CENTRUM MANAGEMENT UTRECHT

MAGAZINE

Swingen en shoppen
Jeugdige sporters in Utrecht
Utrecht kleurt roze

Sinds 24 februari mogen de winkels in Utrecht ieder zondag hun deuren openen. Kijk voor een actueel en compleet overzicht op onze website: www.cmutrecht.nl

vrede van utrecht 300 jaar

www.utrechtviert2013.nl

De stand van zaken...

Door Jeroen Roose, centrummanager

Utrecht, dat mag gevierd worden...

Brrrr....Hoewel de Lente officieel van start is gegaan blijven de temperaturen die hierbij horen nog wat achter. Het lijkt soms nog steeds wel Winter Utrecht!

De bloemetjes buiten zetten
Gelukkig weerhouden de temperaturen ons er niet van om regelmatig een feestje te vieren in onze prachtige binnenstad. Tijdens de Culturele Zondag Kijken, Kijken, Kopen, was er veel te zien en te doen in de stad, Centrummanagement vierde zijn eerste verjaardag in Museum Speelklok en ik zag deze week dat de ondernemers in de Zadelstraat alvast de bloemetjes buiten hebben gezet.

Nog meer te beleven
Sinds 24 februari mogen de winkels in Utrecht iedere zondag hun deuren openen. In samenwerking met de belangenvereniging van Hoog Catharijne zijn we dit ook gaan communiceren richting bezoekers met een campagne en door raamstickers ter beschikking te stellen waarmee de ondernemers in de binnenstad kunnen laten zien dat ze open zijn op zondag. Doordat de winkels nu op zondag ook open mogen zijn, is er in de Utrechtse binnenstad nog meer te beleven. Er kan makkelijker worden aangehaakt op de evenementen die op zondag worden georganiseerd en er trekken meer bezoekers naar de stad.

De vlag uithangen
Dit jaar biedt Utrecht weer een podium voor een aantal prachtige evenementen. Dat Utrecht de Vrede viert met een aantal unieke acties en evenementen is alleen al reden genoeg om de vlag uit te hangen. De organisatie heeft daarom ook de daad bij het woord gevoegd en de winkelstraten vrolijk aangekleed met de vlaggen die in aanloop naar dit evenement zijn gemaakt.

#Utrechtviert
De Vrede van Utrecht en evenementen als het European Youth Olympic Festival EYOF in juli en Roze zaterdag in juni, de evenementen in de jaarbeurs en de tentoonstellingen in onze musea, trekken enorm veel bezoekers naar onze stad. Om de zichtbaarheid van alles wat er komend jaar gebeurt in Utrecht te vergroten is het de kunst om vooral met elkaar te vertellen wat er gebeurt én dat het in Utrecht gebeurt. Ik zou daarom iedereen op willen roepen om bij de aankondiging van een evenement of actie gebruik te maken van het stadslogo van Utrecht dat door steeds meer organisatie wordt gebruikt. Als je je actie of evenement aankondigt via social media, noem dan vooral ook #Utrecht. Maak gebruik van de hashtags die organisaties als de Vrede van Utrecht, EYOF en Roze Zaterdag gebruiken - #vrede2013 #eyof2013 #rz2013. Op die manier helpen we elkaar de stad te promoten en dat is goed voor iedereen.

www.utrechtviert2013.nl
Een overzicht van alles wat er het komende jaar te vieren valt in Utrecht is gebundeld op de website www.utrechtviert2013.nl. Inspelen op een van de evenementen door zelf iets te organiseren in winkels of via een consumentenactie? Financiering van initiatieven is mogelijk door een aanvraag te doen bij het CMU via onze website. Verder denk ik graag mee over initiatieven die eraan bijdragen dat ondernemers mee profiteren van de evenementen die worden georganiseerd.

Nieuwe media
CMU wil de komende periode ondernemers in de binnenstad ook graag assisteren bij de mogelijkheden die nieuwe media bieden. Daarom gaan we in samenwerking met de KvK, CBW Mitex en de ondernemersverenigingen in de binnenstad bespreken hoe we de mogelijkheden die nieuwe media bieden, beter kunnen benutten.

Het mag dan nog wat koud zijn, maar we kruipen dan gewoon wat dichter bij elkaar.
Ik weet één ding zeker, dat leidt tot de beste ideeën en de mooiste initiatieven, die er op hun beurt voor gaan zorgen dat we het komende jaar nog veel met elkaar en de bezoekers van de stad kunnen vieren.

UTRECHT VIERT 2013 Portal staat live!
Op www.utrechtviert2013.nl leest u alles over de feestelijkheden in Utrecht dit jaar. Onder meer de top-10 van evenementen in Utrecht:

- Vrede van Utrecht
- Nationale viering van de bevrijding
- Roze Zaterdag
- Call of theMall
- EYOF
- Nasa – a Human Adventure
- Nederlands Filmfestival
- Legoworld
- Le Guess Who
- Winter Utrecht

Utrecht viert 2013

VREDE VAN UTRECHT

EYOF UTRECHT 2013

Speelse ontmoetingen in Museum Speelklok

Op maandag 4 maart vierde Centrum Management Utrecht met circa honderd aanwezigen haar eerste verjaardag in Museum Speelklok. Onder het genot van een hapje en een drankje werd terugkeken op het eerste jaar waarin het Centrummanagement met de komst van het Ondernemersfonds op eigen benen kwam te staan.

Peter de Haan van de Vrede van Utrecht vertelde over het programma dat zij gaan voeren en hoe ondernemers hierop in kunnen spelen en van mee kunnen profiteren. Vervolgens gaf Jeroen Roose-van Leijden, de centrummanager, een sneak preview van de plannen van het CMU in 2013.

Naast het verhaal van de Vrede van Utrecht en het CMU stond een groot deel van het programma in het teken van de plannen van de ondernemersverenigingen in de Utrechtse binnenstad. Zij presenteerden in de prachtige zalen van museum Speelklok hun plannen voor 2013 en deelden de successen uit 2012.

Vanuit de horeca bekeken...

Door Leo Hollman, operationeel directeur Grand Hotel Karel V

In 1713 was de Tourstart in Utrecht een zekerheidje geweest!

Zoveel feestjes zijn er niet meer te vieren. De economie zit in het slop en voorlopig is het nog ongewis wanneer maar vooral ook hoe we daar weer uit komen. Hoe halen we de binnen- en buitenlandse, al dan niet zakelijke toeristen weer voor langdurig en frequent verblijf naar Utrecht?

Eigenlijk vraag ik mij nu af hoe dat tijdens de periode van de Vrede van Utrecht (1712-1713) werkte. Het is mij niet helemaal helder waarom uitgerekend Utrecht werd verkozen als de ultieme neutrale stad. Er woei immers een zwaar calvinistische wind met slechts één toneelvoorstellinkje in veertig jaar, het was donker, guur en armoedig. Klinkt niet echt heel gezellig.

Je zou kunnen stellen dat met de uiteindelijke intrek van Europese gezanten om gezellig een paar jaar in Utrecht te verblijven de geschiedenis zich herhaalt. Er moet gewoon wat gebeuren om de bakens eens te verzetten. Je kunt de keuze voor Utrecht destijds misschien best vergelijken met die van de keuze van Utrecht voor de Tour de France. Brood en spelen voor het volk.

Wat valt er te leren van die periode? In elk geval staat overal te lezen dat Utrecht een lekkere groei doormaakte op velerlei gebied door 'leuke dingen' te doen en iedereen daar in te laten participeren. Toneel, theater, vuurwerk, fakkeloptochten (soort Trajectum Lumen), superbe banketten, geinige sappige intriges op hoog ambtelijk en bestuurlijk niveau. Kortom economische bloei voor de stad. Een stadje waarin ik prima zou kunnen wonen.

Als we de Vrede van Utrecht echt willen herdenken moeten we het internationale gezelschap van de Tour de France dus gewoon naar Utrecht halen. Laten we een voorbeeld nemen aan het bonte Europese onderhandelingsgezelschap van destijds. Zij kwamen er ook gewoon uit. Het heeft Utrecht in elk geval geen windeieren gelegd.

DeKleineBaron eerste Green Key restaurant in Utrecht

Goede zorg voor mens en milieu is een belangrijk uitgangspunt van deKleineBaron. DeKleineBaron is dan ook het eerste Utrechtse restaurant dat het internationaal erkende Green Key keurmerk ontvangt.

Green Key staat voor duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO verklaring deKleineBaron) en zorg voor natuur en milieu. Denk hierbij aan de inkoop van biologische en streekproducten, de aanschaf van energiezuinige apparatuur, of het gebruik van FSC papier voor de menukaarten. Het internationale Green Key keurmerk garandeert dat zij op alle vlakken van de bedrijfsvoering milieu ontlastende maatregelen toepassen.

"Daarnaast werken ze aan een stapsgewijze overgang naar een volledig duurzame bedrijfsvoering. Zij betrekken niet alleen de gasten en medewerkers hierbij, maar ook leveranciers. Want duurzaam denken en duurzaam doen, dat zou eigenlijk iedereen moeten doen!"

Green Key voor duurzame Utrechtse hotels en congreslocaties

Dertien grote Utrechtse hotel en congreslocaties hebben afgelopen jaar het keurmerk Green Key behaald door energie te besparen en te investeren in verduurzaming van hun onderneming. Zij behoren hiermee tot de koplopers in Nederland.

Afsprakenkader
In de Domtoren vierden dertien ondernemers samen het behalen van duurzaamheidskeurmerk Green Key. Het keurmerk is de eerste stap naar de reductie van dertig procent CO_2-uitstoot in 2020 in de bedrijfsvoering. Een aantal van deze ondernemers en de gemeente maakten de afspraak om daar samen aan te werken bij de ondertekening van het Afsprakenkader Duurzame Hospitality (29 september 2011).

Domtoren
"Ook de Domtoren is de trotse bezitter van een Green Key", vertelt Nienke Offringa van de Stichting Toerisme Utrecht: "We hebben geïnvesteerd in LED-verlichting en een overdruksysteem om het energieverbruik te verminderen. Dat zijn we verplicht aan de stad! Ook omdat we merken dat onze bezoekers het waarderen dat wij, als eeuwenoud symbool van de stad, belang hechten aan een duurzame bedrijfsvoering."

Lef
Mirjam de Rijk, wethouder Financiën, Duurzaamheid en Economie: "Op een economisch lastig moment laten deze Utrechtse bedrijven zien dat investeren in verduurzaming

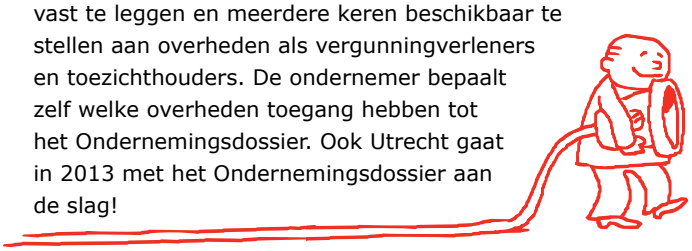
belangrijk is. Het toont lef en duurzaam ondernemerschap. Een prachtig voorbeeld van Utrechtse Energie!" De ondernemingen die een Green Key behaalden zijn: Apollo Hotel Utrecht, Grand Hotel Karel V, Hotel Mitland, Mary K hotel, Centraal Museum, Domtoren en Toerisme Utrecht, Park Plaza, Jaarbeurs Utrecht, Aristo Accommodatie Utrecht, NH Utrecht, NH Centre Utrecht, Grand Catering Geldmuseum, De Fabrique en Paushuize.

Keurmerk
Green Key is het internationale keurmerk voor bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche, en vergader- en congreslocaties die serieus en controleerbaar bezig zijn met duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). De maatregelen zijn deels verplicht, deels optioneel. Green Key Nederland kent drie niveaus: Brons, Zilver en Goud. Hoe meer maatregelen een ondernemer invult, hoe hoger de uiteindelijke uitslag is.

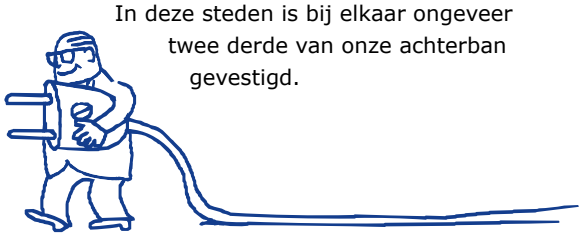
Horeca op koers met Ondernemingsdossier

De horeca vervult haar rol als koploperbranche met het Ondernemingsdossier glansrijk. In 2012 zijn 1250 KHN-leden hiermee gestart waardoor de doelstelling van duizend ondernemers ruimschoots is gehaald. Inmiddels zijn al bijna 3000 dossiers geactiveerd.

Ondernemingsdossier
Met het Ondernemingsdossier kunnen ondernemers slim voldoen aan wetten en regels. Daarmee besparen ondernemers en overheden tijd, geld en onnodige irritatie. Het Ondernemingsdossier stelt een ondernemer in staat om bepaalde informatie uit de eigen bedrijfsvoering eenmalig vast te leggen en meerdere keren beschikbaar te stellen aan overheden als vergunningverleners en toezichthouders. De ondernemer bepaalt zelf welke overheden toegang hebben tot het Ondernemingsdossier. Ook Utrecht gaat in 2013 met het Ondernemingsdossier aan de slag!



Impuls
De snelheid waarmee de koploperbranches in het algemeen en de horeca in het bijzonder, het Ondernemingsdossier omarmen heeft ook voor een versterkte ambitie bij de overheid gezorgd. De Tweede Kamer heeft, op aandringen van de koplopersbranches en VNO/MKB, unaniem een motie van de fractie 50plus aangenomen om regelgeving te digitaliseren en op het Ondernemingsdossier aan te sluiten. Inmiddels zijn ook meer dan veertig gemeenten aangesloten en staan nog dertig gemeenten in de wachtrij. De G4 en G32 (36 grootste gemeenten in Nederland) hebben het Ondernemingsdossier ook opgenomen in hun bestuursakkoord. In deze steden is bij elkaar ongeveer twee derde van onze achterban gevestigd.



Hoog Catharijne
fashion food freetime fun utrecht

Hoog Catharijne steunt Join the Pipe

In Hoog Catharijne is op 22 maart een drinkwater-tappunt geplaatst. Dit tappunt is mede mogelijk gemaakt door Hoog Catharijne, Corio en BAM. Hiermee nodigen zij iedereen uit kraanwater te drinken in plaats van flesjes water. Beter voor het milieu en zo wordt Join the Pipe gesteund in hun droom iedereen overal ter wereld van schoon drinkwater te voorzien. Met dit initiatief financieren genoemde partijen een drinkwaterpomp in Ukalwa in Tanzania.

Meer dan een miljard mensen hebben nog steeds geen toegang tot schoon drinkwater, terwijl wij hier elke dag zo'n zeventig liter drinkwater gebruiken om het toilet door te spoelen. Inmiddels zijn diverse bedrijven, universiteiten, steden, waterleidingbedrijven, scholen en restaurants aangesloten bij Join the Pipe. Samen bouwen zij aan de langste waterleiding ter wereld en wordt geld ingezameld voor water en sanitaire projecten in ontwikkelingslanden.

Het drinkwater tappunt is te vinden ter hoogte van Hoog Brabant richting de nieuwe winkelpassage.

Hip Cool Fashion show

Op zondag 7 april organiseren wij weer de voorjaars-modeshow. Tijdens deze spectaculaire show, kunnen alle modeondernemers van Hoog Catharijne weer hun nieuwe voorjaars- en zomercollectie showen.

VIP-gasten zijn weer welkom voor een eersterangs zitplaats naast de catwalk. Zij kunnen zich inschrijven via de website van Hoog Catharijne en worden ook nog eens verwend met een leuk cadeautje! De shows worden afgewisseld met spectaculaire dansshows van de dansers van de Utrechtse dansschool Touchee Dance Company.

Fietsen voor Alpe d'HuZes in Hoog Catharijne

Zaterdag 6 april ondersteunt Hoog Catharijne de stichting Alpe d'HuZes in haar strijd tegen kanker en organiseert op het Hoog Brabantplein een spinning-sessie op klassieke muziek onder leiding van instructeur Ronald Hennekes. Maar liefst zestig fietsen staan gegroepeerd rondom een piano.

Pianist Jeroen van Veen speelt bekende klassiekers, terwijl zich een afgewogen Cycling-programma ontvouwt onder leiding van Ronald Hennekes, instructeur indoor cycling en liefhebber van klassieke muziek. Het indoor cycling event is geschikt voor ervaren sporters en beginners. Geen strakke

beats uit luidsprekers dus, maar live klassieke muziek op een unieke locatie in het hartje van Utrecht! Alle opbrengsten komen honderd procent toe aan Alpe d'HuZes en daarmee de strijd tegen kanker.

Start sloop Hoog Catharijne

Winkelcentrum Hoog Catharijne ondergaat momenteel een metamorfose. Op 8 april wordt hiertoe een nieuwe fase ingeluid met de sloop van een deel van het winkelcentrum. De vleugel waar voorheen Peek & Cloppenburg gevestigd was gaat tegen de vlakte.

De sloopwerkzaamheden worden uitgevoerd vanaf de Catharijnesingel, waar de sloopkraan met betonschaar en afvalcontainers worden opgesteld. De 'machinale' sloop van het gebouw start in de eerste helft van april. De sloopwerkzaamheden zijn volgens de huidige planning begin juli klaar. Daarna kan gestart worden met de bouw van de ondergrondse parkeergarage en later het entreegebouw.

'Sloop en werk mee aan het nieuwe HC'

Een mijlpaal in de realisatie van Nieuw Hoog Catharijne! Via een social media campagne wordt de eerste sloophandeling weggegeven, een unieke kans om zelf geschiedenis te schrijven! Het pand aan de buitenzijde wordt onder handen genomen door professionele grafitti-artists. De gevel wordt door hen op de onmiskenbare grafitti-manier voorzien van schietschijf, sloopkogel en de slogan: 'Sloop en werk mee aan het nieuwe HC'.

Opening De Vredenburg 18 april

Met de officiële start bouw van De Vredenburg op 1 december 2009 werd de herontwikkeling van Hoog Catharijne gestart. De Vredenburg, waar inmiddels The Sting en Zara zijn gevestigd, is het eerste deel van Nieuw Hoog Catharijne dat daadwerkelijk gereed komt en officieel in gebruik genomen wordt.

Kortom, het is niet alleen het visitekaartje voor het bestaande Hoog Catharijne, maar ook een belofte voor de toekomst. Dit heugelijke feit wordt uiteraard gevierd met een groots openingsfeest op het Vredenburg. Het wordt een feestje voor de stad! Met een verassende openingsshow en een spectaculair optreden van een bekende Nederlandse band!

Fietsenstalling Vredenburg open

Utrecht heeft er sinds donderdag 21 maart een nieuwe bewaakte fietsenstalling in de binnenstad bij: fietsenstalling Vredenburg. Onder gebouw De Vredenburg met de ingang aan de kant van de busbaan.

Parkeren is hier veilig en de eerste dag gratis. De stalling heeft een aantal oplaadpunten voor elektrische fietsen en er zijn OV-fietsen te huur.

Kasteel Vredenburg
De naam 'Vredenburg' is onlosmakelijk verbonden met Utrecht. Het Vredenburgplein, het muziekcentrum en het gebouw waar de stalling in zit, zijn allemaal vernoemd naar kasteel Vredenburg dat Karel V in 1528 bouwde op de plaats van het Catharijneklooster. Al in 1577 werd het kasteel afgebroken door de Utrechtse bevolking onder leiding van Trijn van Leemput maar de fundering bleef bewaard. Deze restanten zijn beschermd als rijksmonument. In de stalling zijn de oude funderingen van het kasteel weer duidelijk zichtbaar gemaakt.

Openbaar vervoer op en rondom Jaarbeursplein

Zondag 3 maart verhuisden de lijnbussen van het Jaarbeursplein naar het nieuwe Busstation West en in april verhuist de eindhalte van de tram naar het Jaarbeursplein. Op de plek waar tot vorig jaar de parkeergarage stond is een nieuwe tramhalte gebouwd.

Bus
Busstation West ligt schuin achter het Beatrixgebouw aan de kant van het spoor. Het is een tijdelijk station, dat een aantal jaren in gebruik zal zijn. Het is direct vanuit de stationshal bereikbaar.

De verbouwing van Utrecht Centraal en de omgeving ervan is een soort 'schuifpuzzel'. Als er ergens moet worden gewerkt, is daar ruimte voor nodig. De voorzieningen, die zich op zo'n locatie bevinden, moeten dan tijdelijk verhuizen. Dat is ook nu het geval. Door de bussen te verplaatsen naar Busstation West ontstaat er op het Jaarbeursplein ruimte. Hier is begonnen met de afbouw van Stationsplein West, het voorplein van Utrecht Centraal met ook de entree tot het Stadskantoor en eronder een fietsenstalling.

Tram
Ook aan de stadskant is ruimte nodig. Hier worden onder meer Stationsplein Oost met fietsenstalling, een nieuwe bibliotheek en een nieuw station voor bussen en trams gebouwd. En dus komt de 'schuifpuzzel' weer tevoorschijn: om ruimte te maken voor het werk verhuist in april de eindhalte van de tram naar het Jaarbeursplein. De haltes Centraal Station en Westplein worden dan opgeheven.
Voor actuele info:
volg cu2030 op Twitter en kijk op cu2030.nl

Aan het werk aan de nieuwe tramhalte op het Jaarbeursplein.

Culturele Zondagen in het voorjaar

Van kunst in de winkel tot de stad als danspodium

Zondag 3 maart vond een geslaagde tweede editie plaats van de Culturele Zondag *Kijken, Kijken, Kopen* die dit keer ruim 25.000 bezoekers trok. Net als vorig jaar een succesvolle samenwerking met winkeliers in de binnenstad. Het was tevens de officieuze kick off van de wekelijkse koopzondag.

Winkelend publiek kwam deze koopzondag cultuur hoppen en shoppen in voor hen bekende of minder bekende winkels en genoot zo op laagdrempelige wijze van muziek, poëzie, theater, beeldende kunst, dans en opera. De dag werd gekenmerkt door een bijzondere sfeer, een culturele buzz en een mix van meer dan vijftig prachtige acts in winkels als de Bijenkorf, WE, GURUS, Lily Conemans, Jos van Dijck, Selexyz Broese, Keck & Lisa, Simon Levelt Café en Bigoli. In de Livera trad Lucky Fonz III op met dichters Oscar Kocken en Jibbe Willems. Urban dansers van Solid Ground dansten voor een groot publiek als levende etalagepoppen in de etalages van H&M en Sissy-Boy en zangeres Femme Vanille gaf een prachtig intiem optreden tussen de kleding van Revenge.

Culturele Zondag Utrecht Danst – 13 & 14 april
Culturele Zondag *Utrecht Danst* wordt een 24-uur durend dansspektakel voor jong en oud. Deze vierde én laatste editie is een speciale: op zaterdagmiddag gaat het programma in de binnenstad al van start met muziek, dansen en eten in aanloop naar de spectaculaire publieksopening van de Vrede van Utrecht op het dak van de A2. Ook de Utrechtse horeca staat zaterdagavond in het teken van *Utrecht Danst* met Dance 'n Dine: in ruim twintig deelnemende restaurants kan gegeten, gedronken en vaak al gedanst worden. Tot diep in de nacht gaat het dansfeest door in vele clubs en danscafés met Dance 'n Dance. Op zondag vervolgt *Utrecht Danst* met een gevarieerd aanbod aan voorstellingen en workshops op ruim dertig locaties: de stad als danspodium!

Culturele Zondag Vocaal Kabaal – 2 juni
Op 2 juni 2013 viert Utrecht de 891ste verjaardag van de stad met de Stadsdag Utrecht. Alle reden om deze mooie gebeurtenis te bezingen met de Culturele Zondag *Vocaal Kabaal*. Een zondag voor alle meezingliefhebbers, maar ook luisterende oren en stille swingers komen volop aan hun trekken. Van gospel, pop, rap, smartlap tot soul en jazz. Met als speciale kick off het concert *Résonance* van Merlijn Twaalfhoven in de Domkerk op zaterdagavond 1 juni. Op zondag 2 juni is er een uitgebreid programma op vele pleinen en in diverse kerken en culturele instellingen.
www.culturelezondagen.nl

UITnodigen - Utrechts Uitburo publiekscampagne
Het Utrechts Uitburo lanceert in april een publieks-campagne om de naamsbekendheid van het Utrechts Uitburo - en daarmee de bekendheid/toegankelijkheid van het Utrechtse culturele aanbod – verder te vergroten. Er is een serie van vijf beelden gemaakt met de slogans UITproberen, UITzoeken, UITdelen, UITnodigen en UITvinden die in april in de stad te zien zullen zijn en natuurlijk ook online. **www.utrechtsuitburo.nl**

Agenda 2013

13 & 14 april	Utrecht Danst 4e editie, i.s.m. Vrede van Utrecht
2 juni	Vocaal Kabaal 1e editie, i.s.m. Stadsdag Utrecht
13 & 14 juli	Cross Culture 1e editie, i.s.m. Vrede van Utrecht
1 september	Uitfeest 16e editie
3 november	Op bezoek bij het boek 1e editie

Musea vertellen het verhaal van de vrede

In 2013 bestaat de Vrede van Utrecht 300 jaar. Dat wordt het hele jaar uitbundig gevierd in stad en provincie. Maar om welke vrede gaat het eigenlijk? Wie sloot vrede met wie en waarom? De Utrechtse musea geven het antwoord.

Welke vrede?
Een jaar lang vertellen zij het Verhaal van de Vrede van Utrecht met tentoonstellingen en activiteiten. Voor iedereen die wil weten wat de betekenis van vrede is, zowel toen als nu. Het programmaboekje met het historische verhaal plus een overzicht van de tentoonstellingen is bij alle musea gratis verkrijgbaar.

Musea starten reeks tentoonstellingen
De aftrap werd begin maart gedaan door het Universiteitsmuseum met de tentoonstelling *Peace of cake*, over de lastige keuzes die vredesbesprekingen met zich meebrengen. Bij het Utrechts Archief is *Hoge pruiken, plat vermaak* te zien. Hier kunnen bezoekers een virtuele koetsrit maken, de feesten en schandalen meebeleven en zien hoe de stad er rond 1713 uitzag.

Vanaf 30 maart loopt in Het Spoorwegmuseum *Sporen naar het front*. Deze tentoonstelling laat zien welke invloed de spoorwegen hadden op de manier van oorlogvoeren en hoe de verschillende treinen werden ingezet bij gewapende conflicten.

In het Centraal Museum neemt de tentoonstelling *In Vredesnaam* u vanaf 12 april mee vanaf de Reformatie in de vroege zestiende eeuw tot 1713. U kunt hier onder meer het vredesverdrag met de handtekeningen van de onderhandelaars, kanonskogels uit veldslagen en een portret van de machtswellustige Zonnekoning Lodewijk XIV bewonderen.

Het hele jaar door
Later in het jaar haken de andere musea aan: Sonnenborgh-museum & sterrenwacht participeert in de internationale foto-expositie *Making Peace*, bij het AAMU loopt *BOMB* vanaf 11 juni en Museum Catharijneconvent toont *Religieuze (in)tolerantie* vanaf 6 september.

Museum Speelklok organiseert in september een feestweek met een heus Bal Masqué. Het GeldMuseum heeft een penningontwerpwedstrijd voor schoolkinderen en de Domtoren biedt een speciale rondleiding over oorlog en vrede in de stad Utrecht.

Bezoekersactie
Het programmaboekje met het Verhaal van de Vrede van Utrecht is te verkrijgen bij alle musea. Hierin staat ook een speciale stempelkaart. Voor iedereen die drie of meer tentoonstellingen bezoekt, is er een leuke verrassing!

Welke Vrede? Is een tentoonstellingenreeks bij de Utrechtse musea in het kader van de Vrede van Utrecht, vanaf maart 2013.

Kijk op de site voor meer informatie: www.museautrecht.nl

Utrechts Toerisme steeds belangrijker economische factor

De stad Utrecht blijft aan kop bij de groei van het toerisme. Dat blijkt uit nieuwe bezoekerscijfers die Toerisme Utrecht op donderdag 14 maart presenteerde.

De hotelovernachtingen in de Domstad stegen sinds begin 2011 met 17 procent, terwijl ook het dagbezoek en het aantal congres- en beursbezoekers toenamen. Utrecht noteert daarmee de hoogste groei van de vier grote steden. De toeristische cijfers werden gepresenteerd tijdens de officiële opening van het nieuwe toeristisch seizoen, waarvoor zo'n 150 beleidsmakers uit de sector bijeen kwamen in Paushuize. Het toeristenseizoen start traditioneel met Pasen.

Stijging op alle vlakken

Nadat uit recent onderzoek al bleek dat over 2012 Utrecht voor het eerst meer bezoekers trok dan het grotere Den Haag, zet ook op andere vlakken de groei door. Zo blijkt uit de nieuwste CBS-cijfers dat het aantal hotelgasten dit jaar steeg, nam het aantal internationale congressen in Utrecht toe van 41 naar 52 en stegen de jaarbestedingen van bezoekers aan de Domstad met 2,8 procent tot ruim 560 miljoen euro.

"Vooral dankzij steeds betere samenwerking met veel partijen in de stad, blijft het aantal bezoekers groeien. Daardoor ontstaan bredere platforms en kunnen initiatieven en campagnes voor een veel grotere doelgroep worden ingezet", zegt Michiel van der Schaaf van Toerisme Utrecht. "Steeds meer partijen dragen op allerlei manieren bij aan de marketing en promotie van onze bijzondere stad, die zich op de bezoekersmarkt opnieuw lijkt te hebben uitgevonden."

Toerisme belangrijke groeisector

Mede door de aanhoudende groei is het toerisme meer dan ooit een belangrijke economische sector voor Utrecht. Ook recente cijfers van de provincie geven aan dat ondanks de economische recessie, in de provinciehoofdstad de inkomsten uit bezoekers zijn gegroeid en dat de werkgelegenheid in de toeristische sector met bijna zeven procent is toegenomen: zo'n 30.000 Utrechters verdienen hun inkomen aan bezoekers. "Het is geweldig dat steeds meer mensen Utrecht een aantrekkelijke stad vinden om te bezoeken", zegt wethouder Mirjam de Rijk van Economische Zaken. "Binnenlandse en internationale bezoekers dragen bij aan de bruisende sfeer in de stad. In het feestjaar 2013, waarin er zoveel bijzondere evenementen zijn, zal dat alleen nog maar meer worden."

Kroonjaar 2013

In Paushuize presenteerde Toerisme Utrecht ook de plannen voor 2013. "Een kroonjaar voor de stad", aldus Van der Schaaf. "waarin er naast onze icoonevenementen de Vrede van Utrecht en het EYOF ook tal van andere prachtige activiteiten gepland staan. Ook voor de marketing en promotie van de stad staan tal van projecten op stapel, waarbij we vanuit een snel groeiend partnernetwerk steeds vaker inzetten op online en social media. Passend in de ambitie om als Utrecht binnen vijf jaar de meest gastvrije stad van Nederland te zijn."

Zo'n 150 beleidsmakers kwamen bijeen in Paushuize voor de officiële start van het toeristenseizoen.

Wie is en wat doet de wijkagent in de binnenstad?

Sinds 2005 is hij werkzaam als wijkagent in de binnenstad van Utrecht. Sinds enige tijd is hij dat meer specifiek van onder andere het winkel-wandelgebied. Jeroen Groning geeft tekst en uitleg over zijn werkzaamheden.

Mijn precieze werkgebied wordt omsloten door de Nobelstraat, Nobeldwarsstraat, Kromme Nieuwegracht, Trans, Domplein, Wed, Strosteeg, Willemsplantsoen, Catharijnesingel, Vredenburg, Lange Viestraat, Potterstraat, Lange Jansstraat en het Janskerkhof. Naast wijkagent voor ondernemers en inwoners in deze wijk ben ik ook verantwoordelijk voor alle studentenverenigingen in het centrum, een aantal onderwijsinstellingen zoals de Hogeschool, de Universiteit en alles wat daarmee samen hangt. Daarnaast ben ik samen met een collega-wijkagent verantwoordelijk voor de helingcontroles."

Wat doet een wijkagent voor de buurt?
Ik ben verantwoordelijk voor de totale politiezorg binnen uw wijk. Daar richt ik mij op de aanpak van sociale problemen, maar ook op zaken als overlast, kleine criminaliteit, milieu en verkeer. Ik werk samen met mijn collega's van het wijkteam Binnenstad, en als het nodig is, krijgt dit team hulp van andere gespecialiseerde politiediensten. In samenwerking met collega's van bijvoorbeeld de surveillancedienst, het horecateam, de recherche, verkeer, milieu en jeugd werk ik voortdurend aan het verbeteren en vergroten van de veiligheid in uw wijk of buurt.

Ik onderhoud contact met externe partners, zoals de gemeente en maatschappelijke organisaties. Met deze organisaties bespreek ik problemen en overleggen we hoe en door wie de problemen adequaat kunnen worden aangepakt. Ook dan is informatie uit de buurt van essentieel belang. Hebt u vragen, tips of opmerkingen over de veiligheid in uw buurt of wijk, neem dan gerust contact met mij op.

Wat doet een wijkagent met uw melding?
Soms gebruik ik uw informatie in lopende onderzoeken. Een andere keer neem ik aan de hand van uw klacht of probleem poolshoogte en kan ik bijvoorbeeld degene aanspreken die voor overlast zorgt. Samen met het wijkteam kan ik 'werkopdrachten' uitzetten zodat er voor een veiligheidsprobleem extra aandacht komt. Of ik speel een probleem door aan partners, zoals de gemeente of woningbouwverenigingen.

Hoe krijgt u contact met mij?
Natuurlijk kunt u mij altijd aanspreken als u mij in de wijk ziet. Maar ook via internet (www.politie.nl/wijkagenten) ben ik bereikbaar. U kunt ook 0900-8844 bellen voor een afspraak. Voor levensbedreigende, verdachte situaties en heterdaadsituaties, belt u 1-1-2.

Nog steeds spookfacturen in omloop

Nog steeds ontvangen wij signalen over spookfacturen die in omloop zijn voor de gemeentegids. Diverse ondernemers hebben een factuur/herinnering ontvangen voor vermelding van bedrijfsgegevens in de papieren gemeentegids van 2013.

De gemeente Utrecht heeft voor de gemeentegids 2012 uitsluitend zaken gedaan met uitgever LokaalTotaal. Adverteerders hebben daar al eerder dit jaar een rekening voor ontvangen. Voor 2013 komt er uit efficiëntieoverwegingen geen papieren versie meer uit. Betaalt u de spookfactuur dus niet! Op www.fraudemeldpunt.nl kunt u lezen hoe u moet handelen als u een spookfactuur heeft ontvangen. In alle gevallen is het goed om deze factuur te melden bij het steunpunt acquisitiefraude.

Nieuwe aanpak Veiligheid Kleine Bedrijven

In opdracht van het ministerie van Veiligheid en Justitie start het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV) met een nieuwe aanpak Veiligheid Kleine Bedrijven (VKB).

Kleine bedrijven (maximaal vijf vestigingen, met ieder maximaal tien medewerkers – fte's) kunnen gratis een veiligheidsscan laten uitvoeren. Een erkende VKB-scanner kijkt waar verbeteringen mogelijk zijn en geeft advies op maat. Ondernemingen die op basis van de veiligheidsscan willen investeren in maatregelen om de veiligheid in hun zaak te verbeteren, krijgen de keuze uit speciaal geselecteerde pakketten in vier categorieën: organisatorische, bouwkundige, elektronische of digitale maatregelen of combinaties daarvan. De helft van die investering wordt vergoed vanuit de nieuwe Aanpak Veiligheid Kleine Bedrijven, tot een maximum van 1.000 euro.

Let op! Sinds dit jaar is het Informatiecentrum Utrecht (ICU) aan de Neude gesloten. Dit betekent dat gevonden voorwerpen sinds 2 januari 2013 kunnen worden ingeleverd bij:

- het stadhuis, Korte Minrebroederstraat 2, Utrecht (op werkdagen open van 9 uur tot 19 uur, donderdag tot 21 uur)
- wijkservicecentrum Vleuten-De Meern, Dorpsplein 1, Vleuten (op werkdagen open van 9 uur tot 17 uur, donderdag tot 21 uur)

Gevonden voorwerpen kunnen na melding op www.utrecht.nl/verlorenofgevonden ook thuis worden bewaard.

Opening zuidelijk Museumkwartier

Initiatiefgroep start gezamenlijke promotie Zuidelijke binnenstad

Met het hijsen van nieuwe promotievlaggen verrichten Alette Pak (Ondernemersvereniging Twijnstraat) en Ronald Trum (Toerisme Utrecht) op zondag 7 april aanstaande de officiële opening van het Zuidelijk Museumkwartier. In deze nieuwe samenwerking promoten de ondernemers rond de Twijnstraat en het Ledig Erf, de Nicolaikerk, het Louis Hartlooper complex en de musea, het zuidelijke deel van de Utrechtse binnenstad. Ook buurtbewoners worden erbij betrokken. Het project wordt ondersteund door Toerisme Utrecht en Stichting Centrummanagement Utrecht (CMU).

Zuidelijk Museumkwartier
Het Zuidelijk Museumkwartier onderscheidt zich als deel van de stad Utrecht vanwege de grote variatie aan bijzondere winkeltjes, knusse cafeetjes, diverse musea, de elfde eeuwse Nicolaikerk en kleine restaurantjes. Het is er heerlijk rondstruinen langs historische monumenten, door kleine straatjes en binnenpleinen. De Initiatiefgroep Zuidelijk Museumkwartier wil bezoekers aan Utrecht nog meer wijzen op het 'dorpse' karakter en de diversiteit in dit deel van de historische stad. Een breed samengestelde groep uit het gebied bundelt de krachten om zo de marketing en promotie ter hand te nemen.

"Het gezamenlijk opzetten van de promotie van het zuidelijk Museumkwartier door alle groepen die kleur en smaak geven aan het gebied is een prachtige vorm van samenwerking die ongetwijfeld navolging gaat krijgen in andere delen van de binnenstad", aldus Jacques Blommendaal, voorzitter van CMU. "Het uiteindelijke doel van de Initiatiefgroep is om veel meer winkels, horecagelegenheden, musea, kerken,scholen en kunstenaars enthousiast te krijgen voor deelname aan de marketing en promotie van het gebied. Waardoor ook een bijdrage wordt geleverd aan de leefbaarheid voor de bewoners."

Introductie website en promotiematerialen
Via de website www.inhetmuseumkwartier.nu vinden bezoekers achtergrondinformatie over het gebied, evenals het complete programma van alle evenementen en activiteiten. Ook zijn de must sees uit het gebied online te vinden en kunnen wandelaars er terecht voor een uitgebreide wandelroute. Betrokken ondernemers in het gebied helpen mee bij de promotie met evenementenposters, flyers en informatiebrochures in de winkels.

Het Zuidelijk Museumkwartier wordt ondersteund door de gemeente, CMU en Toerisme Utrecht.

Hart voor het Centrum...

In gesprek met betrokkenen over hun gevoel voor de binnenstad

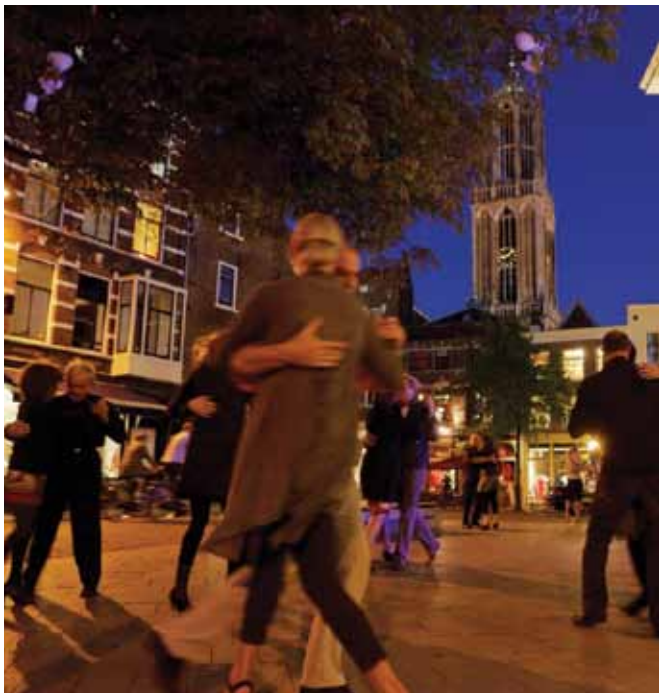
Ondernemingsvereniging Stadhuiskwartier

'Door samenwerking creëer je meer draagvlak'

In iedere editie van onze nieuwsbrief laten wij in deze rubriek een betrokken persoon of organisatie aan het woord in een gesprek van vraag en antwoord. Samen hebben ze één overeenkomst: ze hebben hart voor het centrum van Utrecht. In deze editie: Judith van Bruggen van Goudsmederij Van Bruggen, secretaris van de net opgerichte ondernemersvereniging Stadhuiskwartier.

Wat maakt ondernemen in het Stadhuiskwartier zo leuk en bijzonder?
Wij zitten sinds oktober 2010 in dit mooie pand en hebben het hier erg naar onze zin. We merken dat er in deze omgeving vrij jonge ondernemers actief zijn die zin hebben om te ondernemen. Frisse en nieuwe ideeën vind je hier. En niet alleen op het plein achter het stadhuis, maar ook de Schoutenstraat bijvoorbeeld. Dat brengt positieve energie met zich mee.

Hoe lang bestaat ondernemersvereniging Stadhuiskwartier?
De vereniging is kort geleden opgericht. In oktober 2012 nam ik het voortouw en begon ik met inventariseren bij de andere ondernemers. Samen met De Zaak en Sansiro hebben we de koppen bij elkaar gestoken en zijn we ervoor gegaan. Sinds december is onze ondernemersvereniging een feit! We zijn nu gericht op het plein achter het stadhuis, maar in de toekomst willen we de Schoutenstraat, de Domstraat en de (Korte) Minrebroederstraat erbij betrekken. Vanuit die straten is nu al interesse om zich aan te sluiten bij de vereniging.



Wat hebben jullie tot nu toe bereikt?
Ten eerst natuurlijk dat de ondernemersvereniging, sinds december 2012 een officiële vereniging is. En verder hebben we het binnen drie weken voor elkaar gekregen om feestverlichting op het plein te regelen. Dit was een noodvoorziening, mede ook omdat we natuurlijk laat waren met onze aanvraag. De boom voor het stadhuis is al verlicht, maar dat is helaas niet mogelijk bij de andere bomen op het plein, aangezien deze ziek zijn. Dus voor aankomend jaar moeten we, qua feestverlichting gaan kijken hoe we harmonie op het plein kunnen krijgen.

Hebben jullie al een beroep gedaan op het ondernemersfonds?
Ja, dat hebben we zeker. Er is heel snel geschakeld door hen, wat ik als zeer positief heb ervaren. Daardoor hebben we zo snel de feestverlichting voor elkaar weten te krijgen.

Wat zijn jullie toekomstplannen met de ondernemersvereniging?
Als eerste, aspirant-leden aantrekken zodat we het gebied van onze verenging kunnen vergroten. En verder zijn er wellicht plannen om door samenwerking krachten te bundelen met andere ondernemersverenigingen. Op die manier is er een groter draagvlak naar de gemeente toe en krijg je wellicht meer verandering voor elkaar en/of meer geregeld. Samen met ondernemers van de ondernemersvereniging *Nobeljans* is er al een idee ontstaan om eens te brainstormen met elkaar. Er ligt namelijk een wens om het gebied tussen Lucas Bolwerk en het stadhuis autovrij te maken en een mooi(e) wandelgebied/wandelpaden te creëren en op deze manier een soortgelijke sfeer neer te zetten zoals je die ook vindt in de 9 Straatjes in Amsterdam.

Staan er al activiteiten gepland voor 2013?
Het idee is om een kerstmarkt van een aantal dagen te organiseren op het plein compleet met onder meer leuke chaletjes. Daarnaast willen we kijken of het haalbaar is om een culturele activiteit neer te zetten, in de vorm van bijvoorbeeld een opera. Maar deze plannen moeten we eerst nog helemaal uitwerken en een goed draaiboek voor maken, alvorens we een financiële bijdrage kunnen aanvragen bij het ondernemersfonds.

Meer informatie over ondernemersvereniging het Stadhuiskwartier? Neem contact op met Judith van Bruggen; stadhuiskwartier@gmail.com

CENTRUM MANAGEMENT UTRECHT

Centrummanagement Utrecht heet nieuwe winkels in de Utrechtse binnenstad van harte welkom

Action
Godebaldkwartier 445

Artos
Oudegracht 122

Barsoi
Boven Clarenburg 1002

Yoghurtbarn
Vinkenburgstraat 15

Luciano
Nobelstraat 215

The Sting
Hollandse Toren 9

Opent u binnenkort een nieuwe winkel in de binnenstad van Utrecht, of weet u een nieuwe winkel in het centrum die wij over het hoofd (dreigen te) zien?
Geef het ons dan door en stuur een e-mail naar info@cmutrecht.nl

Evenementenkalender 2013

2013	Vrede van Utrecht
11 april	KUNSTuitDAGing 2013 in teken van Vrede van Utrecht, Domplein
18 - 29 april	City2cities, Hamburgerstraat/ Korte Nieuwstraat
29, 30 april	Koninginnenacht en Koninginnedag
4, 5 mei	Dodenherdenking en Nationale viering 5 mei
5 mei - 28 juli	Making Peace Expositie
8 - 15 mei	Latin American Film Festival
16 - 20 mei	Uitgekookt, Lepelenburg
16 - 26 mei	Nieuw Podiumkunstenfestival, Neude, Lucasbolwerk
26 mei	Dag van het Park
31 mei - 2 juni	Beton Kanorace
13 juni	Nasa – a Human Adventure
16 juni	A Lazy Sunday Afternoon, Lepelenburg
20 juni	Call of the Mall
20 - 21 juni	Utrecht viert Vrede met Community Art, Lucasbolwerk
20 - 23 juni	Vrede is eten met muziek, Lucasbolwerk
21 - 23 juni	Midzomerweekend, Lepelenburg
21 - 30 juni	Midzomergrachtfestival
29 juni	Roze Zaterdag
14 – 19 juli	EYOF
12 - 15 augustus	Utrechtse Introductie Tijd (UIT)
23 aug t/m 1 sept	Festival Oude Muziek Utrecht
31 augustus	VJ op de DOM Nieuwe Oude Muziek
14 september	Open Monumentendag
25 sept. t/m 4 okt.	Nederlands Film festival
29 september	Singelloop
17 - 23 oktober	Lego World
20 oktober	Museumnacht
28 november	Le Guess Who
9 november	Sint Maarten Parade
11 november	Winter Utrecht
15 t/m17 november	Smartlappenfestival
16 november	Intocht Sinterklaas
21 dec t/m 5 jan	Winter Circus

Culturele Zondagen staan op pagina 9.

Hanging baskets worden weer opgehangen

De bloemenkruizen worden dit jaar gevuld met roze bloemen. Een leuke geste in verband met Roze Zaterdag dat dit jaar in Utrecht wordt gevierd. We gaan de hanging baskets weer ophangen in cofinanciering met het Leefbaarheidsbudget. CMU wil wel kijken of het mogelijk is om in aanvulling op de hanging baskets bij de invalswegen grote bloembakken te plaatsen.

Werkgevers Servicepunt

Wat is voor u als ondernemer van belang? Personeel waar je van op aan kunt. Die klantgericht zijn, flexibel zijn en de klanten van goed advies kunnen voorzien en ervoor zorgen dat ze met een tevreden gevoel naar buiten lopen. En vooral: weer terugkomen.

Wat kunnen wij als WerkgeversServicepunt (samenwerkingsverband tussen gemeente en UWV) daarin voor u betekenen? Vanuit de kennis van uw branche kunnen wij een match maken tussen u en (onze) werkzoekenden die een uitkering ontvangen. Deze doelgroep bestaat uit ongeveer 9000 werkzoekenden in Utrecht. Daarvoor bemiddelen wij kosteloos op basis van een grondige selectie.

Dit kan voor u als ondernemer dienen als een eerste filter in de huidige tijden waar op elke vacature zo'n 200 reacties binnen kunnen komen. Met onze expertise en keuze uit een groot aantal werkzoekenden op allerlei niveaus is een passende match tussen werkgever en werkzoekende meestal niet ver weg.

Is er nog een stap nodig voor een passende match? Dan geven we extra ondersteuning in de vorm van diverse (financiële) regelingen.

Meer weten over onze diensten en/ of subsidies? Neem contact op met het WerkgeversServicepunt: Lidewij Kemp (lidewij.kemp@uwv.nl) of 06-12267517.

Versmarkt in voormalig postkantoor Neude

In het oude postkantoor op de Neude komt een versmarkt. Stichting Vers Hartje Stad is daar momenteel over in onderhandeling met KPN die het pand huurt, zo meldt AD/UN.

Stichting Vers Hartje Stad heeft als doel om naar buitenlands voorbeeld een overdekte versmarkt te beginnen, het liefst in Utrecht, zo is te lezen op de site. Het zou moeten gaan om een dagelijkse overdekte markt waar tussen de 60 en 70 'vers ondernemers' een plek zouden krijgen.

Het voormalig postkantoor staat inmiddels bijna anderhalf jaar leeg. Het is de bedoeling dat het in 2015 of 2016 wordt verbouwd en dat er dan woningen en horeca in komen.
De Utrechtse gemeenteraad heeft eind vorig jaar nog een motie ingediend waarin ze het college vragen er bij de eigenaar ASR Vastgoed en huurder KPN op aan te dringen het gebouw zo snel mogelijk weer in gebruik te nemen.

Herinrichting Korte Jansstraat en Domstraat

De gemeente werkt samen met bewoners en ondernemers aan een plan om de Korte Jansstraat en de Domstraat anders in te richten. Utrecht kiest voor een aantrekkelijke openbare ruimte in het centrum van de stad. Een openbare ruimte dat het domein is van voetgangers en fietsers. Waar autoverkeer te gast is en het prettig wonen, werken en verblijven is. De huidige inrichting van de Korte Jansstraat is dat nu niet. De beide straten zijn nu vooral ingericht op autoverkeer, ruimte voor voetgangers is er nauwelijks.

Binnenstadsstraat
De Domstraat en de Korte Jansstraat moeten meer het karakter van een binnenstadsstraat krijgen die bezoekers van de binnenstad uitnodigt. De straten vormen de verbinding tussen de Domkerk en de Janskerk, maar vormen samen met de Zadelstraat, Servetstraat en het Domplein ook een uitbreiding van het zogenaamde winkelrondje door de binnenstad. Het verbeteren van de kwaliteit van deze straten draagt bij aan het versterken van de economische vitaliteit van onze binnenstad.

Rijweg
De rijweg van de Korte Jansstraat en de Domstraat is versleten en aan vervanging toe, dit wil de gemeente graag aangrijpen om de straat anders in te richten. Onder meer de volgende maatregelen worden uitgevoerd: asfalt vervangen voor klinkers, het versmallen van de rijweg en verbreden van de stoepen, verplaatsen van fietsenrekken. Ook wordt samen met bewoners en ondernemers onderzocht of het parkeren van auto's anders kan worden georganiseerd of verminderd.

Discussie
Op 19 maart hebben gemeente, bewoners en ondernemers in het theehuis van de Domkerk de uitgangspunten en het voorlopig ontwerp besproken. Na een presentatie gingen de ruim dertig deelnemers in groepjes met elkaar in gesprek over thema's als bevoorrading, eigen initiatief, parkeren en uitstraling van de straat. Discussie was er over de straatverlichting: houden we in de nieuwe inrichting de karakteristieke lantaarns of komt er gevelverlichting? Ook het fietsparkeren is een belangrijk thema, hoe en waar bieden we ruimte voor het stallen van fietsen.

Presentatie
De presentatie van deze avond is in te zien via de Wijkwebsite www.utrecht.nl/binnenstad. Voor de zomer wil de gemeente een ontwerp gereed hebben en het is de bedoeling om dan zo snel mogelijk na de zomer te starten met de werkzaamheden.

Een dergelijke bijeenkomst heeft ook plaatsgevonden in januari over de herinrichting van de Mariaplaats. Het verslag hiervan kunt u lezen op www.cmutrecht.nl

Roze Zaterdag in Utrechtse binnenstad

Op zaterdag 29 juni 2013 vindt het landelijke homo-culturele festival RZ2013 plaats. Het is de Utrechtse versie van de Roze Zaterdag, een jaarlijks evenement dat al ruim dertig jaar bestaat. Het is één van de grootste roze evenementen van Nederland en het kenmerkt zich door het brede aanbod van activiteiten en festiviteiten.

Open-minded
In het verleden waren Roze Zaterdagen voornamelijk bedoeld voor de eigen roze gemeenschap, maar daar willen we met deze editie verandering in brengen. Het moet een evenement worden voor iedereen die een beetje open-minded is. Voor Utrecht is 2013 in totaal een bijzonder jaar, want dan wordt stilgestaan bij 300 jaar Vrede van Utrecht.

PANN
De Utrechtse homojongeren-organisatie Stichting PANN heeft zich samen met de gemeente Utrecht hard gemaakt voor deze editie in Utrecht. Er wordt gerekend op ruim 50.000 tot 70.000 extra bezoekers voor de Utrechtse binnenstad afkomstig uit het hele land.

Muziekpodia
Tijdens RZ2013 worden op Domplein, Neude, Janskerkhof en Korte Minrebroederstraat muziekpodia geplaatst. Daarnaast komt er in het Lepelenburg een evenement voor kinderen, een groot sportevenement rond sportpark Olympos, op het Jacobskerkhof een culinair event en bij de stadsschouwburg en Lucas Bolwerk komt de Infostage. Ook is er veel aandacht voor cultuur, religie en diversiteit.

Een eigen plekje op de Infostage van RZ2013?
Op de Infostage presenteren zich verschillende bedrijven, organisaties en verenigingen. Ook voor de Utrechtse middenstand is het mogelijk hier een plaatsje te huren. Hebt u interesse of wilt u meer informatie? Stuur dan een e-mail naar infostage@rz2013.nl.

Commerciële kansen en roze binnenstad
RZ2013 speelt zich met name af in het stadscentrum en de verwachting is dat bezoekers met het openbaar vervoer zullen komen. Het evenement wordt ook in veel landelijke media aangekondigd. Ook wordt het duidelijk zichtbaar gemaakt in het straatbeeld met ballonnen en andere roze decoraties.

De organisatie zou het geweldig vinden als de hele binnenstad van Utrecht van een 'roze gloed' wordt voorzien. Daarom nodigen we u uit om uw etalage of bedrijfsruimte een aantal dagen voorafgaand (bijvoorbeeld vanaf de start van het Midzomergracht festival op 21 juni) van een roze thema of accessoires te voorzien. Vooral tijdens het laatste weekend van juni verblijven veel bezoekers van RZ2013 in en om Utrecht en een duidelijk herkenbare bijdrage van de middenstand aan dit evenement biedt voor u commerciële mogelijkheden. Voorgaande jaren trokken winkeliers die speciaal voor Roze Zaterdag een 'roze' aanbieding hadden extra de aandacht! De organisatie denkt graag mee over de invulling hiervan. Ook voor tips over het verwerken van een roze thema kan contact opgenomen worden.

Kortom, er zijn voldoende roze mogelijkheden te vinden. Voor tips, vragen of opmerkingen omtrent aankleding kunt u contact opnemen met de heer Joris Renskers (j.renskers@rz2013.nl)

'Olympische' Urban Tour op het Vredenburg

Van 14 tot en met 19 juli vindt in Utrecht het European Youth Olympic Festival (EYOF) plaats. Tijdens dit sportevenement strijden 2.700 sporters uit 49 landen in 9 takken van sport om Olympische medailles. Voorafgaand aan het EYOF Utrecht 2013 kunnen jongeren mee doen met de 'Achmea High Five Challenge'. Onder deze naam worden vele evenementen georganiseerd, zoals schoolsportdagen, de fakkelestafette en een rondreizend sport evenement met de naam 'Urban Tour'.

Op 25 april strijkt de Urban Tour neer in het centrum van Utrecht. Van 16.00 tot 20.00 uur wordt het Vredenburg omgetoverd tot een ware sportarena. Jongeren van 10 t/m 14 jaar maken er kennis met de straatvarianten van de EYOF-sporten. Ze kunnen bijvoorbeeld leren freerunnen, een parcours afleggen op een BMX-fiets of meedoen aan een workshop streetdance. Op de Urban Tour zijn een DJ en MC aanwezig om te zorgen voor een goeie sfeer en relaxte muziek.

Meer informatie is te vinden op onze website: www.utrecht2013.com (onder 'DOE MEE'). Vragen of suggesties? Mail dan naar info@utrecht2013.com.

Doe mee aan de viering van 300 jaar Vrede van Utrecht!

In 2013 vieren we 300 jaar Vrede van Utrecht in stad en provincie. Van 11 april tot en met 21 september is er een internationaal programma vol spektakel, muziek, theater, dans, conferenties en tentoonstellingen in alle musea. Kijk op www.vredevanutrecht2013.nl voor alle 250 programma's. We verwachten dat 1,5 miljoen mensen onze stad en regio bezoeken om het Vrede van Utrecht programma bij te wonen.

Aanbod
Graag betrekken wij ook de ondernemers uit de binnenstad van Utrecht bij de viering van de Vrede van Utrecht.

1: Vrede van Utrecht prijzenoorlog
Neem als ondernemer deel aan de Prijzenoorlog en zorg er voor dat uw klanten of gasten kans maken op leuke prijzen aangeboden door Vrede van Utrecht, haar partners en ook door u.

Bij deelname ontvangt u Vrede van Utrecht-vouchers. Deze krijgt een klant bij een aankoop. Klanten kunnen de voucher invullen met hun contactgegevens en retourneren aan het antwoordnummer van de Vrede van Utrecht. Tweewekelijks vindt een trekking plaats. De winnende deelnemers aan de actie ontvangen een prijs uit de Vrede van Utrecht-prijzenkast: toegangskaarten voor festivals, voorstellingen en tentoonstellingen, boeken, Vrede van Utrecht-wijn of het Vrede van Utrecht-vijfje en speciale vredesarrangementen.

2: Vrede van Utrecht merchandise
De Vrede van Utrecht heeft een aantal kwaliteitsproducten ontwikkeld. De voor u passende merchandise kunt u opnemen in uw assortiment en verkopen. De producten zijn ook geschikt om weg te geven aan uw klanten.

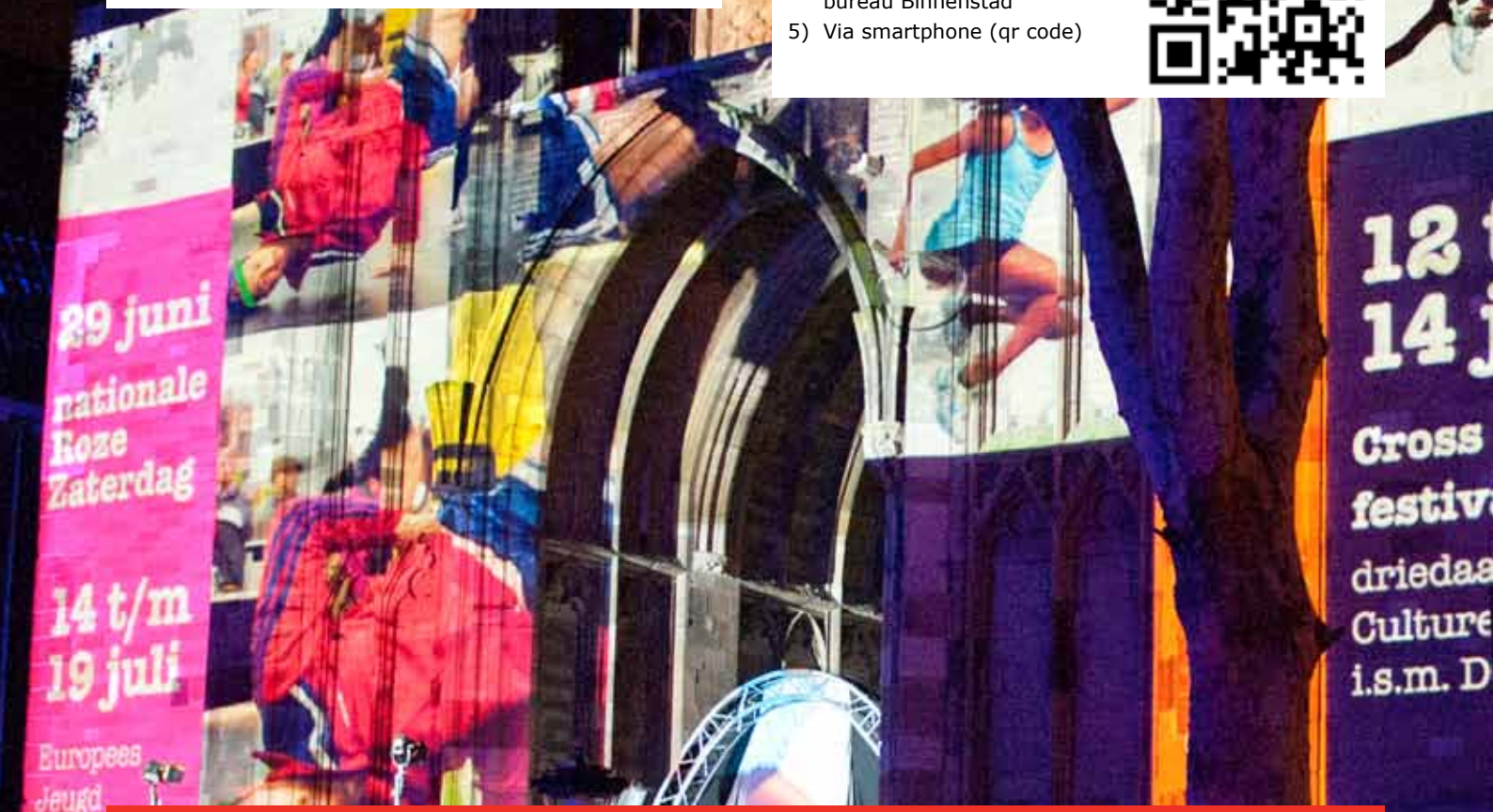
Aanmelden voor deelname
Bent u geïnteresseerd en wilt u gebruik maken van ons aanbod, dan kunt u een mail sturen naar Gillian Engel via gillianengel@vredevanutrecht.nl. Zij neemt dan contact met u op om nadere afspraken te maken. Na aanmelding ontvangt u een Vrede van Utrecht promotiepakket, zodat de viering van de Vrede zichtbaar is in uw winkel, café of restaurant en vermelden wij uw logo op onze website.

Meer informatie over dit aanbod vindt u de website: www.vredevanutrecht2013.nl/ondernemers

Nieuwsbrief digitaal?
Geachte lezer van deze nieuwsbrief. U leest op dit moment de gedrukte versie van deze nieuwsbrief. Het is ook mogelijk deze digitaal te lezen. Hebt u hier interesse in? Stuur dan een e-mail naar: info@centrummanagement-utrecht.nl met het verzoek om een digitale editie van deze nieuwsbrief in plaats van een gedrukte versie.

Overlast in uw winkelgebied? BMU!

Melden doet u zo:
1) e-mail: bewonersmeldingen@utrecht.nl
2) internet: www.utrecht.nl/meldingen
3) Telefoon: 030 – 286 00 00
4) Aan de balie van wijk-bureau Binnenstad
5) Via smartphone (qr code)



Colofon

Nieuwsbrief Centrummanagement Utrecht verschijnt vier keer per jaar en is een uitgave van Centrummanagement Utrecht (CMU), een samenwerkingsverband van: • Vereniging van Commercieel Onroerend goed eigenaren Utrecht Centrum • Stichting Utrechts Museumkwartier • Grootwinkelbedrijven centrum Utrecht • Kamer van Koophandel Midden-Nederland • Koninklijke Horeca Nederland • Ondernemersverenigingen binnenstad Utrecht

Ondernemersverenigingen in de binnenstad van Utrecht
- Ondernemersvereniging Centrum Utrecht – Tom Broekman – 030-2336300 – tom@centrumutrecht.nl
- Ondernemersvereniging Zadelstraat – Lotte Dolderman – 030-2321573 – lottedolderman@casema.nl
- Ondernemersvereniging Twijnstraat – Joke Buis – 030-2315221 – info@twijnstraat.nl
- Ondernemersvereniging Oudkerkhof – Thomas Oeben – 030-2342545 – shop@chasens.nl
- Ondernemersvereniging Stichtse Boulevard – Wilfred Jager – 06-24904901 – wilfredjager@hotmail.com
- Ondernemersvereniging Nobel Jans – Babette Kooistra – Francis van Kaam – 030-2315719 – utrecht@popo.nl
- Belangenvereniging Hoog Catharijne – Jan Hagenouw – 030-2369511 – jan@hagenouw.net
- Ondernemersvereniging Voorstraat en Wittevrouwenstraat
- Vereniging Grachtstegen – Jack Stuart – info@grachtstegen.nl
- Collectief Springweg – Ineke van Stuivenberg – 030-2331500
- Ondernemersvereniging Korte en Lange Nieuwstraat e.o. – M. van Uden

Hebt u vragen of opmerkingen aangaande CMU?
Neemt u dan via onderstaande gegevens contact met ons op. Uw reactie wordt gewaardeerd.

Postadres
Postbus 17
3454 ZG De Meern
06-39719777
info@cmutrecht.nl
www.cmutrecht.nl

Redactie
Jeroen Roose - van Leijden
Marije Spiering
Thijs-Jan Lanning
Tom Broekman

Concept, realisatie, Eindredactie en Coördinatie
Thijs-Jan Lanning
(Lawine Communicatie)

Correctie
Meindert Witvliet
(Lawine Communicatie)

Vormgeving
Annelies van Roosmalen
(DTP Express)

Fotografie
Thijs-Jan Lanning, Hanne Nijhuis, Jurjen Drenth, Toerisme Utrecht

Met dank aan
Leo Hollman, Jeroen Groning, Moniek Janssen, Gillian Engel, Simon Timmerman, Joris Renskers, Kitty Koelman, Pieta Koopman, Liesbeth van Batenburg