht.nl - 06-16356365

Museumkwartier
Kwartiermaker: Janneke Heinen
janneke@cmutrecht.nl - 06-16356365

Wie zijn wij, wat doen wij en waar doen we het voor

CMU zet zich in voor een ondernemende en vitale binnenstad die economisch optimaal functioneert en waar het prettig is om te zijn.

CMU ondersteunt ondernemersverenigingen, doet aan promotie en marketing, zorgt voor feestverlichting en hanging baskets en neemt initiatieven die leiden tot verbetering van de openbare ruimte en de bereikbaarheid. Hierbij werken we samen met andere organisaties en overleggen we vier keer per jaar met b en w. CMU onttrekt geld uit Ondernemersfonds Utrecht.

Centrummanager is Jeroen Roose-van Leijden. U bereikt hem via 06-39719777 of centrummanager@cmutrecht.nl. Aanvragen voor evenementen en andere initiatieven kunt u doen via http://cmutrecht.nl/contact/aanvragen/

Winkelgids en openingstijden

Ga naar de winkelgids www.centrumutrecht.nl voor specifieke winkelopeningstijden en om je winkelgegevens te controleren. Je kunt je winkel ook aanmelden voor een gratis vermelding als deze nog niet vermeld staat via: info@centrumutrecht.nl

Maandelijks Inloopspreekuur CMU in Stayokay Neude
Elke laatste donderdag van de maand vindt er tussen 9:00 – 11:00 uur een CMU-inloopspreekuur plaats in Stayokay op de Neude, Stadhuiskwartier.

Heb je vragen, loop je ergens tegenaan, heb je goede en/of nieuwe ideeën, schroom dan niet en kom langs! Dan kijken we samen hoe we dingen kunnen oplossen, kunnen wij je adviseren en/of welke wegen je kunt bewandelen om je doel te bereiken. We zitten op de eerste verdieping, in de algemene ruimte van Stayokay.

Ondernemersverenigingen in de binnenstad van Utrecht

- Belangenvereniging Hoog Catharijne – Jan Hagenouw – 030-2369511 – jan@hagenouw.net
- *Vredenburgkwartier*:
  Grootwinkelbedrijven Centrum Utrecht – Joyce Verdijk – joyce.verdijk@debijenkorf.nl
  Zelfstandige winkelbedrijven – Mia Amram – info@sirado.nl
  Vereniging Grachtstegen – Jack Stuart – info@grachtstegen.nl
- *Stadhuiskwartier*:
  Ondernemersvereniging Stadhuiskwartier – Judith van Bruggen – 030-2640414 – stadhuiskwartier@gmail.com
- *Universiteitskwartier*:
  Ondernemersvereniging Voorstraat en Wittevrouwenstraat – Rutger van Dillen – 030-2328701
  Ondernemers Nobelstraat/Janskerkhof – Anja Netto – 06-18352268 – info@bietjes.nl
- *Domkwartier*:
  Ondernemersvereniging Zadelstraat – Arjan ten Pas – arjan@keckenlisa.nl
  Collectief Springweg – Ineke van Stuivenberg – 030-2331500
  Collectief Lijnmarkt – Hans Berkhuijsen – 030-2381673 – utrecht@oilvinegar.nl
- *Museumkwartier*:
  Ondernemersvereniging Twijnstraat – Frans van Vuuren – 030-2311373 – info@twijnstraat.nl
  Ondernemersvereniging Korte en Lange Nieuwstraat e.o. – M. Van Uden

OVERLAST IN UW WINKELGEBIED?

Melden doet u zo:

1. E-mail: bewonersmeldingen@utrecht.nl
2. www.utrecht.nl/meldingen
3. Telefoon: 14 030
4. Via smartphone (qr-code)
5. De app Utrecht Slim Melden

15 & 16 SEPTEMBER 2018

OPENING
CULTURELE
SEIZOEN
UTRECHT

CULTURELEZONDAGEN.NL

UTRECHT