MAART 2014

CENTRUM MANAGEMENT UTRECHT

MAGAZINE

VOORJAAR!

In Utrecht mogen de winkels hun deuren iedere zondag openen. Kijk voor een actueel en compleet overzicht op onze website: www.cmutrecht.nl

De stand van zaken…

Door Jeroen Roose, centrummanager

Een andere bril opzetten is zo slecht nog niet…

Mijn vader en moeder hebben allebei een bril. Alles goed kunnen zien is in mijn ogen belangrijk om in de gaten te kunnen houden of zaken functioneren zoals ze zouden moeten functioneren. Zelf heb ik op dit moment nog geen bril nodig om alles goed te kunnen zien. Nou ja, bij nader inzien misschien toch wel.

De kwaliteit van je eigen ogen en goed kunnen zien, zijn vaak niet voldoende om te kunnen beoordelen of iets functioneert zoals het zou moeten functioneren. In mijn ogen is het soms noodzakelijk om eens een bril van een ander op te zetten wanneer je ergens naar kijkt, ook al heb je geen bril nodig. Dit levert namelijk verrassend veel informatie op. Het zorgt ervoor dat je zaken in een ander perspectief gaat zien.

Bekijk het centrum van Utrecht bijvoorbeeld eens door de bril van een bezoeker en allerlei zaken vallen op die anders onzichtbaar blijven. Uiteraard geldt hetzelfde voor het bekijken van het centrum door de bril van een ondernemer of de bril van één van de andere doelgroepen die gebruik maken van ons centrum.

Door eens die andere bril op te zetten lijken zaken die logisch zijn, of goed geregeld ogen, plotseling een stuk minder logisch of minder goed geregeld.

De kwaliteit van de openbare ruimte in ons centrum en de wijze waarop we hier met elkaar gebruik van maken, speelt een steeds grotere rol in onze beoordeling van de beleving van die openbare ruimte. Willen we met elkaar de gebruikers van die openbare ruimte een optimale ervaring bieden, dan moeten we ook eens hun brillen opzetten. Pas dan kunnen we goed beoordelen hoe die gebruikers tegen de openbare ruimte aankijken.

Voor vraagstukken op het gebied van vindbaarheid en bereikbaarheid geldt hetzelfde. Onlangs hebben we, naar aanleiding van de notitie van CMU, met een gedragsexpert met verschillende brillen de bereikbaarheid en vindbaarheid van het centrum beoordeeld. Dat zorgde voor verrassende inzichten en maakte meteen duidelijk dat er met elkaar nog een hoop te winnen is.

De verschillende brillen zorgen voor een frisse blik en bijbehorende frisse oplossingen. Begin april wordt een selectie bekend van oplossingen die nog dit jaar kunnen worden uitgevoerd met een doorkijk naar maatregelen die de komende jaren nog moeten worden uitgevoerd.

Een andere bril opzetten, verruimt je blik en draagt bij aan begrip en inlevingsvermogen.

Eens die andere bril opzetten maakt communicatie met de brede groep gebruikers van het centrum een stuk eenvoudiger en plezieriger. Het maakt het ophangen van impressies met een doorkijk naar de toekomst, borden met teksten als "wij werken aan een mooier Utrecht", "winkels bereikbaar" of net die extra pijl die je de goede weg wijst hopelijk in ieder geval weer wat logischer en daarmee de moeite waard.

Een andere bril opzetten is zo slecht nog niet.

En over een andere bril gesproken, ik hoop dat ik snel mijn zonnebril weer eens op mag zetten met het voorjaar op komst, want ik heb wel weer zin om een terrasje te pakken. Proost!

Tot ziens in het centrum.

Feestelijke tweede verjaardag CMU in TivoliVredenburg

Maandag 3 maart vierde Centrummanagement Utrecht al weer haar tweede verjaardag. Net als vorig jaar vond de bijeenkomst plaats in een bijzondere locatie in het centrum van de stad. Dit jaar werden onze gasten vol trots ontvangen in TivoliVredenburg.

TivoliVredenburg
Na welkom te zijn geheten door Frans Vreeke, directeur TivoliVredenburg, kregen de ruim 250 bezoekers (binnenstadondernemers en andere betrokkenen) een aantal interessante lezingen en presentaties in het nieuwe muziekpaleis aangeboden. Samen met voorzitter Jacques Blommendaal en centrummanager Jeroen Roose-van Leijden keken ze terug op wat bereikt is afgelopen jaar en wierpen een blik in de toekomst naar het werk dat CMU nog heeft te verrichten in het centrum van Utrecht.

KVO binnenstad
Burgemeester Jan van Zanen reikte het certificaat Keurmerk Veilig Ondernemen voor de binnenstad uit. Ieder lid van de werkgroep kreeg daarbij persoonlijk een certificaat uitgereikt. De burgemeester had extra lovende woorden voor Margriet Broekman vanwege haar tomeloze inzet voor veilig ondernemen in de binnenstad.

Winkeldynamiek
Stedenbouwkundige Jeroen Bleijs, betrokken bij diverse binnenstedelijke transformatieprojecten, hield een interessante en toepasselijke lezing over het nieuwe winkelen en hoe een stad daar mee kan omgaan: 'De nieuwe winkeldynamiek is een integrale opgave voor de stad, niet alleen voor winkeliers'.

Presentaties
Vervolgens verzorgden achtereenvolgens Hanneke Bouwsema, directeur van de Stichting Cultuurpromotie Utrecht (SCU), Luc Dietz van de Stichting Stadsontspanning Utrecht en Henk de Breij van Business Peloton Utrecht interessante presentaties waarmee weer werd aangegeven hoe vruchtbaar en succesvol samenwerking in Utrecht is.

De bijeenkomst werd feestelijk afgesloten waarbij de Utrechtse ondernemers onder het genot van een hapje en een drankje elkaar konden bijpraten over het reilen en zeilen in onze prachtige, in beweging zijnde binnenstad.

Vanuit de horeca bekeken…

Door Leo Hollman, operationeel directeur Grand Hotel Karel V

Laten we vooral kritisch zijn en blijven, maar…

Het *toeristische veld* in Utrecht kent vele samenwerkingsverbanden. Met name de Horeca is sterk verenigd: in onze stad zijn bijna vierhonderd horecaondernemers lid van, en worden daarmee vertegenwoordigd door, Koninklijke Horeca Nederland (KHN).

Tweeëntwintig hotels in stad en periferie bundelen hun krachten in HOST. Daarnaast zijn diverse horeca-ondernemers, die zich weer specifiek bezig houden met hun eigen buurtje, meestal ook weer aangesloten bij KHN. Een zeer sterk verbond met het uiteindelijke doel om de kassa te laten rinkelen. Daarvoor ben je ondernemer. Natuurlijk wordt daarbij rekening gehouden met de omgeving. Utrecht moet bewoonbaar, bereikbaar, vindbaar, schoon en veilig zijn. In de Horeca snapt men heel goed dat slechts weinig gasten van de stad hun oog op één specifieke uitspanning laten vallen. Het geheel bepaalt het uiteindelijke structurele succes van de stad en daarmee van de individuele ondernemer. De som der delen is heilig.

Om Utrecht als bestemming interessant(er) te maken en wat goed is te behouden, is er een zeer uitgebreide overlegstructuur met Gemeente en politiek, zowel stedelijk als provinciaal. Dat gaat erg gestructureerd: een degelijke voorbereiding, kritisch overleg met heldere terugkoppeling en afspraken.

Met de Gemeenteraadsverkiezingen voor de deur heeft KHN afdeling Utrecht onlangs een heus Politiek Café georganiseerd. Horecaondernemers enerzijds en lokale politieke kopstukken anderzijds. Met als achterliggende gedachte om ondernemers een beeld te geven wie hen in de toekomst het beste zou kunnen vertegenwoordigen. De happening en goed bezochte bijeenkomst in Café van Wegen zorgt voor veel vuurwerk: heldere uiteenzettingen, emotionele betogen en duidelijke, meest daadkrachtige politici. Zowel ondernemers als politici schuwen de discussie niet en forse toezeggingen worden gedaan. Nu is het zo dat er altijd een spanningsveld bestaat tussen de overheid en ondernemers, dat behoeft weinig betoog en toelichting. Ook die avond werd de politiek flink aan de tand gevoeld aangaande ambtelijke processen en wensen van ondernemers.

De sfeer was prima en alle aanwezigen van de avond keerden tevreden huiswaarts. Ieder heeft zijn zegje gedaan, de emmers zijn geleegd. We zijn écht gehoord en politici hebben hun programma's uit de doeken kunnen doen.

Wat schetst mijn verbazing echter, dat er de volgende dag behoorlijk zuur verslag wordt gedaan in het AD/UN. De teneur laat zich het best omschrijven als: *zeikende ondernemers tegenover een falende overheid*. Laten we vooral kritisch zijn en blijven maar in dat beeld herkennen we ons allang niet meer!

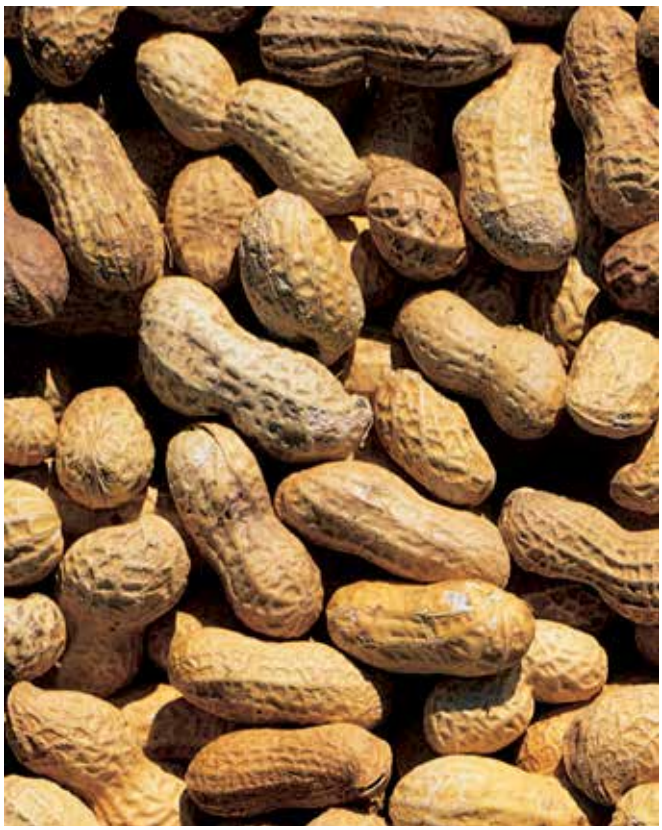
Nieuwe wetgeving allergenen in aantocht

In diverse media verschenen onjuiste nieuwsberichten over de nieuwe wetgeving met betrekking tot allergenen. Allergenen zijn eiwitten die een allergische reactie kunnen opwekken. Hoe zit het wel?

Uitzondering voor horeca
In oktober 2011 werd in Brussel de nieuwe Europese verordening met betrekking tot verstrekking van voedselinformatie aan consumenten vastgesteld. Deze informatie gaat over ingrediënten, hoeveelheden, houdbaarheid, bewaarvoorschriften, herkomst en voedingswaarde. Dankzij de lobby van KHN en HOTREC gelden voor alle niet-voorverpakte producten deze verplichtingen niet. Er is één uitzondering: de allergenen. De Nederlandse overheid heeft nu de mogelijkheid om binnen het Brusselse kader eigen wetgeving op te stellen. Het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) heeft de afgelopen drie jaar met verschillende partijen, waaronder KHN, gesproken over invulling van de verordening in de horeca. Diverse werkbezoeken aan de horeca hebben de ambtenaren van het Ministerie van VWS de (on)mogelijkheden laten zien rond de informatieverstrekking over allergenen in de horeca.

Verordening vanaf december 2014
Per 13 december 2014 moet de horeca over niet-voorverpakte producten mondeling allergeneninformatie kunnen geven aan gasten. Het gaat hierbij om allergenen zoals glutenbevattende granen (o.a. tarwe en rogge), ei, vis, pinda, noten, soja, melk en schaal - en weekdieren. In totaal gaat het om 14 voedingsallergenen. Op de menukaart zal een vermelding moeten komen te staan dat allergeneninformatie op te vragen is bij het personeel. Zoals 'Heeft u een allergie? Meld het ons!'.

Het is niet zo dat als een gast niet heeft aangegeven dat hij een allergie heeft, u aansprakelijk bent voor mogelijke gevolgen. Ook is de wet niet bedoeld om de hele horeca allergievriendelijk te maken. De wet is bedoeld om goede



informatie over allergenen te krijgen, niet om allergenen uit de horeca te weren. Een lunchzaak met een kleine keuken hoeft dus niet over te stappen op honderd procent glutenvrije producten.

Vervolgafspraken
Op dit moment is KHN nog in overleg met het Ministerie van VWS en de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) over de wijze waarop allergeneninformatie in de keuken moet worden bijgehouden zodat deze beschikbaar is voor personeel en de NVWA.

Uitreiking vignetten Duurzaam Gastvrij Utrecht

Op 3 februari reikte wethouder Mirjam de Rijk de eerste zeven vignetten Duurzaam Gastvrij Utrecht uit. Horecabedrijven die zich onderscheiden in duurzaamheid - energiegebruik, afval, water komen hiervoor in aanmerking. De afdeling Utrecht van de Koninklijke Horeca Nederland ontwikkelde het vignet samen met de gemeente Utrecht en Klimaatroute.

Duurzaamheidsscan
De vignetten gingen naar: Doppio Espresso, De Kleine Baron, Koffie & Ik, Grachtenatelier, d' Amici, de Keuken van Thijs en De Zaak. Tot nu toe is in ongeveer zestig Utrechtse horecabedrijven de duurzaamheidsscan uitgevoerd die vooraf gaat aan het kunnen behalen van het vignet. Uit de resultaten van de scan plus de genomen maatregelen rolt een score, hiermee wordt bepaald of een ondernemer het vignet krijgt.

Maatregelen
De zeven ondernemers hebben onder andere de volgende maatregelen getroffen: installeren energiezuinige verlichting, betere installaties, terugdringen watergebruik.
De verwachting is dat dit jaar meerdere bedrijven een vignet gaan behalen. Er worden dit jaar nog minimaal 140 scans uitgevoerd. KHN wil de scans komend jaar gaan uitrollen in het hele land.

Actieve studenten tijdens Marktdag in HC

Zaterdag 22 maart is een (in)spannende dag voor zo'n zeventig studentenbedrijven met studenten van HBO/MBO en VMBO opleidingen uit heel Nederland. Tijdens de 12e editie van de Jong Ondernemen Regionale Marktdag zijn deze studentenbedrijven voor de eerste maal actief tijdens een groot evenement. Hoog Catharijne biedt ook dit jaar weer een podium aan Stichting Jong Ondernemen.

De deelnemers aan de marktdag zijn actief sinds september 2013 en zetten vanuit het niets hun eigen onderneming op. Na marktonderzoek wordt het product of de dienst ontwikkeld. Vervolgens wordt een businessplan opgezet en worden aandelen uitgegeven. Op 22 maart krijgen alle studentenbedrijven de kans hun zelfbedachte product of dienst voor het eerst te presenteren vanuit een marktkraam aan het winkelend publiek. De jaarlijkse Marktdag geeft een uitstekend inzicht hoe verrassend snel de studenten zich ontwikkelen.

De kwaliteit van de ideeën lag voorgaande jaren erg hoog. Vorig jaar won HBO studentebedrijf "Bezonder", zij ontwikkelden een broeikasje voor kinderen die d.m.v. van een zuignap op het raam bevestigd kan worden. Een leuk en educatief product. De winnaars in de categorie MBO ontwikkelden een speciaal tasslot dat eruit ziet als een kekke accessoire. Ook dit jaar hopen we weer veel nieuwe en inspirerende ideeën op te doen van de deelnemende studenten.

Geslaagde opening Culturele Zondag *Kijken, Kijken, Kopen* met Tangerine en ZIMIHC

Zondag 2 maart stond ook Hoog Catharijne in het teken van de Culturele Zondag Kijken, Kijken, Kopen. De Utrechtse binnenstad werd door ruim veertig winkels gevuld met muziek, theater, dans en opera.

Tangerine

Niemand minder dan de muzikale tweelingbroers Sander en Arnout Brinks, beter bekend als Tangarine, verzorgden de openingsact van de Culturele Zondag in Hoog Catharijne. Normaal gesproken zijn ze de huisband van *De Wereld Draait Door*, maar speciaal voor de Culturele Zondag zette Tangarine een eenmalige unieke setting op. Om 13:00 uur barste het optreden van de broers, samen met harpiste Doriene Marselje, los. Het plein stond vol met publiek. Een uniek sfeertje. In een altijd zo druk winkelcentrum, hing ineens een serene stilte. Het publiek luisterde ademloos naar het verrassende optreden.

ZIMIHC

Daarnaast vierde "Zat Ik Maar In Hoog Catharijne", beter bekend als ZIMIHC, haar 25 jarige jubileum door terug te gaan naar de plek waar het allemaal begon. Het lied 'Dan maar over Utrecht' stond centraal in het programma en werd door verschillende artiesten op eigen wijze gepresenteerd. Burgemeester van Zanen feliciteerde ZIMIHC met haar jubileum en zong zelfs het refrein van het lied uit volle borst mee. Het was een feestje in Hoog Catharijne!

De actuele werkzaamheden in het stationsgebied, in en rondom Hoog Catharijne in beeld

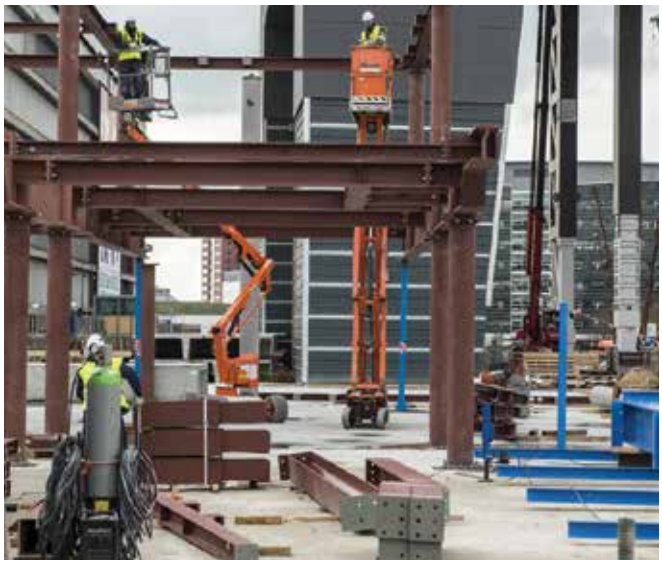
Catharijnesingel

Moreelsebrug

Sijpestijnkade

Ingang parkeergarage

Vredenburg



Centraal Station

Wanneer komt het water terug in de Singel?

Dat heeft iedere Utrechter zich vast wel eens afgevraagd. Om dat te realiseren moet er nog veel gebeuren, maar de eerste mijlpaal is behaald! Maandag 3 en dinsdag 4 maart schoof de Moreelsebrug op zijn definitieve plek.

Mijlpalen
Deze brug vormt de verbinding tussen Moreelsepark en Mariaplaats over de toekomstige Catharijnesingel. Ook de volgende mijlpalen zijn gekoppeld aan nieuwe bruggen over de Singel: Dit jaar wordt gestart met de bouw van de Paardenveldbrug en de bruggen van de Vredenburgknoop.

Vredenburgknoop
De Vredenburgknoop, een stelsel van vijf bruggen, komt op het punt waar de Leidsche Rijn en de Catharijnesingel in de toekomst samenkomen. Hierdoor sluit het Vredenburg straks weer aan op de herstelde Catharijnesingel, en loopt hij via een nieuw kruispunt door richting het Smakkelaarsveld en Utrecht Centraal.

Uitdaging
De route vanaf het Smakkelaarsveld over de Catharijnesingel naar Vredenburg is één van de drukste knooppunten in de binnenstad. Dagelijks passeren ruim 22.000 fietsers en 2.500 bussen deze plek. De uitdaging in het ontwerpen van deze nieuwe kruising lag vooral in het scheppen van duidelijkheid en veiligheid voor alle gebruikers. In het nieuwe ontwerp worden auto's, bussen, fietsers en voetgangers duidelijk van elkaar gescheiden.

Paardenveldbrug
De Paardenveldbrug wordt ter hoogte van de Knipstraat gebouwd en is gereed in 2015. In dat jaar stroomt er water in de Catharijnesingel van Paardenveld tot en met het terras van TivoliVredenburg.

De Moreelsebrug, die het Moreelsepark met de Mariaplaats verbindt, ligt op zijn definitieve plek en is al open voor voetgangers.

Rechts het terras aan het water van de TivoliVredenburg. Op de voorgrond de Vredenburgknoop en op de achtergrond de Paardenveldbrug.

CULTUURPROMOTIE UTRECHT
CULTURELE ZONDAGEN
UTRECHTS UITBURO

Cultuur shoppen tijdens *Kijken, Kijken, Kopen* in winkels, cafés en restaurants

In het weekend van 1 en 2 maart vond voor de derde keer *Kijken, Kijken, Kopen* plaats. Dit jaar trok de succesvolle Culturele Zondag 28.000 bezoekers, in 2013 waren dat er 25.182.

Derde editie
Tijdens deze succesvolle, derde editie kon men genieten van muziek, dans, theater, opera en poëzie in meer dan veertig winkels in de binnenstad. Van bijzondere optredens in ketens als de Bijenkorf, HEMA, WE, Specsavers en The Body Shop, tot aan intieme acts in speciaalzaken als Daen's, Paul van Dillen, Rachmaninoff, Revenge, The Village, Keck & Lisa en Mobach.

Kijken, Proeven, Proosten
Nieuw dit jaar was het zaterdagavondprogramma *Kijken, Proeven, Proosten* waar bezoekers onder het genot van een hapje en een drankje verrassende, theatrale en muzikale optredens konden bijwonen in twaalf cafés en restaurants, waaronder Brass, Orloff, Café De Zaak, Wijncafé Lefebvre en Grand Café Lebowski.

Tangarine
Op zondag was de opening in winkelcentrum Hoog Catharijne een groot succes, met een eenmalig uniek optreden door het folk duo Tangarine samen met harptalent Doriene

Marselje, in samenwerking met het Dutch Harp Festival en het jubilerende ZIMIHC. Spectaculair was de dansbattle op de Steenweg, waar onder grote belangstelling de hiphoppers van Solid Ground dansten in de etalages en op straat voor de H&M, H&M Man, Only, Monki en Sissy-Boy.

Ervaar *De Stad De Toekomst* tijdens de Culturele Zondag op 24 en 25 mei

Ervaar aan de hand van de nieuwste trends en ontwikkelingen de stad van de toekomst tijdens Culturele Zondag *De Stad De Toekomst* in het weekend van 24 en 25 mei aanstaande.

Technologie stelt ons in staat onze eigen fabrikant, producent, architect en ontwerper te zijn. Denk aan een stad waarin je zelf je voedsel verbouwt, een auto print, je eigen bier brouwt, energie opwekt, je hersenactiviteit meet of je eigen gezondheid analyseert en een diagnose stelt. Kennis en bezit gaan we delen; van eten en auto's tot onze huizen, spullen en producten.

Deze toekomstige maakrevolutie presenteert *De Stad De Toekomst* in de vorm van een zintuigenprikkelend festivalprogramma met diverse activiteiten, workshops, lezingen, productdemonstraties, een uitgebreid kunstprogramma, eten en drinken.

Het evenement vindt plaats op tien ontmoetingsplekken in de stad rond verschillende thema's zoals wonen, shoppen, gezondheid en de markt van de toekomst. De kern ligt rond het Centraal Station Utrecht, andere locaties zijn opkomende gebieden zoals Cartesius, Merwede en Rotsoord. Met tevens een speciaal kennisevent.

Agenda 2014

24 & 25 mei 2014	DE STAD DE TOEKOMST, 1e editie
12 & 13 juli 2014	CZ on Tour, 1e editie
7 september 2014	Uitfeest, 17e editie
11 & 12 oktober 2014	In de Ban van de Man, 1e editie

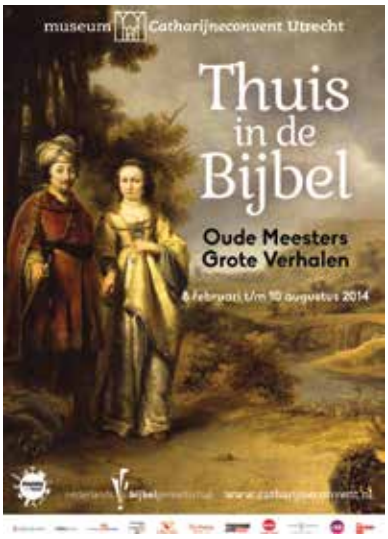
www.culturelezondagen.nl

Uit Utrecht...

Utrecht heeft een opvallend divers museumaanbod met interessante tentoonstellingen voor jong en oud. Zoals altijd bieden wij hier een overzicht van opvallende en actuele tentoonstellingen in onze prachtige musea zoals het Spoorwegmuseum, het dick bruna huis, Centraal Museum, Museum Speelklok, Museum Catharijneconvent en het Aboriginal Art Museum.

Thuis in de Bijbel: Oude Meesters, Grote Verhalen

Met de tentoonstelling *Thuis in de Bijbel. Oude meesters, grote verhalen* laat Museum Catharijneconvent zien hoe Bijbelverhalen ingebed zijn in de kunst en cultuur van de Lage Landen.



Meesters als Jan Steen, Pieter Brueghel en Ferdinand Bol verbeelden op een prachtige manier Bijbelverhalen in gewone dorpen en steden op het platteland van de Lage Landen. Voor het eerst brengt het museum een tentoonstelling over Hollandse en Vlaamse meesters die hun vertrouwde omgeving gebruiken voor het weergeven van deze grote verhalen. De tentoonstelling wordt georganiseerd in samenwerking met het Nederlands Bijbelgenootschap, dat dit jaar zijn 200-jarig jubileum viert.

8 februari t/m 10 augustus. Kijk voor meer informatie op www.catharijneconvent.nl

Mechanische Magie in Museum Speelklok

Museum Speelklok presenteert van 24 april tot 9 november 2014 Mechanische Magie over prachtige 19de-eeuwse mechanische apparaten uit Parijs. In deze tentoonstelling zijn prachtige automaten uit de collectie van Museum Speelklok te zien, aangevuld met enkele bijzondere bruiklenen.

Niet zo lang wachten? Ga dan al eerder naar Museum Speelklok en kies voor de Muzikale Tour waar de instrumenten ieder uur live spelen of ga zelf op onderzoek uit in de Museum Expeditie. In de Museum Expeditie en de Muzikale Tour zijn – naast vele andere vrolijke zelfspelende muziekinstrumenten - nu ook al enkele prachtige 19de-eeuwse automaten te zien en te horen.

Geen tijd voor een museumbezoek? Maar wel lekkere trek? In Museumcafé Klok worden heerlijke koffie, zelfgemaakte wortel-tjestaart en biologische broodjes geserveerd onder het genot van muziek van de zelfspelende muziekinstrumenten. Het museumcafé is openbaar toegankelijk, dus ook zonder toegangskaartje voor Museum Speelklok.

24 april t/m 9 november 2014. Kijk voor meer informatie op www.museumspeelklok.nl.

Sport is spel - Dick Bruna

Op 6 maart opende Epke Zonderland Sport is spel - Dick Bruna op de bovenverdieping van het dick bruna huis. In de tentoonstelling ontdekken kinderen hoe Nijntje en haar vriendjes bewegen. De tentoonstelling laat zo'n honderd originele werken van Dick Bruna zien met sport en spel als thema. Veel daarvan is nooit eerder tentoongesteld.

Enkele sporten worden in het bijzonder uitgelicht. Dick Bruna's werk over die sporten wordt getoond met wereldberoemde Nederlandse topsporters zoals Epke Zonderland, Mark Huizinga, Siem de Jong, Ranomi Kromowidjojo, Marianne Vos en Sven Kramer. Zij vertellen via filmpjes en quotes hoe zij als kind met hun sport zijn begonnen en wat dat voor hen betekent.

Aanleiding voor de tentoonstelling zijn de Olympische Spelen in Sotsji en het WK-voetbal in Brazilië, maar ook de heruitgave van het Sportboek van Dick Bruna uit 1985. Voor dit boek tekende Bruna in zijn karakteristieke stijl sporten zoals fietsen, voetbal, zwemmen en judo.

6 maart 2014 t/m 28 mei 2015. Kijk voor meer informatie op www.dickbrunahuis.nl

TOERISME UTRECHT

Utrecht klaar voor het toeristisch seizoen 2014

Het toeristisch seizoen 2014 staat voor de deur. Wij zijn er klaar voor. Een overzicht van de inzet en opzet om samen met CMU en alle andere partners in de stad te komen tot een succesvol seizoen.

Bezoekersinformatie

Toerisme Utrecht presenteerde begin maart een nieuwe set aan bezoekersinformatie dat officieel met Pasen van start gaat. Naast de traditionele update van folders, is ook het online aanbod en de informatievoorziening in de regio verbeterd. Utrecht staat klaar staat om haar bezoekers gastvrij te ontvangen. Belangrijk hierbij is om volledige informatie aan te bieden op logische plekken in de stad.

Ontdek Utrecht folder

Er is nog steeds volop vraag naar informatiefolders. Partners geven aan geholpen te zijn om hun gasten volledig te kunnen adviseren over al het moois wat Utrecht te bieden heeft. Om de informatie fris en relevant te houden zijn dit jaar alle folders weer onder handen genomen: de lay out is vernieuwd, teksten zijn herschreven en de stadskaart is gebruiksvriendelijker gemaakt. Met input van enkele partners in de stad heeft Toerisme Utrecht de plattegrond zo aangepast dat deze nog beter ingezet kan worden om mensen de weg te wijzen.

Bezoek-Utrecht.nl / Visit-Utrecht.com

Bezoekers aan Utrecht oriënteren zich veelal eerst online en voor Toerisme Utrecht is dat uiteraard reden om de bezoekerspagina's op de websites én de sociale mediakanalen van de stad goed bij te houden. De website bezoek-utrecht.nl bieden wij momenteel in zes talen aan. Graag verwelkomen wij toeristen met informatie in hun eigen taal. Lever dus uw content aan in diverse talen!

Persdag

Op dinsdag 15 april organiseert Toerisme Utrecht een persdag ter ere van de opening van het toeristisch seizoen. Regionale en landelijke pers worden uitgenodigd om deel te nemen. Ons Press Office stelt een programma samen waarmee journalisten op de hoogte worden gebracht van alle toeristische nieuws in Utrecht.

Ambassadeursdag

Op 1 april nodigen wij het front-office personeel van diverse organisaties uit voor de jaarlijkse ambassadeursbijeenkomst. Dit jaar in Museum Speelklok. De ambassadeursdag van 2014 staat geheel passend dit jaar, in het teken van muziek. Tijdens deze informele bijeenkomst worden de highlights van het toeristisch seizoen 2014 in Utrecht gepresenteerd, zodat de aanwezigen dit kunnen overbrengen aan de bezoekers van de stad, wanneer ze tijdens hun werk met hen in contact komen.

Deelname aan ITB Berlijn

De ITB-beurs in Berlijn is de grootste en belangrijkste reisindustrievakbeurs van de wereld. Toerisme Utrecht is met twee collega's aanwezig in Berlijn. Zowel tijdens de vakdagen als de bezoekersdagen wordt Utrecht onder de aandacht gebracht. Naast de reguliere promotie van de stad als internationale toeristische bestemming is er ook extra aandacht voor Utrecht Muziek (opening TivoliVredenburg), opening DOM under, opening MOA en daarnaast natuurlijk de Grand Départ Tour de France 2015 en Nijntje 60 jaar.

Gratis veiligheidsscan CCV uitgevoerd

‘De ondernemer kan zich volledig richten op ondernemen. Wel zo gemakkelijk!’

In oktober schreven wij al over de gratis veiligheidsscan die Utrechtse bedrijven konden laten uitvoeren door het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid in samenwerking met de gemeente Utrecht. De scans zijn in de binnenstad inmiddels uitgevoerd. Wij spraken met Remy Schrumpf, hij is één van de adviseurs die de scans heeft afgenomen in het centrum van Utrecht.

Wat zijn de belangrijkste aandachtspunten voor ondernemers die naar voren komen?
“Utrecht heeft veel diversiteit in de binnenstad. Geen winkel is hetzelfde. Ook de mate van beveiliging is overal anders. Over het algemeen kun je wel stellen dat de meesten ‘het wel weten’ maar weer bewust gemaakt moeten worden van de risico’s. De kleine ondernemer is in deze tijd meer bezig met het hoofd boven water houden dan met beveiliging. Hoewel begrijpelijk, zijn het vaak kleine dingen die veel verschil maken. Veel overvallen gebeuren bijvoorbeeld tijdens openen en sluiten. Veel ondernemers kunnen daar bewuster mee omgaan.”

Waar liep u tegenaan bij het uitvoeren van de VKB-scans?
“Binnen de huidige aanpak kunnen we ieder moment de winkel van een ondernemer inlopen. Over het algemeen worden we hartelijk ontvangen en mogen we ons werk doen. Ondernemers waarderen het dat de overheid op deze manier een bijdrage levert aan de veiligheid van de ondernemers. Hoewel de typische ondernemer in eerste instantie sceptisch is, breekt het ijs redelijk snel na het geven van de eerste tips.”

Worden adviezen daadwerkelijk opgepakt en uitgevoerd door veiligheidsmaatregelen te treffen?
“We proberen ten alle tijde zoveel mogelijk organisatorische adviezen te geven. Niet alleen omdat deze over het algemeen het meeste effect hebben, maar ook omdat het toepassen hiervan niets kost en direct opgepakt kan worden. Daarnaast hebben we gemerkt dat er ook al Utrechtse ondernemers zijn die al gebruik hebben gemaakt van het tweede deel van de regeling. Die hebben bijvoorbeeld al een camerasysteem aangeschaft of een vals gelddetector.”

Op welk gebied zijn in de binnenstad van Utrecht vooral maatregelen te treffen: organisatorische, bouwkundige, elektronische of de digitale maatregelen?
“Dit is echt heel erg afhankelijk per ondernemer. Daar waar de gemeente toezicht houdt, voelen ondernemers zich sneller veilig voelen en zien minder de noodzaak om

bijvoorbeeld zelf camera’s te plaatsen. We proberen die ondernemers wel goed te informeren over hun eigen verantwoordelijkheid en mogelijkheden om niet alleen het veilige gevoel te vergroten maar ook daadwerkelijk zelf maatregelen nemen om de daadwerkelijke veiligheid te vergroten.”

Is er een stijging/daling van aanvragen te zien de afgelopen jaren? En zo ja, hoe komt dat?
“Exacte cijfers zijn niet te geven. Binnen de nieuwe regeling gaan we meer projectmatig te werk. We stappen als het ware gewoon direct bij de ondernemer binnen. We willen met de regeling namelijk ook die mensen bereiken die zich normaal gesproken nooit opgeven voor dit soort dingen. Door deze projectmatige aanpak bereiken we bijna iedere ondernemer in Utrecht.”

Is het aan de ondernemer om iets met uw advies te doen of helpen jullie hem daarbij?
“We adviseren ondernemers niet alleen op organisatorische maatregelen. Ook andere maatregelen kunnen onderdeel zijn van het advies. Het mooie van de huidige regeling is dat het CCV besloten heeft te werken met pakketten. Hiervan is de kwaliteit van te voren gecontroleerd en zo kan de ondernemer makkelijk een keuze maken. Het is echter aan hem om daadwerkelijk een bestelling te plaatsen bij het CCV. Het CCV neemt dan de rest van het traject uit handen. Zo wordt de bestelling bij de leverancier geplaatst en wordt de vergoeding vanuit de overheid direct verrekend.”

Nog geen scan uitgevoerd? U kunt nog altijd een gratis scan aanvragen via www.hoeveiligisuwzaak.nl

Gratis deelname preventietraining Voorkom Criminaliteit

Onlangs bleek in de KVO-werkgroep Binnenstad/Hoog-Catharijne, dat winkeldiefstal in onze binnenstad (helaas) toeneemt. Daarom maken we u er op attent dat de Unit Veiligheid Binnenstad van de gemeente Utrecht winkelmedewerkers gratis preventietrainingen Voorkom Criminaliteit aanbiedt.

In 2014 kunt u geheel kosteloos deelnemen aan een combinatie preventietraining Winkeldiefstal met vormen van agressie/hinderlijk gedrag en daarnaast Overval. Deze training wordt verzorgd het trainingsbureau AndersVeilig uit Nieuwegein.

Verdere informatie over deze training:
- Training duurt 3 uur;
- Vindt plaats in uw winkel of bij een collega in de buurt;
- Er zijn maximaal 15 deelnemers per training;
- Veelal in de avond na sluitingstijd of op een maandagochtend;
- Training Overval kent GEEN rollenspel. De andere vormen wel!

Voor aanmeldingen of meer inhoudelijke informatie:
AndersVeilig, 030-6888770
info@andersveilig.nl.

Onderzoek: afpersing van het bedrijfsleven

Het bedrijfsleven kan een interessante prooi voor afpersers zijn. Detailhandel, horeca, webwinkels, banken, dienstverleners, bouw en industrie, energiemaatschappijen; alle type ondernemingen kan het overkomen dat ze worden afgeperst. Het kan zowel grote als kleinere bedrijven overkomen: van zzp-er tot multinational.

Afpersers kunnen geld, goederen of diensten eisen. Daarbij kunnen zij dreigen geweld te gebruiken, schade aan te richten, producten te vergiftigen, informatie openbaar te maken of de bedrijfsvoering plat te leggen. De schade door afpersing kan groot zijn, niet alleen materieel maar ook psychisch en soms zelfs fysiek.

Bureau Beke voert voor het ministerie van Veiligheid & Justitie een wetenschappelijk onderzoek uit naar afpersing van het bedrijfsleven. Met dit onderzoek wordt deze vorm van criminaliteit in beeld gebracht zodat de aanpak versterkt kan worden. U kunt aan dit onderzoek meedoen!

Vragenlijst voor ondernemers
De ervaringen en meningen van ondernemers ten aanzien van afpersing zijn van groot belang. U levert een belangrijke bijdrage aan het onderzoek als u de online vragenlijst invult. Het kost ongeveer 10 tot 15 minuten van uw tijd. Uw antwoorden worden anoniem verwerkt en uitsluitend gebruikt voor het wetenschappelijk onderzoek. Indien u (vertrouwelijk) verder wilt praten over het onderwerp kunt u dit ook aangeven.

http://www.aanpakafpersing.nl/vragenlijst.html

ZIMIHC: al 25 jaar een begrip in Utrecht

‘Kunst is onderdeel van het dagelijks leven’

In iedere editie van ons magazine laten wij in de rubriek ‘Hart voor het centrum...’een betrokken persoon of organisatie aan het woord. In deze editie: ZIMIHC – podium voor amateurkunst.

Als cultureel ondernemer startte Appie Alferink in 1989 met de ondersteuning van Utrechtse kunstenaars bij het opzetten van eigen organisaties en presentatieplekken. Onder zijn leiding ging ZIMIHC zich actief bezighouden met het bieden van mogelijkheden aan kunstenaars zich te ontwikkelen en zich te presenteren aan het publiek.

Culturele trapveldjes
Kunst is onderdeel van het dagelijks leven en vanuit die gedachte is Alferink één van de grondleggers van culturele ontmoetingsplekken in de stadswijken van Utrecht. Met drie locaties in de stad biedt ZIMIHC het beste en meest gevarieerde podium aan amateurkunstenaars uit de stad en de regio. ZIMIHC theater Stefanus (Overvecht), ZIMIHC theater Zuilen (in het Vorstelijk Complex) en ZIMIHC theater Wittevrouwen zijn de culturele trapveldjes die bij ZIMIHC zijn ontwikkeld.

Zat Ik Maar In Hoog Catharijne
Appie is ook nog steeds actief als bandlid in de band die aan de wieg stond van ZIMIHC. En die dertig jaar geleden ergens, naamloos, op straat in Utrecht speelde. Door een heftige regenbui vluchtten zij Hoog Catharijne in om daar bij de trappen bij V&D hun zangkunsten te laten horen. Tijdens dat optreden werd de vraag gesteld: “Hoe heten jullie eigenlijk?” Ze keken elkaar aan en zagen dat ze onder een reclamebord met de tekst ‘Zat Ik Maar In Hoog Catharijne!’ stonden en gaven dit op als naam. En zo ontstond ZIMIHC. Nog steeds actief op de Nederlandse podia en in dezelfde samenstelling.

25-jarig jubileum
Zondag 2 maart vierde ZIMIHC haar 25-jarig bestaan in, waar kan het anders, Hoog Catharijne. Tijdens de Culturele Zondag *Kijken, Kijken, Kopen* presenteerde ZIMIHC op een eigen podium een swingend programma met onder meer de Charlie Green Big Band en natuurlijk artiesten vanuit ZIMIHC. Centraal in het programma stond het lied ‘Dan maar over Utrecht’. Uit volle borst, met hulp van burgemeester Jan van Zanen, werd er naar hartenlust gezongen. En werd op een prachtige manier met Utrecht gevierd dat ZIMIHC 25 jaar bestaat.

Europese samenwerkingsverbanden
ZIMIHC is ook Europese samenwerkingsverbanden aangegaan. Zo werd in 2009 Europa Cantat georganiseerd. Dit festival wordt eens in de drie jaar ergens in Europa georganiseerd en was in 2009 op uitnodiging van ZIMIHC te gast in Utrecht. Dit was een groot succes en in 2021 wordt dit muzikaal festival weer in Utrecht gehouden. In 2016 is ZIMIHC betrokken bij het 100-jarig bestaan van De Jaarbeurs en in 2018 wordt er een samenwerkingsverband aangegaan om het European Brassband festival in Utrecht te organiseren.

Fête de la Musique
Maar zo lang hoeven we niet te wachten, want de rest van dit jaar staan activiteiten vanuit ZIMIHC in het teken van hun 25 jarig bestaan. 21 juni wordt Fête de la Musique wederom georganiseerd. Dit is een grootse muzikale vrijmarkt op verschillende plekken en podia, met muziek, zang en dans. En niet vier maar acht keer worden dit jaar ‘A Lazy Sunday Afternoon’ concerten gegeven. Dit zijn gratis minifestivals elke tweede en derde zondag in de zomermaanden. Vier keer zoals vertrouwd in Park Lepelburgpark en vier keer op een nieuwe locatie: Tolsteegplantsoen, in paviljoen “De Klanksteen”.

Voor een volledig overzicht van alle activiteiten van ZIMIHC www.zimihc.nl

Welkom in Utrecht...

CENTRUM MANAGEMENT UTRECHT

Juicy Utrecht
Steenweg 18

Massimo Dutti
Steenweg 42,44

Pull & Bear
Oudegracht 161

De Koekfabriek
Slachtstraat 2

Caffe 1976
Voor Clarenburg 8

Bagels & Beans
Mariaplaats 48

Bargello
Choorstraat 42

Spring
Voorstraat 16

Opent u binnenkort een nieuwe winkel in de binnenstad van Utrecht, of weet u een nieuwe winkel in het centrum die wij over het hoofd (dreigen te) zien? Geef het ons dan door en stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl

Evenementenkalender 2014

22 maart	Marktdag Hoog Catharijne
28, 29, 30 maart	Opening terrasseizoen, Janskerkhof
29 maart	Mall Run Hoog Catharijne
4, 5, 6 april	Lentebockfestival
5-13 april	City2Cities
4-21 april	Tweetakt
19 april	Stekker in de tunnel, Stationsstraat
21 april	Poolstokhoogspringen, Vredenburg
25, 26 april	Koningsnacht en Koningsdag
2 mei-26 september	Skateparade
4 mei	Dodenherdenking, verschillende locaties
15 mei	Springfestival, Lucasbolwerk
18 mei	USC Jazzfestival 2014, Janskerkhof
24, 25 mei	De stad van de Toekomst, Vredenburg
29 mei-7 juni	Fonteijn festival, Neude
31 mei	Zelfgemaakte markt, Mariaplaats
31 mei	Benefietconcert Veritas, Lepelenburg
6-9 juni	Culinair evenement TREK, Lucas Bolwerk
10-16 juni	Vluchtelingenkam in de stad, Lepelenburg
14 juni	Pop in the City, Domplein
20, 21 juni	Openingsfeest Midzomergracht, Korte Minrebroederstraat
21 juni	Opening TivoliVredenburg
28 juni	Singel Swim Utrecht
28 juni	Zelfgemaakte Markt, Mariaplaats
28 juni	The Mall of Sound, HC
29 juni	Meidenloop
6 juli	Utrecht City Swim
18 juli-3 augustus	Parade, Moreelsepark
18-20 juli	Summer Darkness
11-15 augustus	UIT dagen
29 aug.-7 sept.	Festival Oude Muziek, Domplein
30 augustus	Zelfgemaakte Markt, Mariaplaats
29, 30 augustus	VJ op de Dom, Domplein
31 augustus	Mosselfestival, Lucasbolwerk
5-7 september	De Kunstmarkt, Janskerkhof
12-14 september	Uitgekookt, Janskerkhof
24 sept.-3 okt.	Nederlands Filmfestival
27 september	Zelfgemaakte Markt, Mariaplaats
27 september	Stekker in de tunnel
17-19 oktober	Bockbierfestival
14-16 november	Smartlappenfestival
9 november	St Maarten
16 november	Sinterklaasintocht
29 nov.-5 jan.	Winterplaza, Neude
13 december	Santarun, Oudegracht
13 december	Zelfgemaakte markt
20 dec.-4 jan.	Winterstation, Spoorwegmuseum

Culturele Zondagen staan op pagina 9

Tweetakt en Kaap 2014

Hét internationale, avontuurlijke kunstenfestival voor alle leeftijden

Ook dit jaar weer strijkt het Tweetaktfestival neer op de Neude en vele andere locaties in de stad. Vanaf 4 april vindt de 12e editie van het festival plaats. Dit jaar samen met de internationale beeldende kunsttentoonstelling Kaap op Fort Ruigenhoek. Samengevlochten één groot avontuurlijk kunstenfestival voor alle leeftijden.

Het programma bevat theater- en dansvoorstellingen, locatietheater, muziekoptredens, cabaret, games en (interactieve) beeldende kunst. Tweetakt en Kaap tonen spraakmakend werk van jonge, talentvolle én meer ervaren theatermakers en kunstenaars en trekken jaarlijks circa 25.000 bezoekers uit binnen- en buitenland.

Prairiedorp
Elk jaar wordt op de Neude een feestelijk dorp gebouwd. Na de Spaanse casetas in 2013 en de Italiaanse sfeer in 2012, wordt het plein dit jaar omgetoverd tot een heus prairiedorp. Een dorp van houten huisjes met elke avond live muziek en cabaret, een minitheater, rupsbaan, mini-snackbar en een heuse mini-steenovenpizzeria.

"Tweetakt is wegdromen bij mooie verhalen" (Telegraaf)

Festivalhart
Het festivalhart op de Neude is daarmee net als andere jaren dé centrale plek waar bezoekers, artiesten en vele gasten uit binnen- en buitenland elkaar ontmoeten en waar men voor en na de voorstelling kan eten, drinken en dansen. Het eten wordt speciaal voor Tweetakt bereid door de voormalig chefkok van restaurant Luce, Roy Wiggers.

Tweetakt biedt speciale arrangementen aan voor bedrijven en groepen. Stuur voor meer informatie een mailtje naar idalien@stormprojecten.nl.

Happy Camper, familieconcerten met Spinvis en The Kik en theatertalenten

Een van de highlights uit het programma is de serie familieconcerten voor ouders en kinderen op de zaterdagmiddag, met Spinvis, Tim Knol en The Kik. Ook *Happy Camper – The Daily Drumbeat*, dat in première gaat op 13 april in de Stadsschouwburg, wordt een onvergetelijk muzikaal feest. De popliedjes van Job Roggeveen, met invloeden uit chansons, jazz, gipsy- en filmmuziek, worden uitgevoerd door dertien verschillende zangers, waaronder Ricky Koole, Janne Schra (Room Eleven en Schradinova) en Eefje de Visser.

"De kracht van het jeugdtheater ligt in de simpele zeggingskracht"
(Petra Blok, directeur Tweetakt festival)

In de Stadsschouwburg is ook de spectaculaire dansvoorstelling *Mind a Gap* te zien van de Slowaakse choreograaf Anton Lachky: een combinatie van moderne dans met acrobatische elementen waarin vijf topdansers de grenzen verkennen tussen acrobatiek, slapstick en hogere danskunst.

Ook de cabarettalenten van nu staan op Tweetakt, waaronder Patrick Laureij die recent de jury- en publieksprijs van het cabaretfestival Cameretten won. Kijk voor meer informatie en programma op www.tweetakt-kaap.nl

Mind a Gap

Website Centrum Utrecht transformeert naar digitale winkelgids

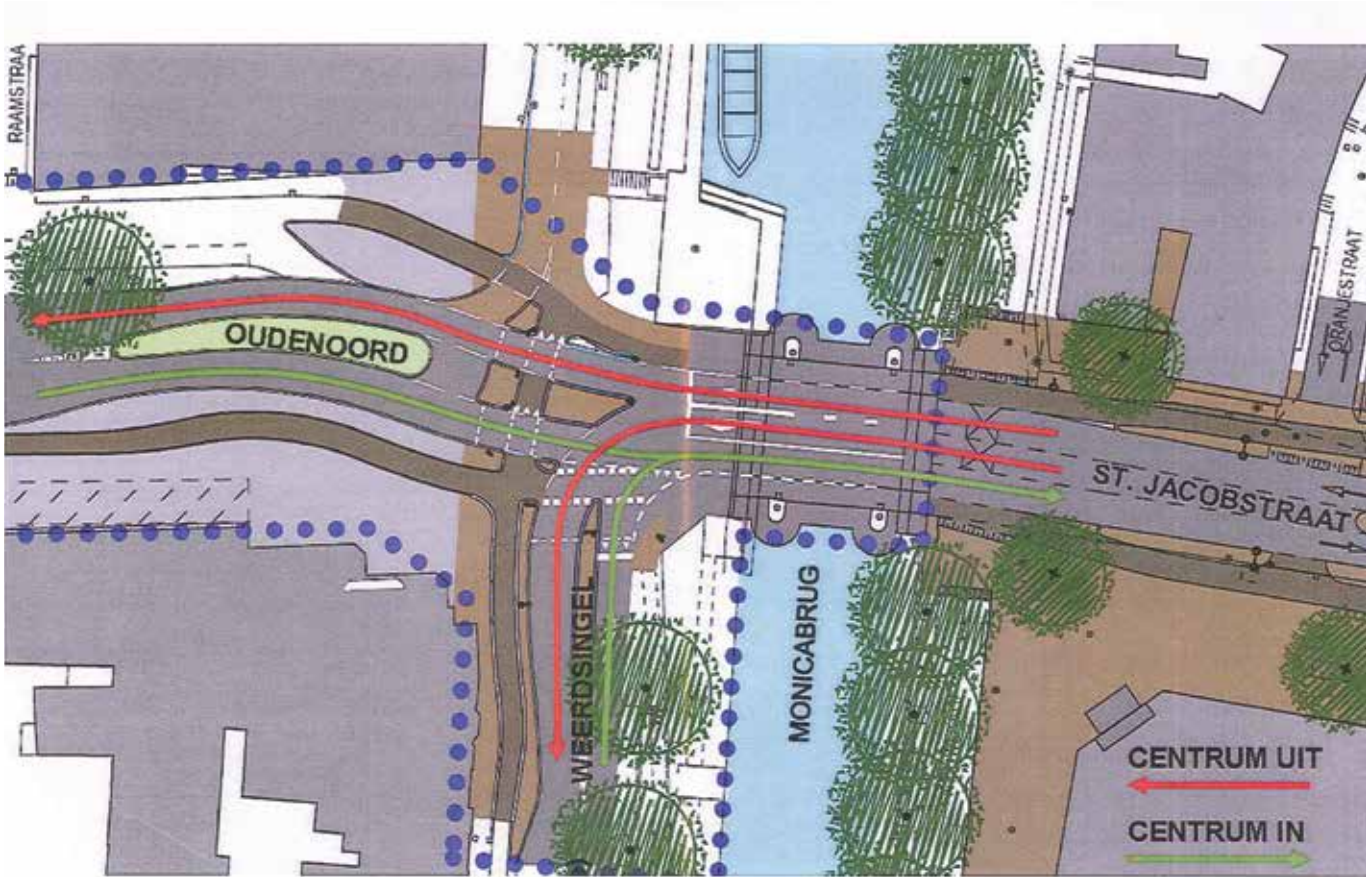
Op dit moment wordt er hard gewerkt aan een nieuwe look en functie van de website www.centrumutrecht.nl. Met de facelift moet deze website van ondernemersvereniging Centrum Utrecht een echt visitekaartje worden voor de bezoekers van het winkel-wandelgedeelte van de historische Utrechtse binnenstad.

Bezoekers
Door de aanpassing van de pagina wordt de informatie voor bezoekers van de historische binnenstad veel toegankelijker via smartphone en tablet. De huidige winkel- en horecagids op www.centrumutrecht.nl gaat een prominentere positie innemen.

Winkelgids
Bevatte deze pagina voorheen nog alleen pagina's van leden van Centrum Utrecht, straks krijgt iedere winkel en horecagelegenheid een plek in de gids. Deze gids wordt straks echt een winkelgids voor de binnenstad en zal daarvoor uiteraard worden geoptimaliseerd voor mobiel internet. De winkels in de Utrechtse binnenstad worden zo nog beter gevonden en de bezoeker vindt nog beter haar weg.

De vernieuwde website is een initiatief van CMU en CU. Bouw, ontwerp, fotografie, inventarisatie, coördinatie en onderhoud worden uitgevoerd door de Utrechtse ondernemers: Ylab, Jelmer de Haas en Lawine Communicatie.

2015: Knip Monicabrug



In 2015 voert de gemeente de volgende knip door die het verkeer richting en door de stad moet verminderen. In het CABU hebben de ondernemers uit de binnenstad met succes bepleit om deze knip te verplaatsen van Paardenveld naar de Weerdsingel WZ.

Nederlands Film Festival richt blik op de toekomst

Meten is weten! Uit onderzoek blijkt dat het Nederlands Film Festival (NFF) dit jaar plusminus 10.000 nieuwe bezoekers ontving, wat in totaal 150.000 bezoeken betekent. Dit biedt perspectief voor de toekomst, voor het festival en ondernemers in Utrecht. Met een positieve blik richt het NFF zich op de 34e editie van het festival.

Ervaringen
De wensen en ervaringen van het publiek (zowel reguliere bezoekers als filmprofessionals) worden ieder jaar in kaart gebracht. Dit jaar blijkt dat bijna de helft van het publiek het festival bezoekt als een dagje uit en kenmerken het als inspirerend, gastvrij, actueel en deskundig.

Divers
Opvallend is dat het festival door een divers publiek wordt bezocht. Divers in leeftijd, opleiding, werkomgeving en interessegebieden. De meest genoemde bezoekmotieven zijn: een dagje uit (43,5%), belangstelling voor een specifieke film (51,8%) en de sfeer tijdens het festival (42,9%).

Filmhoofdstad
Tijdens het festival vindt een groot gemengd publiek zijn weg naar de thuisbasis van het NFF. De festivalsfeer wordt door de hele stad uitgedragen waardoor Utrecht tien dagen lang de filmhoofdstad van Nederland is. Hierdoor blijft het dagje uit niet bij een festivalbezoek, maar wordt Utrecht in de volledige breedte ingezet en beleefd.

Stadhuiskwartier
Het NFF is er trots op dat het grootste deel van zijn publiek het festival al meerdere jaren bezoekt. De zichtbaarheid in de Utrechtse binnenstad, waaronder op het Stadhuiskwartier, heeft zeker bijgedragen aan de groei in bezoeken en waardering. Het NFF wil hierop voortborduren, bestaande samenwerkingen uitbouwen en nieuwe samenwerkingen aangaan met ondernemers.

Voorproefje
Op dit moment wordt er door een kernteam al hard gewerkt aan het programma voor een spetterende festivaleditie in 2014. De komende maanden biedt het NFF vaker een voorproefje van de plannen, om de ondernemers in Utrecht op de hoogte te houden.

Oproep!

Centrummanagement Utrecht en de Stichting Cultuurpromotie Utrecht werkten de afgelopen jaren al nauw samen, maar gaan deze samenwerking intensiveren. Naast de samenwerking tijdens de Culturele Zondag Kijken, Kijken, Kopen wordt nu ook de samenwerking nadrukkelijker opgezocht tijdens de overige Culturele Zondagen. Eén van de gedachten hierbij is om tijdens deze zondagen ook arrangementen en aanbiedingen te doen om zo de wisselwerking tussen bezoekers aan de Zondagen en de ondernemers in de binnenstad te versterken. Bijvoorbeeld: horeca-ondernemers die een Culturele Zondagdiner of -lunch aanbieden of ondernemers die op vertoon van bijvoorbeeld het programmaboekje een aanbieding doen.

Lijkt u dit ook een goed idee en wilt u meewerken aan dit initiatief of iets bijzonders organiseren in uw winkel tijdens deze dagen, neem dan neem dan contact op met centrummanager Jeroen Roose-van Leijden via centrummanager@cmutrecht.nl

De Energielening Utrecht:

Drempelverlagend voor duurzame plannen

Vanaf 4 maart 2014 kunnen Utrechtse ondernemers en organisaties de Energielening Utrecht aanvragen: een leningsfaciliteit om duurzame plannen te realiseren. De lening, verstrekt door Energiefonds Utrecht, is er om duurzame winst te boeken voor initiatiefnemer en stad.

Zonnepanelen, een warmtepompinstallatie of een energiezuinig ledverlichtingssysteem aanschaffen is een goed idee. Deze leveren doorgaans lagere exploitatielasten en een duurzame uitstraling op, maar vragen veelal wél om een aanzienlijke aanvangsinvestering.

De Energielening Utrecht is opgezet om deze drempel te verlagen en initiatiefnemers, die willen investeren in energiebesparing en/of hernieuwbare energie, nieuwe mogelijkheden te bieden. Met de Energielening Utrecht kan tot maximaal 50% van investeringssom worden gefinancierd. De hoogte van de lening bedraagt minimaal € 5.000 en maximaal € 25.000.

Voor wie is de Energielening Utrecht?
De Energielening Utrecht is er voor bedrijven, stichtingen, verenigingen, coöperaties en andere rechtsvormen in de stad Utrecht. De lening is eenvoudig en snel aan te vragen via www.energieleningutrecht.nl. De daaropvolgende beoordeling en afhandeling zijn efficiënt en transparant en er worden geen transactiekosten in rekening gebracht.

Maatschappelijke winst
De Energielening Utrecht is een product van Energiefonds Utrecht. Dit fonds is geïnitieerd door de gemeente Utrecht en heeft als voornaamste doel de energietransitie van bedrijven en andere organisaties in de stad Utrecht te versnellen. Het fonds biedt financiële ondersteuning om projecten die haalbaar, maar moeilijk financierbaar zijn, tóch te realiseren.

Museum Speelklok behaalt Green Key zilver

Op donderdag 12 februari ontving Jelle Hoekstra van Museum Speelklok uit handen van Lenie Hart het Green Key zilver keurmerk. Green Key is het internationale keurmerk voor bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche die serieus en controleerbaar bezig zijn met duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Een geweldige prestatie waar we het museum van harte mee feliciteren!!

Duurzame Utrechtse retail

Bij Utrechtse MKB ondernemers in het Centrum zijn door Klimaatroute tot op heden 200 klimaatscans uitgevoerd. Hiervan hebben tot op heden 61 ondernemers maatregelen uitgevoerd om hun energieverbruik significant te reduceren. Naar verwachting zullen er meer volgen dit jaar.

In totaal is er door deze Utrechtse ondernemers een bedrag geïnvesteerd van ruim € 58.000,- in energiezuinige producten, hoofdzakelijk LED-verlichting, energiebesparende verwarming en isolatie. Hiermee wordt 85 ton CO_2 gereduceerd op jaarbasis. Het project wordt in 2014 gecontinueerd met als doel om nogmaals 200 scans uit te laten voeren.

Le Grand Depart 2015!

Hebt u in de aanloop naar de tourstart ideeën of suggesties om aan te haken bij dit evenement, neem dan contact op met CMU.

Nieuwsbrief digitaal?
Geachte lezer van deze nieuwsbrief. U leest op dit moment de gedrukte versie van deze nieuwsbrief. Het is ook mogelijk deze digitaal te lezen. De PDF kunt u downloaden op onze website, of stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl. Daarnaast kunt u zich via onze website aanmelden voor onze e-nieuwsbrief.

Overlast in uw winkelgebied? BMU!

Melden doet u zo:
1) E-mail: bewonersmeldingen@utrecht.nl
2) Internet: www.utrecht.nl/meldingen
3) Telefoon: 030 – 286 00 00
4) Aan de balie van Wijkbureau Binnenstad
5) Via smartphone (qr-code)

Ondernemersverenigingen in de binnenstad van Utrecht
- Ondernemersvereniging Centrum Utrecht – Tom Broekman – 030-2336300 – tom@centrumutrecht.nl
- Ondernemersvereniging Zadelstraat – Lotte Dolderman – 030-2321573 – lottedolderman@casema.nl
- Ondernemersvereniging Twijnstraat – Frans van Vuuren – 030-2311373 – info@twijnstraat.nl
- Ondernemersvereniging Voorstraat en Wittevrouwenstraat – Rutger van Dillen – 030-2328701
- Ondernemersvereniging Nobelstraat/Janskerkhof – Babette Kooistra – Francis van Kaam - 030-2315719 – utrecht@popo.nl
- Belangenvereniging Hoog Catharijne – Jan Hagenouw – 030-2369511 – jan@hagenouw.net
- Ondernemersvereniging Stadhuiskwartier – Judith van Bruggen – 030-2640414 – stadhuiskwartier@gmail.com
- Vereniging Grachtstegen – Jack Stuart – info@grachtstegen.nl
- Collectief Springweg – Ineke van Stuivenberg – 030-2331500
- Ondernemersvereniging Korte en Lange Nieuwstraat e.o. – M. van Uden

Nieuwsbrief Centrummanagement Utrecht verschijnt vier keer per jaar en is een uitgave van Centrummanagement Utrecht (CMU), een samenwerkingsverband van: • Vereniging van Commercieel Onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum • Stichting Utrechts Museumkwartier • Grootwinkelbedrijven centrum Utrecht • Kamer van Koophandel Midden-Nederland • Koninklijke Horeca Nederland • Ondernemersverenigingen binnenstad Utrecht

Hebt u vragen of opmerkingen aangaande CMU? Neemt u dan via onderstaande gegevens contact met ons op. Uw reactie wordt gewaardeerd.

Colofon
Postadres
Postbus 17
3454 ZG De Meern
06-39719777
info@cmutrecht.nl
www.cmutrecht.nl

Redactie
Femke van Vlokhoven (HISA)
Marije Spiering (HC)
Thijs-Jan Lanning (Lawine Communicatie)

Concept, realisatie, Eindredactie en Coördinatie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)

Vormgeving
Annelies van Roosmalen
(DTP Express)

Fotografie
Thijs-Jan Lanning
Toerisme Utrecht
Musea Utrecht
Cultuurpromotie Utrecht
POS
Hanne Nijhuis
Gerrit Serné
Annelien Nijland
Jurjen Drenth
fotoBuffel
Annelies van Roosmalen